

渠道下沉有新路 精锐巨人齐发“英雄帖”推城市合伙人计划

百舸争流,奋楫者先。K12教育市场,竞争格局远未落定。

业内普遍认为,渠道下沉是国内K12教育市场未来五年内最为重要的竞争点之一。而人口基数庞大、教育需求旺盛的二三线城市,也正吸引越来越多教育大品牌跑步入场。

机构相互之间比拼的是下沉的速度和质量。近日,精锐·巨人城市合伙人计划的负责人董祝秀接受媒体采访时表示,渠道下沉的比拼或将决定行业中企业的未来发展。

近日,精锐宣布在“AI赋能精锐加速”战略发布会上教育,将携手巨人教育开启城市合伙人计划,发力二三线城市,实现2023年,开设300家校区。

不同于成本高昂的直营模式和品牌管控风险较大的加盟模式,城市合伙人计划开辟了第三种方式,在输出品牌的同时,还将在教学、招生、运营、技术等环节给予合伙人支持。城市合伙人计划会采取“严进宽出”的策略,严格把控合作标准,但同时也为合伙人提供完善的后续方案。

“如果对教育行业没有情怀的话,其实很难真正做到教书育人。教育行业前期竞争的关键点是获客成本,后期展现的就是口碑。因为教育这个行业时间是不可逆的,没有人愿意把孩子当做试验品。”董祝秀强调。

有的放矢 拼抢二三线蓝海市场

一线城市教育市场早已是红海,品牌竞争和获客成本翻倍走高,竞争格局难以发生颠覆式变化。相较之下,三四线城市尚待开发,庞大的消费基础为“弯道超车”提供了可能性。

不过,二三线城市与一线市场有着不同的特性,简单的渠道下沉难以收获良好的效果,不少知名品牌在下沉过程中频频碰壁,多年来停滞不前。

有的放矢才能事半功倍。不管在定价策略还是在获客手法上,三四线城市的市场都需要更接地气。

照搬精锐现有模式显然难以贴合市场下沉的需求,而这也是精锐教育选择联合巨人



教育品牌的原因。“‘高处不胜寒’的中高端产品定价策略,在三四线城市中难以真正走入消费者选择范围内。”作为城市合伙人计划的负责人,董祝秀对目标市场有着清晰的认知。

因此主打大众市场的巨人教育将在下沉过程中担任先锋。董祝秀表示,线下教育产品需要更多准备,以巨人网校为代表的线上产品会先行一步,与城市合伙人计划达成合作,为其提供更为完善的课程体系。

巨人教育1994年成立总部位于北京,曾是北京规模领先的K12培训学校,主要业务集中在北方市场。未来,精锐及巨人品牌的直营店和合伙人店将会同步下沉。稳打稳扎,率先发展巨人教育已经覆盖的地区,主要是华北、西北地区。完善发展后,将再配合直营学校同步下沉新的地区,这样才能真正为合伙人做到现场指导,累积经验,解决关键问题。

授人以渔 品牌输出是第一步

“想获得高速发展,弯道超车,唯一的途径是尽快布局到二三线城市,而光靠一家企业自身的力量去培养人才,是远远不够的。”董祝秀表示。

在直营店发展渐缓的环境下,加盟是很多教育机构下沉时选择的方法,随着加盟商负面事件频出,加盟校区教育品质受疑,品牌也承担着管控风险。

城市合伙人模式,是直营和加盟之间最佳的解决方式。董祝秀表示,精锐的合伙人机制除了像所有外放加盟的企业一样输出品牌,还会对品牌负责,在产品、培训、系统、运营四个方面为合伙人提供支撑。

“第一是产品,我们会输出成熟、调研过

的产品。”董祝秀解释道。此次城市合伙人计划,精锐便是诚意做足,采用25年培训经验的巨人教育作为先遣部队,下沉巨人教育旗下3大子品牌——巨人学校、咔咔龙、小巨人学校的优质资源,内容覆盖语文、数学、英语、素质教育等内容产品。

其次则是为合伙人提供专业的培训,精锐及巨人会将成熟的管理模式输出给校区的管理人员,以此保持统一。此外,精锐教育城市合伙人计划会为旗下校区配备统一的系统,“无论是执行、招生、排课,全部统一,排除沟通障碍,加强双方之间的粘性,真正达成品牌合作与资源共享。”

严进宽出“英雄帖”寻事业合伙人

为了更好地为合伙人提供运营及管理支持,精锐教育此次推出的城市合伙人计划特别对店铺规模做出了限制。“我们基本是标准400到600平米。”董祝秀表示。统一规划教学中心的面积是为了标准化管理,从设计到班型招生,都可进行标准化的复制,而这也正是企业发展的关键。

此外,精锐教育还开启了“城市合伙人校区回购计划”,未来按照较高市盈率的估值收购、并购校区,城市合伙人可自由选择是否参与回购计划。

董祝秀表示,这一举措既保障合伙人的利益,同时也对精锐及巨人品牌自身有益。从合伙人的教育出发,精锐的校区回购计划能帮助合伙人实现商业价值。“这项计划可以让合伙人运营学校更有奔头!”

董祝秀为合伙人算了一笔账:第一年要在获取资源上花费较大精力,盈利不是主要目的,第二年开始盈亏能够平衡,第三年开始获取利润,其后四、五年利润水平可达百万级别。“假设盈利为200万,而我们用较高市盈率来回购,如果合伙人只卖51%股份,合伙人的收入也可能达到800万到千万的量级。”

正如其名,精锐教育的城市合伙人计划希望招募事业合伙人。董祝秀表示,是否有教育情怀是挑选合伙人的重要标准之一。除了做事的决心,这也与教育行业的激烈竞争

密切相关:前期,教育行业比拼的是获客成本,获客成本越低,越有利于发展,但后期,口碑的建设成为重点。

“口碑的核心在于如何把教学做好。教育并非能在短期内获取回报的行业,需要从业者具备情怀和使命感。培训的工作时间基本上都在周末,别人休息,我们在上班,如果没有信念,很难坚持下来。”

董祝秀期待有情怀、有能力的伙伴们加入精锐和巨人的大家庭,把有温度的教育带到全国各地,让非一线城市的孩子,也能享受到优质的教学品质,拥有更多改变人生的机会。

厚积薄发 培养专属资源池

除了开拓新市场,城市合伙人计划还有更为深远的考虑。城市合伙人回购计划为精锐教育提供了进一步的基础,也为合伙人提供了后续的保障。

“靠自己肩扛手扛,企业的发展速度很慢。”董祝秀认为,培育具备自身文化基因的合伙人企业,可以为企业的发展提供源源不断的资源池和人才库。投资并购的过程中,整合是最难的。因为文化是很难整合的。不熟悉交易双方没有信任基础,在关键问题上来回试探,踩雷几率很大,投资并购后,整合过程亦是难点。

而对于快速发展,知根知底、一脉相承的伙伴,公司不仅在收购时少了许多心理压力和企业文化融合方面的阻力,还能迅速发展壮大。

“通过资本的力量,这些伙伴可以跟我们一起实现一个快速的增值,或者叫价值实现。”董祝秀表示,资本的加持提供了更为充足的动力,就像为梦想插上了翅膀,合伙人在享受资本便利的同时,也将优质的教育资源快速下沉到三四线城市。”

董祝秀透露,目前城市合伙人计划获得了积极的响应,随着计划的推进,精锐教育和巨人教育在下沉市场将呈“星火燎原之势”。而这些充满旺盛生命力的一个又一个标准化合伙教学中心,也将成为精锐教育充实的后备力量。(祝裕)

OYO酒店和携程达成战略合作 共赢下沉市场消费升级

27日,OYO酒店宣布与携程达成战略合作。据介绍,根据战略合作协议,双方将在流量互换、场景互通、数据运营、品牌宣传等方面展开深度合作。

OYO酒店和携程的此次合作,双方将优势互补,把OYO酒店的规模优势和精细化管理运营能力,与携程的流量优势、平台生态融合起来,为消费者提供更加便捷、优质的住宿体验。

OYO酒店是国内最大的单品牌酒店,同时也是中国第二大酒店集团、全球第六大酒店集团。携程是中国最大的在线旅游服务提供商,目前,携程注册会员数量超过3亿,并致力于打造一个全方位、立体式的覆盖旅行前、旅行中和旅行后的完善服务价值链。两家行业巨头的合作,也将从供给侧和需求侧同时赋能中国酒旅行业,进一步激活下沉市场的消费需求,促进整个酒旅行业的消费升级。

对于消费者,OYO酒店的出现满足了下沉市场消费升级的需求。OYO酒店通过品牌搭建和标准化改造,提升酒店形象和客房品质;通过精细化运营降低成本,以经济实惠的客房价格吸引二三四五线城市的大众消费客群,带来了中国酒店业供给端的提升。

据悉,未来,OYO酒店将与携程一起,进一步探索合作模式,从品牌、人才、技术、流量和运营等多方面帮助酒店业主,打造品质生活旅居空间,为追求个性化、性价比的消费者,提供品牌化、品质化的酒店住宿体验,实现旅游住宿体验的消费升级。(中新网)



上汽红岩公益行动 走入云南高寒山区 又一所“红岩小学”正式授牌

5月22日,云南玉溪“红岩小学”在上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)的领导以及全校师生的见证下正式授牌,成为“红岩精神”新时代文明实践和学习的培训基地,也是上汽红岩建立的又一所“红岩学校”。

玉溪“红岩小学”始建于1967年,至今已有半个世纪的办学历史。学校位于青龙镇红岩村,属高寒山区,距离最近的县城华宁县30公里,距离学校最近的学生上学需步行一个小时。当地村民,主要以种植烤烟为生,人均年收入11000元左右。受制于经济因素,无法满足学校发展需求。

此次授牌之后,玉溪“红岩小学”正式成为上汽红岩“红岩小学”的一员,获得来自上汽红岩捐赠的助学物资和爱心基金,用于改善学校办学条件。不仅如此,本次捐赠只是开始,上汽红岩还为该校设立了多种助学政策,用实际行动帮助学生走出大山,争做时代先锋,建设中国梦。玉溪“红岩小学”的同学们在仪式上表演了具有当地特色的艺术节目,表达了对上汽红岩的感恩之心。

据了解,这已经是玉溪“红岩小学”接受的来自上汽红岩的第二次捐赠了。早在2018年教师节,上汽红岩“公益助学,载爱前行”活动走进玉溪“红岩小学”,向该校捐赠了爱心基金和助学物资。

上汽红岩党委副书记王邦东表示:“上汽红岩通过多年的公益探索,打造了公益新范式。除了传统的捐赠捐物之外,我们还希望通过吸纳学生家长进入红岩企业就业的方式,进一步改善山区孩子的教育、生活条件,做强红岩的公益品牌。”

上汽红岩诞生至今五十余年,所有“红岩人”在象征“爱国、奋斗、团结、奉献”的红岩精神指导下,上下同欲、内外同心,取得了一系列优异的成绩——数十个月累计增速位列行业第一,被誉为“工程之王”的红岩自卸车获得2019年第一季度销量冠军的佳绩。

在重卡市场一路高歌猛进的同时,上汽红岩始终不忘承担企业社会责任,积极投身公益事业,在全国建设了数个“红岩村”、“红岩学校”,在多地开展爱心捐助活动,用实际行动践行无私奉献的红岩精神。

正是因为公益事业中所做的努力,上汽红岩多次荣获“社会认可”——在第八届中国公益节上,荣获“2018年度公益创新奖”;在“善的力量”2018重庆公益慈善文化展览公益慈善事业发展交流会上,荣获“善的力量”2018重庆年度十大影响力公益项目的称号。

红岩精神,薪火相传。玉溪“红岩小学”的正式授牌,只是上汽红岩在公益事业上迈出的小小一步。未来,上汽红岩将会投入更多的人力、物力、财力,通过“红岩小学”这种公益新范式弘扬“红岩精神”,为我国乡村振兴战略的实施,贡献力量。(杨建)

大源小能蒸汽能怎么做到氮氧化物排放 30mg/m³ 以下的?

■ 本报记者 何沙洲

低氮新技术 实测低 30mg/m³

减少大气污染物的排放,改善我们赖以生存的环境,已经成为目前的社会需求焦点,也是一个有担当的企业在发展中要践行的社会责任。近日,广东大源小能节能科技有限公司又传喜讯,经国家质检总局在用锅炉能效测试机构——北京节能技术检测中心公正、严格、专业的检验、测试、鉴定和认证,通过《固定污染源废气 氮氧化物的测定 定电位电解法》(锅炉大气污染物排放标准)检测,大源小能蒸汽能DY-ZQ 1.2T大气预混超低氮燃烧技术,烟气NOx排放浓度(实测)低于30mg/m³,达到超低氮排放标准。

为何要超低氮呢?

因燃料的燃烧过程中,烟气排放的NOx是形成雾霾的主要因素,雾霾严重影响人民

大源小能——蒸汽能缔造者与倡导者

匠心大作·汽贵长虹

熟知千千瓦/超低氮燃烧/进口配件/工业配置

高汽能标准 GB 20912-2007 全面替代锅炉

●广东大源小能节能科技有限公司研发的蒸汽能DY-ZQ 1.2T

检测项目	检测结果	标准
NOx	28.5	≤30
CO	120	≤150
SO2	10	≤15
烟尘	5	≤10
氨	0.5	≤1
氟化物	0.1	≤0.2
汞及其化合物	0.01	≤0.02
铅及其化合物	0.01	≤0.02
镉及其化合物	0.01	≤0.02
铬及其化合物	0.01	≤0.02
锰及其化合物	0.01	≤0.02
镍及其化合物	0.01	≤0.02
钒及其化合物	0.01	≤0.02
砷及其化合物	0.01	≤0.02
硒及其化合物	0.01	≤0.02
锑及其化合物	0.01	≤0.02
钨及其化合物	0.01	≤0.02
钼及其化合物	0.01	≤0.02
铋及其化合物	0.01	≤0.02
锡及其化合物	0.01	≤0.02
锆及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02
钇及其化合物	0.01	≤0.02
铕及其化合物	0.01	≤0.02
铈及其化合物	0.01	≤0.02
镧及其化合物	0.01	≤0.02
钪及其化合物	0.01	≤0.02