



FTF 2016  
TECHNOLOGY FORUM CHINA

# 智能对象

## RFID连接一切

祝俊东 (James Zhu)

高级业务拓展经理  
2016年9月



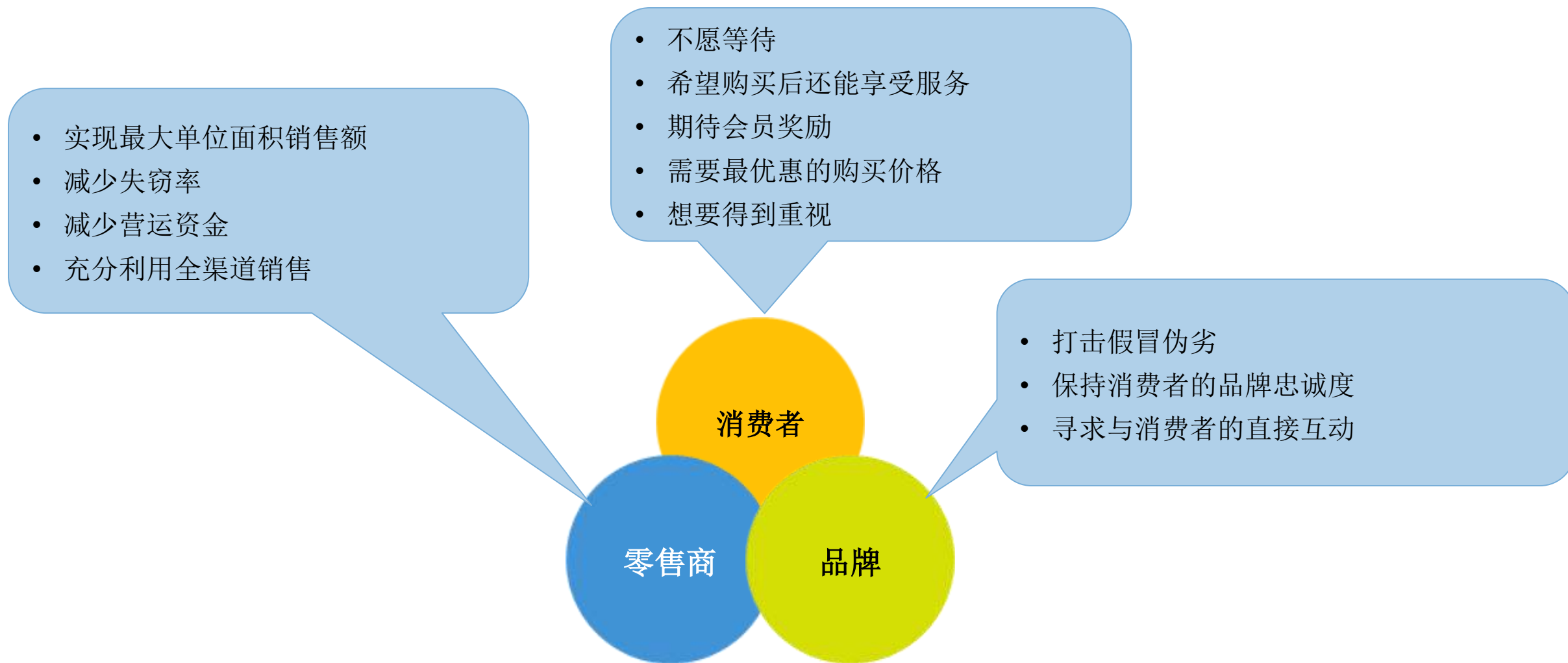
# 议程

- 现代品牌与零售解决方案正在迅速发展
- 品牌与零售管理中的解决方案
  - 品牌关系管理
  - 品牌保护与渠道控制
  - 增强店内体验
  - 无缝全渠道销售
  - 供应链效率
  - 防盗
  - 会员方案
- 恩智浦RFID和NFC解决方案产品组合

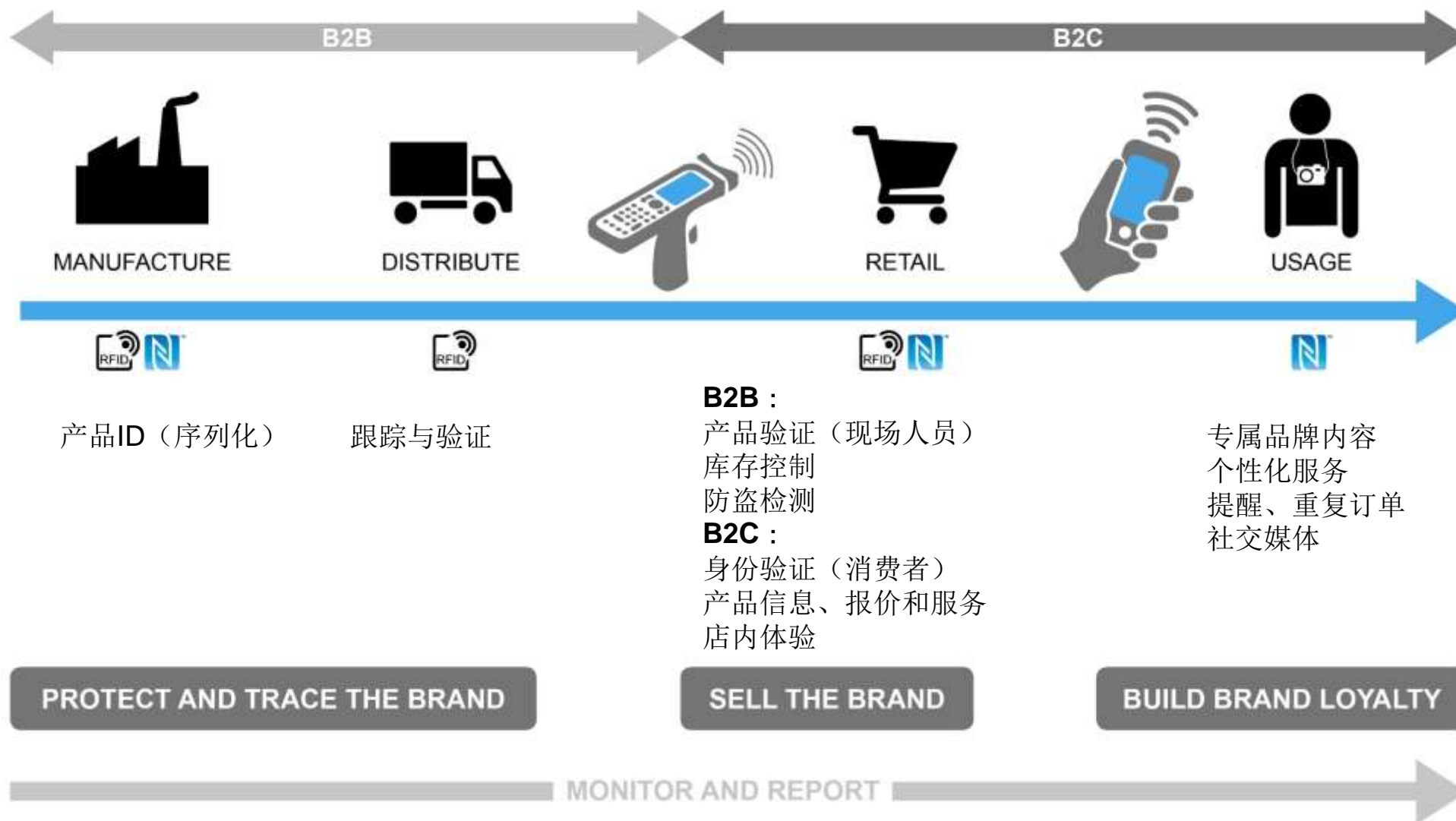
# 现代品牌与零售解决方案 正在迅速发展



# 关于消费者、零售商与品牌



# 产品生命周期管理——从源头到销售，再到服务



# 品牌与零售管理中的 解决方案



# 品牌关系管理

## 问题陈述

- 品牌差异小
- 与消费者失去直接联系
- 加速消费者的品牌转换
- 增加广告和CRM采集成本

## 解决方案：NFC与云

- 识别产品（配有UID或URL）并连接至消费者
- 产品作为全新的媒体资源
- 实时提供交互性消费者服务与体验
- 捕捉实时扫描和使用数据



## 优势

- 在购买和使用时，建立直接的一对一关系
- 更多转换客户，增加销售
- 提高忠诚度
- 智能客户分析（谁、什么、如何、何时）

“截止2015年末，零售商店消费的一美元中有64美分受到数字互动影响。”（德勤）



# 品牌保护与渠道控制

## 问题陈述

- 灰色市场与非法交易
- 假冒伪劣与销售收入损失
- 对品牌声誉的影响
- 合规问题

## 解决方案：RFID-NFC与云

- 产品识别与货源至销售的可追溯性（单品级）
- 通过数字验证真伪
- 篡改检测；条件检测
- 内置数据保护；云验证服务



## 优势

- 产品完整性（防伪）
- 改善分配控制——安全物流/零售/到消费者的最后一步
- 证明符合税务和公平交易的规定

零售客户现在可以通过NFC手机来验证茅台酒的真伪。



“福布斯500强公司中有92%都在遭受假冒伪劣的影响”







# 增强店内体验

## 问题陈述

- 在店内使用智能手机浏览，有较高风险会转至有竞争力的在线销售渠道
- 销售助手过于繁忙会导致客户需要等待；客户在店内找不到需要的信息

## 解决方案

- **NFC**可实现显示功能，包括电子货架标签，从而与客户互动
- **RFID**智能试衣间可作为电子销售助手
- 基于**RFID**的自助收银台可节省时间



## 优势

- 吸引客流前往零售商店
- 增加客户到零售商的自有渠道
- 相比展厅，可增加消费转换率的百分比



- **RFID**智能试衣间将在线技术加入到店内购买中
- 让客户将注意力从智能手机转到智能魔镜
- 客户可以了解价格、尺寸/颜色、可替换商品，并将提示发送给销售助手
- 无需等待，即可付款。





# 无缝全渠道销售

## 问题陈述

- 客户购买决策是在线浏览开始
- 零售商对自己的库存数据信心不足
- 从分配中心发货而非直接从“专卖店”拿货，需要支付高昂的运费

## 解决方案

- 基于RFID的高频次库存点数（每小时20000件商品）
- 准确补货，从而优化店内可用库存
- 在网上显示准确的库存消息，精确到店内的最后一件商品



## 优势

- 准确的“点击提货”服务促使互联消费者前往实体店取货
- 如果商品在实体店的话，可节省从分配中心直接发货的成本
- 货架准确性从65%增加至95%
- 销售额上升15%



- 基于RFID的库存准确性允许零售商显示至店内的最后一件商品
- 由于在线系统上的“库存商品”消息更加准确，销量也随之增加





# 供应链效率

## 问题陈述

- 产品供应端无法保证100%发货准确性
- 无法经济高效地实现单品级管理
- 发货不准确导致无法满足消费者需求
- 数据准确性只有70-80%

## 解决方案

- RFID自动实现单品级输入和输出记录
- 准确的单品级数据库实时记录可用库存（什么，哪里），并指导新订单决策



## 优势

- 分配中心入库处理速度提升25%
- 分配中心出库处理速度提升15%
- 供应商发货准确性接近100%
- 增加信任度从而支持更低的库存冗余



**GERRY WEBER**

- 在德国最大的100家门店中使用RFID，实现更快、更准确的供应链流程
- 零售商现在可以利用工具强化与供应商的协议





# 防盗

## 问题陈述

- 传统防盗保护不会报告**哪些商品**失窃
- **EAS**防盗标签比较笨重，导致消费者需要在**POS**机前等待较长时间
- 传统防盗门会破坏开放性商店设计

## 解决方案

- **RFID**软标签可集成至服装吊牌中
- 悬挂式**RFID**天线监控关键防盗区域并报告所发生的情况



## 优势

- 进一步强化防盗功能，最高可降低**50%**的盗窃事件
- 极具吸引力的开放式商店设计
- 不需要在展示服饰时使用笨重的**EAS**标签
- 客户可节约通过**POS**的时间

**GERRY WEBER**

**DECATHLON**

- 基于**RFID**的防盗保护可增加销售并减少失窃率
- 悬挂式门禁天线允许开放式商店设计





# 会员方案

## 问题陈述

- 带磁条和条形码的会员卡很容易伪造
- 客户的钱包中装满了会员卡
- 购物者参与度有限
- 依赖后台系统

## 解决方案

- 安全的非接触式会员计划
- Tap-links支持自定义会员应用程序
- 多应用功能：客户持有一张卡即可，并且可以通过一张卡使用更多功能
- 多种外形尺寸



## 优势

- 提高便捷性可增加会员方案的使用率：
  - 重复购买
  - 交叉销售
- 通过一流的安全保护来减少假冒伪劣
- 增加线下功能











“82%的消费者更愿意在提供会员计划的商店内购物” (TechnologyAdvice)

恩智浦  
RFID和NFC解决方案  
产品组合



# 恩智浦不同频率和安全等级产品组合

平台			 			
工作频率	13.56 MHz NFC	13.56 MHz HF	13.56 MHz HF	13.56 MHz HF	840-960 MHz UHF	840-960 MHz UHF
标准	ISO 14443 NFC Forum TT2 (NFC Forum TT5 待定)	ISO 14443 ISO 7816 NFC Forum TT2 /TT4	ISO 14443 ISO 7816 全球平台	ISO 18000-3 ISO 15693 EPC 1级HF (NFC Forum TT5待定)	ISO 18000-6 UHF EPC G2 UHF EPC G2 V2	ISO 18000-6 UHF EPC G2 V2
应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消费者交互</li> <li>• 品牌保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高资产价值品牌保护</li> <li>• 小额支付</li> <li>• 会员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信用卡</li> <li>• 借记卡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌保护</li> <li>• 库存管理</li> <li>• 零售</li> <li>• 供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 库存管理</li> <li>• 零售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高资产价值品牌保护</li> <li>• 供应链管理</li> <li>• 零售</li> </ul>
						
最长10厘米		1.5米以上		10米以上		



SECURE CONNECTIONS  
FOR A SMARTER WORLD



## 版权声明

恩智浦、恩智浦徽标、恩智浦“智慧生活，安全连结”、CoolFlux、EMBRACE、GREENCHIP、HITAG、I2C BUS、ICODE、JCOP、LIFE VIBES、MIFARE、MIFARE Classic、MIFARE DESFire、MIFARE Plus、MIFARE Flex、MANTIS、MIFARE ULTRALIGHT、MIFARE4MOBILE、MIGLO、NTAG、ROADLINK、SMARTLX、SMARTMX、STARPLUG、TOPFET、TrenchMOS、UCODE、飞思卡尔、飞思卡尔徽标、AltiVec、C 5、CodeTEST、CodeWarrior、ColdFire、ColdFire+、C Ware、高效解决方案徽标、Kinetis、Layerscape、MagniV、mobileGT、PEG、PowerQUICC、Processor Expert、QorIQ、QorIQ Qonverge、Ready Play、SafeAssure、SafeAssure徽标、StarCore、Symphony、VortiQa、Vybrid、Airfast、BeeKit、BeeStack、CoreNet、Flexis、MXC、Platform in a Package、QUICC Engine、SMARTMOS、Tower、TurboLink和UMEMS是NXP B.V.的商标。所有其他产品或服务名称均为其各自所有者的财产。ARM、AMBA、ARM Powered、Artisan、Cortex、Jazelle、Keil、SecurCore、Thumb、TrustZone和 $\mu$ Vision是ARM Limited（或其子公司）在欧盟和/或其他地区的注册商标。ARM7、ARM9、ARM11、big.LITTLE、CoreLink、CoreSight、DesignStart、Mali、mbed、NEON、POP、Sensinode、Socrates、ULINK和Versatile是ARM Limited（或其子公司）在欧盟和/或其他地区的商标。保留所有权利。Oracle和Java是Oracle和/或其关联公司的注册商标。Power Architecture和Power.org文字标记、Power和Power.org徽标及相关标记是Power.org的授权商标和服务标记。© 2015–2016 NXP B.V.

