

## 花樣年三月合同銷售同比增 127%至 6.697 億元 社區商業生態圈戰略迎接「互聯網+」時代

\*\*\*\*\*

(二零一五年四月八日 – 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈二零一五年三月份銷售業績, 集團於三月份實現房地產業務合約銷售面積 96, 104 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 6.697 億元, 按月分別增長 69.54%和 42.18%, 按年分別增長 91.53%和 127.03%。截至三月三十一日, 集團二零一五年累計實現合同銷售面積約 229,514 平方米, 合同銷售金額約人民幣 16.7 億元, 同比分別增長 91.01%和 142.13%。

房地產銷售業務同比大幅增長, 得益於集團在剛需型產品和商務綜合體方面的持續發力, 武漢、蘇州、桂林等地樓盤銷售勢頭良好。

三月三日, 花樣年及附屬公司彩生活服務集團(股份代號: 1778) 公佈了二零一四年全年業績, 花樣年去年營業收入增至人民幣 73.06 億元, 累計合同銷售金額增至人民幣 102.14 億元, 超額完成全年人民幣 100 億元銷售目標, 再度躋身全國房地產企業百億俱樂部; 彩生活營業收入和純利分別大幅飆升 67%及 228.3% 至人民幣 3.89 億元及人民幣 1.46 億元, 物業管理面積達到 2.05 億平方米, 成為中國最大的社區服務運營商。

自二零一五年以來, 全國樓市多項利好政策接踵而至。繼二月央行降准和三月一日央行降息之後, 三月三十日國家多部委再發通知, 降低二套房首付比例和公積金購買首套房首付比例, 居民購買滿兩年以上的普通住宅對外銷售免徵營業稅。

在諸多樓市利好政策疊加作用下, 二零一五年內地房地產市場將持續回暖, 市場成交量穩步上升。集團將緊密把握樓市「窗口期」, 根據市場變化主動調整銷售節奏, 加快去化, 實現銷售業績的持續快速增長。

花樣年控股董事局主席兼首席執行官潘軍表示, 樓市回暖不會改變房地產行業調整的根本趨勢, 集團將繼續順應大勢推動戰略轉型, 今年將重點以彩生活為核心運營平台, 與更多垂直運營商展開業務合作, 加快打造社區商業生態圈, 全面迎接「互聯網+」時代。

目前, 彩生活正陸續與國內外專注生活服務的行業領袖進行跨界合作的探索, 旨在基於彩生活的專業服務能力, 連接合作夥伴的深度垂直優勢和商業資源, 構建社區、家庭場景下的「社區+」生態圈。

為保證用戶體驗, 彩生活採取了重點社區試點、城市複製優化, 再逐步推廣到彩生活服務的全部社區的磨合路線圖。比如, 目前彩生活與蒙牛、順豐等合作夥伴的試點都有較為正面的運營反饋, 為下一階段的大規模複製奠定了基礎。

未來，彩生活將借鑒騰訊的開放生態模式，聚焦平台和用戶，通過戰略投資和業務合作等方式，與合作夥伴進行更多樣、更緊密的合作，做家庭和商業服務之間「有溫度的連接器」，充分發揮第三方在產品、供應鏈、服務品質和運營效率方面的優勢，為業主提供更便捷、更有價格競爭力的新服務、新體驗，甚至創造出新社區商業生態。

花樣年及彩生活獨樹一幟的商業模式日益得到市場認同。國信證券發佈研究報告指出，在互聯網改造大勢所趨、人口爭奪戰愈演愈烈的今天，彩生活作為基於大數據的個性化的生活平台價值凸顯；國泰君安認為，彩生活作為全國最大的社區服務運營商，社區存量客戶價值挖掘空間巨大，並看好其生態圈戰略的發展模式；工銀國際預測，彩生活 2015 年將持續高速增長；此外，方正證券、工銀國際、第一上海、興業證券、中信證券、輝立證券等多家券商，亦給予「買入」或「增持」評級。

花樣年的戰略轉型亦受到股東支持，公司的主要股東 TCL 集團股份於三月二十三日場內增持 155.55 萬股，耗資 139.6839 萬港元，持股佔比增至 17.02%。是次增持顯示股東對公司的業務轉型、發展前景和現金流情況充滿信心。

三月二十六日，集團入選《觀點地產新媒體》「中國房地產卓越 100 榜」，位居第 44 位。三月二十七日，由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院三家單位共同主辦的「2015 中國房地產百強企業研究成果發佈」在北京釣魚台國賓館舉行。花樣年被評為「2015 年中國房地產百強企業」，這也是集團連續七年獲此殊榮。

- 完 -

### 關於花樣年控股集團有限公司

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，股份代號為 1777，資產規模超過人民幣 350 億元。花樣年已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的金融控股集團，涵蓋社區金融服務、彩生活住宅社區服務、地產開發、國際商務物業服務、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域。

目前花樣年正在推進國際化業務發展，已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，並在新加坡、美國、台灣投資了項目。花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請瀏覽花樣年網站：[www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／黃凱琪

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)