

# 今年第6批新股明日起开始申购

## 募集额不超过50亿元 中国核建在列

■本报记者 张淑贤 浦东报道

年内第6批IPO批文于5月13日下发。记者获悉,该批获得批文的9家公司中,已有4家公司启动了招股程序,其中本周三恒泰实达将率先申购,而“核电建设王牌军”中国核建则将申购日期敲定在5月25日。

### 9新股募集总额不超50亿

获得该批IPO批文的9家企业中,上交所4家,分别为中国核工业建设股份有限公司、三棵树涂料股份有限公司、上海沪工焊接集团股份有限公司和重庆小康工业集团股份有限公司;深交所中小板2家,分别为西安环球印务股份有限公司和新疆天顺供应链股份有限公司;创业板3家,分别为北京恒泰实达科技股份有限公司、湖北久之洋红外系统股份有限公司和湖南三德科技股份有限公司。

根据证监会公告,9家企业的IPO筹集总额预计不超过50亿元。

值得一提的是,该批IPO企业中,新疆天顺供应链股份有限公司和北京恒泰实达科技股份有限公司2家公司直接定价发行。

直接定价的恒泰实达率先敲定发行日期,为5月18日。根据发行公告,该公司发行价为11.73元,单个账户申购上限为1.9万股,这意味着顶格申购需要市值19万元。

三棵树、久之洋和中国核建也已敲定申购日期,分别为5月23日、5月24日和5月25日,单个账户申购上限分别为1万股、1.2万股和15.7万股,顶格申购需要市值10万元、12万元和157万元。

### 核建第一股中国核建在列

在9只新股中,“核电建设王牌军”中国核建最受关注,该公司此次公开发行不超过5.25亿股,发行后总股本不超过26.25亿股。作为核电工程建设的领军企业,中国核建一直代表着我国核电工程建设的最高水平,承建了包括浙江秦山核电站、广东大亚湾核电站、江苏田湾核电站在内的我国全部13座已建成核电站共计22座核岛及部分常规岛工程。

根据招股说明书,中国核建发行募集的资金将主要用于核电项目建设,包括核电工程建造筹建项目、购置核电建造施工设备项目、核电工程与核工程技术研究项目、公司信息化能力等项目建设和补充公司流动资金。

值得一提的是,中国核建是今年以来鲜有的大盘股,预计中签率较其他个股将大幅提升,投资者可积极申购。

### 今年已核准48家企业IPO

至此,今年以来,证监会已核准了6批合计48家企业的IPO批文。发行节奏上,一直保持着每个交易日最多1只新股的频率。

按照这一发行节奏,业内普遍预计,今年全年预计只有约120只新股上市融资,融资额预计将低于1000亿元。此前,业内普遍预计,今年全年将有近400只新股上市,融资规模在2500亿元-3000亿元左右。

截至5月12日,证监会受理首发企业782家,其中,已过会120家,未过会662家。未过会企业中,正常待审企业637家,中止审查企业25家。

## 汇丰代销“北上”香港互认基金

### 成为内地首家代销北上基金的外资行

■本报记者 张淑贤 浦东报道

汇丰银行(中国)有限公司昨日宣布,即日起开始代理销售美元计价的“北上”香港互认基金,由此成为内地首家代销外币计价的香港互认基金的外资银行。

汇丰中国代销的香港互认基金是摩根基金(亚洲)有限公司旗下的两只“北上”基金——摩根亚洲总收益债券基金和摩根太平洋证券基金。该两只基金分别为债券型和股票型,由上投摩根基金管理有限公司作为内地代理人。

汇丰中国副行长兼零售银行及财富管理业务总监李峰表示,“随着人民币汇率双向波动日趋常态化,内地投资者在全球资产配置中越来越多地考虑本外币的

权重比例,通过多币种的投资组合来有效分散汇率波动带来的风险。此次新推出的以外币计价的香港互认基金,正是顺应了这一市场需求,可以丰富持有外币的内地投资者的资产配置选择,进一步优化投资组合。”

自内地与香港两地基金互认正式启动,“北上”基金销售逐月快速增长。国家外汇管理局4月27日公布的数据显示,截至3月末,香港互认基金的内地发行销售资金累计净汇出达7.2亿元人民币。

除了“北上”香港互认基金以外,汇丰中国的财富管理平台还提供代销本地基金、代客境外理财计划、结构性产品和双币投资等丰富的人民币及外币投资产品。

## 真爱梦想2015年报发布

### “最透明基金会”创公益新模式

■本报记者 孙竹萝 浦东报道

真爱梦想是中国第一家参照上市公司标准披露年报的慈善基金会,2011—2014年,连续四年被《福布斯》(中文版)评为“中国最透明基金会”。

14日,上海真爱梦想公益基金会在张江举办“素养教育·梦想进化”2015年报发布会,特邀大数据专家涂子沛、经济学家周其仁、教育专家崔允灏、中国银地城市投资有限公司董事长杨中国等嘉宾,从互联网、社会、经济、教育等多个维度进行解读。同时,麻省理工学院高级讲师、U型理论创始人Otto进行面向全球的募课发布。

2008年成立至今,累计超过32.7万人次捐款,募集3.3亿元人民币善款;素养教育服务体系涵盖了2108所学校的280余万师生,累计培训教师47114人次;2015年,新建460间梦想中心,当年累计梦想课程开课教师达18701人次,春秋两学期统计的梦想课程数合计

达到54万课时……

真爱梦想主席刘蔓表示,2015年,真爱梦想获得了约9259万元的慈善捐赠,增长24%,捐赠人次超过了28万,是2014年的6倍。从最初马尔康图书馆教室的慈善之举到如今惠及280余万师生。

真爱梦想的创始人和管理层团队由来自商业机构资深管理人员、专业人士组成,有着丰富的管理经验。同时,真爱梦想在“梦想中心”项目的全流程中引入了成熟高效的商业化管理工具。基金会成立8年,年度公益项目支出成长175倍。2015年,全职雇员人均能效达到124万元人民币。

真爱梦想为内部管理及“梦想中心”的建设、运营、课程培训、课程实施等环节设定了数量化的评估指标。这个评估系统也使捐款人可以了解到基金会工作的绩效、策略、成绩和失误,并提出针对性的改善建议。同时,为项目学校提供长达五年的运营支持和过程督导——“梦想中心”只是起点,更重要的是社会爱心人士捐赠可以持续有效地推动改变、成就梦想。



□东方IC供图

## 上海4月份住房贷款增势趋缓

### 新增个人住房贷款环比少增83亿元

■本报记者 张淑贤 浦东报道

上海3月下旬出台的楼市新政效果初显。人民银行上海总部昨日发布的货币信贷数据显示,4月份,本市个人住房贷款新增278.2亿元,环比少增83.2亿元,其中二手房贷款增加160亿元,环比少增39.5亿元。

“个人住房贷款审核发放具有滞后性,3月下旬的楼市政策效果尚不能在4月份数据全面反映出来,预计接下来住房贷款数据会出现降幅。”一位业内分析人士向记者表示。此前,3月份,上海新增个人住房贷款361.4亿元,刷新了2009年有统计数据以来的纪录。

为促进上海房地产市场平稳健康发展,3月25日,上海下发了《关于进一步完善本市住房市场体系和保障体系促进房地产市场平稳健康发展的若干意见》,其中在房贷方面,对拥有1套住房的居民家庭,为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通自住住房的,首付款比例不低于50%;购买非普通自住住房的,首付款比例不低于70%。

同日,人民银行上海分行和上海银监局联合发布《关于进一步做好个人住房贷款政策相关工作的通知》,要求辖内商业银行认真落实差别化个人住房信贷政策,严格执行上海市市场利率定价自律机制协商确定的个人住房贷款最低首付比例

和相关利率要求,对于有投资、投机性购房特征的,从严确定首付比例和利率。

记者获悉,目前沪上各家银行针对二套房房的最低利率为1.1倍,针对首套房的最低利率为9折。

相比个人住房贷款,房产开发贷款下降更快。人民银行上海总部数据显示,4月份,全市本外币房地产开发贷款减少148.5亿元,同比多减140.7亿元。其中,本外币地产开发贷款减少9.9亿元,同比多减10.1亿元。本外币房产开发贷款减少138.6亿元,同比多减130.7亿元。而住房开发贷款和商用开发贷款分别减少97.5亿元和27.2亿元,同比分别多减64.5亿元和38.7亿元。

## 上海市商业保理同业公会成立

### 将推进行业信用子平台建设

■本报记者 王延 浦东报道

上海市商业保理同业公会成立大会近日召开,会上通过了上海市商业保理同业公会章程、会员管理办法等相关制度文件,并选举产生了第一届会长、副会长以及理事单位。据悉,行业公会将推进行业信用子平台建设。

“十三五”期间,上海国际贸易中心建设将着力构建以完备的市场规则体系

为基础的高能级现代市场体系,积极培育大市场、大平台、大流通,建设国际消费城市,形成线上线下相互补充、二产三产相互渗透、金融贸易相互融合、国内国际相互联动。”市商务委副主任刘敏表示,“十三五”国际贸易中心建设将为商业保理行业发展提供广阔的舞台。

据刘敏介绍,2015年全市商业保理行业为超过百万家的中小企业实现应收账款融资逾千亿元,新技术、新业态、新

模式不断涌现为商业保理行业孕育着巨大机遇。

新成立的商业保理同业公会将加强行业自律、加强诚信建设、加强人才培养、加强合作交流。其中,在加强诚信建设方面,同业公会将在全市商务诚信建设的总体框架下,推进行业信用子平台建设,健全行业信用信息征集、评价、应用机制,努力探索实现行业以信用为核心的监管模式。

## 浦发“千人千户”培育计划满一年

### 250家企业和150名个人进入培育库

■本报记者 张淑贤 浦东报道

记者昨日从浦发银行上海分行获悉,截至今年1季度末,“千人千户”培育库已成功吸纳了超过250家科技小微企业客户和超过150名个人客户,行业分布涵盖互联网、生物医药、新材料、先进制造、电子信息、新能源与节能环保等,入库客户获得的授信总额超过11亿元(其中60%以上为信用贷款),还获得了结算、理财、财务顾问等一系列综合金融支持。

去年3月,浦发银行上海分行启动了“千人千户”培育计划,专注扶持科技型小微企业和小微企业主个人,为其提供专属化信贷产品以及个性化增值服务,包括专门配套的孵化贷、成长贷、税收贷、投联贷等授信产品,以及专项信贷资源、收费优

惠政策、专属增值服务和贵宾服务等。入库“千人千户”培育计划的小微企业范围包含两类:一是入库企业客户;二是入库个人客户。

早在2012年底,浦发银行即推出“千户工程”客户培育库,通过定制化服务培育高成长性中小微企业的发展成长。2014年,浦发银行小微业务完成战略整合后,针对科技型小微企业推出“千人千户”专属培育计划,服务对象包含企业客户和个人客户,通过专属化的授信产品和定制化的增值服务,包括:专属信贷产品、专项信贷资源、专家服务团队、专享增值服务,为入库客户提供全面、全程的金融服务。2015年,浦发银行进一步丰富“千人千户”产品体系,开发了税收贷、投联贷、成长贷、孵化贷等多个特色信用贷款产品,还

为入库的个人客户配套贵宾服务,不断丰富服务内涵,打造多方共赢、多元服务的综合金融服务平台。

浦发银行表示,该行通过“股、贷、债”三位一体的产品体系,为科技小微企业提供量身定做的优质金融服务,帮助科技小微企业发展壮大,向上可打通优质大中客户的输送通道,向下可为小微企业的企业主、法人代表和管理人员等提供个人增值服务。

浦发银行“千人千户”小微企业培育库自推出以来,在惠及更多小微企业的同时,有效支持实体经济发展。目前,入库浦发银行“千人千户”培育库的企业中引入PE/VC的合计近百家,入库企业在新三板挂牌的30余家,占全部入库企业的四成以上。