申论押题批改试卷一

（满分：100 分　时限：150 分钟）

一、注意事项

1．本题本由给定资料与作答要求两部分组成。考试时间为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 30 分钟，作答参考时限为 120 分钟。满分 100 分。

2．请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3．请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！

4．待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。

5．所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。

6．监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

资料 1

关于“工匠精神”，从技术的角度可以有很多的解释，但“工匠精神”不能被简单地理解为只与技术、经济有关。既然谈到了“精神”，它就是一种文化命题。

_____①_____

美国伦理学家麦金太尔有本名著《追寻美德》，书中认为虽然人都追求利益，但是有两种不同的利益，一种叫外在利益，是对权力、财富、知识的追求，用我们现在的话叫作“身外之物”；还有一种利益是内在利益，这是不可替代的，是一种内心渴望。志业就是一个能够满足你内在利益的职业，觉得只有干这个才过瘾，“工匠精神”的动力恰恰来自这样一种志业，就是专业精神。

每个行业里面都有自己独特的专业品位和专业价值，进入其中，你能够对你从事的这个专业的内在品位有深刻的理解，而且愿意去钻研它、体会它、追求它，把它作为自己的梦想，愿意不计功利地投入，把它做到完美，这就叫作专业精神。

今天的问题在于，人们崇拜的是财富，而不是有特殊技艺的工匠。各种排行榜都是财富排行榜，好像谁拥有最多的财富谁就是这个时代的英雄。我们今天缺的是专业技术的排行榜，比如手机，人们说华为压倒小米，就把销量作为标准，很少从专业技术和行业声望来评价。要说销售量，苹果不是第一，但是专业技术方面的行业声望，目前为止没有一家公司能够与苹果公司叫板。

_____②_____

工匠精神不要内含牺牲和痛苦，而是快乐，而快乐则来自于兴趣。美国著名的公共知识分子萨义德，是哥伦比亚大学教授，他有一本很有名的《知识分子论》，讲了一句名言：“知识分子就是一种业余精神”，现在，有些知识分子成了专家后，做研究、著书只是为了稻粮谋，对自己从事的专业一点兴趣都没有，就是为了换来职称、收益、课题，那么想要出精品的动力就会不足。但萨义德说知识分子就是一种业余精神。以此推广。工匠精神也是一种业余精神，需要你的兴趣。

_____③_____

工匠精神不仅是一种精神，还是一种信仰。沈从文先生说：“文学之于我，是信仰。”兴趣是可以发生转移的，但是一旦兴趣成为信仰了，那就有了指引，那就是真正的“金不换”了。一个优秀的产品要达到

完美，品质提高 1%，投入可能要提高 10%甚至更多。如果只追求市场的价值，这么做会得不偿失，但是工匠逻辑是要把产品做成艺术，达到完美和极致，而这也正是乔布斯做出苹果手机的原因。

“阿尔法狗”在人与机器的围棋大战中打败了人类，这个事情轰动了全世界。这家公司后来被谷歌收购了，谷歌是一家什么公司？谷歌竟然是一家“10%的人负责赚钱，90%的人负责胡思乱想和科技创新”的公司。这家公司信奉的不是赚快钱，而是把目光放长远，努力造就人类的梦想。它关注以前人类难以想象的、连科幻作品都只是依稀猜想到的那些梦想，它要努力地实现它。这个过程可能经历了很多我们所不知道的失败，但是实现的那部分震撼了整个世界，可能会改变人类。

资料 2

当大街上的广播中传出我国第一颗人造地球卫星传回的“东方红”乐曲声，年幼的高凤林产生了疑问：“卫星是怎么飞到天上去的？”当他以优异的成绩从中学毕业面临抉择时，母亲一句：“报考七机部技校吧，去解你小时候的迷惑。”从此，他便与航天结下了不解之缘。

迈出校门的高凤林，走进了人才济济的火箭发动机焊接车间氩弧焊组，跟随我国第一代氩弧焊工学习技艺。师傅给学员们讲中国航天艰难的创业史，讲七十年代初 25 天完成 25 台发动机的“双二五”感人事迹，讲航天产品成败的深远影响，还有党和国家对航天事业的关怀和鼓励。也就是从那时起，“航天”两个字深深镌刻在高凤林的内心。他暗下决心，要成为像师傅那样对航天事业有用的人。

为了练好基本功，他吃饭时习惯拿筷子比划着焊接送丝的动作，喝水时习惯端着盛满水的缸子练稳定性，休息时举着铁块练耐力，更曾冒着高温观察铁水的流动规律。渐渐地，高凤林日益积攒的能量迸发出来。

上世纪 90 年代，为我国主力火箭长三甲系列运载火箭设计的新型大推力氢氧发动机，其大喷管的焊接曾一度成为研制瓶颈。火箭大喷管的形状有点儿像牵牛花的喇叭口，是复杂的变截面螺旋管束式，延伸段由 248 根壁厚只有 0.33 毫米的细方管通过工人手工焊接而成。全部焊缝长达近 900 米，管壁比一张纸还薄，焊枪停留 0.1 秒就有可能把管子烧穿或者焊漏，一旦出现烧穿和焊漏，不仅大喷管面临报废，损失百万，而且影响火箭研制进度和发射日期。高凤林和同事经过不断摸索，凭借着高超的技艺攻克了烧穿和焊漏两大难关。然而，焊接出的第一台大喷管 X 光检测显示，焊缝有 200 多处裂纹，大喷管将被判“死刑”。高凤林没有被吓倒，他从材料的性能、大喷管结构特点等展开分析排查。最终，在高层技术分析会上，他在众多技术专家的质疑声中大胆直言，是假裂纹！经过剖切试验，200 倍的显微镜下显示他的判断是正确的。就此，第一台大喷管被成功送上了试车台，这一新型号大推力发动机的成功应用，使我国火箭的运载能力得到大幅提升。

随着承担的急活、难活越来越多，高凤林挑起了更多的重担。在某型号引射筒的焊接攻关中，他大胆改进，使近一年半没有解决的难题得以解决，保证了近一亿产值的产品交付；国家某潜基重点型号临近发射的关键时刻，艇上发射系统出现故障。高凤林在型号总师的直接授意下，研究采用特殊技法，连夜排除了故障，保证了该型产品如期发射。

久而久之，高凤林成为远近闻名的能工巧匠，社会上的一些单位遇到解决不了的技术难题，也登门求助。一次，我国从俄罗斯引进的一种中远程客机发动机出现了裂纹，很多权威专家都没有办法修好，俄罗斯派来的专家更是断言，只有把发动机拆下来，运回俄罗斯去修，或者请俄罗斯的专家来中国，才能焊接好。高凤林被请到了机场，看着眼前这个瘦弱的年轻人，俄罗斯专家仍然不相信地说：“你们不行，中国方面的专家谁也修不了！”高凤林通过翻译告诉俄方专家：“你等着，我十分钟之内就能把它焊好！”事实证明，高凤林不是“吹牛”。焊完后，俄方专家反反复复检查了好几遍，面带微笑对高凤林竖起了大拇指。高凤林展现了中国人的志气，展示了中国高技能人才的技艺，为祖国争得了荣誉。

资料 3

在《我在故宫修文物》一书的采访中，撰稿人绿妖印象最深的就是安静：采访钟表室的修复师王津时，除了说话声，就只有自鸣钟整点报时的钟鸣，其他的一切似乎安静得不存在；在采访裱画室的修复师徐建

华时，工作室的另一角是一个年轻的男孩，一直在搓一张唐卡的褙纸，采访了两个半小时，他搓了两个半小时，身形不变，不疾不徐，旁若无人，仿佛消融在这平静的无限重复之中，时间已经不存在了，或者换了更加辽阔的坐标，以千年计算。

这里的人反复谈到的是磨性子，静下心，沉住气。

静心不妄动，专注身心合一，这既是一种手工艺，也是一种修行。

青铜器修复师王有亮刚来故宫工作的时候磨复制品，整天都在那里拿砂纸磨，最后磨得手指头连指纹都没有了，全都是茧。

裱画室的修复师杨泽华也讲到了磨刀训练，磨刀的过程就是磨性子，要不厌其烦地磨，磨完以后，用马蹄刀挑刮纸，宣纸一刀 100 张，一页页地挑，把纸上的小沙粒脏东西挑掉，挑完这 100 张，调个面儿，再把另一半一张一张挑干净。这个过程就是磨性子，让你坐得住、静下心。

摹画室的修复师沈伟来的第一年就跟师父学篆字，写篆字写了一年多，然后动刀。这石头又磨了一年多，就是为了磨性子。他说，他们在这里三十多年都没什么变化，只是春夏秋冬四季景色不一样。

摹画室每天第一件事是磨墨。他们不用现成的墨汁，每天画完以后要洗砚台，当天磨当天用。磨墨不仅是制作墨汁，也是一个从生活状态进入创作状态的过程，一遍遍地研磨，不能太猛，也不能太轻，这是一个修心的过程。

不管来的是什么人，年轻人无论多么心高气傲、飞扬不羁，都会经历这么一个“磨性子”的过程。《我在故宫修文物》一书中写道，“磨性子”十年以上的修复师，气质跟刚来的人是不一样的，“走路的样子更沉稳自信，自信是熟悉了文物修复中的条条框框，接受了界限之后获得的自由，是千百次重复做一件事带来的具体的信心。手艺人的自信诚实而具体。手艺人的骄傲来自于具体的器物、具体的手感，这件文物我修过，我对得起它，我放心。”

修补文物是一个枯燥的过程，没有捷径。钟表三千个零件，必须从最底下开始，每个零件都严丝合缝；一件青铜器碎成 100 多个蚕豆大的碎片，一个位置不对就没法拼起来；而古字画修复揭画，有的要揭一个月两个月，必须时时刻刻地小心，急不得恼不得，每天趴在那里一点一点地揭；而临摹一幅画的周期是一年起，一个修复师一辈子也临摹不了几张成功的作品。

在这里，最大的基本功就是耐心。在枯燥无味、平淡的过程中展现技艺。例如修复魔术钟，王津花了将近一年的时间，一点点琢磨，“越急越不转”。

手工艺是时间的艺术。修复师的世界安静而诚实。日复一日修缮文物擦亮器具，他们的内心也被日复一日地擦亮。培育工匠精神可不容易。

资料 4

“德国制造”如同精品保证，这种信任感的建立离不开在德国备受推崇的工匠精神。德国的工匠精神并不仅仅是抽象的“精神”，它的母体更是一层层制度性质的毛细血管和支撑基石。德国的职业教育涵盖各个专业，包括超过三百多个职业岗位。本着在社会中磨炼、实践中成长的原则和培育精益求精的工匠精神的目的，德国职业教育为本国各行各业输送了大量专业人才。他们如同分散在德国社会各处的“零件”，组合成德国经济发展的“秘密武器”，打造出一个又一个“世界一流”。德国的总体教育教学体系当中所包含的职业教育培养出了世界上最高质量的生产力和劳动力。其中最明显的是职业教育体系和工厂里的学徒制，每一名学生都必须要经过三年的学徒训练，必须要在工厂或其他任何产业实践基地进行三年学徒计划。这样可以帮助年轻人在完成学业的同时迅速就业。从 1880 年开始，这种双轨制的教育体系成为德国工业发展成功的关键。

在荷兰海牙市中心购物街，有些肉食品店、糕点屋、花店、眼镜店、手表店等挂着显眼的蓝白红三色狮子图案标志，中间是荷兰王室徽章，上下方分别写有“王室认证”和“王室供应商”的字样。顾客看到这个徽章，就可以确认这是一家值得信赖的百年老店。据荷兰“王室供应商”认证机构介绍，“王室供应商”称号始于 1815 年，是荷兰王室历史最悠久、迄今仍在授予的荣誉之一。如今，历史超过百年、声誉无瑕疵、

产品和服务对所在地区有意义、业主在法律和经济领域无不良记录的中小企业，才有资格在店庆 200 周年、175 周年、150 周年、125 周年或 100 周年时申请成为“王室供应商”。申请经由所在城市的市长转交王室代表，王室代表将协同税务、工商、司法、劳工、警务等部门深入调查企业历史和行为，审核通过后由国王做出授予称号的决定。王室代表和当地市政府举行仪式，将称号正式授予企业，王室网站也将企业正式列入“王室供应商”名册。申请过程中，企业不用支付任何费用，只需提供资料、接受调查。但这一称号的有效期只有 25 年。

提起美国当代的“工匠精神”，许多人会举例迪恩·卡门，他被誉为当代美国最著名的发明家，个人专利超过 400 个。风靡全球的“平衡车”、可以拿起葡萄的仿生机械手臂、能爬楼梯的全自动轮椅……最受人尊敬的是，迪恩不以利益为创新导向，坚信唯有创造才能让人类有更好的未来，这也是许多美国发明家具备的使命感。通过他，我们也能更生动地理解“工匠精神”对于美国的重要意义：它不仅塑造了这个国家，更成为美国社会充满创造力的精神源泉。美国亚力克•福奇在《工匠精神：缔造伟大传奇的重要力量》一书中这样写道：只要持续为那些看问题方式不一样并且坚持自己梦想的人提供发展空间，工匠就会为我们提供宝贵、可持续的资源，最重要的是要为他们提供足够的自由空间。可以突破界限是美国工匠精神的内在本质。

资料 5

有人说，古代中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国。中国的丝绸、瓷器、茶叶、漆器、金银器、壁纸等产品是世界各国王宫贵族和富裕阶层的宠儿。其实，中国自古就是一个具有创新传统和工匠精神的国度。工匠在古代的社会地位不算高，但有很多匠人名垂青史。先秦的鲁班、李冰是以心灵手巧而成就事业的标杆人物。三国时期的“名巧”马钧虽不善言辞，却心灵手巧，擅长解决实际的技术难题。宋代的韩公廉成为将工匠传统与天算知识结合的工程师。明朝的宋应星，没能考中进士，却撰写出《天工开物》，该书被外国学者誉为“中国 17 世纪的工艺百科全书”。宋应星本人也被后人视为科学家。

中国古代各类手工匠人以精湛的技艺为社会创造价值，作出过不少重要的发明和创新，为中华文明的形成与繁荣作出了不可或缺的重要贡献。工匠们往往以打造精品为追求。例如，早在 6000 多年前，中国人开始制作玉器。朱熹对《论语·学而》中的“如琢如磨”做了注解。他说：“治玉石者，既琢之而复磨之；治之已精，而益求其精也。”这是中国思想家对工匠精神的精彩解说。

精品的产出，当然需要制度作保障。比起标注“Made in Germany”，中国很早就形成了标注制造者姓名的制度。人们都知道，秦始皇统一了度量衡，为控制产品质量、推行标准化生产奠定了基础。事实上，在秦始皇统一中国之前，秦国就实行了“物勒工名”制度。这种制度就是，要求器物的制造者把自己的名字刻在自己制作的产品上，以方便管理者检验产品质量、考核工匠的技艺。

据《吕氏春秋·孟冬纪》记载，“物勒工名，以考其诚，工有不当，必行其罪，以穷其情。”也就是说，如果做得不好、不合格，诚信不够，将给予惩处。《秦律》中也有许多具体的惩罚规定。秦代制器，不仅要刻上工匠之名，还要刻上督造者和主造者之名，以便逐级追查产品质量的责任人。如果不刻写名字，就要被罚款。

秦朝还建立了从中央到地方的系统的技术与产品质量管理机构及分工负责制度。以少府为例，工师为手工业作坊的负责人，集技术与管理于一身，还传授技艺，监督工匠操作、产品质量检验等。检查产品质量，要求“必功致为上”（《吕氏春秋·孟冬纪》）。做得好的，也有具体的奖励办法。由于有这样的制度，我们就不难理解，为什么秦朝能够制造出精湛的铜车马、兵马俑等艺术品。

在中国历史上，工匠制度的传承发展，渐渐形成了特有的工匠文化和工匠理念，对工匠的行为有很强的约束力。以杆秤制作为例，工匠们相信：每个秤星代表北斗七星、福禄寿等，如果所造的秤亏顾客一两，制秤人就折寿一年。瓷器工匠也是如此，官窑（如龙泉窑）生产的好产品呈给皇家，出现次品就要砸掉。陶瓷界有实力的厂家都坚守一个传统：仿品不能当正品出售。

正是有“精益求精”的精神、有制度做保证，中国历朝历代才能不断产出名扬四海的精品，如玉器、

青铜器、瓷器、丝绸等，铸就东方文明古国的灿烂文化。近年来，工匠精神之所以成为全社会广泛关注的热点话题，是因为它切中时弊、符合时需。在当代中国产业界和其他行业都应当弘扬，或者说找回中国工匠“精益求精”的精神，全社会也要尊重能工巧匠的创造力和贡献，使“Made in China”成为精致美好、质量信得过的标签。

资料 6

其实，“工匠精神”不仅存在于制造业，各行各业都需要有“工匠精神”，比如文化产业。

“超级大片”“太燃了”“吴京太拼了”，是很多观众对电影《战狼 2》最直观的印象。作为一部军事动作题材的电影，动作和战争场面是《战狼 2》的重头戏。为了让所有画面看起来真实，有震撼力，吴京全部都自己上，一场水下搏斗的戏，在水里泡了 13 个小时，在游泳池就彩排了 25 次，这个镜头拍了半个多月，而有一天他因为体力不支，在水里就晕了过去。《战狼 2》中每一场动作戏吴京都亲力亲为，他认为，“使用替身的时候，很容易穿帮，也会给摄影师带来不便。替身可以帮你完成动作，但不能帮你完成情绪，我带着主人公‘冷锋’的情绪去完成的动作，才是最真实的东西，才能打动观众。”

吴京谈起上个世纪的中国，那个时代的北影、八一厂、长影，还有一大批潜心拍电影的老艺术家，他们是真正的电影匠人。然而，他们的精神，在改革开放资本流入的浪潮中，没有得到很好的传承。在 2010 年之后，国产电影逐渐呈现井喷之势，有龙争虎斗，也有魑魅魍魉。在电影票房习惯以亿计算之后，越来越多的人盯上了这块肉，资本源源不断地流入，但是电影人才只有这么多，大量电影的制作缺乏诚意，在国内电影工业体系还在摸索和学习的阶段，一部分人的急功近利促使了严重的两极分化。

电影《战狼 2》无论是票房还是观众口碑，都非常成功，不仅在于它出现在“对的”时间、“对的”空间，更在于它本身是一部“对的”影片，具备“引爆”市场的实力。从剧本到拍摄，从镜头到声音，从道具到服装，从动作到剪辑，《战狼 2》可以说在每一个方面都非常认真，做到了精益求精，甚至体现出追求完美的执着，让观众看到了制作电影的一颗匠心。比如吴京、吴刚、张翰等主演打戏都亲自上阵，坚持不用替身；吴京为了追求人物和动作的准确性，甚至使出了玩命般的努力劲儿，这种付出和认真为影片的优质打下坚实基础。吴京曾说：“作为演员，拍戏、训练，甚至于受伤，都是正常的，哪有一条路顺风顺水？我不想说我伤了多少次，怎么惨怎么惨，在我看来，这是应该的，观众不是傻子，你只有死磕自己，不断突破，才会有好的作品，才会有人买单。”

吴京在谈到现在的电影市场的时候，深感叹息，希望电影人能有工匠般的精神。他说到了自己在美国好莱坞取经学习的时候看到的一幕幕。他看到了他们对工作和事业的兢兢业业，专注于对艺术的苛求是多么让人震撼和肃然起敬。他举到电影《魔戒》的造型师的例子，说该造型师一辈子都在制作模具，从年轻的时候一直到垂垂老矣都没有离开过制作模具的领域范畴。他一直在自己擅长的领域里深耕细作，孜孜不倦精益求精。正是因为这许多的人都有这样的匠人精神，才能齐心协力打造出电影艺术的精品。

资料 7

据中国信息通讯研究院发布的报告，在目前全球十大智能手机品牌中，有 6 个是中国的国产品牌。此外，在不少高科技领域，中国品牌也在世界舞台上大放异彩。如大疆无人机，已经占全球消费级无人机市场 70%的份额；又如中国高铁，正不断被海外各国购买引进。

在传统的居家消费品领域，国产品牌的集体发力也重新刷新国人认知。近些年来，格力、小米、美的推出的电饭煲新产品，也开始叫板日本同行，其中美的集团 2009 年就成为全球电饭煲产销量冠军。

长期以来，“中国造”凭借低廉的价格横扫全球，同时也常常被打上“劣质”和“山寨”的标签。但如今，国货崛起的关键词已变成了“信任”。

正是因为信任，今年初，厦门市民房进义买了一款国产的智能马桶盖。他说：“曾经一直觉得进口商品质量高。但这一次我对比了一下，发现这款国产的马桶盖质量不比进口的差，价格却便宜了一半多。”

近年来，国货在市场上的良好表现，让诸多像房进义一样的“进口党”在慢慢改变消费理念。其中不少人在有过美好的用户体验之后，慢慢变成了“国货粉”。

国货自信的背后是实力的支撑。专家认为，国产品牌赢得消费者信赖，依靠的是实力，而非盲目的民族保护主义；消费者对国货的信任并非“迷之自信”，而是“中国造”的质量进入历史新阶段的客观反映。

电影《战狼 2》的票房和口碑成功，中国品牌的产品在海外热销获得丰厚回报，这些现象或事件都印证了一句话：世界正在奖励认真的人。

“工匠精神”一词也出现在了国务院政府工作报告中。报告中如是写道，“改善产品和服务供给要突出抓好提升消费品品质、促进制造业升级、加快现代服务业发展三个方面。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”

三、作答要求

（一）阅读给定资料 1，在横线处填入这则资料三个部分的标题。（15 分）

要求：（1）准确、精炼；（2）标注序号，分条写；（3）每条不超过 15 字。

（二）结合给定资料 3，谈谈你从“修复师的世界安静而诚实”这句话中得到的感悟。（20 分）

要求：分析合理、内容具体，字数不超过 250 字。

（三）给定资料 5 介绍了中国古代传统的“工匠精神”，假设你是市文化部门的一名工作人员，自拟标题，为本市晚报撰写一篇关于中国古代工匠精神的宣传稿，让更多的人认识到“工匠精神”的历史文化传承和现实意义。（25 分）

要求：（1）联系材料，主题明确；（2）准确全面，表述生动，逻辑清楚；（3）不超过 600 字。

（四）给定资料 7 中提到：“世界正在奖励认真的人”。请结合你对这句话的思考，联系自己的感受和社会实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）自选角度，见解深刻；（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000 字左右。

扫描下方二维码，安装“公考通”APP，做题、看视频、获取最新考试消息