

新奧燃氣於二零零四年度中期營業額增長約 75.5%至約人民幣 5.87 億元
股東應佔溢利上升 34.0% 達約人民幣 8,780 萬元

* * * * *

取得河南、浙江及河北省 4 個新項目 覆蓋城區人口達到 2,240 萬人

(2004 年 9 月 14 日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司 (「新奧燃氣」或「集團」) (股票編號：2688) 宣佈截至二零零四年六月三十日止六個月之中期業績，期內集團營業額較去年同期增長 75.5%至約人民幣 5.87 億元；股東應佔溢利達到約人民幣 8,780 萬元，較去年同期上升 34.0%。集團每股盈利約人民幣 10.6 分，比去年同期有 19.1% 的升幅。董事會議決不派發中期股息。

期內集團的接駁費及管道燃氣銷售收入分別約為人民幣 3.18 億元及人民幣 1.95 億元，分別較去年上升 66.4%及 1.8 倍。接駁費佔總收入的比例，由去年同期的 57.0% 進一步降至 54.1%；管道燃氣銷售收入佔總收入的比例，則由去年同期的 20.6% 大幅上升至 33.2%。接駁費及管道燃氣銷售收入比例的調整，充份反映集團收入結構的進一步完善。另外，瓶裝液化石油氣的銷售收入約為人民幣 6,510 萬元，佔整體收入之比例由去年同期的 21.3%降至 11.1%。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「我很高興看見集團業務的持續高速增長，以及優秀的盈利表現。上半年中國政府實行經濟宏觀調控，房地產是受影響的行業之一。不過，由於新奧燃氣的燃氣項目主要集中在中等規模城市，其房地產屬經濟型住房，再加上集團經營以整個城市為主體，在接駁新建樓房時，也同時接駁現有樓房及工商業用戶，因此宏觀調控並未對集團的新增接駁數目帶來影響不大。與此同時，我們亦透過有效的市場策略，使得接駁用戶的增長順利地達到預期的目標。」

新奧燃氣於上半年新增 732 公里的中輸管道及主幹管道，現有管道達到 2,690 公里，並擁有 46 個天然氣儲配站。期內，集團分別接駁了 104,142 戶住宅及 304 個工商業用戶 (已裝置日設計供氣量為 187,405 立方米)，累積的住宅用戶及工商業用戶分別達到 566,041 戶及 1,275 個 (已裝置日設計供氣量為 810,658 立方米)。住宅用戶管道天然氣的整體接駁率為 8.3%。

在管道燃氣銷售方面，住宅用戶及工商業用戶的銷售量分別達到約 5,680 萬立方米及 6,000 萬立方米，其中工商業用戶佔管道燃氣銷售 51.4%。管道燃氣銷售業務理想，主要是有賴於集團不斷成功開發有質素之新項目，而且對於已營運的項目，亦採取了有效的市場開拓策略。另外，集團去年獲得之長沙項目，其管道煤氣之銷售亦為

集團帶來龐大的售氣量。上半年集團的瓶裝液化石油氣銷售量為 19,522 噸，較去年同期減少 13%。新奧燃氣的主要氣源為天然氣，而煤氣及液化石油氣的銷售，只是集團在收購項目時帶入之業務，只會用作為該項目的過渡氣源。

集團上半年開始大規模展開壓縮天然氣汽車加氣站業務，現時已分別在河北省石家莊市、山東省聊城市、河南省新鄉市及安徽省蚌埠市興建加氣站。集團在現有管道燃氣項目興建加氣站，一方面利用獨家經營權及氣源優勢，另一方面可擴大項目規模效益，預計加氣站業務將成為集團售賣天然氣的主要部份之一。

在業務經營方面，上半年新奧燃氣致力成本控制，透過新的工程管理及統一採購模式，提高整體的工程質量，以及減低物資採購及建設工程的成本。同時，集團推行新的庫存管理軟件，有效地控制了庫存情況。年初集團進行引入新的區域總監制度，提高整體運作效率，有效進行風險防範，進一步完善集團的內部監控系統。

在對外合作方面，新奧燃氣上半年成功引入世界銀行下屬私人投資企業國際金融公司作為長期策略性股東，項目公司更獲得其 2,500 萬美元(折合約人民幣 2.07 億元)的貸款。此次與國際金融公司之合作，充分反映集團的實力及業務前景，更顯示了集團在內地環保事業之貢獻。另外，集團又分別與中國海洋石油南海西部公司及中國華油集團公司簽署戰略合作框架協議，共同開發天然氣下游市場。

新奧燃氣在上半年成功開拓了廣西及內蒙古兩個新市場，並完成了對東北、華北及西南部分地區的市場調研。與此同時，集團宣佈成功獲得河南省商丘市、浙江省湖州市及溫州龍灣區，以及河北省鹿泉市的燃氣項目，令集團的覆蓋城市增加至 48 個，總城區覆蓋人口達到 2,240 萬人。

商丘市是集團繼新鄉、開封外，於河南省獲得的第三個燃氣項目。商丘擁有良好的天然氣氣源條件。該市位於河南省東部，總面積為 10,704 平方公里，總人口 810 萬，其中城區面積 83 平方公里，城區人口為 78 萬人。商丘是重要的物資集散地和區域性商貿中心，也是煤炭能源基地和新興工業城市。該市東部的永夏煤田，面積 1,000 平方公里，儲量達 100 億噸，是國家主要的優質煤田之一。2003 年全市國民生產總值達 334 億元人民幣。

至於位處浙江省北部的湖州，則東鄰上海、南接杭州，是長江三角洲地區重要的對外開放城市之一，也是西氣東輸的其中一個下游市場。該市的總面積為 5,817 平方公里，總人口 255 萬，城區人口為 30 萬人，工業以紡織、機電、建材、化工和生物醫

藥爲主。2003 年，全市實現生產總值 489 億元人民幣。

浙江溫州的龍灣區是該市三大城區之一，距集團位於溫州之濱海園區項目僅爲 6 公里。成功取得龍灣區項目，使集團能更有效地就兩個項目進行規劃和管理。龍灣區土地面積 279 平方公里，總人口 48 萬人，城區人口約 30 萬人。龍灣區是溫州市工業發展、港口運輸和旅遊的重要基地，隨著該市重心的轉移，龍灣區的發展將會越趨繁榮。2001 年，該區全年國民生產總值達 98 億元。

另一方面，河北的鹿泉市位於該省中南部，距離集團經營之省會石家莊市只有 15 公里。鹿泉市擁有良好的天然氣氣源，新奧燃氣成功取得該項目，對集團在河北省燃氣市場的發展有著重要的戰略意義。該市總面積 603 平方公里，總人口 36 萬，城區人口約爲 10 萬人。該市以建築材料、冶金機械、輕工食品、醫藥化工爲四大主導行業，其中建材工業年產各類水泥 600 多萬噸，佔河北省水泥總產量的 15%左右。2003 年，全市國內生產總值完成 93 億元。

王先生表示：「連同廣西省桂林市、內蒙古通遼市及廣東省湛江市，年內集團至今已取得 7 個燃氣項目，充分反映集團在新項目開拓上的雄厚實力。我們將會繼續努力，憑著集團豐富的營運經驗、安全可靠的營運紀錄、穩健務實的發展策略，致力爭取更多優質的新項目，並積極物色合適的收購項目，搶佔國內天然氣的下游市場。」

王先生總結說：「西氣東輸的主幹線工程已順利完工，各支管線項目將會相繼完成，加上預計將在明年通氣的忠武線，內地天然氣的供應將大大增加，覆蓋更多的用氣城市。中國政府大力鼓勵天然氣的使用，以及集團在開拓中大型城市項目之強大實力，我們深信集團正處於高速增長的階段，並將努力不懈，務求以優秀的業績回饋股東的支持。」

(完)

新燃氣項目資料：

	項目	湖州	溫州龍灣區
城市情況	省份	浙江	浙江
	城區人口	300,000	300,000
項目資料	合資公司	湖州新奧燃氣有限公司	溫州新奧龍灣燃氣有限公司
	股東	新奧浙江投資有限公司: 50%	新奧浙江投資有限公司: 100%
		湖州市城市建設發展總公司: 50%	
	註冊資本	美元 9,100,000	美元 6,000,000
	總投資	美元 21,000,000	美元 32,000,000
	經營範圍	城市管道燃氣	城市管道燃氣
	經營期限	30 年	30 年
供氣時間	2004 年底	2004 年底	

	項目	商丘	商丘(工程)	鹿泉
城市情況	省份	河南		河北
	城區人口	780,000		100,000
項目資料	合資公司	商丘新奧燃氣有限公司 商丘新奧燃氣工程有限公司		鹿泉富新燃氣有限公司
	股東	新奧(中國)燃氣投資有限公司: 100%		新奧(中國)燃氣投資有限公司: 49%
				富地燃氣(河北)有限公司: 51%
	註冊資本	美元 7,000,000	美元 3,000,000	美元 1,610,000
	總投資	美元 12,000,000	美元 4,200,000	美元 2,300,000
	經營範圍	城市管道燃氣分銷	城市管道燃氣接駁	城市管道燃氣
	經營期限	30 年		30 年
供氣時間	已供氣		2004 年底	

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道燃氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

目前，集團已在安徽、北京、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東及浙江合共 12 個省市及自治區擁有 48 個項目城市的管道燃氣獨家經營權，覆蓋總城區可接駁人口超過 2,240 萬人。

新聞垂詢：

林虹小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： h.lam@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com