中国数字广告人群类目体系(DAAT)白皮书

2015版

品友互动（编著）
中国数字广告人群类目体系(DAAT)标准化协作组
2015年3月16日

目录

一. 概述

二. 中国数字广告人群类目体系(DAAT)主要内容

三. 中国数字广告人群类目体系(DAAT)方法论

四. 中国数字广告人群类目体系（DAAT）2015版更新内容

五. 中国数字广告人群类目体系(DAAT)应用案例

六. 编著单位与编委组织

七. 版本说明

八. 开源协议

九. 附录：中国数字广告人群类目体系(DAAT) (V8.0版)

一、概述

品友互动及其行业合作伙伴，正在推动中国数字广告进行一场颠覆式创新。

——这一创新的主题，是充分挖掘“人”在广告传播链条中的价值，将广告交易模式中的资源聚焦点从“广告位”转变为“人“；

——这一创新的时代背景，是具备“实时互动性“和”一人多屏-“特点的以互联网和移动互联网为代表的新媒体诞生及其迅猛发展，以及云计算、大数据、人群实时竞价（RTB）、程序化购买、平台经济等新技术概念和商业模式的涌现与逐渐成熟。这些新媒体、新技术、新商业模式让我们对于传播中”人“的深刻了解和个性化广告展示有了可能；

——这一创新的成果，将会在未来几年提升中国整个数字广告行业3-4倍的产值。

作为推动这场颠覆式创新的主要推动者，品友互动在“中国数字广告人群类目体系（DAAT)标准化协作组“的支持下，编著了此份《中国数字广告人群类目体系（DAAT)白皮书》2015版（以下简称《DAAT白皮书》）。

当广告交易模式中的资源焦点从“广告位”转变到“人”时，准确地了解“人“成为广告投放的重要前提条件。这首先是一个技术挑战，但同时也涉及到一个行业标准问题。数字广告行业存在许多利益攸关方，如品牌广告主、数据管理平台（DMP）、需求方平台（DSP）、媒体、供应方平台（SSP）、广告交易市场（Ad Exchange）、监测方、第三方广告发布解决方案提供方、其它各类技术解决方案提供方等等。即使是两个媒体，它们对于自己用户的描述可能都不一样。这会让人群定向广告投放在大范围内实现增加挑战。

行业的各方需要对于“人”的了解和描述有一套标准的“共同语言”。有了一套标准的“共同语言”，行业里的各利益攸关方才能降低交易成本、高效完成价值交换。比如，广告的买卖双方很容易就广告投放所针对的目标人群是怎样的“人”形成共识；行业第三方服务商也就可以按照一个符合市场需求的共同的“人“的标准来收集数据并优化分析结果，供数字广告交易的各方使用。随着人群定向广告投放机制在中国市场的日益发展，行业内对”人“的分

析和描述的标准的呼声也日益强烈！

品友互动是国内最早引进行为定向技术的公司，并在相关实践上一直走在行业前列。行为定向技术的一个理念就是，消费者的行为是一个直接、准确的反映消费者需求和属性的指标。在数字媒体时代，数据和用户都具有充足的流动性，消费者的各种网络行为（浏览行为、点击行为、搜索行为、网购行为等等）大量存在。

品友互动采用最新的第二代基于Cookie的人群属性识别模型，一直投入大量资源建设数字广告的人群类目体系（Digital Advertising Audience Taxonomy,以下简称DAAT），并初具成果。DAAT的产生，超越了过去粗放式的人群简单分类或者局限认识消费者特征的做法，为帮助数字广告行业更有营销实战指导意义地认识Cookie，更加全面地认识互联网上的每个Cookie提供了完整的体系和方法论。

为了响应行业对于标准的需求，品友互动秉承行业开放合作的一贯战略方针，联合战略合作伙伴成立了“中国数字广告人群类目体系（DAAT）标准化协作组“。作为协作组的主要推动者，品友互动编著了第一份《中国数字广告人群类目体系（DAAT）白皮书》，（以下简称《DAAT白皮书》）。2015版《DAAT白皮书》从V1.0版本到V8.0版本，15次更新升级，使DAAT结构从广度和深度都在原有基础上得到了很大提升。

《DAAT白皮书》对于“人“的描述的标准，运用了市场营销学、信息管理学、统计学、社会学、行为定向技术、人群识别分析模型、机器智能学习等跨学科的多项相关知识和技术，并在实际广告投放中通过数据分析不断调优。此份白皮书（2015版）主体内容包括：

——数字广告人群类目体系（DAAT）选取的主要人群细分维度。市场营销始于消费者细分。如何定义自己的目标人群，是每个品牌主营销决策中的重要内容。DAAT应该能够为绝大多数的品牌主提供方便、成熟的人群描述标签。就目前的实践来看，人群属性和地域分布是最成熟、最被广泛使用的消费者细分维度。综合考虑消费者细分的原则（尤其是可识别性），品友互动在此基础上引进了反映消费者较稳定的长期需求的“个人关注”维度和即时需求的“购买倾向”两个维度，从而最终确定了DAAT消费者细分的4个一级维度：人群属性、地域分布、个人关注、购买倾向，以及总共6000多个细分的属性标签。

——数字广告人群类目体系（DAAT）建设的主要方法论。DAAT的编制主要采用了传统的文献分类学方法，但是结合数字广告和营销知识与实践，在类目体系的构建、划分与设置、交叉关系的处理、内容排列等众多领域做了重大突破和创新。比如，在传统文献分类法中，由于受目录和知识线性排列的限制，事物的多向成族性被强制成了单向成族。“分散与集中“的矛盾成为先天的痼疾。互联网行业的虚拟化和分布式状态，使得中国数字广告人群类目体系可以以树状结构多方位、多层次地揭示人群属性的内在相关性，并根据使用者的需求灵活处理类目间的交叉关系。这使得DAAT的建设更具有操作性，也能够帮助品牌主更准、更多地找到潜在目标人群。比如，一个喜欢户外旅游的人，系统可以合理地推断他（她）对于酒店住宿、当地交通、户外用品等等商品感兴趣。

——数字广告人群类目体系（DAAT）的应用案例。DAAT在多方面促进了人群定向广告的实践，并能从不同的营销目的来使用。白皮书从众多成功实践案例中挑选了三个案例。第一个案例，是某汽车品牌，通过挑选DAAT里面的人群属性标签来更好确定自己的目标人群；第二个案例，是某彩妆品牌，通过基于DAAT的人群定向广告投放，实现了强互动、高覆盖的产品广告宣传；第三个案例，是某电商品牌，通过挑选DAAT中不同层级的人群属性标签，同时加上访客找回进行广告效果的对比实验。

罗马非一日建成。人群定向广告，尤其是人群实时竞价（RTB）和程序化购买广告交易方式的发展，目前在国内虽然经历了几年的市场教育和实践，但行业里的各方参与者还需要采取配套的创新与变革。白皮书里的标准也是开放的。为此，白皮书还专门附上了著名的非盈利开源组织Apache采用的Apache License，鼓励代码共享和尊重原作者的著作权。欢迎行业内各方专家提出宝贵意见，并参与到协作组的活动中来。

衷心希望《DAAT白皮书》（2015版）能够给中国数字广告行业的发展创新贡献一份力量！

二、中国数字广告人群类目体系（DAAT)主要内容

中国数字广告人群类目体系，总共包括6千余条类目标签数据，从人口属性、地域分布、个人关注、购买倾向”四个一级类维度逐一对每个互联网用户进行深度描绘。而各个不同维度的标签之间又可以自由组合，形成最符合需求的自定义目标人群。下面，对该类目体系的具体内容做详解：

1、人口属性：互联网用户通过各种网络行为所表现出来的人口所固有的自然属性和社会属性。

人口属性反映了一个消费者最基本也是最持续的特点。在营销层面，大部分品牌商品在定义目标人群时，都会在这个维度进行界定。因为大量的市场营销实践发现，一个消费者的自然属性（比如年龄、性别、收入），将直接决定他（她）的购买倾向和消费能力。我们同时也在常规的人口属性基础上，挖掘并补充了“关键人生阶段”这一二级类属性。比如，育儿时期是一个关键人生阶段。这个维度非常重要，因为在过去大量数据分析基础上，我们发现处于关键人生阶段的消费者在消费模式上有非常典型的特征，甚至超越了性别、年龄等自然属性。

人口属性维度通过性别、年龄、月收入、身份职业、职能、受教育程度、关键人生阶段7个二级类进行逐级细分，共包括49个类目标签，层级深度最多为3级。需要说明的是在此维度下，我们所展现的是用户在互联网上所表现出来行为属性，而不一定是其真实的各类属性。例如：一个真实的男性用户，在某段时间内经常上网为其妻子购买女性类商品，我们通过相关数据挖掘和分析将其认为是一名女性用户。当这一用户出现的时候，为其展示女性类商品广告，这样的分析出来的人口属性符合该时段内此用户的真正需求。

2、地域分布：互联网用户在地理位置上的分布。

地域是市场营销人员非常关注的一个维度。在中国，不同地域的消费者呈现出来不同的消费水平、倾向和习惯，因此广告主在选择目标人群时也会经常从这个维度进行界定。 与此同时，由于中国市场分销的挑战性，很多市场本身的运营也有区域性，比如我们服务过的大量教育类、快销类，汽车类和财经类客户。

我们在地域分布这一维度上按照行政区划对互联网用户所处的地理区域进行逐级细分。各个直辖市由于其经济水平和行政区域的特点，会细分至区一级别，例如“地域分布/行政区域/国内/北京/

东城区”；而一般地域细分至地级市级别，例如“地域分布/行政区域/国内/陕西省/西安市”。DAAT共覆盖了中国范围内的23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区。

3、个人关注：互联网用户通过各种网络行为表现出来的长期的兴趣点。

一个互联网用户长期的关注点，和他（她）的消费倾向的相关性非常大，同时也是市场营销人员创造需求的机会。例如，某一用户长期关注“户外运动”，即使他暂时没有表现出明显的对某一类产品的购买需求，但是和这个相关的品类的品牌都可以把他作为目标人群。比如防晒霜，运动鞋，甚至太阳镜等。 通过个人关注来了解消费者还有一个非常显著的优势，即这种需求相对稳定而且是持续的。相比某些品牌产品，这样的人群分析能够让广告主对人群的覆盖面大大扩大，并且提高广告的效果。

个人关注维度包括新闻、教育、房产、汽车、IT、流行时尚、文化娱乐、孕产育儿等27个二级类，共1105个类目标签，层级深度最多达6级，例如“个人关注/学习、教育/留学”“个人关注/孕产育儿/育儿/0-1岁”和“个人关注/汽车/品牌车系/美系/凯迪拉克/凯迪拉克XTS”。类目的层级越深，表示对用户长期兴趣的描述越详细、越精准；而相对浅层的类目则可以对用户大体的兴趣进行把握。通过层级之间的从属关系，便可根据不同的需求自定义产生各式各样的目标人群。

4.购买倾向：互联网用户通过各种网络行为表现出来短期内即有可能达成的消费需求。

购买倾向是大部分广告主最需要的一类人群分类，因为这类需求直接反映了消费者近期的购买兴趣。比如搜索关键词这种行为就可以和这个维度形成很好的映射。另一方面，购买倾向也有一定的局限性，因为它反映的是一个即时需求，具有一定的时效性。因此，在此维度进行人群定向投放时，我们一般建议广告主选择多重属性进行综合投放，会效果更佳。

我们在这一类下做了非常详细的细分，共包含3C产品、家电、美妆个人护理、体育装备、房产、汽车等24个二级类，共2752个类目标签。各个二级类的内容细分主要是通过各品类的商品类型、品牌、价格三个角度予以实现，这三个角度也是能实现购买倾向定向的核心内容。由于该维度面向的是互联网用户的即时消费品类，因

此内容较之前几个一级类更为详尽，类目层级大多在4级以上，最深达6级，例如“购买倾向/3C产品/品牌/联想”和“购买倾向/家电/大家电/家庭影院/类型/蓝光影院”。同样，通过不同层级之间的关系，便可从不同程度上对目标人群进行多维度定义。

三、中国数字广告人群类目体系（DAAT)方法论

类是指具有某种共同属性的个别事物的集合，表明某些个别事物共有的一种概念。分类是指以事物的本质属性或其他显著特征为依据，把各种事物集合成类的过程。而将类按照相互间的关系，组成系统化的结构，并体现为许多类目按照一定的原则和关系组织起来的体系，就称之为类目体系或分类体系。

中国数字广告人群类目体系（DAAT）是品友互动通过自己独有的技术方案，将传统文献分类学与互联网行业市场完美融合而编制成型。中国数字广告人群类目体系（DAAT）包括四大维度、六千多条分层次的类目标签，可以完整地涵盖各类互联网用户的不同属性

1. 类目体系的构建：

中国数字广告人群类目体系（DAAT）是面向所有互联网用户的，首先要根据用户的属性，搜索和收录重点设计类目大纲，即大类或一级类目。类目大纲把全部互联网用户划分为几个大范畴，是全部类目划分的起点。

（1）聚类的标准：

中国数字广告人群类目体系（DAAT）聚类的主要标准是“人群定向”，即各类互联网用户的不同属性。只有这样才能满足各类互联网媒体和广告主的不同需求。因此，这是一个详尽描述各类人群属性的类目系统，而不是简单地将人群本身做分类处理。

（2）一级类目的设置：

一级类目是展示人群属性范畴的整体框架。作为一套专业的行业类目体系，中国数字广告人群类目体系（DAAT）将目标精确定位于互联网人群，一级类目的数量选择最为适宜的4个（即人口属性、地域分布、个人关注、购买倾向）。一级类目数量太少，会将相关性不大的信息归纳进一个类目中；数量太多，某些需要集中的主题则可能被分散，也不便迅速把握类目体系的脉络，选择检索入口。

任何一个类目体系中一级类目的设置都要有较高的稳定性。这是因为人类的知识生产在一定的阶段上总体是稳定的，这对把握一个特定分类系统是十分必要的。一、二级构成类目体系只是组织的核心框架，这是一个较稳定的体系。其他各级类目的稳定性一般随着类目级位的降低而降低。级位越低，动态性则越高，就越能适应动态信息的组织。

（3）类目体系的层级选择

类目体系展开的层次，决定着类目内容的详略程度。层级越多，知识被组织得越细密，每一个类目信息的相关性就越高，但同时也会使知识树的枝叶越来越茂密。处于较低层级的信息就越隐秘，不易被查找到，从而会削弱类目体系的直观浏览功能。中国数字广告人群类目体系（DAAT）将层级控制在6级以内。这个结论是从目前互联网人群的实际情况和互联网行业市场角度出发而得出的，极其符合揭示各类人群属性的需求。

（4）类目名称的定义

类名是类目内涵和外延的概括和缩影。如果想要通过类名就基本了解本类的内容范围，就要做到类名的准确、通用和精炼。准确，就是要通过字面准确揭示该类包含的知识内容，减少使用者的猜测和犹豫；通用，就是要通俗易懂，尽量使用最常用的术语作为类名，必要时可以加以注释。中国数字广告人群类目体系（DAAT）中“人口属性、地域分布、个人关注、购买倾向”四个一级类类名的编制便集中体现了上述要点。

2. 类目的划分与设置

（1）类目体系编制标准

从总体上来说，中国数字广告人群类目体系（DAAT）是依赖体系分类法而生，以人群属性为最主要的聚类标准。但在不同的领域，不同的划分层次，也灵活采用了分面分类法作为具体类目内容设置的标准。

传统的类目体系编制时，主要使用逻辑概念方法对类目进行逐级划分。一个类目在划分中使用什么样的分类标准，有什么样的信息聚类方向，就为使用者提供了相应的检索入口。在同一层次划分中使用的分类标准越多，检索入口就越多，使用者就越可能按某种特定的需求，较准确地利用所需信息。由于人群属性的多样性，单一的逻辑划分无法满足信息组织与检索的需求。

因此，多重列类成为编制中国数字广告人群类目体系（DAAT）的重要方法。此方法的使用，也有效减少类目划分的层次与类目数量。但是，多重列类法如不加控制地使用，将会造成类目的混乱，加重使用者判断的负担，增加漏检的可能。

（2）突出重点的类目

中国数字广告人群类目体系（DAAT）一个很重要的特点，就是要根据互联网人群和行业市场的特点，把信息量最大、关注度最

高的内容范畴突出列举，不考虑它在科学分类体系中所处的层级如何。既然要根据需求突出列举，那么，跨越必要的逻辑层次设置类目，在中国数字广告人群类目体系（DAAT）的编制中也是一种必要的技术。

（3）类目设置的规律性

某些形式性类目如果再按知识的内容进一步细分，应当尽量采用分类法已经建立起来的知识体系，这种用相同分类标准划分时设置的大体相同的对应性类目，有助于使用者对类目体系的理解和记忆，也使类目体系更加严谨。

3. 类目交叉关系的处理

任何事物都具有多种属性，具有多向成族的特点。事物之间是相互关联的，构成错综复杂的关系。如等级从属关系、相关并列关系等。知识组织与控制的目的就是要根据事物内在的关联性，把众多、零散的知识纳入一个有序的系统并加以优化，成为便于查询和利用的知识。揭示事物的相关性和根据事物的相关性整序，是知识组织的基本手段。

在传统文献分类法中，由于受目录和知识线性排列的限制，事物的多向成族性被强制成了单向成族。“分散与集中“的矛盾成为先天的痼疾。互联网行业的虚拟化和分布式状态，使得中国数字广告人群类目体系（DAAT）可以以树状结构多方位、多层次地揭示人群属性的内在相关性，并根据使用者的需求灵活处理类目间的交叉关系。

（1）纵向等级关系的处理

从一级类目到各级类目均可以设置必要的平行体系，按不同的属性分别集中相关的信息，同一信息可以分别在不同的领域或不同等级的类目中展现。

（2）横向相关关系的处理

采用直接设置交叉类目的方式，把与本类相关的知识在此交叉列类，而无需使用传统的类目参照揭示，这也是按主题或专题聚类的体现，它有利于在使用中发现新的知识需求，为类目体系的升级和优化提供必要的参考依据。

4. 类目内容的排列

一个类目下展开有一组平列的同位类，同时收录若干平行的人群属性信息。这些类目和信息排列的次序一般不会对使用者产生影响。因为一旦进入这一级类目，便表明他已经浏览到相关的信息，

据此可以决定继续选择浏览的类目，或者退出这个类目再进行新的浏览。但同位类的排列体现着类目体系的系统性、逻辑性和规范性，有助于使用者进行判断和选择。当各个局部的类目都呈现出有序状态时，类目体系整体的系统性、逻辑性就会显示出来。一堆杂乱无章的类目和一组井然有序的类目出现在使用者视野里时，其感觉是不一样的。杂乱会使人烦躁，条理性会让人平和。这种心理差异的积累，无疑会影响使用效率。一个类下的同位类越多，信息越丰富，这种排列次序便越重要。

四. 中国数字广告人群类目体系（DAAT）2015版更新内容

DAAT共经历从V1.0到V8.0的15次升级，目前是V8版本，使DAAT结构从广度和深度上都有了很大的提升。同时，移动互联网的飞速发展， DAAT作为描述pc互联网人群的类目体系，目前无法满足描述移动人群的需求，DAAT_mobile应运而生，它是DAAT在移动端的深化。

1.DAAT结构广度的提升。V8.0版本丰富了DAAT的类目，使DAAT可以涵盖更多受众所熟知的大部分内容。主要新增内容有：

（1）个人关注——7个

商务信息	商务服务	生活信息	招聘信息
工具、软件	文化	网络文学	

（2）购买倾向——8个

食品饮品	生活日用	电子游戏	文娱礼品
图书	药品	宠物	

每一个新增的部分也同时进行了深度上的划分，保证了标签覆盖人群的广度和深度。

2.DAAT结构深度的提升。V8.0版本把各类内容进行了更加详细的划分，使标签覆盖人群的颗粒度更加精细。主要新增内容有：

（1）个人关注

1）电子游戏——对电子游戏进行了多个维度的划分，分别从游戏的类型、主题、收费方式、题材、厂商、地区这6个维度进行细分。

2）娱乐——将娱乐下面又进行了丰富，新增动漫、舞蹈、综艺节目、说唱节目、搞笑、非主流。另外把影视的内容从题材和地区进行细分，使影视人群的区分更加详细。

（2）购买倾向

1）汽车周边——指与汽车相关的所有用品以及服务，将汽车周边分为了汽车配件与耗材、汽车用品、汽车服务，每个部分下又进行进一步的划分。

2）美妆&个人护理——将其下面的每个小分类进一步细分，保证分类的最细粒度。

3）房产——在房产下新增物业类型、楼盘信息，保证房产描述的全面和精细。

（3）人口属性

1）年龄

人口属性中年龄由原来的7个年龄段合理划分为5个年龄段，

18岁以下：学生阶段，未成年，无收入，自主购买行为较差

19-24：大学或初入职场阶段，财富积累初期、购买能力有限

25-34：事业快速发展、财富快速积累的阶段，同时也是首次置业、适婚、孕产的黄金十年。

35-49：事业成熟期，处于上有老下有小的人生阶段。关注金融、二次置业、孩子教育等信息及产品。

50以上：中老年时期，目前在总体网民中占比较少

扩大了各年龄段范围，减少之前版本中相邻两个年龄标签大量数据重复的问题。

2. 月收入

人口属性中月收入将原来的4K一个档重新划分，但仍然分为5个档，综合考虑了中国各地区月收入不一致的问题，以全国平均水平为基准进行划分。

2000元以下：无收入或低收入

2000-5000元：中低收入

5001-8000元：中等收入

8001-15000元：中高收入

15000以上：高收入

3. 关键人生阶段——增加事业成熟期和老年黄金期这两个人生阶段

4）身份职业——增加个体经营、自由职业者

5）将【人口属性/各行业专业人员】调整为【人口属性/职能】，并丰富了职能下的子标签

3.品牌的增加

将原来购买倾向每个品类下的品牌进行扩展，根据各个产品行业的情况及品牌行业排名，增加各品类的品牌数。

4.移动DAAT标签的增加。截至2014年6月，我国网民上网设备中，手机使用率达83.4%，首次超越传统PC整体使用率（80.9%），手机作为第一大上网终端设备的地位更加巩固。同时网民在手机电子商务类、休闲娱乐类、信息获取类、交通沟流类等

应用的使用率都在快速增长，移动互联网带动整体互联网各类应用发展。

2014年上半年，中国网民的人均周上网时长达25.9小时，相比2013年下半年增加了0.9个小时。Wi-Fi覆盖提升、3G的成熟和4G的启用为网民提供了更为优质的上网环境，互联网发展从“广”到“深”，网民生活全面“互联网化”。

互联网用户在移动端呈现出了不同特点：1、用户行为零碎化；2、以休闲娱乐为主；3、以使用各类移动应用为主。DAAT作为描述pc互联网人群的类目体系，目前无法满足描述移动人群的需求，DAAT_mobile应运而生，它是DAAT在移动端的深化。

1）DAAT_mobile方法论:

DAAT_mobile依然采用传统的文献分类学方法，同时结合移动互联网用户特点进行架构。它是DAAT在移动端的发展，是移动互联网用户行为特征的重要描述。

DAAT_mobile在类目体系构建、类目的划分与设置、处理类目交叉关系上与DAAT一脉相承。例如：类目体系的一级维度同样为四个维度，方便用户检索；

对类目名称的定义，在避免产生歧义的前提下，突出移动互联网人群的特点；

突出重点类目，我们发现，手机游戏应用已经成为移动用户的主流应用，而且不同用户对手机游戏的类型、游戏风格都有不同要求。所以把游戏专区，作为DAAT_mobile的一个重点类目。

2）DAAT_mobile主要内容:

主要分为：新闻媒体、个人应用、游戏专场、人口属性四个维度来描述移动用户。

新闻媒体：指移动互联网用户通过移动终端设备获取新闻、资讯的行为，例如，财经、军事等。

个人应用：指移动互联网用户通过移动终端应用来实现某一场景的行为。目前，个人应用共有25个场景。

人口属性：主要指移动互联网用户通过各种网络行为所表现出来的人口所固有的自然属性和社会属性

游戏专场：指移动互联网用户通过移动终端设备进行游戏娱乐的行为。目前，有游戏专场主要从游戏类型、风格等维度进行游戏人群的描述。

五、中国数字广告人群类目体系(DAAT)应用案例

中国数字广告人群类目体系(DAAT)应用非常广泛，是中国数字广告行业中基础性的技术体系，任何真正意义上的人群分析和人群定向投放必须建立在一个高质量的人群类目体系基础之上。许多实际应用的案例都证明如何科学的进行人群属性标签划分，以及受众人群是否与广告信息匹配（相比较于具体的网站广告位选择），是保证广告投放效果的重要因素。DAAT在多方面促进了人群定向广告的实践，可以应用于不同的营销目的。下面是三个具体DAAT应用案例。

1. 某汽车广告的投放人群标签相关性分析

-推广周期：24天

-人群锁定：

根据该汽车厂商推广车型的特点以及竞品车型的特点，提取了关注所有竞品车型和可能关注该系列的人群数据库。然后根据此人群库分析该人群的每个标签与该目标人群的相关性。

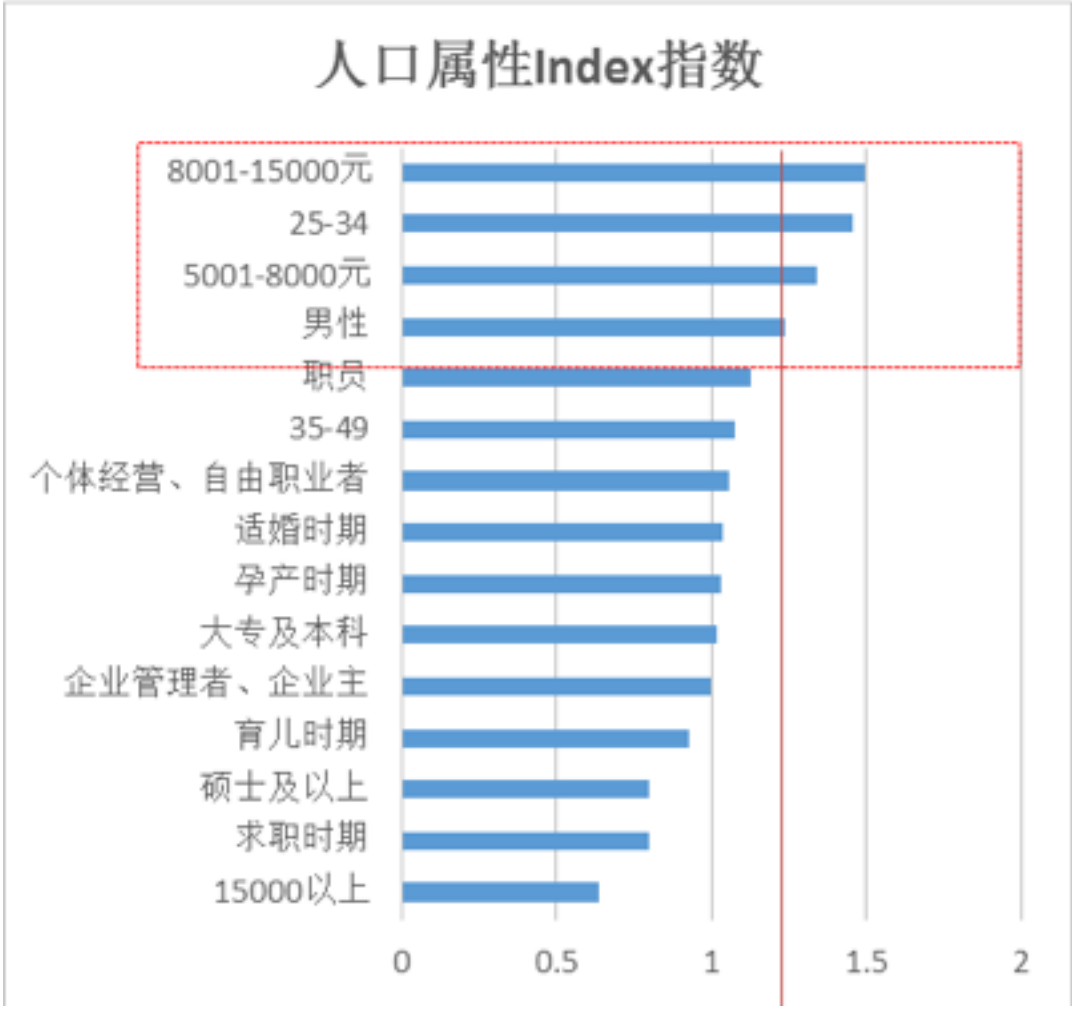
-数据挖掘目标

第一目标：如何挖掘客户的受众群体的标签

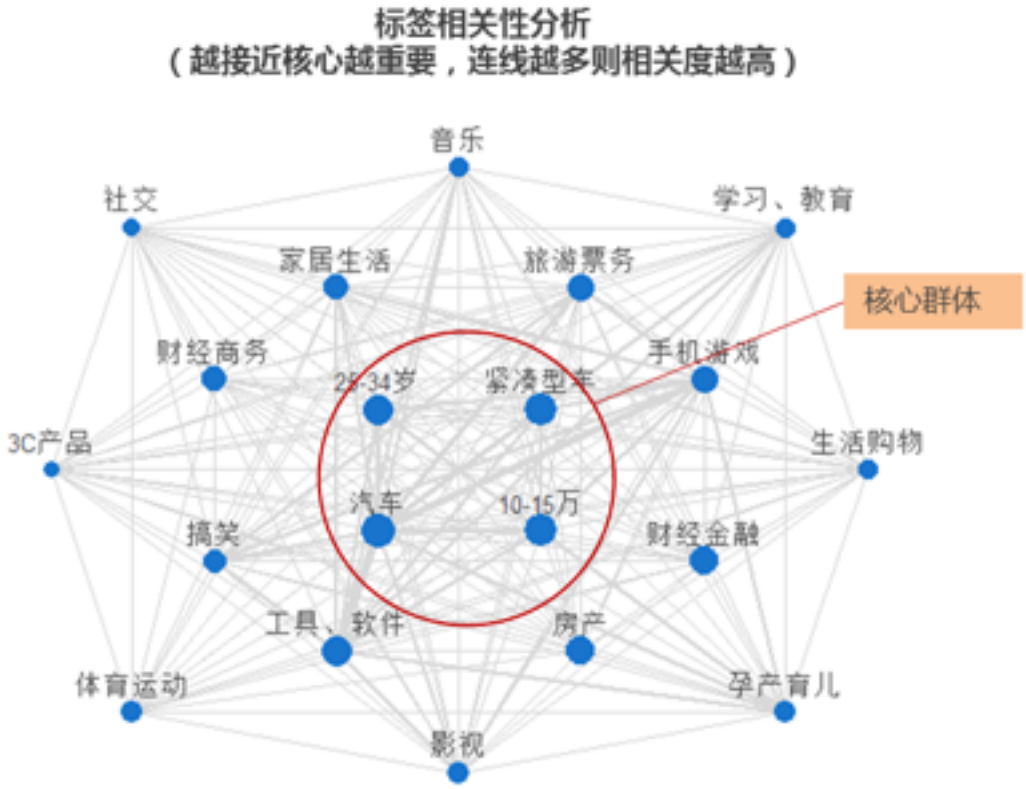
第二目标：如何综合人群数据分析设定多维度定向优化策略

-第一目标的数据体现：

在品友人群数据库中，该项目目标人群以男性为主，年龄以19-49岁为主，占比达到89%，人口属性index指数（注：index指数大于1且越高越说明该类别标签与目标人群相关度更高），如下图所示，可以看到月收入在5000-15000之间的中产阶层，职员，个体经营，自由职业者，企业管理者，企业主，相关性较高。



只针对该目标群体用户（该款汽车为国产汽车，售价大约在10万左右）进行的标签相关分析， 所发现各个标签与目标群体的距离，相关度越高，表示与目标用户兴趣越接近，如下图所示：



注释：该图圆点越大表示该标签组合与目标中心用户的相关性准确度越强；圆点的大小表示该组合所包含的标签数量的大小；单一标签与目标中心用户的距离的远近表示该标签与目标中心的用户的相关性黏度。

-第二目标的实现：

针对人群标签分析、划定有强烈品类购买需求的人群为核心人群，潜在（竞品）购车意向人群为潜在人群和可广泛影响的人群三层标签组合，综合以上人群数据库分析设定多维定向策略：

地域定向：全国定向

时段定向： 8:00—10:00；12:00—15:00；

17:00-23:00 （午休等其他非上班时间）

操作系统定向：安卓2.2以上/IOS/WindowsPhone

移动网络定向：移动/联通/电信/WIFI

APP类型定向：

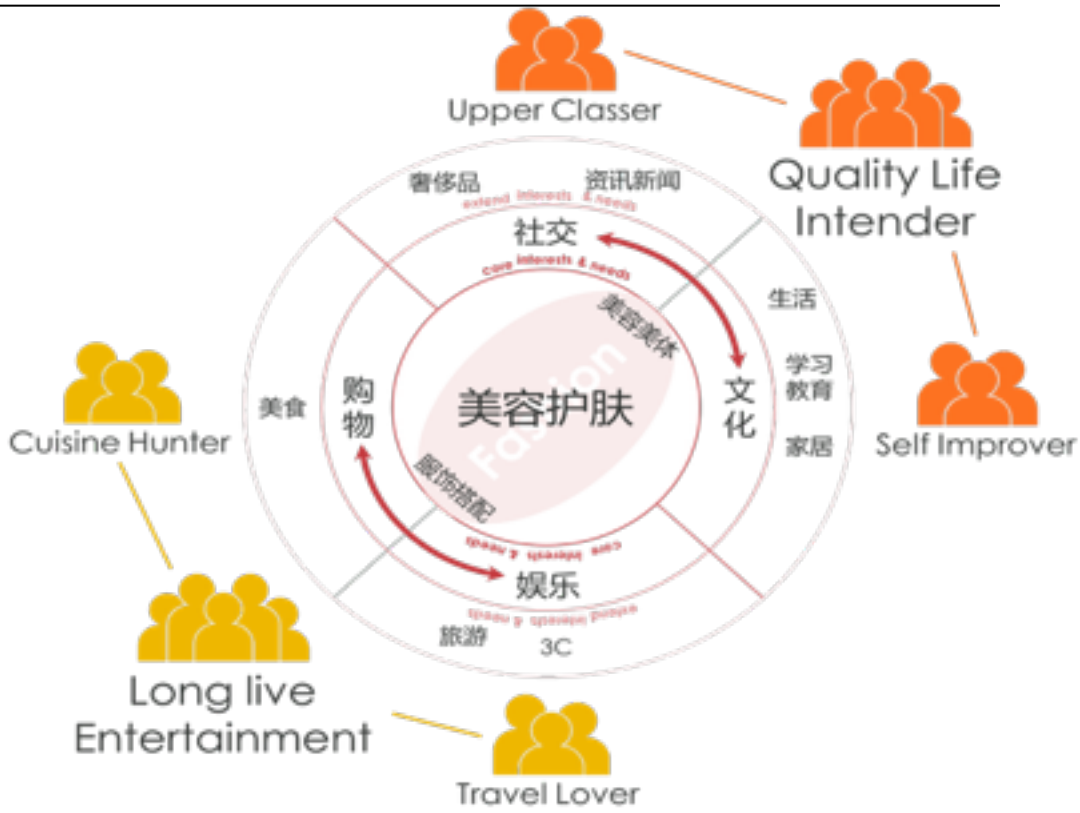
普通职员：投放初期选取美食餐饮、购物、社交、职场、娱乐消遣、游戏等配合热门资源

私营业主：投放初期选取理财、商业、健康、旅游、报刊杂志、社交等配合热门资源

中层管理群：投放初期选取新闻资讯、健康生活、商业办公、体育运动、地图导航、社交等配合热门资源

从上面两个例子对比发现，要想找到更好的目标人群，可以使用丰富的标签库对标签进行组合，从而找到最适合该产品的目标人群，这也是只有使用DAAT才能达到的效果。

2. 某知名化妆品品牌人群投放案例



项目背景：国际知名化妆品牌为推广旗下一款新的彩妆产品，在中国互联网的关注美容护肤的人群中形成品牌影响力，并进行PC和移动设备的联动，通过手机“摇一摇”进入品牌专属游戏，完成简单任务后即可申领彩妆小样。

目标人群：经常浏览美容美体、服饰搭配等热爱美容护肤人群，对社交、文化、购物、娱乐等信息较为关注的，要求生活品质的人群。对应人群属性标签：

1. 以时尚为核心标签，时尚/美容护肤为主要标签，时尚/美体健身、时尚/服饰、搭配为辅助标签

2. 根据辅助标签进行衍生，美容美体更加注重生活品质，服饰搭配则更加注重外在娱乐

3. 根据客户对目标人群的定义，将生活品质人群分为社交、文化；将娱乐至上人群分为购物、娱乐

4. 再根据衍生标签进行适当扩展，丰富四种人群的描述）

推广时间：30天

推广效果：为该彩妆品牌实现了海量曝光和有效引流：

1）PC的海量曝光增加品牌知名度与移动的灵活参与形成互补，通过目标人群的定向投放技术和频次控制技术，实现了比传统投放方式高达3倍（对比同样广告位非人群定向的广告投放）以上的

目标人群覆盖；广告投放人群对广告的关注度比传统方式高4-5倍（对比同样广告位非人群定向的广告投放）。广告物料为网页banner、移动APP嵌入广告、移动开屏、插屏等多种形式。考察指标包括：主动“摇一摇”占比，游戏完成占比，申领小样占比。

同时，全程360度跨屏覆盖目标客户，从海量曝光到实时互动是跨屏DSP投放的最大优势。本次广告投放，并未局限于采购某种固定的广告形式，而是采用了PC+移动跨屏投放的形式。由于广告投放实现了人群定向投放技术支持，因此，广告针对目标人群在不同媒介形式，全网，各时段都有曝光。投放结果数据显示，受众人群与品牌目标人群属性匹配一致。

2）广告产生的后续效果：通过品友DSP系统不断的实时优化，帮助该品牌从核心标签、辅助标签和衍生标签三个维度丰富购物、娱乐、文化和社交四个层面的人群描述。使广告效果达到预期的350%。

3、某奢侈品电商品牌人群投放案例

某奢侈品电商网站希望通过品友DSP-RTB的投放，尤其是访客找回功能直接拉动销量。

项目背景：该奢侈品电商品牌利用人群定向广告投放技术，该品牌全站加载品友访客代码，以提高访客找回效率，提升整体ROI。

推广时长：20天

推广效果：首先，该品牌全站加载品友访客代码，在相应转化点上加载了转化代码。同时品友JS代码直接对接了该客户的商品库，通过对访客人群进行各维度的打分，建立了专属的访客人群算法，配合动态创意模板和多种优化手段，使ROI显著提升，最高达到9.3的爆发式增长。

在投放人群类目选择3级：购买倾向/鞋服包饰/服装，点击率提高了1.5-2倍；而在人群选择更为精准的5级类目后：（购买倾向/鞋服包饰/服装/类型/女装）或（购买倾向/鞋服包饰/服装/类型/内衣、家居服），点击率提高了3倍 （需要说明的是在选择更为精准的类目后，受众的数目会减少）。

结果显示，受众人群是否与广告匹配一致（对比于传统的网站广告位选择），是保证广告投放效果的重要条件。中国数字广告人群类目体系（DAAT），多层级对人群属性的描述，是极具有科学价值和营销实战意义的。

六、编著单位与编委组织

编著单位：品友互动

编委组织：本书由中国数字广告人群类目体系（DAAT)标准化协作组指导，该组织发起单位包括（按字母排名，不分先后）：艾瑞咨询集团、北京大学新闻与传播学院、凤凰新媒体、易观智库、《IT经理世界》杂志社、品友互动、盛拓传媒、网易、易车网、一淘网、中国互联网协会网络营销工作委员会

七、版本说明

该DAAT白皮书为中国数字广告人群类目体系（DAAT）–V8.0版，今后，在品友互动和中国数字广告人群类目体系（DAAT)标准化协作组继续努力下，还将继续更新中国数字广告人群类目体系（DAAT)版本。中国数字广告人群类目体系（DAAT）–V8.0版提供网络下载，具体URL为输入URL。

欢迎所有致力于推动中国数字广告人群类目体系（DAAT)行业标准发展的单位和个人，能够和品友互动一起共同为中国数字广告行业的创新而努力！有关任何中国数字广告人群类目体系（DAAT)的任何问题可联系：daat@ipinyou.com。

八、开源协议

为了鼓励开放和创新地应用中国数字广告人群类目体系（DAAT)，中国数字广告人群类目体系（DAAT)遵循了开源Apache License 2.0协议。Apache License是对商业应用非常友好的许可。使用者可以在需要的时候修改代码来满足需要并作为开源或商业产品发布/销售。目前Apache服务器、Tomcat、Hadoop、Android等均使用该协议。以下是Apache License 2.0协议的英文原文。

Apache License
Version 2.0, January 2004
http://www.apache.org/licenses/
TERMS AND CONDITIONS FOR USE, REPRODUCTION, AND DISTRIBUTION
1. Definitions.
"License" shall mean the terms and conditions for use, reproduction, and distribution as defined by Sections 1 through 9 of this document.
"Licensor" shall mean the copyright owner or entity authorized by the copyright owner that is granting the License.
"Legal Entity" shall mean the union of the acting entity and all other entities that control, are controlled by, or are under common control with that entity. For the purposes of this definition, "control" means (i) the power, direct or indirect, to cause the direction or management of such entity, whether by contract or otherwise, or (ii) ownership of fifty percent (50%) or more of the outstanding shares, or (iii) beneficial ownership of such entity.
"You" (or "Your") shall mean an individual or Legal Entity exercising permissions granted by this License.
"Source" form shall mean the preferred form for making modifications, including but not limited to software source code, documentation source, and configuration files.
"Object" form shall mean any form resulting from mechanical transformation or translation of a Source form, including but not limited to compiled object code, generated documentation, and conversions to other media types.
"Work" shall mean the work of authorship, whether in Source or Object form, made available under the License, as indicated by a copyright notice that is included in or attached to the work (an example is provided in the Appendix below).
"Derivative Works" shall mean any work, whether in Source or Object form, that is based on (or derived from) the Work and for which the editorial revisions, annotations, elaborations, or other modifications

represent, as a whole, an original work of authorship. For the purposes of this License, Derivative Works shall not include works that remain separable from, or merely link (or bind by name) to the interfaces of, the Work and Derivative Works thereof.
"Contribution" shall mean any work of authorship, including the original version of the Work and any modifications or additions to that Work or Derivative Works thereof, that is intentionally submitted to Licensor for inclusion in the Work by the copyright owner or by an individual or Legal Entity authorized to submit on behalf of the copyright owner. For the purposes of this definition, "submitted" means any form of electronic, verbal, or written communication sent to the Licensor or its representatives, including but not limited to communication on electronic mailing lists, source code control systems, and issue tracking systems that are managed by, or on behalf of, the Licensor for the purpose of discussing and improving the Work, but excluding communication that is conspicuously marked or otherwise designated in writing by the copyright owner as "Not a Contribution."
"Contributor" shall mean Licensor and any individual or Legal Entity on behalf of whom a Contribution has been received by Licensor and subsequently incorporated within the Work.
2. Grant of Copyright License. Subject to the terms and conditions of this License, each Contributor hereby grants to You a perpetual, worldwide, non-exclusive, no-charge, royalty-free, irrevocable copyright license to reproduce, prepare Derivative Works of, publicly display, publicly perform, sublicense, and distribute the Work and such Derivative Works in Source or Object form.
3. Grant of Patent License. Subject to the terms and conditions of this License, each Contributor hereby grants to You a perpetual, worldwide, non-exclusive, no-charge, royalty-free, irrevocable (except as stated in this section) patent license to make, have made, use, offer to sell, sell, import, and otherwise transfer the Work, where such license applies only to those patent claims licensable by such Contributor that are necessarily infringed by their Contribution(s) alone or by combination of their Contribution(s) with the Work to which such Contribution(s) was submitted. If You institute patent litigation against any entity (including a cross-claim or counterclaim in a lawsuit) alleging that the Work or a Contribution incorporated within the Work constitutes direct or contributory patent infringement, then any patent licenses granted to You under this License for that Work shall terminate as of the date such litigation is filed.
4. Redistribution. You may reproduce and distribute copies of the Work or Derivative Works thereof in any medium, with or without

modifications, and in Source or Object form, provided that You meet the following conditions:
You must give any other recipients of the Work or Derivative Works a copy of this License; and
You must cause any modified files to carry prominent notices stating that You changed the files; and
You must retain, in the Source form of any Derivative Works that You distribute, all copyright, patent, trademark, and attribution notices from the Source form of the Work, excluding those notices that do not pertain to any part of the Derivative Works; and
If the Work includes a "NOTICE" text file as part of its distribution, then any Derivative Works that You distribute must include a readable copy of the attribution notices contained within such NOTICE file, excluding those notices that do not pertain to any part of the Derivative Works, in at least one of the following places: within a NOTICE text file distributed as part of the Derivative Works; within the Source form or documentation, if provided along with the Derivative Works; or, within a display generated by the Derivative Works, if and wherever such third-party notices normally appear. The contents of the NOTICE file are for informational purposes only and do not modify the License. You may add Your own attribution notices within Derivative Works that You distribute, alongside or as an addendum to the NOTICE text from the Work, provided that such additional attribution notices cannot be construed as modifying the License. You may add Your own copyright statement to Your modifications and may provide additional or different license terms and conditions for use, reproduction, or distribution of Your modifications, or for any such Derivative Works as a whole, provided Your use, reproduction, and distribution of the Work otherwise complies with the conditions stated in this License.
5. Submission of Contributions. Unless You explicitly state otherwise, any Contribution intentionally submitted for inclusion in the Work by You to the Licensor shall be under the terms and conditions of this License, without any additional terms or conditions. Notwithstanding the above, nothing herein shall supersede or modify the terms of any separate license agreement you may have executed with Licensor regarding such Contributions.
6. Trademarks. This License does not grant permission to use the trade names, trademarks, service marks, or product names of the Licensor, except as required for reasonable and customary use in describing the origin of the Work and reproducing the content of the NOTICE file.
7. Disclaimer of Warranty. Unless required by applicable law or agreed to in writing, Licensor provides the Work (and each Contributor

provides its Contributions) on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either express or implied, including, without limitation, any warranties or conditions of TITLE, NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY, or FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. You are solely responsible for determining the appropriateness of using or redistributing the Work and assume any risks associated with Your exercise of permissions under this License.
8. Limitation of Liability. In no event and under no legal theory, whether in tort (including negligence), contract, or otherwise, unless required by applicable law (such as deliberate and grossly negligent acts) or agreed to in writing, shall any Contributor be liable to You for damages, including any direct, indirect, special, incidental, or consequential damages of any character arising as a result of this License or out of the use or inability to use the Work (including but not limited to damages for loss of goodwill, work stoppage, computer failure or malfunction, or any and all other commercial damages or losses), even if such Contributor has been advised of the possibility of such damages.
9. Accepting Warranty or Additional Liability. While redistributing the Work or Derivative Works thereof, You may choose to offer, and charge a fee for, acceptance of support, warranty, indemnity, or other liability obligations and/or rights consistent with this License. However, in accepting such obligations, You may act only on Your own behalf and on Your sole responsibility, not on behalf of any other Contributor, and only if You agree to indemnify, defend, and hold each Contributor harmless for any liability incurred by, or claims asserted against, such Contributor by reason of your accepting any such warranty or additional liability.
（http://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0）

注：Apache License是著名的非盈利开源组织Apache采用的协议。该协议鼓励代码共享和尊重原作者的著作权，允许代码修改，再发布（作为开源或商业软件），但需要满足一定条件：

1.需要给代码的用户一份Apache License

2.如果修改了代码，需要再被修改的文件中说明。

3.在延伸的代码中（修改和有源代码衍生的代码中）需要带有原来代码中的协议，商标，专利声明和其他原来作者规定需要包含的说明。

4.如果再发布的产品中包含一个Notice文件，则在Notice文件中需要带有Apache License。可以在Notice中增加自己的许可，但不可以表现为对Apache License构成更改。

品友互动公司简介：

品友互动，创立于2008年，是中国最大的程序化购买DSP平台。

品友互动的品牌名称源自成立时的初心，“做品牌的好朋友”，意即为客户创造最大的价值，并将此作为公司发展始终不渝的信条。

品友互动是专注于通过技术创新，驱动广告业变革的互联网科技公司。品友互动对传统展示广告交易模式进行创新颠覆，不断提高整个数字广告产业链的效率和产能。依托国际化水平的实时竞价（RTB）架构和算法，以及先进的人群定向专利技术，品友互动帮助广告主进行多种模式的程序化购买，实现“人群定向，智慧传播”。

品友互动组建了全球顶尖的数据挖掘和机器学习算法科研团队，在广告技术领域引入领先的大数据研究方法，自主研发OPTIMUS优驰™系统。OPTIMUS优驰™系统是中国第一个基于海量数据的广告智能优化平台。该系统对接中国最大的网络人群行为数据，形成的人群分析模型和广告优化算法拥有国家专利认证。OPTIMUS优驰™系统支持在PC端、视频端和移动端进行DSP广告投放，以及融合三者的跨屏投放。

自搜索引擎的创新之后，程序化购买是最重要的数字营销技术，成为最受企业青睐的广告投放方式。品友互动作为中国最大的独立DSP目前在中国主要服务超过1500个客户，包括快消，汽车，IT，金融，电商等行业里几乎所有最赫赫有名的品牌，都已使用品友互动的程序化购买平台，来提升自身的品牌及运营效率。权威数据显示，品友互动已经占据中国品牌程序化购买市场52.8%的份额。

品友互动正在快速成长为最具价值的互联网广告技术公司。“最佳人群定向投放效果奖”“最佳人群定向广告技术平台奖”“年度网络营销卓越勋章奖”等一系列荣誉称号，展示出品友互动一路走来的创新成就。广告的未来在Data（数据）+Technology（技术），其核心是“广告与人的智慧连接”，品友互动将致力于这一蓝图的实现。

第一章 中国现代文学史的发展轨迹（1917-1976年）

第一章 中国现代文学史的发展轨迹

汉字	拼音	笔画
一	yī	1画
乙	yǐ	1画
二十	èr shí	2画
丁	dīng	2画
厂	chǎng	2画
七	qī	2画
卜	bǔ	2画
八	bā	2画
人	rén	2画
民族	mín zú	2画
民族主义	mín zú zhǔ yì	2画
民族主义文学	mín zú zhǔ yì wén xué	2画
民族主义文学运动	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng	2画
民族主义文学运动史	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ	2画
民族主义文学运动史纲	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng	2画
民族主义文学运动史纲要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào	2画
民族主义文学运动史纲要论	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn	2画
民族主义文学运动史纲要论稿	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要	mín zú zhǔ yì wén xué yùn dòng shǐ gāng yào lùn gǎo běn jì yào lù yào mù lù yào diǎn yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào yì yào zhǐ yào	2画
民族主义文学运动史纲要论稿本纪要录要目录要点要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义要旨要义

PC版DAATE表

CATEGORY_NAME	RANK	DATA	LEVEL
四川省	91000	91510_四川省自贡市	3
自贡市	91510	91510_自贡市自流井区	4
自流井区	91510	91510_自流井区	5
贡井区	91510	91510_贡井区	5
大山铺区	91510	91510_大山铺区	5
荣县	91510	91510_荣县	5
富顺县	91510	91510_富顺县	5
四川省泸州市	91510	91510_四川省泸州市	3
泸州市	91510	91510_泸州市江阳区	4
江阳区	91510	91510_江阳区	5
纳溪区	91510	91510_纳溪区	5
龙马潭区	91510	91510_龙马潭区	5
泸县	91510	91510_泸县	5
合江县	91510	91510_合江县	5
叙永县	91510	91510_叙永县	5
古蔺县	91510	91510_古蔺县	5
四川省德阳市	91510	91510_四川省德阳市	3
旌阳区	91510	91510_旌阳区	5
罗江区	91510	91510_罗江区	5
中江县	91510	91510_中江县	5
广汉市	91510	91510_广汉市	5
什邡市	91510	91510_什邡市	5
绵竹市	91510	91510_绵竹市	5
四川省绵阳市	91510	91510_四川省绵阳市	3
涪城区	91510	91510_涪城区	5
游仙区	91510	91510_游仙区	5
三台县	91510	91510_三台县	5
盐亭县	91510	91510_盐亭县	5
安县	91510	91510_安县	5
梓潼县	91510	91510_梓潼县	5
北川县	91510	91510_北川县	5
平武县	91510	91510_平武县	5
江油市	91510	91510_江油市	5
四川省广元市	91510	91510_四川省广元市	3
利州区	91510	91510_利州区	5
昭化区	91510	91510_昭化区	5
朝天区	91510	91510_朝天区	5
旺苍县	91510	91510_旺苍县	5
青川县	91510	91510_青川县	5
剑阁县	91510	91510_剑阁县	5
苍溪县	91510	91510_苍溪县	5
四川省遂宁市	91510	91510_四川省遂宁市	3
船山区	91510	91510_船山区	5
安居区	91510	91510_安居区	5
蓬溪县	91510	91510_蓬溪县	5
射洪县	91510	91510_射洪县	5
大英县	91510	91510_大英县	5
四川省内江市	91510	91510_四川省内江市	3
市中区	91510	91510_市中区	5
东兴区	91510	91510_东兴区	5
威远县	91510	91510_威远县	5
资中县	91510	91510_资中县	5
隆昌县	91510	91510_隆昌县	5
四川省乐山市	91510	91510_四川省乐山市	3
市中区	91510	91510_市中区	5
沙湾区	91510	91510_沙湾区	5
五通桥区	91510	91510_五通桥区	5
金口河区	91510	91510_金口河区	5
犍为县	91510	91510_犍为县	5
井研县	91510	91510_井研县	5
夹江县	91510	91510_夹江县	5
沐川县	91510	91510_沐川县	5
峨边彝族自治县	91510	91510_峨边彝族自治县	5
马边彝族自治县	91510	91510_马边彝族自治县	5
峨眉山市	91510	91510_峨眉山市	5
四川省南充市	91510	91510_四川省南充市	3
顺庆区	91510	91510_顺庆区	5
高坪区	91510	91510_高坪区	5
嘉陵区	91510	91510_嘉陵区	5
南部县	91510	91510_南部县	5
营山县	91510	91510_营山县	5
蓬安县	91510	91510_蓬安县	5
仪陇县	91510	91510_仪陇县	5
西充县	91510	91510_西充县	5
阆中市	91510	91510_阆中市	5
四川省宜宾市	91510	91510_四川省宜宾市	3
翠平区	91510	91510_翠平区	5
宜宾县	91510	91510_宜宾县	5
南溪区	91510	91510_南溪区	5
江安县	91510	91510_江安县	5
长宁县	91510	91510_长宁县	5
高县	91510	91510_高县	5
珙县	91510	91510_珙县	5
筠连县	91510	91510_筠连县	5
兴文县	91510	91510_兴文县	5
屏山县	91510	91510_屏山县	5
四川省广安市	91510	91510_四川省广安市	3
广安区	91510	91510_广安区	5
前锋区	91510	91510_前锋区	5
华蓥市	91510	91510_华蓥市	5
岳池县	91510	91510_岳池县	5
武胜县	91510	91510_武胜县	5
邻水县	91510	91510_邻水县	5
四川省达州市	91510	91510_四川省达州市	3
通川区	91510	91510_通川区	5
达县	91510	91510_达县	5
宣汉县	91510	91510_宣汉县	5
开江县	91510	91510_开江县	5
大竹县	91510	91510_大竹县	5
渠县	91510	91510_渠县	5
万源市	91510	91510_万源市	5
四川省雅安市	91510	91510_四川省雅安市	3
雨城区	91510	91510_雨城区	5
名山区	91510	91510_名山区	5
荥经县	91510	91510_荥经县	5
汉源县	91510	91510_汉源县	5
石棉县	91510	91510_石棉县	5
天全县	91510	91510_天全县	5
芦山县	91510	91510_芦山县	5
宝兴县	91510	91510_宝兴县	5
四川省巴中市	91510	91510_四川省巴中市	3
巴州区	91510	91510_巴州区	5
恩阳区	91510	91510_恩阳区	5
通江县	91510	91510_通江县	5
南江县	91510	91510_南江县	5
平昌县	91510	91510_平昌县	5
四川省资阳市	91510	91510_四川省资阳市	3
雁江区	91510	91510_雁江区	5
安岳县	91510	91510_安岳县	5
乐至县	91510	91510_乐至县	5
简阳市	91510	91510_简阳市	5
四川省阿坝藏族羌族自治州	91510	91510_四川省阿坝藏族羌族自治州	3
汶川县	91510	91510_汶川县	5
茂县	91510	91510_茂县	5
松潘县	91510	91510_松潘县	5
九寨沟县	91510	91510_九寨沟县	5
金川县	91510	91510_金川县	5
小金县	91510	91510_小金县	5
黑水县	91510	91510_黑水县	5
马尔康市	91510	91510_马尔康市	5
壤塘县	91510	91510_壤塘县	5
阿坝县	91510	91510_阿坝县	5
若尔盖县	91510	91510_若尔盖县	5
红原县	91510	91510_红原县	5
四川省甘孜藏族自治州	91510	91510_四川省甘孜藏族自治州	3
康定市	91510	91510_康定市	5
泸定县	91510	91510_泸定县	5
丹巴县	91510	91510_丹巴县	5
九龙县	91510	91510_九龙县	5
雅江县	91510	91510_雅江县	5
道孚县	91510	91510_道孚县	5
炉霍县	91510	91510_炉霍县	5
甘孜县	91510	91510_甘孜县	5
新龙县	91510	91510_新龙县	5
德格县	91510	91510_德格县	5
白玉县	91510	91510_白玉县	5
石渠县	91510	91510_石渠县	5
色达县	91510	91510_色达县	5
理塘县	91510	91510_理塘县	5
巴塘县	91510	91510_巴塘县	5
乡城县	91510	91510_乡城县	5
稻城县	91510	91510_稻城县	5
得荣县	91510	91510_得荣县	5
四川省凉山彝族自治州	91510	91510_四川省凉山彝族自治州	3
西昌市	91510	91510_西昌市	5
木里藏族自治县	91510	91510_木里藏族自治县	5
盐源县	91510	91510_盐源县	5
德昌县	91510	91510_德昌县	5
会理县	91510	91510_会理县	5
会东县	91510	91510_会东县	5
宁南县	91510	91510_宁南县	5
普格县	91510	91510_普格县	5
布拖县	91510	91510_布拖县	5
金阳县	91510	91510_金阳县	5
昭觉县	91510	91510_昭觉县	5
喜德县	91510	91510_喜德县	5
冕宁县	91510	91510_冕宁县	5
越西县	91510	91510_越西县	5
甘洛县	91510	91510_甘洛县	5
美姑县	91510	91510_美姑县	5
雷波县	91510	91510_雷波县	5
贵州省	91000	91520_贵州省贵阳市	3
贵阳市	91520	91520_贵阳市南明区	4
云岩区	91520	91520_云岩区	5
花溪区	91520	91520_花溪区	5
乌当区	91520	91520_乌当区	5
白云区	91520	91520_白云区	5
小河区	91520	91520_小河区	5
开阳县	91520	91520_开阳县	5
息烽县	91520	91520_息烽县	5
修文县	91520	91520_修文县	5
清镇市	91520	91520_清镇市	5
贵州省六盘水市	91520	91520_贵州省六盘水市	3
钟山区	91520	91520_钟山区	5
六枝特区	91520	91520_六枝特区	5
水城县	91520	91520_水城县	5
盘县	91520	91520_盘县	5
贵州省遵义市	91520	91520_贵州省遵义市	3
红花岗区	91520	91520_红花岗区	5
汇川区	91520	91520_汇川区	5
遵义县	91520	91520_遵义县	5
桐梓县	91520	91520_桐梓县	5
绥阳县	91520	91520_绥阳县	5
正安县	91520	91520_正安县	5
道真仡佬族苗族自治县	91520	91520_道真仡佬族苗族自治县	5
务川仡佬族苗族自治县	91520	91520_务川仡佬族苗族自治县	5
凤冈县	91520	91520_凤冈县	5
湄潭县	91520	91520_湄潭县	5
余庆县	91520	91520_余庆县	5
习水县	91520	91520_习水县	5
赤水市	91520	91520_赤水市	5
仁怀市	91520	91520_仁怀市	5
贵州省安顺市	91520	91520_贵州省安顺市	3
西秀区	91520	91520_西秀区	5
平坝县	91520	91520_平坝县	5
普定县	91520	91520_普定县	5
镇宁布依族苗族自治县	91520	91520_镇宁布依族苗族自治县	5
关岭布依族苗族自治县	91520	91520_关岭布依族苗族自治县	5
紫云苗族布依族自治县	91520	91520_紫云苗族布依族自治县	5
贵州省铜仁市	91520	91520_贵州省铜仁市	3
碧江区	91520	91520_碧江区	5
万山特区	91520	91520_万山特区	5
江口县	91520	91520_江口县	5
玉屏侗族自治县	91520	91520_玉屏侗族自治县	5
石阡县	91520	91520_石阡县	5
思南县	91520	91520_思南县	5
印江土家族苗族自治县	91520	91520_印江土家族苗族自治县	5
德江县	91520	91520_德江县	5
沿河土家族苗族自治县	91520	91520_沿河土家族苗族自治县	5
松桃苗族自治县	91520	91520_松桃苗族自治县	5
贵州省毕节市	91520	91520_贵州省毕节市	3
毕节市	91520	91520_毕节市	5
大方县	91520	91520_大方县	5
黔西县	91520	91520_黔西县	5
金沙县	91520	91520_金沙县	5
织金县	91520	91520_织金县	5
纳雍县	91520	91520_纳雍县	5
威宁彝族回族苗族自治县	91520	91520_威宁彝族回族苗族自治县	5
赫章县	91520	91520_赫章县	5
贵州省黔东南苗族侗族自治州	91520	91520_贵州省黔东南苗族侗族自治州	3
凯里市	91520	91520_凯里市	5
黄平县	91520	91520_黄平县	5
施秉县	91520	91520_施秉县	5
三穗县	91520	91520_三穗县	5
镇远县	91520	91520_镇远县	5
岑巩县	91520	91520_岑巩县	5
天柱县	91520	91520_天柱县	5
锦屏县	91520	91520_锦屏县	5
剑河县	91520	91520_剑河县	5
台江县	91520	91520_台江县	5
黎平县	91520	91520_黎平县	5
榕江县	91520	91520_榕江县	5
从江县	91520	91520_从江县	5
雷山县	91520	91520_雷山县	5
麻江县	91520	91520_麻江县	5
丹寨县	91520	91520_丹寨县	5
贵州省黔南布依族苗族自治州	91520	91520_贵州省黔南布依族苗族自治州	3
都匀市	91520	91520_都匀市	5
福泉市	91520	91520_福泉市	5
荔波县	91520	91520_荔波县	5
贵定县	91520	91520_贵定县	5
瓮安县	91520	91520_瓮安县	5
独山县	91520	91520_独山县	5
平塘县	91520	91520_平塘县	5
罗甸县	91520	91520_罗甸县	5
长顺县	91520	91520_长顺县	5
龙里县	91520	91520_龙里县	5
惠水县	91520	91520_惠水县	5
三都水族自治县	91520	91520_三都水族自治县	5
贵州省黔西南布依族苗族自治州	91520	91520_贵州省黔西南布依族苗族自治州	3
兴义市	91520	91520_兴义市	5
兴仁县	91520	91520_兴仁县	5
普安县	91520	91520_普安县	5
晴隆县	91520	91520_晴隆县	5
贞丰县	91520	91520_贞丰县	5
望谟县	91520	91520_望谟县	5
册亨县	91520	91520_册亨县	5
安龙县	91520	91520_安龙县	5
云南省	91000	91530_云南省昆明市	3
五华区	91530	91530_五华区	5
盘龙区	91530	91530_盘龙区	5
官渡区	91530	91530_官渡区	5
西山区	91530	91530_西山区	5
东川区	91530	91530_东川区	5
呈贡区	91530	91530_呈贡区	5
晋宁县	91530	91530_晋宁县	5
富民县	91530	91530_富民县	5
宜良县	91530	91530_宜良县	5
石林彝族自治县	91530	91530_石林彝族自治县	5
嵩明县	91530	91530_嵩明县	5
禄劝彝族苗族自治县	91530	91530_禄劝彝族苗族自治县	5
寻甸回族彝族自治县	91530	91530_寻甸回族彝族自治县	5
安宁市	91530	91530_安宁市	5
云南省曲靖市	91530	91530_云南省曲靖市	3
麒麟区	91530	91530_麒麟区	5
马龙县	91530	91530_马龙县	5
沾益县	91530	91530_沾益县	5
宣威市	91530	91530_宣威市	5
富源县	91530	91530_富源县	5
罗平县	91530	91530_罗平县	5
师宗县	91530	91530_师宗县	5
陆良县	91530	91530_陆良县	5
会泽县	91530	91530_会泽县	5
云南省玉溪市	91530	91530_云南省玉溪市	3
红塔区	91530	91530_红塔区	5
江川县	91530	91530_江川县	5
澄江县	91530	91530_澄江县	5
通海县	91530	91530_通海县	5
华宁县	91530	91530_华宁县	5
易门县	91530	91530_易门县	5
峨山彝族自治县	91530	91530_峨山彝族自治县	5
新平彝族傣族自治县	91530	91530_新平彝族傣族自治县	5
元江哈尼族彝族傣族自治县	91530	91530_元江哈尼族彝族傣族自治县	5
云南省保山市	91530	91530_云南省保山市	3
隆阳区	91530	91530_隆阳区	5
施甸县	91530	91530_施甸县	5
腾冲市	91530	91530_腾冲市	5
龙陵县	91530	91530_龙陵县	5
昌宁县	91530	91530_昌宁县	5
云南省昭通市	91530	91530_云南省昭通市	3
昭阳区	91530	91530_昭阳区	5
鲁甸县	91530	91530_鲁甸县	5
巧家县	91530	91530_巧家县	5
盐津县	91530	91530_盐津县	5
大关县	91530	91530_大关县	5
永善县	91530	91530_永善县	5
绥江县	91530	91530_绥江县	5
镇雄县	91530	91530_镇雄县	5
彝良县	91530	91530_彝良县	5
威信县	91530	91530_威信县	5
水富县	91530	91530_水富县	5
云南省丽江市	91530	91530_云南省丽江市	3
古城区	91530	91530_古城区	5
玉龙纳西族自治县	91530	91530_玉龙纳西族自治县	5
永胜县	91530	91530_永胜县	5
华坪县	91530	91530_华坪县	5
宁蒗彝族自治县	91530	91530_宁蒗彝族自治县	5
云南省普洱市	91530	91530_云南省普洱市	3
思茅区	91530	91530_思茅区	5
宁洱哈尼族彝族自治县	91530	91530_宁洱哈尼族彝族自治县	5
墨江哈尼族自治县	91530	91530_墨江哈尼族自治县	5
景东彝族自治县	91530	91530_景东彝族自治县	5
景谷傣族彝族自治县	91530	91530_景谷傣族彝族自治县	5
镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县	91530	91530_镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县	5
江城哈尼族彝族自治县	91530	91530_江城哈尼族彝族自治县	5
孟连傣族拉祜族佤族自治县	91530	91530_孟连傣族拉祜族佤族自治县	5
澜沧拉祜族自治县	91530	91530_澜沧拉祜族自治县	5
西盟佤族自治县	91530	91530_西盟佤族自治县	5
云南省临沧市	91530	91530_云南省临沧市	3
临翔区	91530	91530_临翔区	5
凤庆县	91530	91530_凤庆县	5
云县	91530	91530_云县	5
永德县	91530	91530_永德县	5
镇康县	91530	91530_镇康县	5
双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县	91530	91530_双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县	5
耿马傣族佤族自治县	91530	91530_耿马傣族佤族自治县	5
沧源佤族自治县	91530	91530_沧源佤族自治县	5
云南省楚雄彝族自治州	91530	91530_云南省楚雄彝族自治州	3
楚雄市	91530	91530_楚雄市	5
双柏县	91530	91530_双柏县	5
牟定县	91530	91530_牟定县	5
南华县	91530	91530_南华县	5
姚安县	91530	91530_姚安县	5
大姚县	91530	91530_大姚县	5
永仁县	91530	91530_永仁县	5
元谋县	91530	91530_元谋县	5
武定县	91530	91530_武定县	5
禄丰县	91530	91530_禄丰县	5
云南省红河州	91530	91530_云南省红河州	3
个旧市	91530	91530_个旧市	5
开远市	91530	91530_开远市	5
蒙自市	91530	91530_蒙自市	5
屏边苗族自治县	91530	91530_屏边苗族自治县	5
弥勒市	91530	91530_弥勒市	5
泸西县	91530	91530_泸西县	5
石屏县	91530	91530_石屏县	5
建水县	91530	91530_建水县	5
绿春县	91530	91530_绿春县	5
河口瑶族自治县	91530	91530_河口瑶族自治县	5
金平苗族瑶族傣族自治县	91530	91530_金平苗族瑶族傣族自治县	5
元阳县	91530	91530_元阳县	5
红河县	91530	91530_红河县	5
西畴县	91530	91530_西畴县	5
麻栗坡县	91530	91530_麻栗坡县	5
文山壮族苗族自治州	91530	91530_文山壮族苗族自治州	3
文山县	91530	91530_文山县	5
砚山县	91530	91530_砚山县	5
西畴县	91530	91530_西畴县	5
麻栗坡县	91530	91530_麻栗坡县	5
马关县	91530	91530_马关县	5
丘北县	91530	91530_丘北县	5
广南县	91530	91530_广南县	5
富宁县	91530	91530_富宁县	5
西双版纳傣族自治州	91530	91530_西双版纳傣族自治州	3
景洪市	91530	91530_景洪市	5
勐海县	91530	91530_勐海县	5
勐腊县	91530	91530_勐腊县	5
大理白族自治州	91530	91530_大理白族自治州	3
大理市	91530	91530_大理市	5
漾濞县	91530	91530_漾濞县	5
祥云县	91530	91530_祥云县	5
宾川县	91530	91530_宾川县	5
弥渡县	91530	91530_弥渡县	5
南涧县	91530	91530_南涧县	5
巍山彝族回族自治县	91530	91530_巍山彝族回族自治县	5
永平县	91530	91530_永平县	5
云龙县	91530	91530_云龙县	5
洱源县	91530	91530_洱源县	5
剑川县	91530	91530_剑川县	5
鹤庆县	91530	91530_鹤庆县	5
德宏傣族景颇族自治州	91530	91530_德宏傣族景颇族自治州	3
瑞丽市	91530	91530_瑞丽市	5
芒市	91530	91530_芒市	5
梁河县	91530	91530_梁河县	5
盈江县	91530	91530_盈江县	5
陇川县	91530	91530_陇川县	5
怒江傈僳族自治州	91530	91530_怒江傈僳族自治州	3
泸水县	91530	91530_泸水县	5
福贡县	91530	91530_福贡县	5
贡山独龙族怒族自治县	91530	91530_贡山独龙族怒族自治县	5
兰坪白族普米族自治县	91530	91530_兰坪白族普米族自治县	5
迪庆藏族自治州	91530	91530_迪庆藏族自治州	3
香格里拉市	91530	91530_香格里拉市	5
德钦县	91530	91530_德钦县	5
维西傈僳族自治县	91530	91530_维西傈僳族自治县	5
西藏自治区	91000	91540_西藏自治区拉萨市	3
城关区	91540	91540_城关区	5
林周县	91540	91540_林周县	5
当雄县	91540	91540_当雄县	5
尼木县	91540	91540_尼木县	5
曲水县	91540	91540_曲水县	5
达孜县	91540	91540_达孜县	5
墨竹工卡县	91540	91540_墨竹工卡县	5
西藏自治区日喀则市	91540	91540_西藏自治区日喀则市	3
桑珠孜区	91540	91540_桑珠孜区	5
南木林县	91540	91540_南木林县	5
江孜县	91540	91540_江孜县	5
定日县	91540	91540_定日县	5
萨迦县	91540	91540_萨迦县	5
拉孜县	91540	91540_拉孜县	5
昂仁县	91540	91540_昂仁县	5
谢通门县	91540	91540_谢通门县	5
白朗县	91540	91540_白朗县	5
仁布县	91540	91540_仁布县	5
康马县	91540	91540_康马县	5
定结县	91540	91540_定结县	5
仲巴县	91540	91540_仲巴县	5
亚东县	91540	91540_亚东县	5
吉隆县	91540	91540_吉隆县	5
聂拉木县	91540	91540_聂拉木县	5
萨嘎县	91540	91540_萨嘎县	5
岗巴县	91540	91540_岗巴县	5
西藏自治区昌都市	91540	91540_西藏自治区昌都市	3
卡若区	91540	91540_卡若区	5
江达县	91540	91540_江达县	5
贡觉县	91540	91540_贡觉县	5
类乌齐县	91540	91540_类乌齐县	5
丁青县	91540	91540_丁青县	5
察雅县	91540	91540_察雅县	5
八宿县	91540	91540_八宿县	5
左贡县	91540	91540_左贡县	5
芒康县	91540	91540_芒康县	5
洛隆县	91540	91540_洛隆县	5
边坝县	91540	91540_边坝县	5
西藏自治区林芝市	91540	91540_西藏自治区林芝市	3
巴宜区	91540	91540_巴宜区	5
工布江达县	91540	91540_工布江达县	5
米林县	91540	91540_米林县	5
墨脱县	91540	91540_墨脱县	5
波密县	91540	91540_波密县	5
察隅县	91540	91540_察隅县	5
朗县	91540	91540_朗县	5
西藏自治区山南市	91540	91540_西藏自治区山南市	3
乃东区	91540	91540_乃东区	5
扎囊县	91540	91540_扎囊县	5
贡嘎县	91540	91540_贡嘎县	5
桑日县	91540	91540_桑日县	5
琼结县	91540	91540_琼结县	5
曲松县	91540	91540_曲松县	5
措美县	91540	91540_措美县	5
洛扎县	91540	91540_洛扎县	5
加查县	91540	91540_加查县	5
隆子县	91540	91540_隆子县	5
错那县	91540	91540_错那县	5
浪卡子县	91540	91540_浪卡子县	5
西藏自治区那曲地区	91540	91540_西藏自治区那曲地区	3
那曲县	91540	91540_那曲县	5
嘉黎县	91540	91540_嘉黎县	5
比如县	91540	91540_比如县	5
聂荣县	91540	91540_聂荣县	5
安多县	91540	91540_安多县	5
申扎县	91540	91540_申扎县	5
索县	91540	91540_索县	5
班戈县	91540	91540_班戈县	5
巴青县	91540	91540_巴青县	5
尼玛县	91540	91540_尼玛县	5
西藏自治区阿里地区	91540	91540_西藏自治区阿里地区	3
普兰县	91540	91540_普兰县	5
札达县	91540	91540_札达县	5
噶尔县	91540	91540_噶尔县	5
日土县	91540	91540_日土县	5
革吉县	91540	91540_革吉县	5
改则县	91540	91540_改则县	5
措勤县	91540	91540_措勤县	5
西藏自治区林芝地区	91540	91540_西藏自治区林芝地区	3
林芝县	91540	91540_林芝县	5
工布江达县	91540	91540_工布江达县	5
米林县	91540	91540_米林县	5
墨脱县	91540	91540_墨脱县	5
波密县	91540	91540_波密县	5
察隅县	91540	91540_察隅县	5
朗县	91540	91540_朗县	5
陕西省	91000	91610_陕西省西安市	3
新城区	91610	91610_新城区	5
碑林区	91610	91610_碑林区	5
莲湖区	91610	91610_莲湖区	5
灞桥区	91610	91610_灞桥区	5
未央区	91610	91610_未央区	5
雁塔区	91610	91610_雁塔区	5
阎良区	91610	91610_阎良区	5
临潼区	91610	91610_临潼区	5
长安区	91610	91610_长安区	5
蓝田县	91610	91610_蓝田县	5
周至县	91610	91610_周至县	5
户县	91610	91610_户县	5
高陵县	91610	91610_高陵县	5
陕西省铜川市	91610	91610_陕西省铜川市	3
王益区	91610	91610_王益区	5
印台区	91610	91610_印台区	5
耀州区	91610	91610_耀州区	5
宜君县	91610	91610_宜君县	5
陕西省宝鸡市	91610	91610_陕西省宝鸡市	3
渭滨区	91610	91610_渭滨区	5
金台区	91610	91610_金台区	5
陈仓区	91610	91610_陈仓区	5
凤翔县	91610	91610_凤翔县	5
岐山县	91610

PC端DAAT标签

CATEGORY_NAME	RAW_DATA	LEVEL
人口属性	人口属性	1
关键人生阶段	人口属性/关键人生阶段	2
老年黄金期	人口属性/关键人生阶段/老年黄金期	3
求职时期	人口属性/关键人生阶段/求职时期	3
事业成熟期	人口属性/关键人生阶段/事业成熟期	3
适婚时期	人口属性/关键人生阶段/适婚时期	3
学生时期	人口属性/关键人生阶段/学生时期	3
育儿时期	人口属性/关键人生阶段/育儿时期	3
孕产时期	人口属性/关键人生阶段/孕产时期	3
年龄	人口属性/年龄	2
18岁以下	人口属性/年龄/18岁以下	3
19-24	人口属性/年龄/19-24	3
25-34	人口属性/年龄/25-34	3
35-49	人口属性/年龄/35-49	3
50以上	人口属性/年龄/50以上	3
身份职业	人口属性/身份职业	2
个体经营、自由职业者	人口属性/身份职业/个体经营、自由职业者	3
企业管理者、企业主	人口属性/身份职业/企业管理者、企业主	3
学生	人口属性/身份职业/学生	3
职员	人口属性/身份职业/职员	3
受教育程度	人口属性/受教育程度	2
大专及本科	人口属性/受教育程度/大专及本科	3
高中（中专）及以下	人口属性/受教育程度/高中（中专）及以下	3
硕士及以上	人口属性/受教育程度/硕士及以上	3
性别	人口属性/性别	2
男性	人口属性/性别/男性	3
女性	人口属性/性别/女性	3
月收入	人口属性/月收入	2
15000以上	人口属性/月收入/15000以上	3
2000-5000元	人口属性/月收入/2000-5000元	3
2000元以下	人口属性/月收入/2000元以下	3
5001-8000元	人口属性/月收入/5001-8000元	3
8001-15000元	人口属性/月收入/8001-15000元	3
职能	人口属性/职能	2
IT	人口属性/职能/IT	3
房地产	人口属性/职能/房地产	3
服务业	人口属性/职能/服务业	3
工业	人口属性/职能/工业	3
广告&媒体	人口属性/职能/广告&媒体	3
教育	人口属性/职能/教育	3
金融&财会	人口属性/职能/金融&财会	3
农林牧渔	人口属性/职能/农林牧渔	3
其他	人口属性/职能/其他	3
人事	人口属性/职能/人事	3
商业服务	人口属性/职能/商业服务	3
市场	人口属性/职能/市场	3
消费品&贸易	人口属性/职能/消费品&贸易	3
医药	人口属性/职能/医药	3
政府&非盈利机构	人口属性/职能/政府&非盈利机构	3

附录：中国数字广告人群类目体系（DAAT）V8.0版

Mobile端DAAT标签

category_name	raw_data	level
个人应用	个人应用	1
系统	个人应用/系统	2
浏览器	个人应用/系统/浏览器	3
输入法	个人应用/系统/输入法	3
安全优化	个人应用/系统/安全优化	3
电量	个人应用/系统/电量	3
通话通讯	个人应用/系统/通话通讯	3
网络流量	个人应用/系统/网络流量	3
实用工具	个人应用/实用工具	2
截图	个人应用/实用工具/截图	3
扫码	个人应用/实用工具/扫码	3
计算器	个人应用/实用工具/计算器	3
照明	个人应用/实用工具/照明	3
指南针	个人应用/实用工具/指南针	3
闹钟提醒	个人应用/实用工具/闹钟提醒	3
时钟日历	个人应用/实用工具/时钟日历	3
文件传输	个人应用/实用工具/文件传输	3
存储备份	个人应用/实用工具/存储备份	3
监控	个人应用/实用工具/监控	3
号码查询	个人应用/实用工具/号码查询	3
手机美化	个人应用/手机美化	2
字体	个人应用/手机美化/字体	3
表情	个人应用/手机美化/表情	3
铃声	个人应用/手机美化/铃声	3
锁屏	个人应用/手机美化/锁屏	3
壁纸主题	个人应用/手机美化/壁纸主题	3
图书阅读	个人应用/图书阅读	2
形式	个人应用/图书阅读/形式	3
阅读器	个人应用/图书阅读/形式/阅读器	4
电子书	个人应用/图书阅读/形式/电子书	4
有声读物	个人应用/图书阅读/形式/有声读物	4
类型	个人应用/图书阅读/类型	3
小说	个人应用/图书阅读/类型/小说	4
诗词、散文	个人应用/图书阅读/类型/诗词、散文	4
报刊杂志	个人应用/图书阅读/类型/报刊杂志	4
百科文库	个人应用/图书阅读/类型/百科文库	4
漫画	个人应用/图书阅读/类型/漫画	4
节庆祝福	个人应用/图书阅读/类型/节庆祝福	4
题材	个人应用/图书阅读/题材	3
言情	个人应用/图书阅读/题材/言情	4
悬疑	个人应用/图书阅读/题材/悬疑	4
穿越	个人应用/图书阅读/题材/穿越	4
武侠	个人应用/图书阅读/题材/武侠	4
都市	个人应用/图书阅读/题材/都市	4
黑道	个人应用/图书阅读/题材/黑道	4
官场	个人应用/图书阅读/题材/官场	4
仙侠	个人应用/图书阅读/题材/仙侠	4
网游	个人应用/图书阅读/题材/网游	4
宫廷	个人应用/图书阅读/题材/宫廷	4
历史	个人应用/图书阅读/题材/历史	4
军事	个人应用/图书阅读/题材/军事	4
玄幻奇幻	个人应用/图书阅读/题材/玄幻奇幻	4
恐怖灵异	个人应用/图书阅读/题材/恐怖灵异	4
青春校园	个人应用/图书阅读/题材/青春校园	4
耽美同人	个人应用/图书阅读/题材/耽美同人	4
名家名著	个人应用/图书阅读/题材/名家名著	4
影音图像	个人应用/影音图像	2
视频播放	个人应用/影音图像/视频播放	3
影视	个人应用/影音图像/视频播放/影视	4
动漫	个人应用/影音图像/视频播放/动漫	4
综艺	个人应用/影音图像/视频播放/综艺	4
电视直播	个人应用/影音图像/电视直播	3
视频录制编辑	个人应用/影音图像/视频录制编辑	3
音乐播放	个人应用/影音图像/音乐播放	3
收音机	个人应用/影音图像/收音机	3
手机ktv	个人应用/影音图像/手机ktv	3
音频录制编辑	个人应用/影音图像/音频录制编辑	3
相机相册	个人应用/影音图像/相机相册	3
图像编辑	个人应用/影音图像/图像编辑	3
社交	个人应用/社交	2
即时通讯	个人应用/社交/即时通讯	3
社区博客	个人应用/社交/社区博客	3
婚恋交友	个人应用/社交/婚恋交友	3
商务沟通	个人应用/社交/商务沟通	3
网购	个人应用/网购	2
电商	个人应用/网购/电商	3
团购	个人应用/网购/团购	3
导购	个人应用/网购/导购	3
比价	个人应用/网购/比价	3
返利优惠	个人应用/网购/返利优惠	3
生活	个人应用/生活	2
天气	个人应用/生活/天气	3
美食	个人应用/生活/美食	3
找房	个人应用/生活/找房	3
婚嫁	个人应用/生活/婚嫁	3
快递	个人应用/生活/快递	3
手工	个人应用/生活/手工	3
宠物	个人应用/生活/宠物	3
花卉园艺	个人应用/生活/花卉园艺	3
家居家装	个人应用/生活/家居家装	3
充值缴费	个人应用/生活/充值缴费	3
旅游出行	个人应用/旅游出行	2
公交查询	个人应用/旅游出行/公交查询	3
地图导航	个人应用/旅游出行/地图导航	3
旅行攻略	个人应用/旅游出行/旅行攻略	3
出行票务	个人应用/旅游出行/出行票务	3
景点门票	个人应用/旅游出行/景点门票	3
酒店住宿	个人应用/旅游出行/酒店住宿	3
汽车	个人应用/汽车	2
打车	个人应用/汽车/打车	3
拼车	个人应用/汽车/拼车	3
租车	个人应用/汽车/租车	3
代驾	个人应用/汽车/代驾	3
停车	个人应用/汽车/停车	3
驾校	个人应用/汽车/驾校	3
违章查询	个人应用/汽车/违章查询	3
汽车用品	个人应用/汽车/汽车用品	3
指南大全	个人应用/汽车/指南大全	3
时尚	个人应用/时尚	2
美容化妆	个人应用/时尚/美容化妆	3
发型设计	个人应用/时尚/发型设计	3
服饰搭配	个人应用/时尚/服饰搭配	3
娱乐消遣	个人应用/娱乐消遣	2
电影演出	个人应用/娱乐消遣/电影演出	3
幽默搞笑	个人应用/娱乐消遣/幽默搞笑	3
相声、评书	个人应用/娱乐消遣/相声、评书	3
脱口秀	个人应用/娱乐消遣/脱口秀	3
戏曲	个人应用/娱乐消遣/戏曲	3
非主流	个人应用/娱乐消遣/非主流	3
占卜测试	个人应用/娱乐消遣/占卜测试	3
占星	个人应用/娱乐消遣/占卜测试/占星	4
算命	个人应用/娱乐消遣/占卜测试/算命	4
风水	个人应用/娱乐消遣/占卜测试/风水	4
起名	个人应用/娱乐消遣/占卜测试/起名	4
金融理财	个人应用/金融理财	2
银行	个人应用/金融理财/银行	3
P2P	个人应用/金融理财/P2P	3
股票	个人应用/金融理财/股票	3
基金	个人应用/金融理财/基金	3
期货	个人应用/金融理财/期货	3
外汇	个人应用/金融理财/外汇	3
贵金属	个人应用/金融理财/贵金属	3
彩票	个人应用/金融理财/彩票	3
网赚	个人应用/金融理财/网赚	3
记账	个人应用/金融理财/记账	3
余额理财	个人应用/金融理财/余额理财	3
第三方支付	个人应用/金融理财/第三方支付	3
运动健身	个人应用/运动健身	2
睡眠	个人应用/运动健身/睡眠	3
美体塑身	个人应用/运动健身/美体塑身	3
体育运动	个人应用/运动健身/体育运动	3
医疗健康	个人应用/医疗健康	2
医药	个人应用/医疗健康/医药	3
女性健康	个人应用/医疗健康/女性健康	3
男性健康	个人应用/医疗健康/男性健康	3
老年健康	个人应用/医疗健康/老年健康	3
健康养生	个人应用/医疗健康/健康养生	3
心理健康	个人应用/医疗健康/心理健康	3
成人两性	个人应用/医疗健康/成人两性	3
儿童亲子	个人应用/儿童亲子	2
怀孕	个人应用/儿童亲子/怀孕	3
育儿	个人应用/儿童亲子/育儿	3
儿歌故事	个人应用/儿童亲子/儿歌故事	3
儿童健康	个人应用/儿童亲子/儿童健康	3
儿童教育	个人应用/儿童亲子/儿童教育	3
儿童娱乐	个人应用/儿童亲子/儿童娱乐	3
学习教育	个人应用/学习教育	2
考试	个人应用/学习教育/考试	3
出国	个人应用/学习教育/出国	3
课程	个人应用/学习教育/课程	3
初等教育	个人应用/学习教育/课程/初等教育	4
中等教育	个人应用/学习教育/课程/中等教育	4
高等教育	个人应用/学习教育/课程/高等教育	4
外语	个人应用/学习教育/外语	3
英语	个人应用/学习教育/外语/英语	4
日语	个人应用/学习教育/外语/日语	4
韩语	个人应用/学习教育/外语/韩语	4
汉语	个人应用/学习教育/外语/汉语	4
其它语种	个人应用/学习教育/外语/其它语种	4
职业教育	个人应用/学习教育/职业教育	3
法律	个人应用/学习教育/职业教育/法律	4
金融	个人应用/学习教育/职业教育/金融	4
建筑	个人应用/学习教育/职业教育/建筑	4
医药	个人应用/学习教育/职业教育/医药	4
管理	个人应用/学习教育/职业教育/管理	4
教育	个人应用/学习教育/职业教育/教育	4
IT	个人应用/学习教育/职业教育/IT	4
设计	个人应用/学习教育/职业教育/设计	4
字典翻译	个人应用/学习教育/字典翻译	3
职场	个人应用/职场	2
时间管理	个人应用/职场/时间管理	3
求职招聘	个人应用/职场/求职招聘	3
职场礼仪	个人应用/职场/职场礼仪	3
商务办公	个人应用/商务办公	2
邮箱	个人应用/商务办公/邮箱	3
名片	个人应用/商务办公/名片	3
办公软件	个人应用/商务办公/办公软件	3
记事日程	个人应用/商务办公/记事日程	3
B2B	个人应用/B2B	2
IT技术	个人应用/IT技术	2
分类信息	个人应用/分类信息	2
文化艺术	个人应用/文化艺术	2
宗教	个人应用/宗教	2
其他	个人应用/其他	2

Mobile端DAAT标签

category_name	raw_data	level
游戏专区	游戏专区	1
角色扮演	游戏专区/角色扮演	2
卡牌游戏	游戏专区/卡牌游戏	2
冒险游戏	游戏专区/冒险游戏	2
动作游戏	游戏专区/动作游戏	2
格斗游戏	游戏专区/动作游戏/格斗游戏	3
跑酷游戏	游戏专区/动作游戏/跑酷游戏	3
射击游戏	游戏专区/射击游戏	2
游戏方式	游戏专区/射击游戏/游戏方式	3
飞行射击游戏	游戏专区/射击游戏/游戏方式/飞行射击游戏	4
枪械射击游戏	游戏专区/射击游戏/游戏方式/枪械射击游戏	4
游戏视角	游戏专区/射击游戏/游戏视角	3
第一人称射击游戏	游戏专区/射击游戏/游戏视角/第一人称射击游戏	4
第三人称射击游戏	游戏专区/射击游戏/游戏视角/第三人称射击游戏	4
策略游戏	游戏专区/策略游戏	2
塔防游戏	游戏专区/策略游戏/塔防游戏	3
战略游戏	游戏专区/策略游戏/战略游戏	3
体育竞速	游戏专区/体育竞速	2
体育运动	游戏专区/体育竞速/体育运动	3
赛车竞速	游戏专区/体育竞速/赛车竞速	3
模拟游戏	游戏专区/模拟游戏	2
驾驶游戏	游戏专区/模拟游戏/驾驶游戏	3
经营游戏	游戏专区/模拟游戏/经营游戏	3
恋爱养成	游戏专区/模拟游戏/恋爱养成	3
过家家游戏	游戏专区/模拟游戏/过家家游戏	3
医生游戏	游戏专区/模拟游戏/过家家游戏/医生游戏	4
布置游戏	游戏专区/模拟游戏/过家家游戏/布置游戏	4
装扮游戏	游戏专区/模拟游戏/过家家游戏/装扮游戏	4
料理游戏	游戏专区/模拟游戏/过家家游戏/料理游戏	4
棋牌游戏	游戏专区/棋牌游戏	2
麻将	游戏专区/棋牌游戏/麻将	3
纸牌游戏	游戏专区/棋牌游戏/纸牌游戏	3
棋类游戏	游戏专区/棋牌游戏/棋类游戏	3
益智游戏	游戏专区/益智游戏	2
找茬游戏	游戏专区/益智游戏/找茬游戏	3
数独游戏	游戏专区/益智游戏/数独游戏	3
反应游戏	游戏专区/益智游戏/反应游戏	3
文字解谜	游戏专区/益智游戏/文字解谜	3
物理游戏	游戏专区/益智游戏/物理游戏	3
消除合成	游戏专区/益智游戏/消除合成	3
音乐舞蹈	游戏专区/音乐舞蹈	2
乐器演奏	游戏专区/音乐舞蹈/乐器演奏	3
音乐节奏	游戏专区/音乐舞蹈/音乐节奏	3
舞蹈游戏	游戏专区/音乐舞蹈/舞蹈游戏	3
游戏风格	游戏专区/游戏风格	2
Q版萌系	游戏专区/游戏风格/Q版萌系	3
版权改编类	游戏专区/游戏风格/版权改编类	3
影视类改编	游戏专区/游戏风格/版权改编类/影视类改编	4
小说类改编	游戏专区/游戏风格/版权改编类/小说类改编	4
漫画类改编	游戏专区/游戏风格/版权改编类/漫画类改编	4
简笔画	游戏专区/游戏风格/简笔画	3
搞怪	游戏专区/游戏风格/搞怪	3
像素	游戏专区/游戏风格/像素	3
游戏工具	游戏专区/游戏工具	2

Mobile端DAAT标签		
category_name	raw_data	level
新闻媒体	新闻媒体	1
军事	新闻媒体/军事	2
财经	新闻媒体/财经	2
科技	新闻媒体/科技	2
体育	新闻媒体/体育	2
娱乐	新闻媒体/娱乐	2

Mobile端DAAT标签		
category_name	raw_data	level
用户身份	用户身份	1
性别	用户身份/性别	2
女性	用户身份/性别/女性	3
男性	用户身份/性别/男性	3
未知	用户身份/性别/未知	3