区域观察

安徽省多地广泛开展了发展专用品牌粮食试点工作。根据安徽省出台的《发展专用品牌粮食试点意见》,安徽省小麦主产区从 2015 年秋种开始,水稻主产区从今年春播开始,力争用两年时间,积累发展专用品牌粮食的有效做法,探索发展现代生态粮食产业化新模式和新机制。

种粮大省向品牌要效益

■本报记者 胡璇子

近日,安徽省政协以“发展专用品牌粮食”为主题进行了一系列的省内外调研、考察和视察活动,并组织召开了对口协商会。

“发展专用品牌粮食就是通过推广专用品种来优化粮食品种结构,通过发展品牌经济来带动提升粮食质量效益,从而实现粮食稳定发展,农民持续增收。”2015 年 10 月,安徽省农业委员会、安徽省粮食局、中国农业发展银行安徽省分行制定印发了《发展专用品牌粮食试点意见》,并对“发展专用品牌粮食”的概念作出了界定。

如何将粮食打出品牌,如何向品牌要效益,正是包括安徽在内的种粮大省近年来不断探索的重要课题。

吉林大米生长于得天独厚的地理环境中。 图片来源:百度图片

提高效益和竞争力

日前,安徽省亳州市蒙城县召开了 2016 秋季专用品牌粮小麦生产对接会,来自全县的小麦种植合作社、家庭农场、种植大户以及五家面粉加工企业、种子企业、保险公司等代表参加了大会。

记者了解到,该对接会是由蒙城县农委搭台,面粉企业根据生产加工需要开出品种品质需求“菜单”,种植大户按照“菜单”生产,双方在合同约束下进行合作,而种子公司提供面粉加工企业“菜单”中“点名”的品种,并提供生产中的全程服务,保险公司则提供农业保险和品牌粮生产保险。最终,261 户种植经营主体与面粉加工企业建立了订单意向,初步确定优质麦品种 3 个。

目前,安徽省多地广泛开展了发展专用品牌粮食试点工作。根据安徽省出台的《发展专用品牌粮食试点意见》,安徽省小麦主产区从 2015 年秋种开始,水稻主产区从今年春播开始,力争用两年时间,积累发展专用品牌粮食的有效做法,探索发展现代生态粮食产业化新模式和新机制。

安徽是我国产粮大省之一,但总体来看,粮食生产主要以普通品质的通用粮食为主,优质、专用和特色品种比例不高。换言之,粮食生产存在结构性矛盾。安徽省农委主任孙正东表示,提出发展专用品牌粮食,是“推动通用粮食生产逐步走向专用粮食生产和品牌粮食生产,加快粮食产业转型升级”。

优质、专用、特色品种生产的粮食的市场竞争力有多强,效益有多好,新麦 26 或许能给出一种答案。新麦 26 是一种适合在黄淮冬麦区南片推广的优质强筋小麦品种。据安徽省亳州市农委提供的数据显示,市级专用品牌粮食试点单位亳州市丰瑞粮食产业化联合体围绕新麦 26,搭建了优质小麦的专品种收购、专仓收储和系列加工一体化平台,开发了面包粉、饺子粉等 30 多个产品,产值增加超过 5 倍。

根据安徽省颁布的《发展专用品牌粮食试点意见》,专用品牌粮食的发展,就是要立足“消费导向”,围绕提升价值链、延伸产业链、打造供应链、形成全产业链的要求,积极构建粮食产品生态圈、粮食企业生态圈和粮食产业生态圈三位一体的生态粮食产业化发展模式,促进粮食结构进一步优化、生产效益进一步提升、品牌影响力进一步扩大、产品市场竞争力进一步增强。

推进粮食品牌化

如果说安徽省是“品牌引领、品质保证、品种优先”,以在市场上创下知名度的企业为核心,以消费者的需求为向导,进而倒逼带动生产模式和种植品种的升级调整,带动全产业链升级来发展“品牌”,那么,在距离安徽千余公里外,另一个粮食大省——吉林省则以打造区域公用品牌“吉林大米”的方式对粮食品牌化进行了探索和突围。

资料显示,吉林省水稻种植面积 1200 万亩,年产量 600 万吨左右,除去全省 2700 万人口消费的 216 万吨和省内加工消耗以外,仍有 40%多的稻米需要以商品形式向省外输出。

吉林的大米颗粒均匀饱满,质地密实,有光泽,蒸煮出的米饭洁白晶莹、黏软、有嚼头,食味清香略甜。但是,之前很长一段时间里,吉林大米在市场上的名号远远没有五常大米、盘锦大米等响亮,品质好名气却小,好货卖不出好价。

据统计,吉林全省持有生产许可证的大米加工企业有 1000 多户,大米的品牌近千个。品牌资源零散造成了吉林产出的大米市场认知度不高。

中国人民大学农业与农村发展学院 2014 年曾做过一项“大米品牌”调查。调查结果显示,“大米品牌建设未能帮助企业细分市场。目前,我国大米企业品牌建设非常落后。企业对大米的市场定位依然守旧,以品牌分层来进行市场细分的意识依然淡薄,将营销做精做细的超前思维依然不足”。

吉林是全国粮食“蓄水池”,在国内粮食呈现高产量、高收购量、高库存量叠加的情况之下,如何减轻收储压力,减少国家财政负担,又能将粮食卖个好价,促进农民增收呢?

吉林省在粮食品牌化上下功夫。通过完善生产经营体系、整合大米品牌、加强宣传推介等措施,“好吃,营养,又安全”的“吉林大米”品牌在市场上知名度不断提升,并使得农民增收、企业增效、社会增益。在不久前举办的 2016 中国吉林品牌农业高峰论坛上,吉林省粮食局局长韩福春在接受媒体采访时表示,吉林大米品牌建设重点在于做好“五个一”工程——塑造一个品牌、构建一个联盟、搭建一个平台、建立一套标准、拓宽一批渠道。

“我们想通过 3~5 年,把吉林大米打造成中高端大米品牌。”韩福春此前接受《中国科学报》记者采访时表示。记者了解到,吉林普通大米之前的均价约 2.8 元 / 斤,现在已经卖到了 3 元 / 斤,中端大米的价格更是达 8 元 / 斤。

粮食也要打出品牌

“中国有 13 亿人口,要靠我们自己稳住粮食生产。粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好。”2015 年 7 月,习近平总书记在吉林延边和龙市东城镇光东村考察时对发展粮食品牌作出了指示。

当前,我国粮食领域的主要矛盾已经由总量矛盾转变为结构性矛盾。不久前,国家粮食局颁布了《关于加快推进粮食行业供给侧结构性改革的指导意见》,提出了完善粮食收储体制机制,加快推动粮食“去库存”,大力发展粮食产业经济,着力提升粮食流通社会化服务水平,推动粮食流通能力现代化建设,进一步强化粮食科技、人才重要支撑作用等主要目标。

其中,为大力发展粮食产业经济,明确提出了实施品牌发展战略——推进现有粮食品牌整合,巩固发展一批质量好、美誉度高、消费者认可的粮食优质品牌。加大资金、技术支持力度,努力打造一批叫得响、质量信得过的粮油新品牌,大力提高优质粮油产品的市场占有率和企业的核心竞争力。

然而,在安徽省政协开展的专题调研中,政协委员们也发现了发展专用品牌粮食中所面临的问题。例如,粮食加工企业数量多但规模小,加工水平较低,产业链条短,规模以上优质专用粮食品牌运营核心企业带动市场能力不强等。再比如,优质专用品牌粮食生产,选种的品种对生态环境和栽培技术普遍要求较高,产品质量控制严格,优质优价激励机制亟待健全等。

对此,委员们也提出了成立技术创新战略联盟,深化粮食产业融合发展,抓好基地工程建设、种子工程建设、农机推广体系建设、龙头企业建设,加快选育适宜区域种植优质品种,建立专用品牌粮食质量监管体系等建议。

走基层·听农声

河南多措并举破解花生种植最后一公里难题

“今年我这 2500 亩花生,初步估计亩产能到达到 800 斤,这离不开河南省农科院的大力支持啊。”说这句话的是河南省正阳县万帮农机农民专业合作社理事长李合林。8 月 19 日上午,当李合林见到由中国工程院院士、河南省农科院院长张新友带队的一行人来到他的花生田观摩时,抑制不住内心的激动。

据悉,花生是正阳县的主要油料作物和经济作物,常年种植面积 120 万亩以上,总产量 40 多万吨,连续 18 年获得“全国花生生产第一大县”的美誉。该县是我国夏花生核心产区,品种以中小果珍珠豆型为主。张新友团队选育的远杂 9102、远杂 9307 都是当地的花生主导品种,豫花 22 号在近年的示范中表现了良好的丰产性和稳产性,可望成为新一代的主导品种。

好的品种想要获得丰收,还得有配套的种植技术护航。豫南多雨易涝,涝灾频繁、渍害严重,品种老化、产量水平低、抗逆性差,贴茬播种质量差、机械化程度低、劳动强度大等严重制约了豫南花生生产的发展。

为此,在河南省农牧产业一体化重大农技推广服务试点工作的支持下,河南省农科院经作所研究员臧秀旺带领课题组,以豫花 22 号等为主要推广品种,采用机械化起垄种植技术为核心,配合科学施肥、病虫害综合防治等技术的应用,集成了一套较为完善的豫南夏播花生综合高产技术规程。

臧秀旺介绍说,他们在播种前对种子进行分级,并进行包衣或拌种,在小麦收获后尽早清运秸秆或者粉碎还田,配方施肥,及时耕翻。在播种的时候采用机械起垄双行种植,起垄、开沟、施种肥、播种、覆土、镇压、喷除草剂等一次完成,一般亩均播种密度为 1.2 万到 1.3 万穴,播种最迟不应晚于 6 月 20 日。在植株高度达到 35 厘米左右时,使用多效唑等药剂进行化学防控,及时旱浇涝排,防止病虫害,后期视生长情况进行叶面追肥。到了 9 月下旬,采用花生联合收获机或者分段式收获机进行收获。

在上述技术的支持下,臧秀旺带领的课题组在李合林的合作社进行大面积推广示范,目前已经集成了一套豫南夏播花生高产综合技术规程,这套规程优化了土壤的理化性质,出苗率高、根系发育好、光合作用强,起垄种植也便于田间管理和机械作业。

正阳县委书记刘艳丽说,省农科院花生团队在正阳县推行的起垄种植技术非常有利于当地的花生机械化收获。“如果天气好的话,正阳的 120 多万亩花生在一周内就能够收获完”。

“正阳县原来的亩产低于全省平均水平,现在已经高于全省的平均水平了。”张新友说,“这样的好形势是和科研团队的努力分不开的,从目前的情况来看,这种种植模式有效解决了豫南夏播花生发展遇到的瓶颈问题,形成了一个产、学、研、企紧密结合的新型农业推广体系,是有效解决农业成果应用最后一公里难题的有益尝试。” (史俊庭)

地方动态

山西将推进晋北成为首都“菜篮子”基地

本报讯 日前,山西省政府发布《山西省“十三五”开放型经济发展规划》,将全面拓展开放发展新空间,提升开放型经济发展质量和水平,并将推进晋北地区蔬菜、肉蛋奶等鲜活农产品进入京津市场,使晋北地区成为首都“菜篮子”基地。

据了解,作为首都,北京市的常住及流动人口多,对鲜活农产品的需求量很大。但是,北京现有的农业资源无法满足庞大的市场需求,蔬菜自给率不高,尤其是秋季对北方省份的蔬菜依赖性很强,急需在周边开展农业区域合作。山西通过推进晋北地区成为首都“菜篮子”基地,将使该省的优质奶、羊肉、猪肉、禽蛋、杂粮、蔬菜等走出省门,走上北京人餐桌。

(程春生)

2016 贵阳特色农产品交易会举行

本报讯 日前,由农业部和贵州省政府共同主办的“2016 中国·贵阳国际特色农产品交易会”在贵阳国际会议展览中心开幕。本届农交会以“多彩贵州·山珍产品”为主题,以保障供给、促进贸易为目的,集中对茶叶、果蔬、畜产品、水产品、旅游休闲产品及现代农业科技成果等进行综合展示。参加此次会展的省内企业(合作社)超过 600 家,参展的国际国内专业采购商超过 300 家。

随着“互联网 +”概念的提出和不断深入,本届农交会推出“智慧农交”概念,将互联网技术与智慧融入农产品推广。展会现场首次引进移动支付系统,市民可以利用手机微信扫码支付,大大地节约时间和增加交易效率。

开展农交会是展示宣传特色农产品,促进信息查询、科技推介、合作交流的重要窗口,对转变农业发展方式,扶持发展更多优农佳品,促进特色农产品销售,实现农业增效、农民增收、农村繁荣具有重要的意义。

(文乐乐)

第 25 届中国吐鲁番葡萄节签约 279.68 亿元

本报讯 第 25 届中国丝绸之路吐鲁番葡萄节近日开幕。据悉,目前本届葡萄节共签约疆内外经济合作项目 56 个,签约总额 279.68 亿元。

其中,近 120 亿元投资吐鲁番葡萄产业,包括葡萄酒庄建设项目、酒瓶和包装箱生产制造项目、葡萄及葡萄酒产业融合项目等。

本次签约的最大一个项目是“吐鲁番 10 万亩葡萄架式改造工程项目”,投资 100 亿元,由吐鲁番市政府与招商新能源集团有限公司合作。

招商新能源集团有限公司吐鲁番葡萄架式改造项目经理黄新东介绍,农户在种植葡萄过程中,葡萄的架式改造需葡萄支架的投入,而企业在太阳能发电过程中,也需支架系统承载,两者可以融合,企业自筹资金和申请国家资金,帮助农户建设葡萄架,这样农民和企业都可降低成本。

吐鲁番市招商局副书记、副局长李卫国介绍,吐鲁番市把发展葡萄产业作为农民增效和增收的重要举措,同时,培育和壮大了一批葡萄生产加工企业和酒庄建设,推动葡萄产业迅速发展。

据悉,截至 2015 年,吐鲁番市葡萄种植面积 49.1 万亩,葡萄总产量 91.7 万吨,占全疆的 87.18%,占世界总量的 8.33%,居世界第四位。

本次葡萄节签约项目还涉及旅游开发、服装加工等项目。 (文乐乐)

国家级农产品地理标志示范样板系列报道②

眉县,猕猴桃主导下的农业升级

■本报记者 秦志伟

驱车走在秦岭北麓,一片猕猴桃种植基地映入眼帘,这里是陕西省眉县的万亩猕猴桃产业带核心区。眉县是“中国猕猴桃之乡”、优质猕猴桃生产基地县、中国猕猴桃无公害科技示范县。

2014 年,眉县猕猴桃进入首批国家级农产品地理标志示范样板创建名单,并于一年后通过农业部验收。事实上,眉县猕猴桃早已声名在外,2011~2015 年连续五年荣获“消费者最喜爱的 100 个中国农产品区域公用品牌”和“最具影响力中国农产品区域公用品牌”。

如今,猕猴桃产业已成为眉县的主导产业和农民增收致富的重要支撑。“经过近几年的发展和努力,全县猕猴桃产业已走上规模化、标准化、品牌化、国际化进程。”眉县县长武勇超表示。

得天独厚的优势

猕猴桃是一种新兴水果,因其营养高,医疗、保健作用好,被人们誉为营养、保健、长寿、美容的“水果之王”“果中珍品”,具有广阔的发展前景。

猕猴桃种植区主要分布于中国、意大利、新西兰、智利等国家和地区。中国作为主栽猕猴桃的原产地,占世界面积的 55.6%左右。而陕西特别是秦岭北麓地带栽培面积达 63 万亩,占全国面积 46%,是世界面积的 26%。

眉县正好地处关中平原西部,秦岭北麓。在西北农林科技大学经济管理学院教授霍学喜看来,眉县地域环境、气象条件、土壤质地等指标,非常适合猕猴桃生长。

据眉县农业局统计,眉县猕猴桃种植面积占陕西省的 1/3、全国的 1/5,是国内外猕猴桃产业聚集度比较高的区域之一。

近年来,眉县以推进标准化生产和提升品质作为发展猕猴桃产业的核心,先后建成了西北农林科技大学猕猴桃试验站、宝鸡市猕猴桃专家大院、猕猴桃良种苗木繁育中心、新西兰环球园艺公司眉县花粉研究中心等技术推广和研发机构,为猕猴桃产业发展提供了有力的技术支撑。

此外,眉县以加强销售市场建设培育为抓手,积极鼓励各类经济实体参与猕猴桃储藏、加工和销售。

目前,全县建成各类猕猴桃贮藏冷库 2260 座,贮藏能力 16.6 万吨,投资 30 多亿元建设国家级眉县猕猴桃批发市场。这是农业部 2012 年 12 月批准的全国第七个农产品专业批发市场,该市场立足宝鸡,面向陕西,辐射全国。

霍学喜在接受记者采访时表示,眉县积极推进猕猴桃“进浅山、上台塬”,以彻底消灭公路沿线、主干道路两侧“插花地”为核心,重点打造“百亩点”“千亩方”示范亮点,不断扩大种植规模。

例如,眉县已初步建成青化、齐锋两个省级现代农业园区,建成了 310 国道、河营路两条猕猴桃观光经济林带,3 个万亩连片产业带,96 个猕猴桃“一村一品”重点村,3 个生态果园示范村,两个村域经济提升示范村。

截至 2015 年,眉县猕猴桃总面积 29.8 万亩,总产量 45 万吨,产值 25 亿元,全县 121 个村种植猕猴桃,占行政村总数的 98%;农民户均栽植猕猴桃 4.5 亩,人均 1.16 亩,猕猴桃从业人员达到 12 万人。

打造区域公用品牌

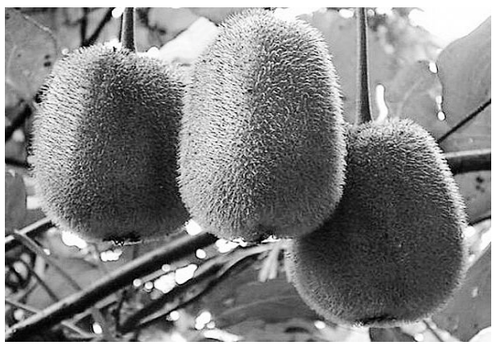
据了解,“眉县猕猴桃”是指眉县渭河以南 7 个猕猴桃主产镇的 104 个行政村的猕猴桃,这些区域的猕猴桃通过有资质的合作社实施订单生产。

2010 年 9 月,眉县猕猴桃获得国家农业部地理标志保护。自此后,眉县猕猴桃在标准化生产技术普及、产业规模扩张、产品质量提升、质量安全追溯、公用品牌建设和市场营销等方面取得了显著成效。

2009 年,眉县猕猴桃协会会长、眉县金桥果业专业合作社理事长任建社,带领合作社成员进行基地建设,注重果品质量,打造著名品牌,努力开拓市场。

目前,眉县金桥果业专业合作社建立标准化生产基地 2000 亩,认证有机猕猴桃基地 505 亩,注册的“眉香金果”猕猴桃商标已评定为陕西名牌产品及陕西著名商标。

与此同时,任建社积极进行果品营销,推动“农超对接”,先后与重庆超奇公司、宝鸡家美佳超市、宝鸡惠邻购物广场等 12 户大型超市保持常年供货关系,在广州、重庆、浙江嘉兴及金华、乌鲁木齐、郑州、福州等大型果品批发市场建立 10 个销售窗口。



根据眉县农业局网站显示,眉县有猕猴桃专业合作社 115 家,共注册猕猴桃果品商标 21 个。

然而,随着规模面积迅猛增加,销售市场范围不断扩张,消费者果品质量安全意识日益提高,逐渐暴露出许多问题,诸如加工规模小、技术落后、缺乏国际知名名牌等。

在眉县农业技术推广中心王鑫看来,要从根本上提升产业发展水平、促进农民持续增收,才能将眉县猕猴桃打造成集生产、贮藏、加工、销售为一体的百亿猕猴桃产业。

2014 年,眉县制定《眉县猕猴桃公用品牌使用管理办法》,其管理工作由眉县农业局代表眉县人民政府负责,并授权眉县果业技术推广服务中心实施,果业中心具体负责眉县猕猴桃公用品牌的申请、使用、检查、监督。

在连续几年一系列管理措施的落实下,眉县猕猴桃取得了丰硕的成果。2011 年荣获“消费者最喜爱的 100 个中国农产品区域公用品牌”,是唯一获得中国农产品区域公用品牌的猕猴桃产品;2012 年,眉县猕猴桃又获“中国最具影响力农产品区域公用品牌”。

“这为眉县进一步加快自主知名品牌建设步伐,加快优势农产品产业升级,推进农业发展方式转变,全面促进县域农业增效和农民增收发挥着巨大的推动作用。”武勇超说。

社址:北京市海淀区中关村南一条乙 3 号 邮政编码:100190 新闻热线:010-62580699 广告发行:010-62580666 62580707 传真:010-62580899 广告经营许可证:京海工商广字第 8037 号 零售价:1.50 元 年价:288 元 解放军报印刷厂印刷