

媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937 212 280

fpeng@adobe.com

龚雪晴

明思力公关公司

(010)8573 0605

crystal.gong@msslgroup.com

阿提哈德航空集团购买 Adobe 解决方案 强化企业数字能力

阿联酋国家航空公司阿提哈德航空集团，宣布与全球技术领导者 Adobe 达成战略合作关系。根据合作协议，阿提哈德航空集团旗下的各航空公司和阿提哈德航空伙伴联盟将全面部署一系列世界领先的 Adobe 云解决方案。

通过部署云端优先解决方案，为其业务伙伴和乘客提供更优质的数字服务，是该航空集团的重要战略愿景。此次合作将成为阿提哈德航空集团实现战略愿景的一大助力。

借助 Adobe Marketing Cloud 和 Creative Cloud, 该航空集团及其合作伙伴不仅能够创造安全、经济实惠且无与伦比的数字乘客体验，还将提升各航线的数字营销能力，为全球各地的乘客量身打造个性化服务。

通过 Adobe 解决方案，该航空集团能为乘客提供更优质的数字体验，如在数码设备上提供全自助服务；而且乘客在任意设备上与阿提哈德航空集团及其旗下各航空公司进行交互时，Adobe 解决方案都可帮助其提供真正定制化的产品和服务套件，为他们带来更多便利。该集团旗下的阿提哈德航空公司、意大利航空公司和柏林航空公司均已采用 Adobe 技术，并且将从此次大范围部署的技术中受益。

阿提哈德航空集团及其合作伙伴将其多个业务部门内部署 Adobe 解决方案，包括乘客体验、全球忠诚度、货运、直销、市场营销、社交媒体等部门。

阿提哈德航空集团首席信息与技术官（Chief Information and Technology Officer at Etihad Airways）Robert Webb 表示：“Adobe 解决方案将为我们乘客和整个集团带来一场完全颠覆的数字体验革命。此次购买 Adobe 解决方案将让我们能够提供真正不同凡响且无缝的乘客体验。”

“Adobe 基于云端的整合解决方案，能为我们更伟大的愿景保驾护航，是我们决定选择 Adobe 的一大重要因素。这一基于云的系统为我们带来了经济、安全以及面向未来的解决方案，并提供了以客户为中心的领先技术。”

“我们始终坚持与世界级领军企业合作，从乘客联系我们起，到他们整个旅程，乃至以后的生活中，我们都一直在努力确保为他们提供非凡的体验。”

阿提哈德航空集团首席商务官（Chief Commercial Officer for Etihad Airways）Peter Baumgartner 表示：“阿提哈德航空集团的数字能力不仅对于我们创建品牌领导地位至关重要，同时也是公司视野的关键，中期来看，我们的数字转型计划也将在阿提哈德航空中转枢纽——阿布扎比机场的 Midfield 航站楼中全面展开，包括提升数字标牌和移动跟踪能力以提供更好的乘坐服务。”

Adobe 让企业能够在正确的时间在与正确的人进行跨渠道的沟通，并因此受到全球广泛认可。这项合作伙伴协议让航空公司在打造客户定制化解决方案方面实力大增，让其可以更加深入了解乘客有哪些旅行偏好，以及他们喜欢通过什么样的方式与航空公司互动。

Adobe 亚太区总裁（President of Adobe Asia Pacific）Paul Robson 表示：“阿提哈德航空集团不仅以提供卓越服务而著称，同时也是一家数字领域的创新者，我们将与这样一家集团的合作视为具有重要战略意义的合作关系，促使阿提哈德航空集团与我们合作的最主要的原因在于包括 Adobe Marketing Cloud 在内的八个强大解决方案的无缝集成，这一解决方案的集成整合将帮助阿提哈德航空集团提升全球运营的可扩展性。这对我们的用户非常普遍，他们希望在整个公司部署更加复杂、更具整体性的解决方案，而不仅是部署单点产品。

此外，该合作还包括为数百位将参与到企业数字转型的阿提哈德航空员工及其合作伙伴提供支持培训。该培训将为位于阿布扎比总部以及阿提哈德航空公司其他办事处的分析、跨渠道营销管理以及社交媒体分析等岗位的员工提供一个学习更广泛的数字技能的机会。

Robert Webb 表示：“阿提哈德航空集团股本投资战略中一个关键因素就在于与合作航空公司分享最佳实践，与此同时寻求业务与成本效益。同 Adobe 达成此次战略合作协议便是我们落实该战略的最佳案例。”



阿提哈德航空首席信息与技术官 Robert Webb（左）与 Adobe 亚太区总裁 Paul Robson（右）共同宣布合作

关于阿提哈德航空集团

阿提哈德航空集团自 2003 年起开始运营，2014 年共运送旅客 1480 万人次。从位于阿布扎比的基地，阿提哈德航空集团拥有飞往位于中东、非洲、欧洲、亚洲、澳洲和美洲地区的 110 个目的地的客运及货运航班。该航空集团拥有由 119 架空中客车和波音飞机组成的机队，并预定有 66 架波音 787/25 架波音 777-X、62 架空客 A350S 以及 6 架空客。

阿提哈德航空集团拥有柏林航空、塞尔维亚航空、塞舌尔航空、意大利航空、捷特航空、维珍澳洲航空以及由瑞士达尔文航空运营的阿提哈德区域航空的股份。阿提哈德航空集团与柏林航空、塞尔维亚航空、塞舌尔航空、意大利航空、阿提哈德区域航空、捷特航空以及 NIKI 等志趣相投的航空公司共同加入了全新品牌——阿提哈德航空公司伙伴，通过改善网络和航程安排、为常飞旅客提供更多优惠的方式，来为旅客提供更多的出行选择。了解更多信息，请访问：www.etihad.com。

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据制作跨设备与数字接触点的高度个性化的营销内容，向现有及潜在客户高效传播并吸引他们参与。它包含八大高度集成的解决方案，为营销人员提供了一整套营销技术，包括分析、网络与应用程序体验管理、测试与目标定位、广告、受众管理、视频、社交互动，以及活动策划。利用 Adobe Creative Cloud，客户可以轻而易举得快速激发其投放在所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的《财富》前 50 强公司在内的全球数千品牌企业均选择了 Adobe Marketing Cloud，每年处理交易量超过 30.4 万亿。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechna 以及 Adobe 人人网主页 page.renren.com/adobechna，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。