

第九届北京国际电影节签约额达309亿元

# 把更多好电影带给观众

□本报记者 苗春



第九届北京国际电影节期间，中国电影股份有限公司与法国AAA集团签约，将合作拍摄电影《金玲传奇》  
百度图片

4月19日，第九届北京国际电影节北京市场签约仪式举行，77家企业和机构陆续上台，进行了40个重点项目的签约合作。中共北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长、北京国际电影节组委会副主席陈名杰宣布，本届北京市场签约额为309.028亿元人民币。他表示，经过8年的发展，本届签约额是第一届签约额的10倍，同比增长约18.48%。签约项目包括重点影片开发、重点影片宣发、达成战略合作、建设产业园区、设立行业基金以及青年影人的培养计划等。

## “催化剂”提振电影业士气

业内人士认为，签约仪式通过一系列热门影片和相关公司重磅项目的签约合作，吸引了各界目光，突出了北京国际电影节作为中国电影市场催化剂的作用，提振了行业士气，为业内人士提供了沟通交流的机会，更为电影行业跨产业合作和资源整合提供了平台。

北京电视台北京国际电影节运行中心副主任崔岩说，这个成绩的取得并非偶然。北京市场是北京国际电影节七大主体活动之一，是电影节着力打造的重中之重，今年进行了全面升级：以前的名称是“北京电影市场”，今年改叫“北京市场”，主办方希望它可以包容更多；时长由过去的3天延长为4天，展区面积由原来的1万平方米增加到1.2万平方米，这两项改变是基于往届海内外影视公司踊跃参与、推介会场地和展区供不应求的状况。今年的项目创投，除了剧本阶段的项目，还增加了制作中的项目。项目创投被称为电影人才孵化器。比如去年电影节项目创投最具市场潜力奖获奖项目《春江水暖》，已被今年的戛纳电影节定为“一种单元”闭幕影片。

## 项目强势回归上游

中国电影股份有限公司有8个项目此次签约，颇为引人注目。如由中国电影股份有限公司主持的“祝阿国际文创小镇”影视基地建设、中国·超化国际影视港都顺利签约。“祝阿国际文创小镇”影视基地建设投资约70亿元，预计于2023年完工。小镇集影视艺术、拍摄、制作、发行、文旅于一体，推动中国电影市场及当地经济文化的发展。中国·超化国际影视港将建设为集影视创意、拍摄、制作、发行、体验、旅游、教学和服务等为一体的国际一流全产业链影视产业园区。此外，中国电影股份有限公司与法国AAA集团将合作拍摄《金玲传奇》；中影动画产业有限公司将与北京追踪者也影业文化有限公司合作影片《圆梦星球》的制作。中影数字巨幕北京有限公司与珠江影业也进行了影院服务的战略合作签约。

保利文化集团股份有限公司有6个项目此次签约。保利文化股份将与张伯驹潘素文化发展基金会合作开发影片《张伯驹》；保利影业投资有限公司将与北京同仁鼎承文化传播有限公司合作进行老舍先生作品孵化，包括《猫城记》《断魂枪》《青蛙骑手》。保利影业投资有限公司还与海纳盛世影业（北京）有限公司共同签署了重点宣发项目《岁月忽已暮》。该片立足国内的留学热点，讲述了留学生的生活。

保利影业投资有限公司总经理张信生说：“我们今天签约的项目都是上游业务，包括内容制作与宣发，也有中外合作项目，这是保利影业强势回归上游的自信表现。”他表示，今年签约项目的数量是保利影业历年最多的。之所以把这么多项目都拿到这个平台上签约，是因为北京国际电影节这9年来不断进步，已经成为促进中国电影

发展和世界文化交流的重要平台，也是北京市建设国际城市的重点文化活动和中国电影行业最重要的活动之一。

## 是真正的合拍而不只是取景

在“一带一路”倡议下，中外影视企业来往更加密切，合作更加广泛。许多中外合作在这次签约仪式上达成。比如保利影业投资有限公司与上海沅禾影视文化有限公司将合作制作中泰合拍片《失恋先生》；美国国际商会、共生联盟投资发展有限公司与中菊资产管理有限公司将牵头设立中美共生影视文化产业基金与美国国际商会-影视文化产业委员会；聚力盛世（北京）传媒咨询有限公司与澳大利亚传奇媒体集团有限公司将联合开发两部合拍片《爱，顺其自然》和《君子好逑》。北京博纳影业集团有限公司也与索尼影视签署了电影《烈火英雄》的海外发行合约，助力优秀的中国电影走出国门、走向世界。华夏电影、创世星影业和印度公司Kabir Khan Films在北京国际电影节举办的“印度电影周”上达成共识，三方决定合作开发《阿辛哥的奇妙之旅》。

创世星影业多年来参与了中国电影市场上绝大部分印度电影的引进工作。总裁何巍介绍，创世星此次协办了本届电影节中印电影合作对话论坛等与印度相关的项目，印度著名演员沙鲁克·汗、卡比尔·汗以及本届电影节展映的印度、伊朗合拍片《云端之上》导演马基德·马基迪此次来华参加电影节，邀请、联络、接待等有关事宜都由创世星协助。他表示，从2015年开始，中印两国的电影合作越来越深入。去年印度宝莱坞举办了“北京电影之夜”，北京在印度获得了更多关注。两国团队将从《阿辛哥的奇妙之旅》的故事开发、策划、编剧以及后续拍摄制作各个环节合作，是真正意义上的合拍，而不像原来仅仅是中方团队去印度取景。

## 合力将北京打造成“影视之都”

在签约仪式的最后，北京国际电影节与27家重点影视公司达成重要战略合作签约，包括中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司、博纳影业集团股份有限公司、北京光线传媒股份有限公司、华谊兄弟电影有限公司、万达影视传媒有限公司、爱奇艺影业（北京）有限公司、阿里巴巴影业集团、腾讯影业文化传播有限公司、乐创文娱、北京文化、华策影业、新丽传媒集团有限公司、华视娱乐投资集团股份有限公司、文投控股股份有限公司等，大家宣言共襄盛举、共谋发展、共赢未来。

崔岩介绍，北京国际电影节组委会首先向这些企业提出倡议，得到积极响应。根据双方协议，这些企业的剧组可以优先走上电影节红毯，在电影节上推介他们的项目，在电影节平台进行海外推广；电影节也可以获得这些企业的拍片动态以及物料和人员，彼此互动，双方的关系紧密化、固定化、体制机制化，互相有了责任和义务。北京国际电影节这个平台的作用将发挥得更充分，未来会将更多好电影带给观众，加快将北京打造成为“影视之都”。

影片《昆仑兄弟》在京首映——

# “美玉奇缘”讲述民族团结真实故事

□赵丽

新疆天山电影制片厂拍摄的影片《昆仑兄弟》讲述了一段美玉奇缘：玉龙喀什河边，马尔丹和村里5个从小一起长大的年轻人，无意中捡到了一块价值不菲的籽料原石。马尔丹前往乌鲁木齐卖玉，却把玉丢了。兄弟们都认为马尔丹是个想要独吞卖玉钱的骗子。马尔丹承诺赔偿大家的损失，离家外出打工，他的母亲因思念儿子，眼睛近乎失明。参加“民族团结一家亲”活动的自治区某厅局干部徐昆来到村里，决心解决这件事。经过大家的努力，精美的玉石通过善良的传递回到最初的主人手里，徐昆和马尔丹等因玉而结成异性兄弟。

日前，这部影片在京首映，并在中国电影家协会

举行了专家观摩研讨会。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏说，《昆仑兄弟》思想内涵、艺术内涵丰富，一块玉从一个人传递给另一个人，虽然传递的是玉石，但更是温暖，是每个人身上的民族情感，是跨民族、跨地区的人们对爱、对诚信的理解。中国文艺评论家协会名誉主席李准说，影片彰显了坚守诚信精神、弘扬中华民族美德和歌颂民族团结一家亲的主题。片中没有一个令人眼花缭乱的镜头，也没有枯燥的说教，只是通过一块玉石的下落，反映着所有出场人物的诚信精神。中国文联电影艺术中心主任饶曙光说，少数民族电影尤其是多民族题材电影要有新的表达。影片人物形象塑



造成功，能和观众产生情感与心灵的互动，也对新疆社会面貌有着丰富、立体的呈现，影片的艺术表达和审美表达都达到了更高层次。

影片编剧李牧时、导演阿不都克力木、姜宏都亲历了“民族团结一家亲”活动。他们表示，影片所讲述的现实生活和其中的人物情感都是真实的，也是他们熟悉的。主创们尝试对主旋律影片进行了类型化表达，能够得到观众和专家的肯定，深受鼓舞。

“寻找最美孝心少年”公益活动启动

# 善良坚强的孩子是社会的希望

□郑琴

“帅十二，献骨髓，此大孝，无人及”。网友概括编写的这12个字的现代“三字经”，讲述了一个特别有孝心的孩子的感人故事。2010年，年仅12岁的邵帅为了挽救母亲献出了自己的骨髓，随即休学。面对命运的打击，邵帅坚定不移，“我的命是妈妈给的，我救妈妈天经地义！”2013年，邵帅获得首届“最美孝心少年”称号。

6年来，乖巧懂事的军营娃娃姜沅昊、8岁捐髓救父的小英雄曹胤鹏、用爱“唤醒”妈妈的河南兄弟陈坤阳、陈宗阳等60余位“孝心少年”，通过感人至深的孝行，打动了海内外无数颗心。日前，中央广播电视台2019“寻找最美孝心少年”大型公益活动启动，以“不忘初心，传承大爱”为主题，邀请了活动主创团队、首届“最美孝心少年”邵帅、前线记者代表、形



郑琴（右）和她救助的“孝心少年”周蕊视频连线  
央视网供图

## 墙内看花

□文依

# 国产纪录片要当好『国家的相册』

谈到世界电影票房冠军，也许你脑海里会马上跳出许多美国好莱坞大片，但很多人不知道的是，中国的国产纪录片已经连续两年蝉联世界纪录电影票房冠军。一是2017年的《二十二》，约为1.7亿元人民币；另一个是2018年的《厉害了，我的国》，票房约为4.8亿元。

据新出炉的《中国纪录片发展研究报告2019》透露，10年来，中国纪录片年生产投入和生产总值均逐年增长，从2009年5亿元人民币起步，逐步进入高速发展期，产业规模10年间增长了12倍。据不完全统计，2018年中国纪录片生产总投入为46.02亿元，同比增长16.4%；生产总值为64.45亿元，同比增长接近7%。2009年以来，中国累计出品纪录电影286部，2018年生产纪录电影57部，16部在院线上映，半数以上为社会现实题材，累计票房5.26亿元。

如今，中国纪录片有三大主题称雄，分别是改革开放、历史文化与美食。《舌尖上的中国》诞生的2012年为品牌元年，由此开启了美食纪录片热潮。2018年，腾讯视频出品的《风味人间》以矩阵方式进行传播，获得超过10亿次点击量。哔哩哔哩播出的《人生一串》也受到年轻观众的追捧。文化纪录片引发大众关注，《如果国宝会说话》以轻盈的姿态讲述文化积淀深厚的国宝，贴近时代；《历史那些事》则以另类视角重新诠释历史，既有热评，也有争议。在北京师范大学纪录片研究中心主任张同道教授看来，中国纪录片发展是政策、平台与市场合力的结果。

国产纪录片的发展令人振奋，但同时也要看到，年轻一代的纪录片观看方式已然改变，网生代正在或将要成为主流受众，互联网思维将影响纪录片的未来。短视频最近两年的爆发性增长，令人瞩目。纪录片的文化价值与美学个性，已经受到了很大挑战，如何建设纪录片良性文化生态成为业内人士的新课题。更重要的是，纪录片常常被看作国家的相册，纪录片代表中国声音走出去的力度越来越大，将承担更重要的角色，期待纪录片人承担起越来越多的责任和使命。

## “中赞文化年”在京开幕



4月21日晚，“欢聚时刻——纪念中国-赞比亚文化年开幕暨中赞建交55周年文艺晚会”在北京举办。文化和旅游部副部长雒树刚和赞比亚旅游与艺术部部长查尔斯·班达出席活动并致辞。图为赞比亚艺术家在晚会上表演。

穆雯文 中国对外文化集团供图

## “劳动者之歌”音乐会将举办

汇聚《在希望的田野上》等经典曲目

本报电（邵鹏俐）4月29日、30日晚，中国煤矿文工团民乐团将在北京国图音乐厅举办第18届“五一”音乐会——“劳动者之歌”。这支朴素的民乐团将为新中国成立70周年献礼。

据介绍，音乐会以讴歌劳动者为主题，汇聚了新中国成立以来反映工人、农民和各行各业劳动者生活的音乐作品，包括《我为祖国献石油》《矿工之歌》《渔舟唱晚》《在希望的田野上》等经典曲目。音乐会邀请胡琴演奏家刘湘担任民乐团指挥，民乐艺术家、教育家宋飞担任主持。



音乐会排练现场

中国煤矿文工团供图