

公司代码：600207

公司简称：安彩高科

河南安彩高科股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

(一) 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张仁维	个人工作原因	郭辉

(四) 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截止 2018 年 12 月 31 日，公司尚未弥补完以前年度亏损，因此 2018 年度不分配股利。

二 公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安彩高科	600207	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯武	杨冬英
办公地址	河南省安阳市中州路南段	河南省安阳市中州路南段
电话	0372—3732533	0372—3732533
电子信箱	achtzqb@acbc.com.cn	achtzqb@acbc.com.cn

(二) 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括光伏玻璃和天然气业务。光伏玻璃业务主要经营光伏玻璃的生产和销售。天然气业务经营西气东输豫北支线管道天然气运输业务，并开展压缩天然气（CNG）和液化天然气(LNG)生产和销售。

1. 光伏玻璃业务

太阳能光伏玻璃是生产太阳能光伏电池组件所需的封装材料，主要用作太阳能电池组件的前、后盖板，通过减少对太阳光的反射、吸收和散射，增加透光率，从而提高太阳能光伏电池组件的光电转换效率。公司具备太阳能光伏玻璃原片、钢化片、镀膜片全产品链的生产能力，主要销售

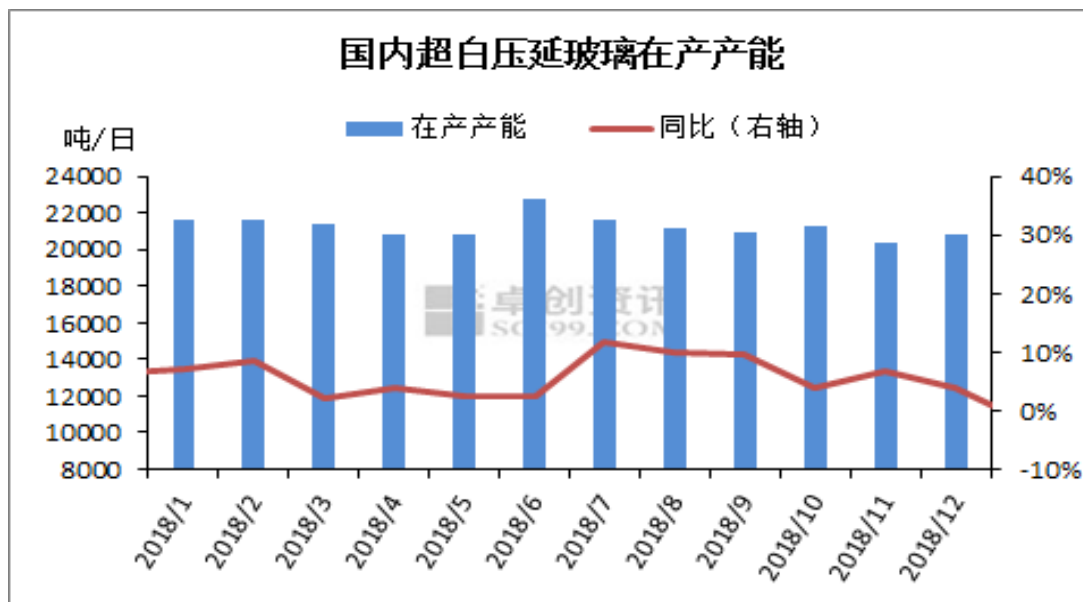
太阳能光伏镀膜玻璃。

报告期光伏玻璃业务行业状况及公司经营情况分析如下：

根据国家能源局统计数据显示，2018年累计并网太阳能发电174.63GW，全年新增太阳能发电装机44.26GW，同比下降16%。2018年5月31日，国家发改委、财政部、国家能源局联合发文《关于2018年光伏发电有关事项的通知》(行业所称的“531”新政)，通知的重点是暂不安排2018年普通光伏电站指标，分布式光伏指标为10GW，自通知发布之日起，新投运的光伏电站标杆电价和分布式度电补贴均下调0.05元。“531”新政导致国内需求下滑，致使光伏组件以及相关产品及光伏玻璃供应过剩，对供应链造成压力。

中国光伏行业协会分析，受光伏产业链产品价格下调的影响，海外市场需求被激发，澳大利亚需求旺盛，中东、北非、墨西哥、巴西等新兴市场成长较快，2018年9月，欧盟对中国大陆光伏产品实施最低限价机制到期取消，欧洲光伏市场进入复兴期。2018年光伏产品(硅片、电池片、组件)出口总额161.1亿美元，是双反后最高水平，同比增长10.9%。中国作为全球最大光伏市场，虽然受2018年“531”新政影响，安装量有所下降，但仍然保持较大装机体量。

据卓创资讯统计，截至2018年12月底，国内超白压延玻璃在产24家，窑炉38个，生产线126条，总产能在20890t/d，同比下降1.88%左右。



公司光伏玻璃产能规模居国内第八名，经过长期经营和发展，公司积累了较为稳定、优良的客户群，客户基本涵盖国内外一线太阳能组件企业。公司光伏玻璃二厂500t/d窑炉处于运行后期，存在安全隐患，已于2018年11月7日停止运行。光伏玻璃一厂窑炉及公司其他相关生产线仍正常稳定运行，能够保证对公司重要光伏玻璃客户的产品供应。为保证公司生产经营平稳过渡，公

公司在保证日常生产经营稳定运行的同时积极开展退城进园工作，已与凯盛集团签署《光伏玻璃项目合作协议》，由公司先行全资注册成立光伏玻璃项目公司，开展 900t/d 光伏玻璃原片及后加工生产线项目建设，该项目已于 2018 年 8 月 9 日在安阳市产业集聚区正式开工建设。投资建设日熔量 900t/d 光伏玻璃项目符合公司长远发展战略，有利于公司进一步做强主业，降低光伏玻璃生产成本，有效提升公司综合竞争能力和可持续发展能力。

本报告期，公司光伏玻璃业务营业收入 8.32 亿元，同比降低 18.75%，主要是受光伏玻璃产品售价大幅下降及公司光伏玻璃二厂窑炉停止运行等因素影响。公司通过加强对海外市场的开拓和维护，光伏玻璃海外销售保持稳定，海外销售营业收入 4.05 亿元，占光伏产品销售收入约 49%。

2.管道天然气、LNG 和 CNG

(1) 管道天然气、LNG 和 CNG 业务概述

公司管道天然气业务为公司控股子公司安彩能源管理运营的西气东输一线工程的豫北支线，通过管网输运气态常规天然气，供下游工商业客户和居民使用，主要客户是城市燃气公司及工业企业，收入主要来源为天然气管道运输费用。豫北支线起点在焦作市博爱县境内，终点在安阳市安彩高科厂区，管线全长约 206 公里，设计输气能力 10 亿 m^3 /年，沿线建设有 10 座天然气阀室及 7 座天然气分输站，业务范围覆盖沿线 4 市 10 县，是豫北地区重要的能源动脉。

LNG 即液化天然气，天然气经液化后有利于远距离运输、储存和使用，主要供应给 LNG 加注站、加注撬，终端作为重卡、公交车及工商业用户的动力能源；CNG 即压缩天然气，将天然气加压后气态储存在容器中，主要供应给市内及周边地区，作为出租车、公交车、家用车的动力燃料。公司 LNG 和 CNG 业务主要为公司经营的日处理 10 万方液化工厂，以及在安阳市及周边县市自营或与合作方联营的 10 余个 LNG/CNG 加气站（含在建站点）经营业务及 LNG 贸易业务。

(2) 天然气务行业状况及经营情况分析

2018 年，国家持续推进能源结构调整以及加强环保监管力度，国内天然气市场需求保持较快增速。据国家发改委数据显示，2018 年我国天然气表观消费量在 2,803 亿 m^3 ，同比增加 18.1%。工业、发电、化工等非居民用气需求释放，以及大量上年底完工的煤改气工程通气投产，使 2018 全年呈现“淡季不淡”的特点。

2.1 管道天然气

安彩能源作为豫北地区天然气管道运输能源动脉，肩负着保障豫北地区居民生活用气和直供工业稳定生产的重任。安彩能源管理运营的西气东输一线工程的豫北支线与中石油西气东输一线签订了长期供气合同，后成功引入山西煤层气源，并已实现与安阳—洛阳天然气管道、焦作博爱

一郑州薛店天然气管道和安阳华润天然气管道的互联互通，形成中石油、山西煤层气和中石化天然气“三气并举，互为补充”的气源供应格局和“以豫北为核心，辐射周边地区”的多渠道输送模式。对促进豫北地区天然气市场发展形成有利影响，也为未来整体市场发展提供了可靠保障。

相比较同行，安彩能源豫北支线已运营十余年，对管道沿线焦作、新乡、鹤壁、安阳地区天然气市场开发较早，充足稳定的气源以及经核定的合理管输价格，在保证豫北支线下游居民、工业用户安全稳定用气，气量增速平稳的同时，也使安彩能源形成了较为稳定的客户群，在豫北地区天然气市场供应方面长期保持主导地位。

报告期内，随着环保督查力度的持续加大，各地政府强力推进煤改气工作，豫北支线辐射区域均处于国家环保治理重点“2+26”城市范围之内，沿途天然气用户需求增加。由于上游气源单位执行合同量加竞拍量的供气政策，以及受豫北地区整体储气调峰能力不足的影响，豫北地区天然气供需形势较为紧张。安彩能源一方面积极参与天然气竞价交易、精准调研下游用气结构，健全有序用气机制；另一方面借助管网互通互联的优势，加强与省内燃气管道公司合作，建立互保互保的有效机制，为豫北地区平稳“迎峰度冬”提供了有力保障，天然气销售量稳步提升。

2.2 LNG、CNG 业务

LNG、CNG 在交通燃料升级替代、天然气下乡及工业燃料升级中迎来了较好的发展机遇。

公司运营的日处理 10 万方 LNG 液化工厂规模在安阳地区占比 14.3%，公司 LNG 产品具有气体质量好、热值高等优点，在豫北地区具有良好的品牌影响力。除经营自产 LNG 业务外，公司同时开展 LNG 贸易业务。在安阳及周边地区，公司 LNG 销量占比约 50%，较强的规模优势为公司采购液源议价能力提供了有效保障。本着“紧跟市场，服务客户”的销售策略，公司实施动态价格机制、加大 LNG 线上营销力度，服务于社会，便利消费者，市场占有率稳步提升，LNG 销量较上年同比增长约 30%。

CNG 主要供应市区及周边地区。依靠西气东输豫北支线优质、稳定的气源供应和站点良好的服务质量，我公司 CNG 业务在周边地区享有良好的口碑，CNG 销售量保持稳定。2018 年豫北地区加快推广电动环保出租车、公交车，CNG 整体需求受到一定影响，公司将在稳定现有供应的基础上，通过积极开拓工业点供客户等举措，最大限度增加 CNG 的销售量。

2018 年整体气源供求趋紧，原料气价格处于高位，一定程度上制约了公司 LNG、CNG 业务的快速发展。本报告期，公司天然气业务整体销售收入 12.66 亿元,较上年同期增长 37.57%。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,973,053,661.61	2,327,987,185.51	-15.25	2,390,515,832.18
营业收入	2,133,931,250.35	1,983,925,945.07	7.56	1,871,466,472.88
归属于上市公司股东的净利润	-332,575,958.29	9,076,621.75	-3,764.09	9,541,634.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-315,266,670.47	-2,598,813.90	不适用	6,365,315.49
归属于上市公司股东的净资产	1,573,208,340.42	1,905,125,649.05	-17.42	1,897,421,887.40
经营活动产生的现金流量净额	100,305,197.72	66,570,165.63	50.68	92,483,895.49
基本每股收益(元/股)	-0.3854	0.0105	-3,770.48	0.0125
稀释每股收益(元/股)	-0.3854	0.0105	-3,770.48	0.0125
加权平均净资产收益率(%)	-19.13	0.48	减少19.61个百分点	0.71

2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	632,456,642.56	523,021,208.89	430,143,629.39	548,309,769.51
归属于上市公司股东的净利润	-10,735,918.41	11,357,148.82	-26,799,550.59	-306,397,638.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,067,349.66	10,450,158.28	-27,410,201.37	-287,239,277.72
经营活动产生的现金流量净额	14,865,692.28	13,286,531.36	67,864,042.97	4,288,931.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

(四) 股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

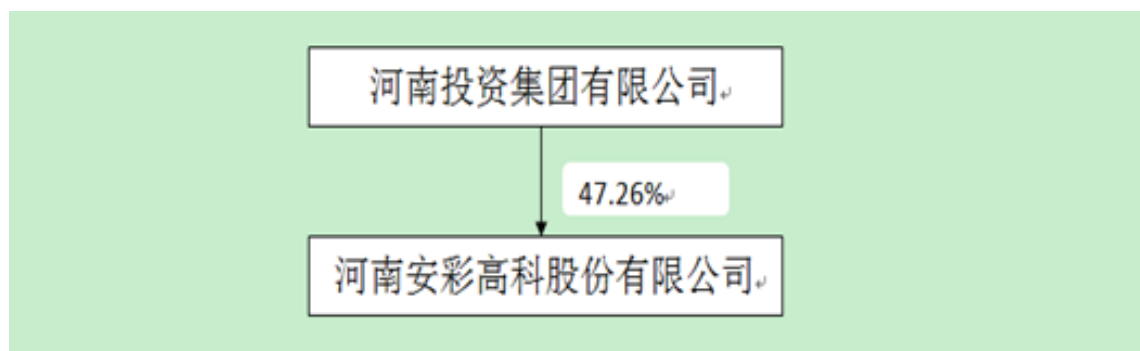
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	49,943
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	49,748
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南投资集团 有限公司		407,835,649	47.26		质押	85,000,000	国有法人
富鼎电子科技 (嘉善)有限公 司		147,012,578	17.04	147,012,578	无		境内非国 有法人
郑州投资控股 有限公司		25,943,396	3.01	25,943,396	无		国有法人
廖强	-225,300	10,663,636	1.24		未知		未知
何阳春	3,076,000	3,076,000	0.36		未知		未知
杨秀春	300,200	2,625,138	0.30		未知		未知
朱成伟	-1,539,008	1,523,969	0.18		未知		未知
黄怡钦	87,200	1,140,733	0.13		未知		未知
朱建垣	1,081,700	1,081,700	0.13		未知		未知
周剑萍	40,000	1,041,080	0.12		未知		未知
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司控股股东与其他 9 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明							

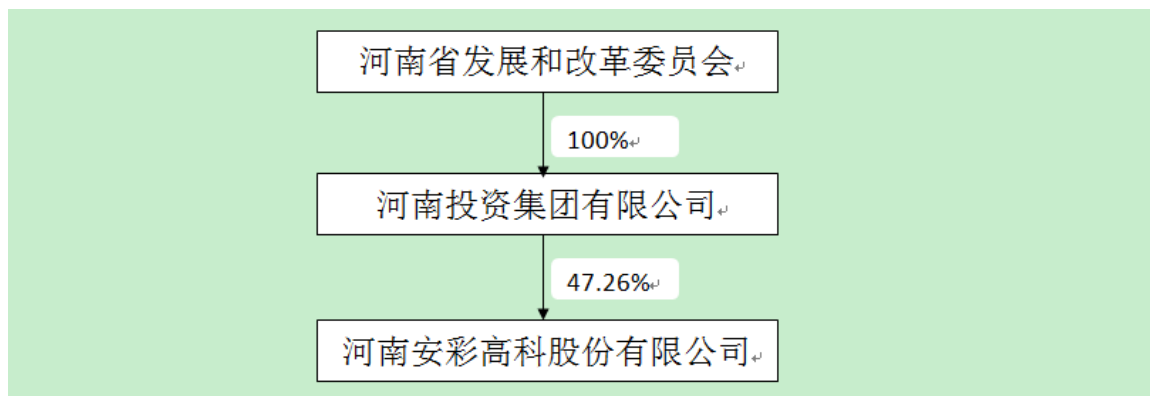
2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4. 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

(五) 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

报告期内，公司围绕经营目标开展的主要工作：

1. 打赢经营和机制建设攻坚战，提高公司竞争力

在经营方面，一是提高生产效率，光伏玻璃良品率再创新高，保持行业先进水平。二是降低生产成本，光伏玻璃板块克服天然气、原材料涨价等不利因素影响，通过技术改造、包装材料循环利用等措施降低成本。采购系统，大宗原材料采购实施“一招一比”，备辅低等其他物资实施电商采购，有效降低公司采购成本。动力系统，推进直供电交易，积极参与电力交易平台组织的直供电交易，节约动力成本。三是开展技术创新，自主解决余热锅炉漏风率偏大问题，创新梯级送暖方式使采暖与发电兼顾运行，发电量持续提升。四是光伏玻璃板块，强化销售，不断开发优质客户，海外销量同比提升 10.92%，有效对冲了美国 201 政策对光伏海外销售的影响。燃气板块，因时制宜，多方施策增加天然气销售量；CNG、LNG 天然气业务积极开拓市场，融入互联网，在深入开展对标工作的基础上，增强运营管理，提升销售量。

在机制建设方面，一是转变观念，开展“两转一强化”主题教育活动，以“改革创新、产业衔接”为核心，把广大干部员工的思想统一到公司年度经营目标上来。二是转变作风，弘扬“三讲三不讲”企业文化，强化重点工作跟踪考核，提高公司执行力和工作效率。三是深入开展全面对标，以提升毛利率为抓手，找出公司差距，通过降低产品成本、优化人员配置等举措提升企业竞争能力。四是学习推进阿米巴经营模式，以市场化为导向，层层传递市场压力，干部员工经营意识大幅提升。五是建立健全大监督管理体系，组织梳理物资管控机制、采购销售监管机制运行

情况，督导采购公开、推进价格公示、跟踪物资管控，并将工程建设纳入监督体系月会商机制，营造清风廉洁的工作气氛。六是突出工作提升和利润贡献考核，修订和完善考核管理办法，增强干部员工工作积极性和主动性。

2.推进退城进园项目建设，增强企业发展后劲

一是安阳市政府同意解决安彩高科退城进园项目用地需求，并同意对公司搬迁事宜进行补偿，具体补偿方案以后续公司与政府相关部门签订的协议为准。二是落实与凯盛集团合作事宜，由安彩高科先行全资成立光伏玻璃项目公司，开展 900t/d 光伏玻璃项目建设。三是药用玻璃项目，已签订三方合作协议，目前已完成药玻公司设立，各项工作有序推进。四是成立退城进园暨新项目建设工作组，建立运转机制，明确责任分工，保证项目建设有序进行。

3.打赢安全环保攻坚战，夯实经营发展基础

一是持续完善窑炉安全监控及应急处置管理制度跟踪落实，保证了窑炉的安全平稳运行。二是加强池炉漏料应急演练，不断完善和细化演练方案，提高预案的及时性、科学性和可操作性，避免安全事故发生。三是强化环保红线意识，狠抓环保管理，环保设施稳定运行，污染物达标排放。

4.党政工团工作扎实开展，积极构建和谐企业

一是切实落实“两个责任”。组织下发党建工作要点、纪检工作要点，明确工作任务，全面部署年度工作。落实“一岗双责”，将从严治党责任落在实处。二是严肃党内政治生活。组织开展支部书记述职述廉评议，强化党建意识，促进党建工作提升。三是深入开展反“四风”工作。紧盯重点环节及关键岗位人员，积极引导教育党员干部和岗位人员强化廉洁自律意识。四是积极构建和谐企业。切实解决职工困难，组织开展困难职工帮扶工作。

(二)导致暂停上市的原因

适用 不适用

(三)面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(四)公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）相关规定，公司对财务报表格式进行了调整。本次会计政策变更仅涉及对财务报表列报的调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量不构成影响，也不涉及以前年度的追溯调整。

(五) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(六) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计两家，详见本年度财务报告附注八、合并范围的变更及本附注九、在其他主体中的权益。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本年度财务报告附注八、合并范围的变更。