

東力公布 2007/08 年全年業績 營業額達 2,421,000,000 港元

* * *

加強研發機頂盒及藍光碟產品 把握全球對產品的強勁需求

摘要

- 營業額約 2,421,000,000 港元
- 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約 142,000,000 港元
- 股東應佔溢利約 6,000,000 港元
- 每股盈利為 0.6 港仙

(2008 年 7 月 18 日，香港訊) — 著名原設計及原設備影音器材生產商東力實業控股有限公司(「東力」/「集團」)(股份編號：00978) 今天公布其截至 2008 年 3 月 31 日止年度的全年業績。

截至 2008 年 3 月 31 日止年度，集團錄得營業額約 2,421,000,000 港元(2006/07 年：2,599,000,000 港元)、未計算利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約 142,000,000 港元(2006/07 年：140,000,000 港元)，以及股東應佔溢利約 6,000,000 港元(2006/07 年：24,000,000 港元)。每股盈利為 0.6 港仙(2006/07 年：2.5 港仙)。

董事會不建議派發末期現金股息(2006/07 年：每股 1.0 港仙)。

東力主席兼董事總經理凌少文先生表示：「面對去年充滿挑戰的營商環境，管理層致力維持中國廠房的經營開支於與去年相同的水平。為此，我們實施多項削減成本及系統優化措施，並精簡生產程序及增加於自動化生產的投資，以減低對勞工的依賴。此外，我們亦成功將原料及其他成本的增幅轉嫁給客戶，以保持毛利在合理水平。」

年內，全球市場由模擬電視轉為數碼電視服務，帶動高利潤產品如 ATSC 機頂盒、數碼衛星接收器及數碼有線機頂盒的銷量增加。然而，年內集團的整體銷量與上年比較有所減少，原因為集團正逐步停止生產部份低利潤產品，包括獨立 DVD 播放機。

此外，人民幣升值、原材料及原油價格上漲、廣東省最低工資提升，以及中華人民共和國(「中國」)實施新勞動法均對集團的利潤率構成沉重壓力。計及集團因投資於 DK Digital AG 而錄得約 13,000,000 港元的一次性撇賬，以及集團為多項投資機會進行盡職審查期間涉及開支約 21,000,000 港元，令本年度股東應佔溢利比去年有所減少。撇除該等一次性因素，集團經營溢利錄得理想增長。

於 2007 年 11 月，集團與一名獨立人士訂立協議，出售旗下於全資附屬公司東力家用電器有限公司已發行股本的全部權益。該項出售已於 2007 年 12 月完成，並為集團帶來收益約 2,000,000 港元。

結算日後，於 2008 年 6 月 16 日，集團一家全資附屬公司東力電子有限公司與集團主席兼控股股東凌少文先生的家族成員訂立協議，出售及購買目前由凌先生居住的物業，代價為 34,000,000 港元。交易完成後，集團將錄得出售所得收益約 29,000,000 港元。

展望未來，凌先生表示：「集團預期原料價格、勞工成本及其他生產成本將於來年持續上漲，並相信人民幣將繼續升值。然而，集團預計目前已實行的削減成本及系統改良措施於可見未來能有效控制其廠房的間接成本及營運開支。」

「受惠於全球機頂盒產品的強勁需求，集團於 2008/09 年財首季營業額較去年同期錄得雙位數字增長，並期望全年能維持此增長勢頭。為此，集團將加強研發機頂盒產品及提升有關產能。除機頂盒以外，集團相信藍光光碟產品將一如 DVD 產品成為另一主流產品。透過開發有關產品，集團將憑藉早著先機的優勢，預期可於藍光光碟產品市場中搶佔可觀的市場佔有率。與此同時，我們將繼續物色具潛力及可為集團帶來長期可觀回報的投資機會。」

~ 完 ~

有關東力實業控股有限公司

東力於一九九七年十月在香港聯合交易所掛牌上市。集團主要從事設計、生產及銷售各種消費影音及家庭電器，所有產品均以原設計製造或原設備製造形式售予各名牌產品的海外入口商及製造商，如 Medion、Memorex、及 RCA 等。其廠房位於中國東莞，總生產面積逾 3,500,000 平方呎。

本新聞稿及東力集團其他公司資料可於以下網頁查閱：

<http://www.tonic.com.hk>

<http://www.irasia.com/listco/hk/tonic>

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/龔美欣/黃紀欣

電話：2864 4829/ 4859/ 4817

傳真：2804 2789/ 2111 9030

電郵：iris.lee@sprg.com.hk/angela.kung@sprg.com.hk/angela.wong@sprg.com.hk