

杭州湾上虞经济技术开发区加大招商力度

让更多人共享“国字号”之利



上虞滨海新城滨湖核心商务综合体效果图

陈全苗 袁伟江



杭州湾海上花田效果图

区位, 得天独厚的竞争力

2013年11月, 杭州湾上虞经济技术开发区正式晋升为“国家级”。对于一个县区级开发区, 这无疑是一种莫大的荣耀与成就。

是什么, 让杭州湾刮起了强劲的“上虞风”?

立下“首功”的, 当数其得天独厚的、极具竞争力的区位优势: 西邻杭州, 东毗宁波, 南接温州、台州, 北连嘉兴、上海, 再加上穿境而过的5条高速公路, 以及杭甬铁路、杭甬运河、上虞港, 构建出了一个非常完善的“海陆空”立体交通网络, 成为长三角核心经济区不可多得的一个交通枢纽城市……独特的“先天优势”, 成为上虞经济技术开发区快速发展的强劲之翼。

世界经济发展到今天, 特别是在互联网经济、电商经济风生水起之

时, 谁占有了区位优势, 谁就占有了资金流、人才流、信息流、物流等优势。

事实, 是最具说服力的。

去年, 随着嘉绍大桥、杭甬高铁的先后开通, 杭州湾上虞经济技术开发区的区位优势立即凸现, “大桥经济”、“海洋经济”, 乃至虎虎生威的“物流经济”随之全面激发。一次投资达数十亿元的企业不断涌现, 仅是“世界500强企业”就有4家, 国内外上市企业有15家, 新能源、新材料、物流企业更是不断进驻……

在经济形势依然严峻的情势下, 开发区上下不懈努力、攻坚克难, 依然交出了一份满意的答卷: 预计2014年, 开发区200余家企业, 共将实现工业总产值850亿元, 较去年增加150亿元。

高地, 构筑科技的“新常态”

重规划, 高起点, 高标准, 打造科技兴区的“新常态”, 是杭州湾上虞经济技术开发区快速发展的另一个法宝。

16年前, 开发区悄然落户于杭州湾南岸的一大片滩涂上。其时, 嘉绍大桥、杭甬高铁尚未建设, 各方面都不具什么优势。如何化劣势为优势? 就成了一个必须面对的重大课题。

上虞耐得住寂寞。在之后的岁月里, 重规划、强设施、打基础, 硬是将一片荒芜之地, 构筑成了科技、生态的现代化工业开发区。一方

面出台政策措施, 吸引企业进入开发区; 另一方面, 提高进入开发区门槛, 提升进入开发区标准, 禁止高耗、低效、低能的企业进入开发区。同时大力引进新能源、新材料、新技术等战略性新兴产业。让开发区从诞生之日起, 就站在了一个相对较高的高度, 为其后的健康、有序、生态、快速发展, 奠定了坚实的基础。

多年的规划、引导, 至2014年, 开发区已基本形成了以汽车及关键零部件、机械装备制造、绿色电子电器、新能源新材料为主要业态的“四大产业”。在此基

础上, 重点主攻上海、北京、深圳及广州、浙江为主要招商方向的“四大区域”, 辟建了上海金桥经济技术开发区——上虞分区、日本中小企业产业园、汽车零部件产业园、台湾产业园等“四大分园”。

最近3年, 又有60余只工业项目陆续进入开发区, 总投资超过了340亿元。其中, “新和成”投资53亿元的新材料产业园项目、新加坡普洛斯投资4800万美元的仓储物流项目等41只新兴产业项目, 格外引人注目。“科技高地”越来越成为开发区的一种“新常态”。

政策, 助推投资“洼地效应”

优越的区位, 便捷的交通, 科技、生态与现代的开发区环境, 以及开发区周边十分完善、发达的经济产业链, 让规划总面积达133平方公里的杭州湾上虞经济技术开发区, 成为众多优质企业争相投资的一块宝地。

“洼地效应”还在持续发酵, 缘于一个个招商政策还在陆续出台。

基础设施进一步提升完善。行政商贸区、企业

总部区、教育科研区、生态居住区、运动休闲区的建设, 尤其引人注目的是投资50亿元的杭州湾商旅综合体海上花田生态旅游度假区一期工程的即将开园, 投资3亿元的滨海乡村休闲生态观光园的开工建设, 不但改善了企业经营者的生产生活环境, 更初步实现了由“区”向“城”的华丽转身。

政策扶持力度不断加大。无论是人才引进、设备

投入, 还是外资投入、总部经济, 都出台了相应的扶持政策, 努力为入园企业提供全方位的政策保障。

服务保障不留空白。在地税、环保、工商、消防、供水、供电等部门常驻开发区的基础上, 22项区级审批职能已下放开发区, 推行“一站式服务”、挂包扣干、项目联审联批、项目前期服务中心等服务举措, 让每一家入园企业充分享受真正的高效、优质与尊重。

“菜鸟”衔泥筑窝 “电商谷”助企造梦

上虞全产业接轨电商时代

秦德胜 李志清

本报讯 黄金猕猴桃、南美白对虾、皂李湖咸鸭蛋……11月底, 绍兴上虞区大通电子商务公司负责人打开1号店特产中国·上虞馆, 查看最近的店铺销量。“上虞馆已在1号店打响名气, 各类农产品的销售形势十分喜人。”这位负责人说。

1号店这家知名电商在全省首批上线的10家县级馆之一。大通电子商务公司负责人介绍, 开馆半年以来, 通过“政府支

持、电商运作、产地直供”模式, 平台已吸引30多家农产品生产经营企业加入, 带动农户5000余户, 农产品销售总额突破1000万元。最近, 公司又与淘宝网合作, 淘宝特色中国·上虞馆即将上线。

上虞区服务业发展局副局长赵新炎说, 今年以来, 上虞区在三次产业中全面布局“电商换市”, 对接国内知名电商平台, 建设电商物流基地, 全力助推转型升级。

工业化和信息化两化融合, 离不开电商的强力助推。最近,

在上虞经济开发区, 一个占地3000多亩的电商物流建设正酣。其中的领头羊, 就是菜鸟网络建设的中国智能骨干网上虞项目。该项目总投资达50亿元, 基于阿里巴巴的大数据、网络金融、信息服务、云计算等技术平台, 打造一个新型物流仓储基地。“杭甬高铁、嘉绍大桥的相继建成通车, 进一步提升了上虞的区位优势, 用不了多久, 这里将成为长三角重要的电商物流基地。”菜鸟网络华东区投资总监沈世聪说。

上虞区还与国内排名第三

的内贸B2B电子商务服务公司——中国网库公司签订合作协议, 建设“绍兴电商谷”。“电商谷”落户后, 可为上虞区化工、节能电光源等行业龙头组建单品网络交易平台。”赵新炎说, 电商谷落户县级城市, 这在中国网库公司还很少见。

区级层面有电商平台, 各乡镇街道也围绕特色产业, 打造石狮商贸城电商园区、汤浦董装城电子商务产业园、中国伞城电子商务产业园等园区, 形成电商集团军。在刚刚闭幕的2014浙东新商都金秋购物节上, 上虞区集

结75家天猫平台上线开设旗舰店、专卖店、专营店的知名企业, 推出各类精品, 涉及服装服饰、家居家纺、电子电器、厨卫五金、母婴化妆品、副食品等上虞名特优产品, 实现线上线下互动消费, 商品销量大增。看到电商带来的机遇, 绍兴大通、浙江上百等传统龙头商贸企业也全面触网。

上虞区委常委吕军表示, 上虞区将争取到2016年, 使百强工业企业、重点服务业企业、重点农业龙头企业电子商务应用率达到80%以上。

简讯

2014浙江最佳人文小康奖揭晓 上虞区榜上有名

本报讯 由求是《小康》杂志社和浙江日报报业集团主办的第二届中国(浙江)全面小康论坛暨颁奖典礼, 于11月9日在杭州举行。论坛上揭晓了浙江省推进“全面小康”的8大奖项, 上虞区荣获“2014浙江最佳人文小康奖”; 松厦镇祝温村党总支书记杭兰英, 当选“2014中国(浙江)全面小康十大贡献人物”。

据悉, 本届论坛以“创新社会治理, 建设两美浙江”为主题, 旨在解读浙江社会治理创新方面涌现出来的典型样本, 为建设“两美”浙江提供参考范式。论坛共揭晓人文、生态、人居、休闲、平安、信用、公共服务等集体奖和特别贡献人物等个人奖。

董丽军

让救五堂家风激励后人 胡愈之故居开放

本报讯 最近, 有着近300年历史的胡愈之故居救五堂正式对外开放。这座3年前已升格为省级文保单位的清代大宅院, 最近又被民盟浙江省委命名为“浙江省盟员传统教育基地”。

始建于清乾隆前期的救五堂, 坐落在古城丰惠镇城隍河沿, 占地4000多平方米。是一座庭院周正的江南台门大院, 中有大厅, 东西两侧各有厢楼, 外连接有跨院, 形成走马楼格局, 整体建筑宽敞宏亮, 气势不凡。在救五堂院落正中间的石板甬道上, 矗立着一座胡愈之手执书卷铜像。铜像底座书有“1932年”, 标明先生自1932年36岁那一年正式离开老家, 从此开启他的大道之行, 奔往波澜壮阔的大时代。

郑志勤

省运动休闲旅游优秀项目揭晓 覆厄山攀浪入选

本报讯 由省体育局、省旅游局联合主办的“2014年浙江省运动休闲旅游示范基地、优秀项目和精品线路”评选活动最近揭晓, 上虞区岭南乡的攀浪项目入选“2014年浙江省运动休闲旅游优秀项目”。

岭南乡覆厄山万年石浪, 是目前国内低纬度、低海拔地区发现的规模最大的石浪群之一。拥有大浪、小浪、梅浪、乌浪、响石浪等12条石浪, 堪称地质奇观, 具有较高的科学研究价值。每年参加覆厄山攀浪的人数达20万人次以上。

岭南乡将通过基地外部道路拓宽, 修建梯田花海和缆车项目等, 进一步提升基地的运动休闲接待能力, 争创省级运动休闲旅游示范基地。

楼丽君 孙彦佩 卢传银

上虞致力打造中国玉器翡翠地标市场 国际玉器城内亮登场

本报讯 自9月28日上虞国际玉器城隆重启幕以来, 各地消费者慕名纷至沓来, 浙东新商都上虞又多了一种休闲购物的选择。该玉器城由省五星级市场浙江石狮商贸城投资创建, 地处杭甬高速上虞道口, 规划面积达30万平方米。首期建筑面积15万平方米, 交通方便, 设施一流, 已成为中国玉器翡翠的又一个地标性市场。

据悉, 依托长三角强大的消费购买力和产业基地优势, 上虞国际玉器城将以“玉器翡翠工厂店”主导销售模式, 致力打造集玉料交易、设计研发、生产加工、展示销售、旅游观光、休闲购物、电子商务、仓储物流于一体的综合性商务贸易服务平台。拓展古玩收藏、根雕奇石、珠宝水晶等领域, 让消费者欣赏到鬼斧神工的艺术魅力。玉器城争取用3年时间, 致力打造成中国玉器翡翠第一城。

晓郑



浙东新商都微信



杭州湾上虞经济技术开发区微信