



 **好丽友**

好丽友

2012 校园招聘大礼包

——大街网倾情奉献

大街网企业俱乐部

<http://company.dajie.com/>

好丽友讨论区

<http://orion.dajie.com/>



好丽友 2012 校园招聘简介：

好丽友成立于 1956 年的好丽友是韩国四大食品公司之一。好丽友在 20 世纪 90 年代中期进入中国市场，并决心把中国市场建成 Best Global Pie Company 形象的典范。好丽友在华投资总额超过 5,000 万美元，拥有 2 家法人。好丽友食品有限公司和好丽友食品(上海)有限公司，在河北廊坊和上海青浦各建有一个生产基地，设北京本部、天津本部、上海本部、广州本部 4 个营业本部统管全国 30 家营业所，负责对华北、东北、西北、华东、华中、华南、西南等地区的销售。

好丽友集团 2011 校园招聘回顾：好丽友 2010 校园招聘启动于 2010 年 7 月，招聘应届专科及以上学历毕业生。主要招聘农业，食品，管理等相关专业毕业生

好丽友 2012 年校园招聘的情况请同学们随时关注[大街网好丽友 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息。



此次大街网推出了**好丽友** 2012 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外，我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度，适时地为同学们提供好丽友 2012 校园招聘**第一时间上线通知**、**网申攻略图解**、**HR 官方答疑**、**应聘笔试面试指导**等各种求职信息，助你在面试路上披荆斩棘，通关获胜。

让我们 · 赢在 2012 ！

好丽友 2012 校园招聘大礼包——目录

一、	好丽友简介	4
1.1	好丽友概况	4
1.2	好丽友历史	4
1.3	好丽友中国分公司	5
1.4	好丽友主营业务/品牌	6
1.5	好丽友文化/价值观	7
1.6	好丽友工作地点	8
二、	好丽友 2012 校园招聘项目介绍	9
2.1	好丽友 2012 校园招聘介绍	9
三、	好丽友职业发展&薪酬待遇	10
3.1	好丽友职业发展	10
3.2	好丽友薪酬待遇	10
四、	好丽友校园招聘面试经验	11
4.1	好丽友面试全过程 2009	11
4.2	好丽友面试经过 2009	11
五、	好丽友工作经历&感悟	13
5.1	04 级毕业生被聘好丽友经历	13
5.2	怀念好丽友	14
六、	好丽友相关资料延伸阅读	17
6.1	好丽友事业分支	17
6.2	好丽友母公司(株) Orion	17
6.3	好丽友上海公司	17

一、好丽友简介

1.1 好丽友概况

成立于 1956 年的 (株) Orion 是韩国四大食品公司之一。(株) Orion 在 20 世纪 90 年代中期进入中国市场,并决心把中国市场建成"Best Global Pie Company"形象的典范。

目前,(株) Orion 在华投资总额超过 5,000 万美元,拥有 2 家法人——好丽友食品有限公司和好丽友食品(上海)有限公司,在河北廊坊和上海青浦各建有一个生产基地,设北京本部、天津本部、上海本部、广州本部 4 个营业本部统管全国 30 家营业所,负责对华北、东北、西北、华东、华中、华南、西南等地区的销售。

好丽友生产的产品包括好丽友·派、好丽友·蛋黄派、好丽友·鲜莓派、好丽友·提拉米苏、Q 蒂摩卡巧克力蛋糕、好丽友哇水果口香糖、和好丽友木糖醇无糖口香糖等。其中,好丽友·派是(株) Orion 于 1974 年开发的产品,畅销海外 60 多个国家和地区,在世界巧克力派市场占有 70% 的份额。

好丽友坚持"顾客至上"的原则,采用韩国先进的自动化流水线制造技术,选用最上乘的原料,对产品进行最为严格的品质监控。可口的味道、卓越的品质使得产品不仅在中国国内倍受消费者的欢迎,而且在越南、台湾、俄罗斯、中东等国家和地区也是家喻户晓。历年来销售持续上涨,平均销售额增长率超过 50%,2002 年销售额达到 2.5 亿元人民币,1998 年以来连续 4 年在同类产品中占全国市场的第一位。

"World Class, Chinese Company !"是好丽友始终不渝追求的目标。以"Change, One step ahead ,Smart and Strong (变化,时刻比竞争对手先迈一步,选择与集中)"的精神参与并赢得市场竞争,成为世界一流的食品企业;同时,以广大的中国消费者消费需求为导向,在口味、包装、设计、营销、广告、运营等各方面符合中国人的文化习惯,做一个成功的植根于中国的公司。

好丽友坚持"正直"与"信用"的信条,秉承"培养人才""创造价值""社会奉献"的经营理念,以为消费者提供味美、质优的食品为己任。"好丽友,好朋友",好丽友不仅仅决心要成为中国国内领先的集开发、生产、销售于一体的综合型食品企业,更希望与消费者共同分享好丽友"情"的文化,成为"情"的传播使者。

1.2 好丽友历史

1995.12 Orion Food Co. Ltd, 好丽友食品有限公司成立

1996.04 廊坊工厂破土动工

1997.03 巧克力派正式生产好丽友

1997.05 巧克力派工厂竣工

1998.05 Custard 生产线正式启动

2000.07 Gum 工厂动工

2001.02 Gum 工厂竣工、生产开始

2001.07 上海工厂破土动工

2001.11 Tiramisu 生产、投放市场

2002.06 廊坊工厂库房竣工

2002.09 上海青浦工厂竣工

2002.12 Q 蒂正式生产

2003.07 好丽友木糖醇无糖口香糖正式投入市场

2004.05 好丽友木糖醇 3 口香糖上市

2004.11 好丽友好之蛋糕上市;好丽友蘑古力上市

2005.03 木糖醇 3 (31g)上市

2005.05-075 月青浦工厂第 2 条 NCP 增设开始，7 月完成
2005.08 六期颗粒口香糖增容竣工，颗粒口香糖工厂落成
2005.12 好多鱼上市
2006.05 呀.土豆上市
2006.07 好友趣 2.6 上市
2006.05 好多鱼廊坊工厂生产开始
2006.05 五期新工厂竣工
2006.08LF 工厂第 2 条 ncp 生产线生产
2006.10 新建污水处理站竣工
2006.11LF 工厂第 3 条巧克力派生产线生产
2006.12 上海青浦仓库扩建三期工程建设完成
2007.12 好丽友蛋黄派-酸奶味上市；好丽友可可派上市
2007.01 口香糖粒粒出大瓶装上市
2007.02 Q 蒂榛子巧克力蛋糕上市
2007.11 好丽友甜天麦上市
2008.01 好丽友食品(广州)有限公司注册成立
2008.04 “好丽友”商标被国家商标局认定为“中国驰名商标”
2008.05 万众一心、重建家园，好丽友捐助 10000 箱产品帮助“5.12”汶川地震灾区，各地同事也纷纷慷慨解囊。
2008.07 好丽友“心有所薯”上市
2008.10 木糖醇 3+花香口香糖上市
捐资认养大熊猫“派派”
2008.11 好丽友熊猫派派蛋糕上市；山茶油好友趣上市
2009.01 扶贫帮困 大爱无疆：好丽友通过上海市慈善总会定向捐赠 160 万元产品，用于慰问敬老院、儿童福利院以及其他困难群体
2009.04 好丽友当选中国焙烤食品糖制品工业协会第四届常务理事
2009.07 焙烤风情，“薯愿”上市
2009.09 好丽友新版官方网站正式上线
2009.10 好丽友作为唯一联合录制企业的动画大片《孔子》在央视一套黄金时间热播
2009.12 “希望工程 20 年 - 好丽友派 传递仁心”活动圆满结束，活动期间，好丽友共捐赠 60000 本书及 10 套快乐体育园地
2010.02 好丽友“熊猫派派福”基金成立，用于大熊猫认养及提高初生大熊猫成活率专项研究
2010.04 “好丽友·派”、“好丽友好多鱼”、“好丽友薯愿”分获“金牌糕点”和“金牌膨化食品”荣誉称号;好丽友食品(广州)有限公司竣工典礼
2010.05 玉树不倒，青海长青，好丽友及爱心员工捐资兴建 8 间“抗震希望教室”，解决了 400 余名灾区儿童上学问题

1.3 好丽友中国分公司

第一批来华发展的韩国企业：建交伊始布局中国

1992 年 8 月 24 日中韩建交，6 个月后（1993 年 2 月），即在北京设立代表处，并从此决心扎根中国，建设世界一流食品公司。

好丽友创业历史：4 家工厂，4 个销售本部，跨越 4 个品类

经过紧锣密鼓的准备,1994年7月,专门针对中国市场设计的红色包装的巧克力派通过进口投放市场。质量优良、口感细腻的产品,加上先进的渠道管理方法以及以“好丽友,好朋友”为主题的温馨的广告宣传,一经推出即大受欢迎。

为满足消费者的需要,1995年,中国第一家工厂,好丽友食品有限公司,在廊坊经济技术开发区开工兴建,1997年5月20日全面竣工并举行了隆重的开业典礼,5月20日也因此被确定为好丽友(中国)的“社庆日”。同年9月,好丽友食品(上海)有限公司成立,成为好丽友在国内的第二家法人企业。随着市场的不断细分和渗透,为确保充足的产品供应和保障产品新鲜度,好丽友又陆续成立了好丽友食乐食品有限公司和好丽友食品(广州)有限公司。至2009年,好丽友在国内已拥有4家法人企业,注册总资本过1亿美金,在河北、上海、广东建有4个生产基地,设北京、青岛、上海、广州4个销售本部统管全国销售工作。

目前,好丽友在中国的产品线主要包括四大系列:派、口香糖、饼干和膨化食品。好丽友是派品类和派文化的开创者,自1974年韩国好丽友首创并上市巧克力派以来,历经35年畅销不衰。目前,好丽友生产的派已经畅销海外60多个国家和地区,在世界巧克力派市场占有绝对领先的份额;好丽友木糖醇无糖口香糖自03年上市以来也是深受广大消费者欢迎,市场反映良好;此后,以差异化战略推出的蘑古力和好多鱼以其新颖的外形和可口的味道一经推出更是大受市场追捧。2006年上市的膨化食品成为好丽友的又一增长点,“呀!土豆”、“好友趣”、“薯愿”等一系列品牌日渐为消费者所熟知喜爱。

在华投资最为成功的外资企业之一:连续6年年均增长50%

好丽友(中国)自成立以来一直保持较快的增长,最近6年更是创造了年平均增长率50%以上的业界奇迹,被誉为“好丽友传奇”,从而使好丽友成为在华最为成功的外资企业之一。

回顾好丽友的成功,最重要的一条因素就是严格的产品质量管理体系,坚持源头管理,实行从原材料采购到生产流程再到仓储物流的全程无缝隙质控。此外,“培育人才”、“创造价值”、“奉献社会”的经营理念,以“好丽友,好朋友”为主线的始终如一的广告宣传,稳健的经营作风、以及同经销商良好互赢的合作关系等因素一起成就了好丽友的出色发展。

地地道道,扎根中国:09年度内中国投资过1亿美金

“World Class, Chinese Company!”是好丽友始终不渝追求的目标。公司成立伊始至今,好丽友始终以广大的中国消费者消费需求为导向,在口味、包装、设计、营销、广告、运营等各方面符合中国消费者的文化习惯,目的就是要做一个成功的地地道道植根于中国的公司。

2008年以来,国际金融危机逐渐演变成世界性的经济危机,并开始向实体经济蔓延,在此严峻形势下,好丽友坚定信心,看好中国市场的持续发展的潜力,继续加大对中国市场的投入,2009年单一年度内,好丽友将在国内投资超过1亿美元。2009年1月好丽友广州工厂正式开工兴建,这一方面是完成好丽友(中国)全国布局,另一方面也是响应政府号召,为促进当地经济发展和保障就业做出自己力所能及的贡献。

“培育人才、创造价值、奉献社会”的经营理念:08年中国红十字会“人道服务奖”

公司始终相信,只有通过培育人才才能实现创造价值,而只有“创造价值”才有能力“奉献社会”。公司在致力于为消费者提供安全、健康、美味的产品的同时,还身体力行社会公益活动,无论是98年抗洪救灾还是03年的抵御非典再到08年的汶川地震,到处都能看到好丽友的身影,好丽友援建的希望小学正在改变着越来越多孩子的命运。2008年,好丽友中国被中国红十字会授予“人道服务奖”。

面对挑战,更加自信:继往开来

面对国际金融危机的严峻挑战,好丽友人正以前所未有的自信大步前进,继续创造着新的“传奇”。

1.4 好丽友主营业务/品牌

包括好丽友·派、好丽友·蛋黄派、好丽友·鲜莓派、好丽友·熊猫派派、好丽友·提拉米苏、Q蒂摩卡巧克力蛋糕、好丽友水果口香糖、和好丽友木糖醇无糖口香糖等。其中,好丽友·派是(株)Orion于1974年开发的产品,畅销海外60多个国家和地区,在世界巧克力派市场占有70%的份额。

派：

- 1.好丽友派：1997年5月好丽友·派开始正式投放中国市场，在中国食品行业中产生了深远而广泛的影响。好丽友·派是(株)Orion于1974年开发的产品，好丽友·派现已畅销海外60多个国家和地区，在世界巧克力派市场占有率有70%的份额。
在两片柔软的饼干之间放入松软的，含有果冻成分的果汁软糖，然后再以巧克力包裹而成可口、美味的好丽友·派自从在中国上市以来，受到各个不同年龄阶段的消费者欢迎。好丽友·派配以一杯牛奶可以作为简单快捷的早餐代用品，也可以作为饥饿时的零食，是老少皆宜、食用方便食品。
- 2.蛋黄派：精选优质的鸡蛋、牛奶和小麦，令蛋黄派中富含蛋白质；松软香甜的蛋糕裹住新鲜的蛋黄夹心，口感柔软细腻。
- 3.熊猫派派福：好丽友熊猫派派福是专门为小朋友们开发的一款产品。独特的熊猫形状；松软细腻的蛋糕包裹优质厚实的巧克力夹心，美味可口；特别添加有益儿童智力发育的“乐智组合---深海鱼油，卵磷脂和黑豆粉”，营养丰富；在享受美味与营养的同时，更让小朋友们体会与熊猫做朋友的无限乐趣。
- 4.Q蒂：“Q蒂”名字的由来-“Q蒂”源自英文“Cute”，意为“可爱，漂亮”。Q蒂蛋糕精致独到的制作工艺保留更多水分，令蛋糕加倍柔软，细腻润滑。
- 5.提拉米苏：集牛奶，芝士和咖啡浓香于一身，夹心细滑，味道淡雅。
- 6.可可派：萃取更多优质可可豆精华，为您呈现更浓郁，更香醇的巧克力味道。
- 7.鲜莓派：粒粒草莓籽，浓浓草莓香！

膨化：

- 1.好友趣：选用优质马铃薯，口味更加纯正！
- 2.好有趣茶色添香：好有趣茶色添香采用优质马铃薯，添加绿茶粉、山茶油，让您轻松享受高品位的美味薯片！
- 3.薯愿：创意源自法国名菜杜芬内烤马铃薯：精心挑选出上等的马铃薯，配上醇香四溢的cheddar芝士，烘焙后的马铃薯风味与浓浓芝士香融合在一起，让你忍不住一口接一口！
- 4.呀！土豆：精选的鸡肉浓香和酸甜风味完美结合，时尚又美味的搭配你的专属美食！
- 5.甜天麦：甜美可口的甜天麦，搭配牛奶食用，美味多多~营养多多~
- 6.心有所薯：香醇的土豆风味，让你越嚼越迷恋它的劲脆口感及浓浓薯香！

口香糖：

木糖醇3+花香：好丽友木糖醇3+花香口香糖，内含优质鲜花提取物，令您散发清新自然的花的气息。

饼干：

- 1.好多鱼：好多鱼=美妙丰富的口味+海洋探险的乐趣。
- 2.蘑古力：香浓巧克力的丰富口感，独特形状的酥脆小饼干，给你一口一个的简单享受。

1.5 好丽友文化/价值观

公司理念：

好丽友坚持“顾客至上”的原则，采用韩国先进的自动化流水线制造技术，选用最上乘的原料，对产品进行最为严格的品质监控。可口的味道、卓越的品质使得产品不仅在中国国内倍好丽友受消费者的欢迎，而且在越南、台湾、俄罗斯、中东等国家和地区也是家喻户晓。历年来销售持续上涨，平均销售额增长率超过50%，2002年销售额达到2.5亿元人民币，1998年以来连续4年在同类产品中占全国市场的第一位。

“World Class, Chinese Company!”是好丽友始终不渝追求的目标。以“Change, One step ahead, Smart and Strong (变化，时刻比竞争对手先迈一步，选择与集中)”的精神参与并赢得市场竞争，成为世界一流的食

品企业；同时，以广大的中国消费者消费需求为导向，在口味、包装、设计、营销、广告、运营等各方面符合中国人的文化习惯，做一个成功的植根于中国的公司。

好丽友坚持“正直”与“信用”的信条，秉承“培养人才”“创造价值”“社会奉献”的经营理念，以为消费者提供味美、质优的食品为己任。“好丽友，好朋友”，好丽友不仅仅决心要成为中国国内领先的集开发、生产、销售于一体的综合型食品企业，更希望与消费者共同分享好丽友“情”的文化，成为“情”的传播使者。

1.6 好丽友工作地点

好丽友食品有限公司：

地址：河北省廊坊市经济技术开发区全兴路 11 号

邮编：065001

电话：0316-607-7888

传真：0316-608-8964

好丽友北京食品分公司：

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元港中心 A 座 16 层

邮编：100027

电话：010-8441-7999

传真：010-8441-7443

好丽友食品（上海）有限公司：

地址：上海市青浦工业园区外青松公路 5151 号

邮编：201700

电话：021-6921-1888

传真：021-6921-1889

好丽友食品（广州）有限公司：

地址：广东省广州市花都区建设北路 60 号凤凰商务公寓 3 层 15A/B

邮编：510800

电话：020-3681-8889

传真：020-3681-8890

好丽友食乐食品有限公司：

地址：河北省廊坊市经济技术开发区百合道 8 号

邮编：065001

电话：0316-5919-700

传真：0316-5919-701

二、 好丽友 2012 校园招聘项目介绍

2.1 好丽友 2012 校园招聘介绍

好丽友集团 2011 校园招聘回顾 :好丽友 2010 校园招聘启动于 2010 年 7 月 ,招聘应届专科及以上学历毕业生。主要招聘农业, 食品, 管理等相关专业毕业生

好丽友食乐食品有限公司 河北省廊坊经济技术开发区百合道 8 号

ORION SNACK CO.,LTD TEL:86-0316-5919700 转 206 (207) /FAX:86-0316-5919701

招 聘

好丽友食乐食品有限公司是韩国好丽友集团在河北廊坊经济技术开发区投资设立的外商独资企业, 主营一系列方便膨化食品的研究、开发、生产, 随着公司业务在中国迅猛的发展, 对各个岗位的人才需求也不断增加。与此同时, 公司也正以丰盛的福利待遇, 先进的管理制度, 为每一位员工及即将进入本公司的员工搭建了一个广阔的发展平台, 真诚的期待着您的加入, 共同创建公司更美好的明天!

*子公司: 好丽友农原农产品加工有限公司--主要负责全国性马铃薯种植及采购.

1.招聘岗位: 生产管理储备干部

岗位要求: 男, 本科学历, 食品工程专业, 责任心强、组织能力强、语言表达能力优。

需求人员: 3 人

工作地点: 廊坊

2.招聘岗位: 土豆仓库管理储备干部

岗位要求: 男, 专科及以上学历, 食品、微生物、农产品储藏专业, 责任心强, 能够吃苦耐劳。

需求人员: 1 人

工作地点: 廊坊

3.招聘岗位: 子公司实验室微生薯培养

岗位要求: 本科学历, 农学、园艺、植保专业, 北京地区工作可能。

岗位职责: 种薯组织培养, 微生薯生产管理, 实验室管理。

需求人员: 1 人

工作地点: 北京

4.招聘岗位: 子公司农场管理

岗位要求: 男, 本科学历, 农学、园艺、植保专业。

岗位职责: 农场栽培管理、设备管理、人员管理

需求人员: 2

工作地点: 农场

4.招聘岗位: 子公司土豆采购

岗位要求: 男, 本科学历, 农学、园艺、植保专业。

岗位职责: 农场栽培管理、设备管理、人员管理

需求人员: 2

工作地点: 农场

公 司: 好丽友食乐食品有限公司

E-MAIL: orionhr@126.com

电 话: 0316-5919700-207 13810917853

联系人: 李辉、柳洪春

好丽友 2012 年校园招聘的情况请同学们随时关注[大街网好丽友 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息。

三、 好丽友职业发展&薪酬待遇

3.1 好丽友职业发展

为吸引，保留，激励人才，公司建设以岗位管理为基础，以业绩为价值导向的人事管理制度。

1. 以岗位为基础，以岗位职责履行的成果为价值导向
2. 强调所履行岗位的职责是什么
3. 注重岗位职责的成果
4. 个人的待遇差别化

3.2 好丽友薪酬待遇

注：实际支付与工作地点，工龄，工作经验，学历，业绩，奖金，提成，扣钱和其它因素有关，以下信息仅供参考。

北京好丽友食品工资待遇薪水（RMB）：

采购：2000

研发：4000

人力资源管理助理：1750

上海好丽友食品工资待遇薪水（RMB）：

Op：1500

销售助理：2750

生产储干：2000

广州好丽友食品工资待遇（RMB）：

销售代表：4000

促销：2000

辅助技师：1700

长春好丽友食品工资待遇（RMB）：

销售主管：2700

廊坊好丽友食品工资待遇（RMB）：

主管：2900

品控部 qc：1100

宁波好丽友食品工资待遇（RMB）：

业务员—外聘员工：2200

盘锦好丽友食品工资待遇（RMB）：

销售内勤：1800

四、 好丽友校园招聘面试经验

4.1 好丽友面试全过程 2009

上一周过的无比的充实

自从进入了好丽友的面试 我生活就进入了数日子的状态

3月21日 第一轮面试 笔试+小组讨论

这是我第一次参加这种方式的面试 半小时笔试

然后四十分钟小组讨论 新产品上市推广方案

讨论过程中 我倾出所有准备 我知道两个人力的面试观察员看到了这一切

产品名称并不理想 广告语也不尽如人意

但是时间有限 我只能表现出我最好的一面

或许这也就够了

3月25日 第二轮面试

与同组的北大女生共同进入第二轮面试

依然是人力资源部门的两个人在面

问了许多问题

说这次会比较久一点通知让我回去等

4月2日 接到电话通知我进入下一轮面试

于是在忐忑、论文与准备面试中度过了我的清明节.....

4月7日 第三次面试

拖了一个半小时才面上

坐在我对面的不是传说中的韩国人

而是一位看上去很年轻的姐姐

聊了很多

结束时告诉我结果出来人力会通知我

4月15日 接到通知说4月17日终面

于是我纠结了

17日下午有计算机考试 时间冲突 于是 arg

结果公司迁就我 换成上午面

17日上午终于见到了传说中的韩国人

面试非常神速 导致我心里非常没谱

出来后遇到上次面我的姐姐 笑了下迅速赶回学校

考试不难 基本准备到了

应该没什么问题了

好丽友折腾到今天 我已经没有什么遗憾了

另外我也算是有垫底 offer 的人了

所以前几天把自己当超人用的我在忙完这周以后彻彻底底给自己放了两天假

明天开始新的一周

4.2 好丽友面试经过 2009

上午在食院 227 进行好丽友的面试，先是填表，一大堆的东东，填完了就 4-5 人一起进屋去面试。好在我去得比较早，积极的领表填写，结果是第一批面试的。我前面是一硕士男生，后面跟着两个本科女生。

好丽友一方来了三个人，中间的是头头，大概 35-40 岁吧，旁边有一个主要负责笔记的，还有一个好像是刚参加工作没多久的，不过也不排除娃娃脸的可能。他们采取的是逐个面试的方法，首先毫无例外的是作自我介绍，于是乎我就毫无例外的紧张，主要介绍了一下自己的姓名、专业、实习经验以及个性（这个是我看到前面的男生被问的时候加上的，不过好像他们不太关注，可能与我投的职位有关）。对方关注了一下籍贯问题（我当然说不挑地点了，除了廊坊，公司其他地点更适合我）；提问了一下为什么换专业的问题，以及学院的专业设置情况；询问了论文题目和内容；考察了一下英语口语情况。因为被问到口语情况时，我说还不错，至少发音没问题（其实真正的想法是我已经不说英语好多年了）。结果他让我用英语回答问什么学习食品专业，给一点准备时间。我问能有多少准备时间，结果他说准备好就可以。大概静默了 15 秒，刚好头头去外面接了一个电话，给了一定的缓冲时间。不过回来后这一关还是紧张，想好的词没用上，说了两三句话就卡壳了。然后头头就说，行了，我只是看你的口语流畅能力。感觉好丢人啊！不过值得欣慰的是，后面那两个女生面试时说自己口语不行，没有进行测试。

关于了解公司情况的方面，我一开始想问福利待遇怎样，转念一想，不能问，到嘴的话就改成了培训情况咨询。这时候我已经完全放松了，但是我们每人问完一个问题，他就说时间到了。555.....

出来时人群已经排到楼层东侧了，幸好我是第一批面试的。十一点多吃饭的时候从实验室出来，还是有三三两两的人在门口等候.....

后来总结了一下，发现自己是“慢热选手”，而且比较适合于问答式的面试方法，可能还是由于面试经验不足。不过以后遇到考察口语之类的问题，一定要当机立断，不留准备时间，一边想一边说！

五、好丽友工作经历&感悟

5.1 04 级毕业生被聘好丽友经历

失败面前他以坦诚相对，四年光阴他以充实作结，一旦做出选择他的信仰只有一个：坚持就是胜利！他就是来自食品 041，已被好丽友公司聘用的郭天博。

记者：毕业日益临近了，即将告别大学生活，不如回顾一下这四年自己的主要经历吧！

郭天博：我大一时加入了院学生会；大二的时候开始担任党支书；大三的时候担任班长一职，还准备考 GRE 出国，但是 GRE 的成绩并不理想，没能申请到奖学金也就失去了出国留学的机会；大四的时候和大家一样忙着找工作，幸运的是，去年的十月份我就基本上确定自己能够留在好丽友工作了。

记者：这么丰富的经历，一定让你参加过很多活动并且收获不少吧？

郭天博：确实参加过很多活动，比如校庆活动，杂志征订等。担任班长后，我也组织过很多活动。参加了这么多活动，我觉得最大的收获就是学会了如何策划，怎样与人交流，学会了从大处着眼统筹全局，这些都特别有助于我们更快更好地融入社会。当然，在学校学到的东西还是有限的，真正踏入社会以后我们还要边学习边成长。

记者：是啊，学习是终身的事。我们就来谈谈大学期间学习的问题吧。

郭天博：我一直觉得在学校生活中学习永远是最重要的！有些同学觉得到了大学学习就变成次要的了，于是他们有的人全身心投入社团活动，有的奔波忙碌于各种兼职工作。众所周知，人每天时间和精力是有限的，在其他事情上过多的投入必然影响在学习上的投入。在我看来，大学学习最重要的不在于具体学到了多少知识点，而是在于是否形成了一个良好的学习习惯，是否提升了自学能力。

记者：你大三时因为没有申请到奖学金而没能实现出国的愿望，当时是不是感到很失落？

郭天博：其实当时还好，“尽吾志也而不能至者可以无悔矣”嘛。伤心失落于事无补，不如尽快找到新的出路。后来，在听取了家人意见以后决定直接就业，一来觉得随着年龄的增长各方面素质已经逐渐成熟，具备了在社会闯荡的能力；二来考虑到工作以后还是可以继续学习提高自己的。

记者：现在你获得了好丽友的工作机会，是一开始就选择想要留在好丽友吗？

郭天博：当时情况并不是你想象的那样。找工作的时候我并不是只去一家公司面试，而是给很多家公司通过各种方式投简历，然后再去面试。有时候两家公司的面试安排在同一时间，这时我就只能从中做出选择。

记者：肯定对好丽友的面试印象深刻吧，我们就详细说说这次。

郭天博：当时好丽友是直接到院里来收简历的，因为之前有很多师兄师姐也在那边工作，公司面试官对我们学院学生的印象比较好，所以面试并没有刁难大家。好丽友的面试分为两轮：第一轮是集体面试，就是让所有面试者坐着围成一圈，回答一些简单的问题，做自我介绍之类。第二轮是去公司面试，面试官正是我所求职位的直接领导者，当然这是我后来才知道的。我当时面试时和两个研究生被分在同一组，面试官考察了我们的专业性知识和临场应变能力。

记者：好强啊，你觉得自己在哪方面胜过了两位研究生，最终被好丽友选中？

郭天博：这我也不是很清楚，可能是我的性格以及行事风格比较符合好丽友公司的企业文化吧！每个企业都有各自的企业文化，比如欧美的公司文化中比较注重创新以及活力，所以它们往往选择那些性格开朗活泼的面试者，而像好丽友这样的韩国公司还是希望自己的员工有吃苦耐劳的品质，而我给人的感觉就是做事踏实认真。

记者：成功地找到一份不错的工作也算给你的大学生生活画上圆满的一笔了，那就请给学弟学妹们一些建议帮助他们更顺利地度过大学生活吧。

郭天博：坚持就是胜利。不管你选择哪条路，出国、读研还是工作，一旦做出了选择就要勇敢坚定地走下去。只要坚持，你就成功了，你当初选的那条路就是正确的。反之，如果中途放弃了，那么不但浪费了时间和精力，而且还可能丧失了再次选择的机会。就比如，有的同学打算考研，奋斗了一个月以后觉得自己没有希望

就放弃了，待在宿舍玩游戏打发时间，等到考研结束名落孙山再想找工作就晚了，好公司在此之前就招满了。所以，一句话：坚持就是胜利！有的时候选择没有对错，坚持下来就对了！

人生之路，坚持之路。他正用自己的方式谱写人生的华章，用自己的坚持品尝人生百味。祝福他在坚持中成长，在坚持中收获，在坚持中胜利！

5.2 怀念好丽友

本文发表于 2009 年

昨天一个原来好丽友的同事（他辞职后去了达能，我辞职后去了卡夫，达能被卡夫收购后我和他又成了同事，有点饶人）来卡夫北京工厂，见面时双方都很惊讶，也都很亲切（至少我是），寒暄了几句工作之后就非常热烈的聊起了以前好丽友的人和事（在场不知情的人更是惊讶），感慨很多。忽然才想起来自己离开好丽友已经 4 年了，但是似乎在好丽友的往事确像发生在昨天一样。

我是 2002 年 7 月去的好丽友，其实有点偶然，2001 年毕业以后浪迹江湖整整 1 年（其间干过不少工作，最长 3 个月，最短 3 天，没有一个和自己专业有关，我是学食品的）之后一直没有找到合适的方向，2002 年失业在家想好好看看世界杯，不巧在前程无忧的报纸上看到了好丽友的招聘广告，觉得和自己的专业还比较靠谱，就把简历用平信寄了过去（那会还不时兴网络投简历），20 多天杳无音讯，也就没再放在心上。就在世界杯刚要开幕的时候接到了面试的电话。第二天去三环坐班车再到廊坊面试，折腾了半天面试才 5 分钟，正当自己感觉没戏的时候，又接到了复试的电话，没有想到又折腾了半天复试才 3 分钟！更让人出乎意料的是复试完后被用过来一句话：下周一上班吧！就这样去了好丽友！（事后听说我的前任辞职到我上岗有 3 个月，中间面试了 30 多人，一直没有满意的，我后来想想我能去好丽友也许不是因为优秀，而是因为韩国佬觉得实在是面试烦了，算了，就他吧！）

我去的是好丽友廊坊工厂（它的总部在北京，上海郊区还有一家工厂），坐落在廊坊经济技术开发区，那环境很好就是人少点，交通不是很方便！工厂生产派系列和口香糖系列。我的老板是个韩国人叫李成珠（以后简称老李），上班第一天他对我说：你更适合做生产管理，当时有点纳闷，为什么要加个更字？后来才知道本来我是应该去做品质控制的，但是也不对啊，他又不了解我，为什么会这么快的作出判断呢？于是我去了口香糖车间，跟马德华（以后简称老马）主任学起了生产管理。

口香糖车间不大，一共 50 多人，生产 4 种出口口味，4 种内销口味，都是片状的（那时候还不流行颗粒口香糖）工艺也很简单：配合，成型，熟成，包装。但是因为不是连续生产（第一天作出的口香糖坯子要放在一个冷室里 20 多小时变硬了才能包装，也就是熟成的过程），所以生产计划的安排比较复杂，需要计算前工序和后工序的匹配，这个大概是最难的协调工作。历时 3 个月我就掌握如何进行生产的安排，接下来就是人员管理。记得特别清楚的是老马拿一张人员的名单和我详细地介绍了每一个人（实在是不能再详细了，祖宗八代都说清楚了），当时我很奇怪，用得着吗？后来我才体会到这个的重要性，那已经是一年以后的事了。

大约 4 个月后，也就是 2002 年底我突然被调到了品质控制，好像是政治斗争的原因（具体内容太长，略），虽然当时也明白自己的命运往往不是掌握在自己手里，但是还是觉得有点不爽。大约 2 个月以后也就是 2003 年初，老马又突然被调到了派的车间，我又被要求回到口香糖车间并开始全权负责。正式负责一个车间对于当时 25 岁的我还是觉得有点手足无措（经常给员工开会的时候汗如雨下，大概我的脸皮也是那个时候开始快速增厚的吧！），觉得责任重大！除了设备我不需要负责之外其他的人员，品质，生产计划都是我的事。第一次觉得身心疲惫，每天都有处理不完的事，每天都有或大或小的错误和矛盾，每天回家都会有人再打电话要你做决策，我最高的纪录是连续三个月只休息了一天。不过话说回来那段时间让我成长最快。也就是那段时间我和生产一线的员工培养起了阶级的感情，理解了一线员工的不易。记得当时我的思路是先求稳定再求发展，稳定就是走老马走过的路（踩着别人的脚印至少不会触雷）。当慢慢开始捋顺了之后我开始寻求一些变化（主要是人员方面），但是发现很难，老马的管理思路还是很有道理的，当我尝试了多种改变之后才发现原来他之前走的路才是最合理的，不过我从中学到了很多。2003 年 6 月有幸去韩国汉城（现在叫首尔）好丽友研究所学习（感受在以后的文章中再说）。

到 2004 年初在整整管了一年口香糖车间之后，又被调回了品质控制（也是因为政治原因）。在品控除了微生物没有学过其他方面基本都玩过了。也开始熟悉派的生产技术和工艺，但是没有管理过派的生产线所以具体的细节不如口香糖明白，体会最大的是烘焙的工艺还是比较复杂的（其实电子工厂的难点是在研发阶段，生产过程没有什么变化，而烘焙行业的原料变化太大，面粉油脂都是有机化合物，批次和批次之间的性质都有可能差别很大，所以生产的过程不是简单的拼装，需要很多的调整），其中的门道也比较多，人员操作非常的重要，就好比饭店里的厨子的手艺很重要一样，即使大家都有菜谱，做出来的菜也不一样，所不同的是工业化生产还有一个重要的因素是设备，而不是饭店里简单的铁锅。从工艺上看有两个重点：

- 1；原料混合搅拌的顺序，速度，时间（这将决定如烤炉前面糊的性质）
- 2；烘烤过程中炉温，排风，速度，上下火苗等等（这将决定作出的蛋糕的体积，水分，颜色甚至是口感）

好丽友派车间还分巧克力派和蛋黄派，工艺也有不小差别，好丽友廊坊工厂还自己制作巧克力（这是很有意思的，我可以把热巧克力液体用容器接出后冷冻再自己食用，大概我的很多脂肪也是那个时候堆积起来的）。另外有一点想提一下，派的水分含量比较高（10-20%），所以微生物比较难控制。

2004 年 7 月又有幸受邀去了韩国（这次主要是玩）。2004 年 11 月辞职去了卡夫，说到辞职的原因真的没有什么大理由，其实我在好丽友干的不错，而且也很受重视，但就是厌烦了，觉得一辈子就和这点事情打交道有点不甘心，想换环境，看看外面的世界（现在想想对于这个决定没有什么后悔的，但是还是觉得有点盲目，听说我走了以后好丽友由于在口香糖市场上迅速增长扩建了很多设备和厂房，主要是颗粒口香糖，不免让我常常产生一种错觉：不会是当时因为我在销量上没有上去的吧？！）。

好丽友的 3 年很让我怀念，仔细的想了想，主要有两个原因：

- 1；这是我第一个正式的工作（人生的第一次总是很怀念的）。
- 2；23 到 26 美好的青春（没有热血）留在了那片热土上。

好丽友是一个很有人情味的公司，企业的文化也很有亚洲的特点，管理上实行的是专政（基本上大事小事都是韩国佬说了算），中方雇员的权利比较小，一般来说权利按照大小可以分成 3 类：

- 1；人事权（属下的加薪，提升，岗位调动等等）
- 2；财权（对于预算可以决定如何使用）
- 3；物权（对于工具，耗材可以决定如何使用）

在好丽友 1 和 2 项权利都牢牢的把握在韩国人手里，中方只有第 3 项权利。这样的好处是处理问题非常的果断（因为基本上都是老李说了算，不用各个部门之间协调决定），坏处是独裁和中层领导很难有制约属下的手段（因为一线员工都明白车间主任是没有权利任免他的）。老李对于车间里的每一个人的了解甚至比我还多（这也是为什么我需要详细了解员工的原因之一，这样才能在提出人事变动的建议时有理有据），每周人员的排班计划老李都要亲自过目确认，对于我想进行的人事变动总是非常的警觉。财权对于车间主任来说涉及的不多（原料采购，备件采购都不是我的事），而对于现场物品的使用相对来说比较宽松（没有什么原则错误就可以了）。老李的工作非常的认真细致（也难怪，因为没有任何授权，大小事情都要他自己决策），每天只要不忙就一定要到车间里去转转，而且也要求每个管理人员只要没有事不许在办公室里坐着，一定要到现场，一开始我对此要求非常的不适应，每天在车间里站十个小时的滋味确实不好受（我大概一个月才适应）。但后来我慢慢的体会到这样重视现场的态度和行为能够使我发现问题，找到问题的根源，从而更好地解决问题）。我也是从每天长时间的接触现场的过程中了解了生产的很多细节，改变很多我原先对生产认识上的错误。另外一个让我感触比较深的是老李非常强调细节，强调小事。生产管理就是在做小事，把身边的每一件小事做好了成绩自然就有了。最后还有两点体会，一个是老李注重实效，一切无用的工作都可以免除。二是非常注重浪费，凡是可以减少的浪费绝不放过（当然如果能够用转换成钱的方式表达就更好了）。

好丽友（其实也是大多数韩国企业）对于雇员的态度有一点类似于日企，期望你从一而终。好丽友很少招人，也很少裁人（韩国本土的工厂更是如此），员工为公司服务 10 年以上的非常得多，企业中论资排辈的情况也比较普遍（没有熬到年头再有能力也休想被提拔）。据说在韩国，学生毕业以后一旦进入了一家公司（尤其是大公司）很多就会干到退休，如果你中间跳槽去了其他公司你就必须再从底层干起，重新排辈，所以没有人

那么傻的会选择跳槽（特别高层的除外）。这样的企业文化我觉得有点类似于中国的国企和家族式企业的混合体。好处是有很多：

- 1；员工很有归属感，真把企业当成了自己的家，荣辱与共。
- 2；企业比较稳定，很多人都是和一个产品打了 10 几年的交道，能不稳定吗？

不过坏处也不少：

- 1；比较官僚，人才不能脱颖而出。
- 2；责权利不明，出了问题没有人承担（既然是一家人能分得那么清吗？）。

说到好丽友很有人情味，的确如此，它是家族式的企业，也真把员工当自己的家人，例如工作餐非常的好（不仅质量好，而且随便吃），公司还经常组织家庭日请大家坐下来聊聊天。在好丽友员工之间的称谓也很特殊，韩国人比较喜欢别人称他什么什么长（例如李次长，就是姓加上职务，韩国的姓比较少，要是在韩国，喊李次长估计办公室里会有 n 个人答应），中国员工之间喜欢什么哥什么姐相称，显得比较亲切，很少直呼姓名（一般新来的员工很难适应，至少我是）。韩国领导的家长作风比较浓，说工作的时候多半是用训诫和质问的口气，很少和你商量事情，也很少表扬属下。我觉得在工作中总有一种无法放开手脚的感觉，我的建议和意见即使有表达的渠道也很难被理解和采纳。

在好丽友的三年体会到了人的重要性，人机料法环这 5 个因素当中人永远第一位的，如何能够发挥人的主观能动性显得非常重要，只有解决的人的问题（至少也是基本解决了人的问题）其他的问题才能更好地解决，作为管理者应该了解员工，很好的激励员工。好丽友是低工资低抱怨的好的例子，员工虽然挣得不多但是抱怨很少，好丽友能够做得很成功应该要部分归功于人的管理有效。

当时好丽友年轻貌美的女员工比较多（至少 50% 以上），我受到的诱惑（准确地说是暗示）自然也就比较多（哦，不是自然，应该说是相应的比较多），但是当时我实在是太纯洁了，居然全都抵抗住了，现在想想大概是我最后悔的事，唉！当时还是年轻啊！

人是很奇怪的，任何一个地方呆的时间长了总还是有感情的（即使那个地方不怎么样，即使那段经历很痛苦），这两天回忆起在好丽友的往事总是很怀念，人生的很多第一次都发生在那里，例如第一次租房，第一次坐飞机，第一次出国，第一次抵抗美女诱惑等等。人生的经历本身就是一种财富，真诚的感谢好丽友给了我青春岁月里的那段痛并快乐着的经历，祝愿所有前同事们都能愉快的工作和生活。

六、 好丽友相关资料延伸阅读

6.1 好丽友事业分支

Orion 集团旗下设有 (株) Orion 和 Orion Frito Lay 两家食品公司, 产品包括派 (以巧克力派为代表)、口香糖、饼干、糖、膨化食品等各类食品。公司开发了好丽友·派等产品为代表的世界著名品牌, 稳步坚实的发展使其成为韩国休闲食品产业中的佼佼者。Orion 将以差别化的竞争成为食品业界中最好的公司。

1994 年, Orion 集团借创建卡通有线频道 Tooniverse 之机进入媒体产业, 稳健的迈出了走向综合性娱乐集团的第一步。Orion 集团向着产业多元化和专业化进军, 不仅从事有线电视, 而且涉及卫星放送、电影、演出等多个领域。其中, ON*MEDIA 公司拥有 9 个有线频道, 涉及电影、卡通、围棋、游戏、音乐、quiz (竞猜) 等各个领域, 是韩国目前拥有频道数最多的媒体公司, 在有线 TV 方面具有绝对的竞争优势。另外, 在电影产业方面集团建设了亚洲最大的综合电影院 MEGABOX 和从事电影制作、发行、投资的专业公司 SHOWBOX。此外, 以举行世界著名歌剧 'Phantom of the Opera'、'Cats' 等演出而著名 riseON*, 在西餐行业中展露头角的 Bennigans, 2002 年 7 月进入体育彩票行业并迅速走红的 SPORTS TOTO 等公司为广大的消费者提供着各式各样的娱乐。

1998 年 Orion 集团凭独家技术建立了名为 BUY THE WAY 的纯韩国式便利店, 便利店在全国连锁经营, 现已成为流通产业中的一支生力军。

1996 年 Orion 集团建立了职业篮球队 ORIONS, 并以此为切入点积极的发展相关产业。

Orion 集团 (株) Orion 公司积极拓展海外事业并取得巨大成功。以好丽友派为代表的多种产品在世界 60 多个国家出口, 尤其是在中国成立法人后仅用两年就实现利润的正增长。Orion 集团将成为 "Best Global Pie Company" 的代言人。

6.2 好丽友母公司 (株) Orion

好丽友母公司 (株) Orion 于 1956 年创立, 公司坚持 "正直" 和 "信用" 的信条为消费者提供美味、优质的食品。Orion 集团旗下的两家食品公司 (株) Orion 和 Orion Frito Lay 公司在韩国的清州、翼山、利川等地设有 5 家工厂, 产品包括派 (以巧克力派为代表)、口香糖、饼干、糖、膨化食品等各类食品, 年生产规模达到 6,000 亿韩元。其中, (株) Orion 生产除膨化食品以外的诸如好丽友·派、鱿鱼花生豆、高笑美 (产品名) 等家喻户晓的各种休闲食品, 其年生产规模达到 5,000 亿韩元以上, 在韩国的休闲类食品市场中占有 26%~27% 的份额。由于 (株) Orion 早期就开始在经营系统方面积极引入各种先进系统并由此取得了卓越成效, 现已成为其他企业纷纷效仿的对象。

上世纪 90 年代中期以来, 制果事业开始积极拓展海外业务。尤其是 1995 年获得 "千万美元出口奖" 奖项以来出口量逐年激增, 出口地区不断扩大, 出口业务可谓蒸蒸日上; 此外, 由于积极推动海外的当地化生产进程, 全球化的业务网络也正在形成当中。

中国市场在整个世界市场中占有举足轻重的位置, (株) Orion 在中国建立了好丽友食品有限公司和好丽友食品 (上海) 有限公司两个法人, 在华南和华北两大区域分别建立了生产基地, 加快了开拓中国市场的步伐。中国市场的成功提供了很好的海外市场发展经验, 未来的 (株) Orion 将在以俄罗斯为中心的东欧圈, 以越南为中心的东南亚圈分别设立工厂, 进一步加强当地业务网络的建设。

6.3 好丽友上海公司

好丽友食品(上海)有限公司于 1997 年 9 月 24 日在上海青浦工业园区注册成立。公司在青浦工业园区先后于 97 年 9 月和 2002 年 9 月投资建设了一家花生工厂和一家生产派和口香糖等休闲食品的工厂,投资总额达到 3,108 万美元。2002 年 9、10 月间,好丽友食品(上海)有限公司二期工程(派工厂)的正式竣工和鲜莓派本地化生产的实现揭开了全面开拓中国南方市场的帷幕。作为南方市场和东南亚的产品供给基地,好丽友·派、好丽友·蛋黄派、好丽友·提拉米苏、好丽友·鲜莓派从这里源源运出。公司在上海、南京、杭州、合肥、温州、无锡、武汉、长沙、成都、重庆、广州、福州、深圳、昆明、东莞、厦门等 16 个城市设营业所,负责华东、华中、华南、西南等地区的销售。

如需获取**好丽友**本年度校园招聘最新进度

了解最新**好丽友**笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网**好丽友 2012 校园招聘俱乐部**



<http://orion.dajie.com/>

声明：好丽友 2012 校园招聘大礼包为大街网 (www.dajie.com) 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----**豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务**-----

行业	公司	行业	公司
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴
	高露洁(Colgate)		搜狐公司
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪 Sina
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)
	雀巢(Nestle)		摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)	诺基亚 (NOKIA)	
	可口可乐(Cocacola)	华为(HUAWEI)	
	百事可乐(Pepsi)	中兴(ZTE)	
	金佰利(Kimberly-Clark)	中国电信(CHINA TELECOM)	
英博	中国联通(CHINA UNICOM)		
中粮集团	中国移动(CHINA MOBILE)		
沃尔玛公司	广东移动		
银行类	中金(CICC)	江苏移动	
	中国邮政银行	北京移动	
	招商银行(CMBC)	BOSCH(博世)	
	中国银行(BC)	丰田(TOYOTA)	
	中国建设银行(CCB)	戴姆勒-克莱斯勒	
	中国工商银行(ICBC)	广州本田(Honda)	
中国农业银行(ABC)	汽车	媒体	CCTV

	渣打(Standard Chartered)		中国青年报		
	花旗(Citibank)		新华社		
	汇丰银行		外研社		
	恒生银行(HBC)		保险	中国人寿	
	国家开发银行			中国人保	
	中国交通银行		能源/化工/	BP 石油	
	中国人民银行			陶氏化学(Dow)	
	中信银行			巴斯夫(BASF)	
	深圳平安银行			斯伦贝谢 (SLB)	
	深圳发展银行			壳牌(Shell)	
	光大银行			中石化	
	中国进出口银行			中石油	
	澳新银行 (ANZ)			生物/制药	阿海珐集团
	中信证券				埃克森美孚(ExxonMobil)
	招商证券				勃林格殷格翰集团
	南方基金		中国广东核电集团		
浦发银行(SPDB)	中国核电工程有限公司				
	艾默生(EMERSON)				
咨询公司	麦肯锡(McKinsey)	物流	德固赛(Degussa)		
	贝恩(Bain)		美国总统轮船公司		
	摩立特(Monitor Group)		TNT		
	奥浦诺(Opera)		马士基(Maersk)		
	尼尔森(Nielsen)		中集集团		
	埃森哲(Accenture)		北京首都国际机场		
IT	英特尔	机械/电气	ABB		
	联想(Lenovo)		施奈德(Schneider)		
	微软(Microsoft)	设备/自动	西门子(Siemens)		
	IBM		中国南方电网		
	惠普 (HP)	化/重工/轻工	霍尼韦尔(Honeywell)		
	思科(CISCO)		三一集团		
	甲骨文(Oracle)		国家电网		
	威盛电子(WorkSoft)		电子电器	松下(Panasonic)	
	神州数码(DigitalChina)			通用电气(GE)	
	朗讯科技			美国国家仪器(LG NI)	
	泰科电子(Tyco Electronics)				
房地产	万科集团		美的(MIDEA)		
	中海地产		飞利浦(PHILIPS)		
	保利		索尼(SONY)		
	龙湖地产				
	碧桂园				

大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁.....

在这里，聚合成就的原动力!



大御
DAJIE.COM

