

菏泽教培市场进入洗牌期

数量激增,竞争日趋白热化,不少培训机构求变以期存活并脱颖而出

文/片 本报记者 姚楠 陈晨

从婴幼儿早期教育,到小初生课外辅导,以及高考生艺术培训,近几年,菏泽教培市场日渐火爆,培训机构连年增多。在激烈的市场竞争中,一些培训机构黯然退出,而一些培训机构正努力通过多元化发展,提升教学质量来占领市场,寻求突破,以期脱颖而出。



沿街随处可见各种辅导班。

现状>>菏泽培训机构数量呈井喷式增长

“2006年菏泽英语类培训机构仅四五家,现在已经约有四五十家。”菏泽本地英语培训机构英语沙龙八人班校长程英说。与学科类培训机构类似的是,舞蹈类培训机构7年内增长近20倍。

面对竞争日益加剧,菏泽黑骏马体育舞蹈学校校长李素武认为,随着培训机构的增多,在学校、小区门口发放招生传

单逐渐不再是生源主流,而通过学员介绍、口碑营销才是目前多数生源的招生途径。

据了解,目前菏泽教培市场主要分为三类:以英语、数学、作文为主的学科类,以音乐、舞蹈、美术为主的兴趣类,以及婴幼儿早期教育类。而三个类别的培训机构中,学科类与兴趣类以本土品牌为主,婴幼儿早期教育类

则全部为加盟形式。

近几年,诸多学科类连锁培训品牌纷纷抢滩菏泽培训市场,给本土培训品牌带来巨大压力。“这说明菏泽的市场越来越受到各方重视,这对本土品牌有利有弊。”程英认为,一方面可以促使本土从事英语培训机构在竞争中进步。另一方面,本土培训机构分到的市场份额就会相应减少,会形成行业冲击。

调查>>洗牌期意味竞争更存在机遇

“现在教育培训机构的门槛较低,有桌椅板凳、黑板教室,就可以开课办班了,而且收费很低,几百元钱就可以培训一年。但这个行业有个特点就是起来得快,倒得也快,只有提供高效优质的课程,才能在竞争中站住脚。”程英说。

程英解释,所谓高效课程,有三个判断标准:孩子喜欢上,课上能学会知识或技能,以及学生及家长的回头率。就许多学科教育培训而言,成绩

导向尤其明显,“前来咨询的家长大多数期望通过辅导班,孩子的学习成绩短期内得到明显提高,这是现实。”为迎合家长的需求,许多1对1辅导培训班甚至打出了“成绩不提高就退钱”的口号。

红黄蓝菏泽亲子园执行园长刘文硕也认为在教培行业立足首先要提供高质量的课程。尽管是注重培养幼儿行为习惯的亲子教育,菏泽的三家亲子园教育机构均采用加盟模式,以红黄蓝荷

泽亲子园为例,他们的教材、课程体系、育儿规划、测评方法乃至如何带领孩子们做游戏等均严格执行北京总部的标准,且园中的老师要定期参加总部举办的培训,以确保教学质量。

“作为公立学校的补充,教育培训行业也不应止步于课堂,孩子们在课堂上获取的除了知识,还有良好的学习习惯、学习热情、学习兴趣,乃至良好行为习惯的潜移默化。”程英表示。

转型>>强力转型,以客户为导向多元化发展

尽管一直从事学科教育,程英也一直在考虑如何转型和发展。2012年初,她把培训班的英语教材从传统的剑桥英语转为更注重互动、分享的安迪英语,因为她认为这份教材每节课后都有十分钟的分享,这有助于教会孩子们感恩、友爱以及合作等可贵的品质。

“以前我是有什么教材,多少老师,就教多少孩子,相当于产品导向,

现在是要考虑有什么样的孩子和家长,我就提供什么样的培训服务,相当于客户导向。”程英说,从产品导向到客户导向,将是培训机构的一大转型,这将有利于她们迅速开分校,占领市场。另外,本土教育培训机构还可以做线下的内容提供商,以及和大机构抱团发展,以增强抗风险能力。

为抢占市场,已经将教育覆盖到0-6岁学前时

期的亲子教育还在想办法拓展,刘文硕表示,从长远来看,他们甚至有可能涉足0岁之前的胎教市场。

“近两年是教育行业的洗牌期,然而行业也为那些有准备的人提供了巨大的机会。若要在变革期存活下来,教育机构还需要回归教育的本源,努力提升教学质量和创新研发核心课程,唯有这样才能够在大浪淘沙中生存下来。”程英说。

遗失声明

★此有单县鸿泰市政工程有限公司安全生产许可证(鲁)JZ安许证字【2014】170312-01丢失,特此声明。

★此有山东元达建设工程有限公司资质证书:房屋建筑工程有限公司资质证书:房屋建筑工程施工总承包贰级证书,编号:A2014037122215-2/2-1正两副全部丢失,特此声明。

★牡丹区公路管理局张红军山东省行政执法证[证号:SD-R010550031(A)]丢失,声明作废。

★郝翔,菏泽学院学前教育专业,2011年毕业生,报到证(证号:110455201113972)丢失,特此声明。

★鄄城中盛置业有限公司公章挂失,特此声明。