

# 只要找准路企业就不难做

## 专访首个企业服务电商平台“爱企360”创始人黄庆元



大学生创业,一没资源,二没关系,行不行?行!爱企360”帮你,只要注册企业收费略低外加勤奋,在家也能创业做生意。企业或个人装修欲请大牌设计师,又想省钱省力用好建材,行不行?行!爱企360”帮你,备选大牌设计的方案,省去中间销售环节,可在最短时间做到既省钱又棒的装潢。



黄庆元创立的“爱企360”是中国首个生产性服务业B2B平台。

青年报记者 罗丹妮

本报讯 国内首创的生产性服务业及服务产品的搜索交易平台“爱企360”日前上线,就是为了解决传统企业生产、销售、物流、品牌“眉毛胡子一把抓”的问题,让企业有效运用第三方服务,取得事半功倍的效果。

“让天下没有难做的企

业。”爱企360”的创始人黄庆元说,这就是他们网站的宗旨,它的诞生恰恰满足了中国生产性企业对各种服务的需求,为企业

提供搜索和整合第三方服务的机会,甚至为企业量身定做整体解决方案。“爱企360”成为了中国首个生产性服务业B2B平台。“它让生产性企业专注于生产,把销售、人事、品牌管理等各项服务

交给第三方,既节约了企业的经营成本,又提高了企业的生产效率。”黄庆元介绍,目前该平台服务内容包括金融服务、法律服务、人力资源、营销推广、物流服务、工商税务、教育培训、租赁服务、研发设计、信息化、检验检测、维护维修、节能环保、涉农服务、批发服务、移动互联网、总集成总承包等17个大类,2000多项服务内容。

[对话黄庆元]

### 没有第三方服务 就没有世界五百强!

记者:“爱企360”的特色何在?

黄庆元:现在的服务业,存在一个较大的问题是信息不畅通。不管是线下还是线上,都没有一个面向企业的,可供企业选择服务、比较服务、交易服务的公共平台。一些企业哪怕想购买第三方服务,也会苦于不知到哪儿去买以及如何购买而作罢。而作为服务供应的一方,同样受困于需求量狭小不能发展壮大。

基于此,网络交易平台“爱企360”成立,并推出了四大特色工具:爱企搜——强大的服务搜索引擎;爱企云——行业数据分析;爱企帮——服务买手;爱企包——集成服务,为企业打造专业信息化服务交易平台,通过爱企网络平台充分体验和解决产品不同层次、不同性价比的最佳需求匹配。

记者:作为企业第三方服务的提供者,您可否谈谈企业发展与第三方服务的关系?

黄庆元:中国经济今天的困境,从一定程度上说,几十年前就定下了。因为几十年前,我们

没有把发展服务业当作经济的战略来重视和发展,这方面的投入非常少,企业服务特别是为制造业服务的门类十分多,从研发设计服务,产业研究、人力资源服务,金融服务,品牌服务,市场营销等等,涉及2000多项服务,它都需要专业人才和专业的公司来做这些事情。

按理是兵马未动,粮草先行,工厂未开,服务先行。而我国制造业是从帮国外加工起家的,服务在国外,生产加工在国内,即使国内的传统工业企业,也都是采用小而全,大而全的方式。企业内部成立相应的部门是为产品生产做配套的,如研发部门、人事部门等,企业没有将这些专业服务剥离出来。

一家企业如果什么都自己做就不可能专业,能力是有限的,而且专业服务的人力工资等费用要远远超过一般劳动力,非一般中小企业所能承受。而企业养一个专业部门显然是浪费,为压缩成本,反过来去请一些专业程度不高的人来充当部门人员。从而导致了企业内部的低效率、

低水平运行。你看看那些世界五百强企业,哪一家是靠自己部门服务出来的,全部是购买第三方服务成就出来的。所以,有句话叫:没有第三方服务,就没有世界五百强!

记者:“爱企360”的服务内容很广,可否举几个针对我们大学生、白领青年创业赚钱的案例?

黄庆元:部分中小企业需要的服务要求不是很高,往往是能用就行,等企业赚钱了,再购买更好的服务,所以在这样的背景下,确实有许多白领青年创业赚钱的好机会。比如需求方在“爱企360”发布需求内容与报价,有合作意向的白领青年、专业学校的学生就可以接下活,利用晚上或周末加班做,这样省去中间环节,服务就以又快又好又省钱的方式做出来了。

另外,没资源没关系的大学学生想创业,有了我们这个网站,也可以马上注册企业开始赚钱。你想想,大学生学的,除了基础学科外,其他全部是生产性服务业。只要价格低加上勤奋,在家里也能创业做生意了。

### ■资讯

## 国内首个官方“海淘”平台上线 今年海外代购或超千亿元

本报讯 一直处于灰色地带的“海淘”网购模式终于得到了市场承认。在自贸区的政策扶持下,国内首个“官方”跨境电商平台日前正式上线,日前,上海自贸区跨境电子商务试点平台正式启动,消费者通过“跨境通”网站订购的进口商品,不仅配送速度更快,价格也比传统零售渠道低2-3成。

跨境通是东方电子支付有限公司旗下一家经营海淘的进口平台,是目前上海唯一的国家跨境贸易电子交易试点。境外商家可在跨境通官网上发布信息,消费者可以在页面上看到商品价格、进口税等详细资料后下单购物。

在通过海关总署验收正式上线之前,跨境通已经进行了两个半月的试运行。在业内人士看来,跨境通的上线有望将正规

“海淘”购物带入国内,让海量身为海淘商家的杂牌军身份被扶正。

此前数年中,海淘一直因流程不够透明、产品质量及售后服务得不到保障受到诟病。中国电子商务研究中心发布的《中国电子商务市场数据监测报告》显示,2013年海外代购的交易规模有望达744亿元,增速超过30%,预计2014年将破千亿,这一数字在2012年还仅为483亿元。

随着跨境电商的发展,国家政策法规也在紧随市场的脚步对之进行规范与引导。今年8月29日,国务院办公厅转发商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见》(以下简称《意见》),明确提出要支持跨境电商的发展,并力图解决电子商务出口在海关、检验检疫、税务和收付汇等方面的问题。

## 2013年中国游戏市场用户达4.9亿人 网友花830多亿元玩游戏

本报讯 中国游戏市场近年来迅猛增长。中国游戏产业年会2103年12月28日发布《2013年中国游戏产业报告》显示,2013年中国游戏市场用户数量达4.9亿人,销售收入831.7亿元。

据报告统计,2013年中国游戏整体用户规模同比增长20.6%,全国游戏市场销售收入与去年相比,大幅增长38%。其中客户端游戏仍是市场主力,占市场总额的64.5%,网页游戏销售收入127.7亿元,移动游戏、社交游戏和单机游戏收入分别为112.4亿元、54.1亿元和0.89亿元。

随着近几年智能手机和平板电脑持续热销,中国的大多数游戏企业都已经实现移动互联网化,使得移动游戏出现“井喷式”增长。报告预测,互联网技术革命会使电视、阅读器、可穿戴设备等成为新兴娱乐的载体,将是游戏企业未来争夺的热点。

据介绍,报告由中国音像与数字出版协会在全国游戏产业调查工作的基础上制作形成,已经连续出版10年。由于其调查范围广,统计分析方法权威,成为游戏业界人士的第一手研究资料,被誉为“中国游戏产业蓝皮书”。

## 网购后悔权将实施 电商紧急修改退换货政策

本报讯 2013年10月经第十二届全国人大常委会修订的新版《消费者权益保护法》(以下简称“新消法”)将于3月15日正式实施,其中首次对网购后悔权有了进一步规范,这让电商企业与消费者对2014年的新政策颇为期待。

由于网络购物缺乏线下实体体验,这为消费者带来了一定购物困扰,而在获得商品之后,如何退换货维权一直是消费者最为关心的话题之一。在现有的电商售后政策中,无论大小电商网站要求都不够统一,五花八门的规定让消费者疲于应付,只能被动地听从商家安排。

而在新消法的要求下,消费者有权自收到商品之日起7日内无理由退货,但消费者订做的、鲜活易腐、数字化商品、交付的报纸期刊以及根据商品性质不宜退货的商品除外,这被业界称为“网购后悔权”。

2014年已来临,不少电商企业开始针对新消法紧张修改退换货政策。

据报道,大部分电商现行的退换货政策均与新消法有出入:1号店规定“同一用户一单购买2件以上同一商品时,不再享受无理由退换货”;酒仙网要求“商品退换货时要保证其外包装完整、无污染”;有的电商则规定“大家电类属于特殊商品,一经签收非质量问题概不退换货”。

上述企业接受媒体采访时,其中8成表示会根据新消法的相关规定对退换货政策做出调整。分析人士表示,新消法对于其他根据商品性质不宜退货的商品“并未出台明确细则,这导致企业对新消法的解读不一,如何在保护消费者权益的同时也能维护经营者的利益,成为新消法执行的难点之一。