

一线家居品牌纷纷亮

——2013齐鲁家居荣誉榜评选 进入展示阶段



□本报记者 蔺相虹

2013年“齐鲁家居荣誉榜”启动的消息自见报以来,评选委员会接到不少家居品牌的报名电话。许多家居品牌对这种免费报名免费参评的形式很感兴趣,他们认为这种形式为大小家居品牌搭建起了一个公开公平公正的展示平台,同时也会对2013年齐鲁家居品牌起到总结梳理作用,对2014年山东的家居消费起到导向作用。

看产品 严把准入关

2013年“齐鲁家居荣誉榜”虽然采取了开放式报名的方式来评选,但对大小品牌的产品评选委员会不敢掉以轻心,对于每个报名参评品牌的产品,评委会成员都会到品牌专卖店实地查看产品的质量,从专业的角度审视每一个品牌,这是对消费者负责也是对参评的其他品牌负责。

山东家居行业的一线品牌对于齐鲁家居荣誉榜评选的积极性较高,经过这几年的成功运作,已经成为许多一线家居品牌的“必修课”。因此,每一个品牌的参评其他品牌有较大的发言权,这种集消费者、行业经理人及行业专家意见于一体的评选

方式,其权威性得到了广泛的认可,正如莱芜博大爱家厨卫有限公司总经理所说:“评选的品牌要有代表性,在家居行业有一定的地位和影响力,博大爱家厨卫已落户莱芜十二年,品牌已是家喻户晓,近几年来销售量一直是橱柜行业的前三名,因此我们有这个实力参评!”

订标准 严把销售关

家居产品的销售量直接反映消费者对产品的喜爱程度,销售量的排名直接反映其在相同品类中的地位,因此对参与“齐鲁家居荣誉榜”评选的品牌,对其销售量排名的查询是必需的工作,这也体现了评选权威性的一另一个方面。当然,对于家居卖场提供的数据支持评委会在感谢的同时也会做到绝对保密,这一点体现了评选的严肃性。

不同寻常的2013年即将过去,在山东市场许多品牌的排名都有所变化。因此,评选标准明确规定,参评企业在山东省内要有3年以上良好的销售业绩,销售额在山东同品类中内进入前10名。这个标准从时间上和销售额上设定了明确的界限,做到了有据可依。今年由于许多品

牌在经营策略上的不同,因此销售量有所变化,但是一线品牌相对销售情况相对较好,有些品牌销售有较大的提高。

亮品牌 报名仍在继续

品牌展示犹如“亮剑”行动,展示品牌需要的是勇气更是实力。在亮剑行动中,济南的百强、圣象、大自然、芝华仕、莱芜的博大爱家等均推出了具体的优惠来回馈消费者。

相比快速消费品来说,普通消费者对家居行业的品牌了解更少。就其原因一是,家居品牌繁多,仅仅济南市销售的家具品牌就有300多个;二是,家居行业没有形成在业内有号召力的品牌,相反小品牌云集;三是,消费者只有在选购家居时才去关心家居品牌,学习相关知识,因而消费者对很多家居品牌感到陌生。谈到“齐鲁家具十大品牌”的评选,友联红木济南公司李经理说:“参加十大家具品牌的评选有利于消费者更多的了解家具品牌的实力,更利于引导家具消费市场,对消费者是好事,对大品牌是好事,对家具行业的可持续发展也是好事!”

报名电话:0634-6380009



CCTV 央视宣传品牌 | 中国著名品牌



让爱你的人更爱家!

品牌形象代言人: 李小萌

BODA 博大爱家®
不锈钢集成厨房/厨房电器

莱芜博大·爱家厨卫有限公司
LAIWU BODA AIJIA KITCHEN CO., LTD
全国免费销售热线 | 4000 089 088