

# TCL超级智能新品V8200亮相五一

### 超级智能互联网3D电视发布

近日,全球彩电巨头TCL在北京隆重召开“TCL超级智能电视全球战略升级暨应用程序商店发布会”,正式推出全球首台使用3D UI的量产超级智能互联网3D电视,开启全球首个基于Android+和Windows系统的电视应用程序商店,并同步启动全球应用程序软件开发大赛。

据TCL集团副总裁、工业研究院院长闫晓林先生介绍,2011年,为顺应彩电智能化的全球趋势,TCL隆重推出了革命性产品——超级智能电视V8200,该新品创造了

全球首款基于Android+操作系统的量产超级智能互联网3D电视,全球首款符合电视操作习惯的基于Windows操作系统的量产超级智能互联网3D电视,全球首款将逐行3D技术与超级智能战略相结合的量产超级智能互联网3D电视等六项电子行业新纪录。

“超级智能互联网3D电视”是指基于真正的全开放式平台Android或Windows系统,像智能手机一样拥有强大云端和超强多媒体芯片;配备基于Android+或Windows系统开设的应用程序商店,并通过对企业和社会力量的整合,提供海量的应用

程序和内容用户可自行安装和卸载;可实现语音、手势、触摸、姿态识别与控制等自然的智能化人机交互;而且还可通过网络、无线网络来实现上网冲浪,与Pad、手机、电脑等多媒体终端实现多屏无线互动;标配快门式“逐行3D”,能够逐行显像自然健康的真正1080P全高清3D画面的全新革命性彩电产品。

笔者通过调查了解到,TCL超级智能3D电视V8200系列不像市面上一些所谓的智能电视只是打着智能的噱头去误导顾客。例如山东某品牌所谓的智能PR 3D电视系列,其智能应用商店只是

在企业自建平台上,将一些功能简单、实用性不强的应用程序放到了智能商店里,更为甚者,该品牌把简单的浏览网页功能虚化为“智能”去误导消费者,而不是像TCL超级智能一样,拥有行业公认的最成熟的开放性平台,可通过网络升级,实现无限应用软件的下载与安装,同时有更加人性化的人机交互。该品牌3D显像方面虽然也是采用快门式,比普通偏光式要清晰稳定,但不能实现真正的全通道3D播放,与TCLV8200的“逐行3D”应用及支持所有信源3D解码,任何信源2D转3D,所有3D交错格式的标准相去甚

远。与会专家认为,TCL超级智能互联网3D电视V8200的推出将开启中国超级智能电视新元年,让用户由单向的“看电视”时代进入崭新的智能化“玩电视”时代!至此,电视将不再是简单的“家电设备”,将成为未来家庭的智能中心。

### 超级智能互联网3D电视V8200亮相五一

“五一”黄金周的到来,预示着国内外彩电品牌又将展开新一轮的促销大战,TCL借建司30周年之喜,在全国掀起“感恩30年,倾情大回馈——TCL超级智能互联网3D 五一钜惠”大型感恩

促销活动。活动中,在TCL超级智能发布会上的新品V8200正式亮相五一市场,携新品P7200及P6100、V6200等各主力电视精品参与。

据介绍,此次活动力度空前,TCL已提前备足了千万豪礼,消费者凡预订TCL各主力电视精品即送苹果套杯,预订TCL智能互联网电视即送价值300元的超影3D引擎礼包,预订TCL逐行3D电视即送中国男篮限量版签名篮球(数量有限,送完为止)。同时,凡购买TCL超级智能互联网3D新品,送价值1999元的5.1声道音响,1888元的华数VIP高清尊享卡等,超值享不断。

## ThinkPad笔记本电脑,五一促销送好礼!

火热的五月,年轻的你是否还在为心中的梦想努力呢?为了嘉奖年轻的你,联想ThinkPad笔记本电脑在4月26日到5月11日期间,推出五一促销活动,为你送上“梦想大礼包”。在全国各大城市ThinkPad体验店购买指定促销机型: ThinkPad Edge E40/E31/E50, 以及ThinkPad SL410系列产品,即可获赠收纳梦想大礼包(数码收纳套装+联想便携音箱)或梦想效率大礼包(记事闹钟+Think原装入耳式耳机)。

14英寸机身的ThinkPad E40堪称便携、性能、价格的完美平衡,其搭载的英特尔酷睿i3/i5处理器, 2G内

存,搭配ATI独立显卡,经典配置轻松满足广大用户的主流需求;APS硬盘保护技术,全尺寸防泼溅键盘和卓越的Power Manager电源管理系统等,既传承了ThinkPad家族的经典设计,又彰显其先锋品质。

ThinkPad E31带来了更加轻薄、便携的体验,加上6.4小时的续航时间,无论是穿行于会议室之间,还是出差旅行,都是移动办公的最佳伴侣。ThinkPad E31轻薄的刀锋设计,搭配银白金金属色边框,将是移动办公人群,时尚个性的最佳选择。

15.6英寸机型的ThinkPad E50凭借大尺寸屏幕,智能加速技术的英特尔

i5处理器,512MB独立显卡,7200rpm高转速500GB硬盘,在拥有更加卓越的性能和丰富的视觉体验。对于渴望无限升级工作效率的精英商务白领,ThinkPad E50的强劲性能将是最佳的支持。

与ThinkPad E系列的时尚个性相比, ThinkPad

SL410k助力于成长型企业个人的发展,价格多集中在3500-5500元主流价位段更具性价比。14英寸机型的ThinkPad SL410k采用16:9宽屏高清LED背光显示屏,搭配防眩光技术,适合注重高清视觉享受的广大用户。



## 帅康与您共享7重健康生活

才貌双全的帅康厨房七宝惊艳行业,也赢得了广大消费者的喜爱与赞誉。2011年4月5日至5月31日期间,凡购买帅康厨房七宝,即可获赠价值3588元的德士朗套锅一套。以63.88亿元位列中国厨电行业第一品牌的帅康集团,突破传统厨电套餐模式,从整体厨房的大广角着手,由德国设计师统一设计,将黑晶与厨电相结合,把纯净深邃的黑与刚强坚毅的银融合,以演绎经典的态度,通过艺术与科技的力量,为你解读真正意义上的整体厨房。2010年底,帅康厨房七

宝荣获全美泛亚商会颁发的国内首个“全球最佳创新设计奖”殊荣。

帅康厨房七宝包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、电烤箱、蒸汽炉、直饮水机、电水壶等七件现代家庭厨房必备产品。其国际一流的设计水准和一体化的整体设计,让“厨房七宝”克服了多种厨电搭配中的杂乱无章,实现了视觉、空间上的协调统一,更加值得一提的,是帅康在研发过程中始终贯彻了“健康”这一主题,通过七重健康技术打造出健康的厨房生活:

49分贝的超静音吸油烟机,以远低于行业标准的超静音带来纯净厨房体验;5.0kW五环劲火燃气灶,在减少废气排放的同时最大限度地保存食物营养;独创双管三模方式消毒柜,提供了多样性的消毒方案;精控火候智能化微波炉,新式高温密封烹饪蒸汽炉以及电烤箱,畅享生活的更高品质,从根本上解决了食物营养与烹饪效率难以兼得的问题,最大程度地保留了食物营养和美味;直饮水机则为厨房提供达到“直接饮用”标准的清洁水源。帅康厨房七宝

的美,宛如艺术品一般,在品味与格调中孕育,充满生活哲学和人生智慧,在设计思想和结构特征上契合了人与自然和谐共处的境界,突出了健康、节能、环保、便捷、实用的设计理念。此外,五一期间,为回馈广大消费者对帅康的厚爱,帅康倾力推出了“1500万家庭的健康选择”主题活动,凡在4月23日至5月31日期间,购买帅康T878、T818和T789任意一款烟机,即可获赠价值2380元高档净水器一台,更有优惠套餐详见各商场帅康专区海报。

## 苏泊尔电饭煲抢先进入IH电磁环绕加热新时代

近日,中国最大的厨房电器生产企业之一苏泊尔率先在国内推出以IH电磁环绕加热为核心技术的电饭煲。业内人士指出,IH电磁环绕加热系统以其环绕立体均匀受热的特点打破了国内电饭煲底盘加热的传统受热方法,使米饭烹饪变得更加智能,在给予消费者每一口都“喷香、松软、有嚼头”的好吃米饭时,也促进了电饭煲市场的产业革命。

业内专家告诉笔者,“IH电磁电饭煲的工作原理主要是通过环绕立体加热让米饭

均匀受热,从而变得口感更好。在同样以米为食的日本,IH电磁电饭煲早已普及。但由于各种原因,产品售价十分昂贵,令很多中国家庭难以接受,消费者的购买率并不高。本次苏泊尔率先在国内业界推出的 IH电磁电饭煲,无论是在功能设计还是产品定价上,均以中国家庭尤其主妇们的习惯和接受范围出发。IH电磁加热线圈,可在瞬间启动并实现对内锅环绕立体加热,配合复合不锈钢内胆双重保证更能实现内锅整体受热,从而带来整锅好吃的米饭。随着消

费者对于米饭好口感的要求不断提高,苏泊尔看准了IH电磁环绕技术未来将引领国内电饭煲产业升级这一趋势,率先在国内推出换代产品,相信很快就会在业界引领一股IH电磁加热技术的升级旋风。”

专家指出,当前消费者对于烹饪的便捷、功能的丰富、食物的营养都有了更高的要求,为了顺应需求,电饭煲类产品在人性化操作、多功能、智能化等方面不断发展,但不应该忽略的是,食物烹饪后的好口感,才是考验

产品的最终标准。

笔者了解到,由于城市中产家庭的不断增多,消费者对米饭口感需求也在不断提高,智能型方煲的细分市场呈现快速增长,给整体电饭煲品类增长带来了新的机会。此次苏泊尔率先将IH电磁环绕加热技术应用于智能型方煲,也是第一家推出IH电磁环绕加热技术的国内品牌,不仅将引领国内电饭煲行业的核心技术变革,更重要的是,将为消费者烹饪出更加好吃的米饭,巩固了苏泊尔电饭煲“米饭烹饪专家”的产品形象。

## 华硕电脑五一促销活动全面启动

4月30日起至5月3日,华硕电脑将在济南、青岛两个地区举行“百里挑一抽大奖”大型优惠主题活动。活动期间,凡购买华硕笔记本电脑、EPC任意型号产品均可参与抽奖。一等奖IPAD一台,每150台抽取1名;二等

奖华硕电脑原装双肩背包1个,每150台抽取15名;三等奖笔记本散热底座一个,每150台抽取45名;四等奖华硕笔记本20周年纪念马克杯一个或同价赠品,每150台抽取90名。

华硕电脑是全球领先的

3C解决方案提供商,拥有世界一流的研发设计团队,始终坚持以创新为驱动力追求完美品质,致力于为个人和企业用户提供最具创新价值的产品及应用方案。1998-2009年华硕电脑连续十二年被美国《商业周刊》列为全

球IT百强企业,更被《华尔街日报》评为台湾地区品质、服务与创新第一名。

2007-2010连续四年入围《财富》500强,华硕电脑始终坚持科技、人文、公益同步发展,积极履行企业社会责任。

## 潜入水下看冰山 理性选购方能省

置身数字时代,打印机成为商务办公的标配,打印耗材市场日益兴旺。原装耗材是品牌打印机厂商研发生产,而国产耗材等各种名目繁多的耗材,都可统称为兼容耗材。市场中兼容耗材的购买价格普遍低于原装耗材,但提醒广大用户,耗材采购价格,仅是打印成本的冰山一角。面对众多的耗材产品,要真正选购到适合的耗材,需全方位考虑。

**看品质** 凡阅读过兼容耗材和原装耗材打印文档,就能感受两者的巨大差异。原装耗材打印的文档,文字清晰锐利,灰度过渡自然,色彩真实。而兼容耗材打印,常出现字迹模糊,有灰点、条纹、色偏等现象,且打印品质会随着打印量增加而下降。同一台打印机使用兼容耗材的打印品质远不及原装耗材,这是由于两者在研发上存在差异。以惠普为例,拥有9,000多项打印领域专利技术,每年在研发投入达10亿美元。而兼容耗材厂商普遍不重研发,技术落后,由此导致的因打印不达标而重印,纸张和墨粉的浪费,则都需要用户来买单。

**算印量** 选择兼容耗材,大多看中其售价便宜。但对比使用后发现,其印量明

显低于原装。据专业评测机构QualityLogic的数据显示,兼容硒鼓打印量仅为惠普原装耗材的一半。打印量巨大差距根源在碳粉。原装耗材采用低熔点化学合成碳粉,颗粒微小分布均匀,以更少的碳粉实现高品质打印。而兼容硒鼓是传统研磨型碳粉,熔点高,颗粒粗大,漏粉严重,相当多碳粉并未真正用于打印,因此达不到承诺印量,推高了单页打印的成本。

**比稳定** 使用兼容耗材常会碰到新购买的硒鼓安装后无法打印的情况,也时常出现的漏粉情况,会导致打印机故障,甚至报废,这些情况都是由于兼容硒鼓是经废旧硒鼓翻新而成。由此带来工作效率低下,人力、物力成本增加,可谓得不偿失。而原装耗材与打印机的配合经过严格测试,通常运行稳定,打印品质始终如一,极少出现宕机等问题。

由此看出,兼容耗材未必节约成本,其所谓较低购买价格,仅仅是打印成本的冰山一角,更大的后期维护成本不可小觑。而原装耗材在品质、印量、稳定及健康环保等方面优势显著。用户们要擦亮眼睛,精打细算,理性选购。

## 东芝电脑Satellite L700、L730、L750新机发布

凭借时尚的外观和多彩外壳设计,东芝电脑Satellite L600、L630、L650系列笔记本赢得了众多年轻人的青睐。L达人概念广为人知,在2011年新春伊始,在东芝产品中占据重要位置的L系列产品线全面升级到了L700、L730、L750,不仅拥有全新色彩选择和时尚花纹,硬件配置更得到全面升级。

全新的14吋笔记本L700系列总计拥有五种颜色的机型:天籟黑、雪晶白、野玫红、公爵蓝和摩卡棕,作为新增的两种颜色,棕色和蓝色一直都给人特别的感觉,棕色是一种可靠、值得信赖的颜色,也是地球母亲的颜色,体现着广泛存在于自然界的真实与和谐,尤其受到商务精英们的青睐;蓝色就像天空和海洋,代表着勇气、冷静、理智,永不言弃的气质,更是现代科技的象征,这两种新

颜色机型的加入,令东芝Satellite L700拥有更丰富的时尚内涵,配合机身边缘的前滑式线条设计,视觉上更显尊贵与纤薄,也给寻求个性的消费者更自我的选择。

同样作为色彩主打时尚机型的13吋机型Satellite L730系列也新增了棕色,共有天籟黑、雪晶白、野玫红、摩卡棕四种颜色配置。以家庭用机为目标的15吋机型Satellite L750,为消费者提供水星银(深色)、钛坦银(浅色)两种沉稳耐脏的颜色。

更时尚的外观,更个性的选择,更强大的性能表现,这就是东芝Satellite L系列笔记本在新的一年里为消费者带来的炫目升级,Satellite L700、L730、L750也无疑将是2011年东芝电脑投向笔记本市场的一枚重磅炸弹,成为您打造完美数字生活的绝佳装备。

