

西藏矿业放弃优先购买权

# 天齐锂业有望获西藏锂矿20%股权

见习记者 胡志毅

持续一个多月的西藏日喀则扎布耶锂业高科技有限公司(下称西藏扎布耶)股权争夺即将迎来最终结果。

意向受让方之一的西藏矿业(000762)今日公告,将放弃西藏扎布耶20%股权的优先购买权。而西藏矿业的退出意味着天齐锂业(002466)有望成为西藏扎布耶20%股权的最终受让方。

西藏矿业表示,西藏扎布耶引入天齐锂业有利于公司对旗下锂资源业务的战略整合,有利于合作双方优势互补,推进公司募投项目建设,提升公

司业绩。

西藏矿业退出争夺后,天齐锂业是仅剩的在竞价期内按照西南联合产权交易所(下称西南联交所)要求交纳保证金的意向受让方。

不过,一位接近西藏矿业的人士告诉记者,事情仍存在变数。据透露,按照公司法的规定,即使未按西南联交所的要求提交申请,西藏扎布耶的股东仍可在竞价期结束后行使优先购买权。

截至目前,西藏矿业持有西藏扎布耶50.72%的股权,为控股股东。另外,比亚迪、西藏金浩投资有限公司(西藏金浩)、中节能新材料

投资有限公司(下称中节能)分别持有西藏扎布耶的股权比例为18%、4%和3.23%。

除西藏矿业和中节能已放弃优先购买权外,其他股东均尚未表示放弃。事实上,在放弃优先购买权一事上,西藏矿业内部也有不同的声音传出。

西藏矿业董事刘光芒表示,锂业是公司最有前景的一块业务,理应尽可能提高控股比例。同时,在确定5.56亿内可择机行使优先购买权的前提下,更不应在4亿元内放弃行使优先购买权。

就在天齐锂业竞买西藏扎布耶股权的同时,天齐锂业的控股股东天

齐集团也即将跻身西藏矿业的第二大股东。

7月28日,西藏矿业计划向包括大股东在内的3名特定对象非公开发行股票募集资金。其中,天齐锂业的控股股东天齐集团将以2亿元现金认购部分股权。如果增发完成,天齐集团将成为西藏矿业的第二大股东。

资料显示,西藏扎布耶主营业务为锂矿、硼矿、锂硼系列产品、无机盐、盐湖生物资源及产品的开发、生产、销售。目前,西藏扎布耶盐湖锂矿已完成一期技改。截至4月末,西藏扎布耶营业收入仅为532.63万元,亏损507.71万元。

艾比森董事长丁彦辉:

# 海外市场仍是LED显示屏的蓝海



证券时报记者 水菁

艾比森(000389)董事长丁彦辉在上市酒会上吐槽,历数创业与上市的种种不易,其中“二十年没有洗过澡”、“审核速度太慢”等话语引发热议。一时之间资本市场新秀丁彦辉以及他的企业艾比森,都登上了舆论的风口浪尖。

在二级市场上,艾比森的股价上市后连续上涨,表现也非常抢眼。截至8月19日收盘价为65.14元,较公司18.43元/股的发行价上涨了253%。这家饱受争议的企业到底有着怎样的基因?丁彦辉背后又有哪些故事?近日,证券时报记者独家采访了这位相当“感性”的董事长。

## 不关心股价

坐在记者对面的丁彦辉,已经看不到早期艰苦创业留下的痕迹,看到的是企业上市后给他带来的那份轻松感。当记者告诉他,上市酒会上的发言已经成功地给自己和企业都做了一次漂亮的“营销”时,他表示这个真不是自己的初衷。

酒会结束后很多听了发言的人都找我要发言稿,所以就把发言稿放在了艾比森的官方微信上。”丁彦辉说,发言稿是自己那天早上4点钟爬起来写的,只是有感而发。

实际上,早期的丁彦辉也进过媒体,曾是某家企业内刊的记者,虽然只有短短几年的时间,但对文字的爱却一直延续了下来。

对于现在艾比森的股价,丁彦辉并不关心,他也不担心后期短线炒作后回落的风险。市场的问题就交给市场去解决。”他说。

谈起艾比森上市进程中的一波三折,丁彦辉仍有些感慨,拿了批文却等了整整两年才发行,其中有证监会停发新股的因素,也有其他的原因。”

“主要是因为我们的业绩太好了,2013年我们一家公司的净利润等于深圳其余4家LED显示屏上市企业的净利润之和。”他说。由于公司80%以上的市场都在国外,客户分布在110多个国家,这给财务核查带来了

极大的工作量,也耗费了大量的时间。丁彦辉认为,接连爆出的胜景山河等公司的财务造假事件,让艾比森受到伤害。对于造假企业应该严肃追究法律责任,加大违法、违规的成本,这样才能净化资本市场,加快融资的效率。”

丁彦辉告诉记者,自己是基督徒,对财富和生活的看法有所不同。“工作是为了荣耀,不仅我这么认为,我的团队中的大部分人都认同这样的工作使命。我们现在这个社会片面追求金钱的价值观有些扭曲,这是个很严重的社会问题。”

## 市场空间还很大

今年上半年,艾比森主营收入和净利润同比增长均达到60%左右,在同行中表现突出。丁彦辉认为,显示屏行业目前还有很大的增长空间,公司短期内也不会考虑投资其他领域。

显示屏年销售做到30亿元之前我们不会考虑其他方向。”丁彦辉说,国际市场上我们的主要竞争对手就是美国达科,我们的成本比它低很多。另外国际上还有很多空白的市场,例如巴西、俄罗斯等,实际上国际市场的空间还是很大的。”

近几年,显示屏技术的重心逐渐从国外转到了国内,国内市场的重要性也日益引起艾比森的关注,但是,国际市场仍是艾比森未来继续深耕的区域。2013年,艾比森LED显示屏的出口销售规模达到了5.8亿元,远远领先于同行。

早年,在国内市场艾比森曾经有过亏损的经历,恶性竞争、大量应收账款都似乎是竞争国内市场的企业所必须面对的。相对而言,虽然国际贸易政策更加复杂,但艾比森在国际市场上却显得更加游刃有余。

国内市场我们遵循“三不”原则,不图谋赢利、不希望亏损、不招惹麻烦。”对于逐渐增长的国内市场,艾比森仍日显得比较小心谨慎。

国内市场我们今年的目标是2.5亿元,较2013年的1.47亿元增长70%,中国业务区我们还是会有选择地做。”丁彦辉表示。

## 专访对话摘录

证券时报记者:您如何看待LED行业目前的发展?未来的趋势是什么?

丁彦辉:LED上游投资有些过热,封装去年还不错,下游应用市场面临广阔的发展空间,目前市场的产能完全可以被消化掉。显示屏的市场潜能还很大。

证券时报记者:公司产品中贴牌占比比较高,这是否会对企业的估值有影响?

丁彦辉:这个问题其实已经解释过很多遍。对于品牌我这么看,行业内知名度很高就是品牌。我们的客户多是演艺公司等租赁商,产品销售的时候就应对方的需求把他们的LOGO及联系电话打在我们的产品上,这个在海关认定的时候就认为我们是贴牌产品。实际上演艺公司自己并不生产显示屏,说我们是贴牌这个其实不准确。实际上就是中性包装,指的就是我们的产品被需要做广告的客户打上了自己的标识,我们产品的标识不清晰。

证券时报记者:关于公司客户分散的问题,市场也比较关注。

丁彦辉:我们的客户比较分散,最大的客户占比也比较低,这个可以避免风险,但有相当部分的客户还是比较稳定的,每年的业务量有些变化,但变动不是太大。

证券时报记者:国内市场户外LED屏今年有怎样的计划?

丁彦辉:去年我们调整了经营主线,国内市场的销售有所下滑,行业近年来的技术重心已经移到中国,国内市场部分我们今年的计划是2.5亿元。中国业务区是有选择地做,遵循“三不”原则,不图谋赢利、不希望亏损、不招惹麻烦。因为我们在国内业务区曾经亏损过,产生过大量的应收账款。与政府的关系也有“三不”原则,不图谋政府钱财、不勾结政府官员、不希望政府干预。公司价值观上也遵循“三不”原则,不说谎、不造假、不行贿。也许很多人觉得我们这家公司很别扭,但我们自己心里很踏实。

证券时报记者:国外客户物流和服务如何保证?

丁彦辉:运输这块是我们的赢利增长点,公司专门有做物流的部门,单独和客户结算,加上运输成本我们的产品相比国外的品牌还是有成本上的

优势。另外,在我们开始做国际市场时就开始着手解决安装和维护的问题,主导思想是服务本地化,公司在全球范围内进行艾比森工程师ACE的认证,公司不仅自己培养客户服务工程师,还帮助客户做工程师的培训,目前已经形成了客户服务的网络,这个确实不容易,需要时间来积累。

证券时报记者:国外订单的来源是什么?

丁彦辉:前几年我们主要通过参与的方式来获取国外的订单,现在我们推行“精准营销”,就是瞄准行业内比较大的租赁商,直接面向租赁商营销。

证券时报记者:公司如何给自己定位?

丁彦辉:我们给公司的定位就是先进制造业,做一种产品出来,满足社会需求,再给客户增值的服务。

证券时报记者:显示屏行业现在竞争比较激烈,你怎么看未来的发展空间?今年上半年艾比森营收和净利润增长达到60%,原因是什么?

丁彦辉:我们觉得行业的空间和潜力非常大,现在我们在欧美户外广告行业的主要竞争对手就是美国的达科,它每年有30多亿元的销售,艾比森产品的性价比比达科高很多,可替代的空间很大。另外还有很多空白的市场,例如巴西,我认为这个行业在国际市场上的竞争不是很激烈,空间还很大。

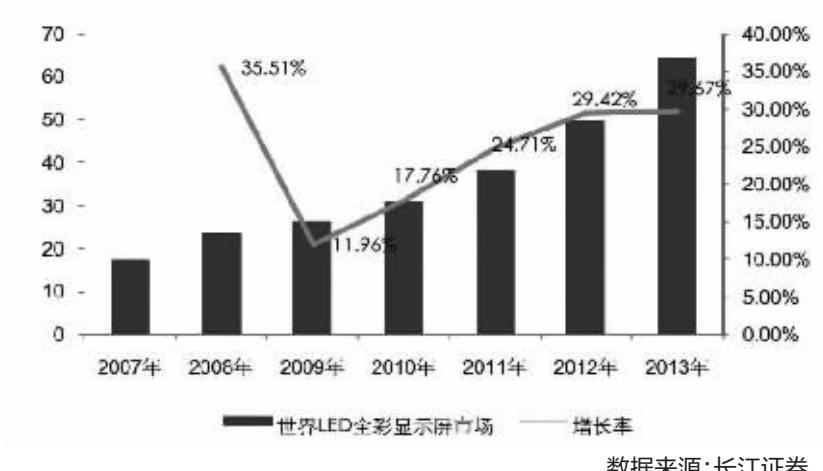
证券时报记者:艾比森领先同行的优势在哪里?

丁彦辉:艾比森是一家综合能力很强的企业,各个环节都很突出,这也形成了公司整体实力。打个比方,有的企业擅长“南拳”、有的擅长“北腿”,艾比森擅长的是“太极拳”,我们在欧美市场具备明显的优势,极少出现被竞争对手抢单的情况。

证券时报记者:您觉得上市是最幸福的事吗?

丁彦辉:我最大的幸福是自己的工作能够荣耀上帝。我们这个社会的许多人现在对财富的追求有些扭曲,应该静下心来考虑自己到底要什么。人把自己看得过于伟大是错误的,人应该学会谦卑。我崇尚仆人式的领导力,企业家只是社会财富的管理者而非真正的所有者。

2007-2013年世界LED全彩显示屏市场规模(单位:亿美元)



# 翰宇药业13亿收购成纪药业 布局注射剂全产业链

停牌逾半年的翰宇药业(000199)今日发布了资产重组议案公告,公司拟以发行股份及支付现金相结合的方式,收购甘肃成纪生物药业有限公司100%股权,交易价格13.2亿元,增值率415.48%。公司股票今日复牌。

对于上市三年来首次收购议案,翰宇药业董事长曾少贵表示,收购成纪药业助力翰宇药业布局注射剂全产业链,也是公司资本市场发展战略实施的第一步,以内生式加外延式发展,将公司打造成为慢性病管理专家。

本次交易方案中,翰宇药业拟以24.44元/股,发行约2700.49万股,购买成纪药业50%股权,另支付现金6.6亿元购买剩余的50%股权。其中,翰宇药业拟向公司实际控

制人曾少贵、曾少强、曾少彬非公开发行股票共约1800.33万股,募集配套资金4.4亿元以支付交易现金,其余资金公司自筹解决。

翰宇药业总裁袁建成向记者介绍,成纪药业在给药系统方面具备领先产品和技术,研发的全自动式卡式注射笔属于国内独创,可以应用于糖尿病患者日常注射以及军队、急救、灾害抢救等多个场景。未来还可以改造成移动医疗设备,对糖尿病患者并发症、用药剂量、血检测试等方面进行检测。

本次收购也将增厚翰宇药业未来业绩。公司同日公布的2014年半年报显示,营业收入1.57亿元,净利润4934.7万元,每股收益0.12元,同比增长20%。而同期成纪药业的净利润为4555万元,约为翰宇药业的92.3%。(阮润生)

# 宝钢气体公司与美国华平集团战略合作

8月19日,宝钢集团下属上海宝钢气体有限公司和美国华平投资集团联合宣布,双方拟共同开拓、投资中国工业气体和清洁能源等领域,并已于近日与河南晋开化工投资控股集团达成协议,以30亿元收购其旗下的工业气体资产。

宝钢气体是宝钢金属有限公司全资子公司,始建于2008年,是宝钢集团多元产业的重点发展业务之一。宝钢气体拥有十余家下属企业,广泛分布于华东、西北、华南等地区,业务范围覆盖工业气体、合成气、包装气和新能源等多个领域。

华平是一家全球领先的私募股权投资机构,目前管理390亿美元(约2500亿人民币)的资产,全球投

资已超过500亿美元,向110多家能源和工业公司累计投资逾147亿美元,涵盖飞机、汽车、安全设备、制冷等多个工业领域,以及石油、天然气、电力、可再生能源等多个能源领域。华平于1994年进入中国,在工业、能源、消费、医疗、房地产等行业积累了丰富的投资经验,在中国投资总额超过250亿美元。

宝钢金属董事长贾砚林先生表示,宝钢气体是宝钢金属旗下的重点业务平台和品牌之一。此次和华平的合作可谓强强联手,希望通过双方的战略合作,进一步推动宝钢气体成为中国最有竞争力的工业气体供应商,在供气规模、空分集成、应用技术、管网建设、液态气体运行等关键领域可以和世界最强的跨国公司同台竞技。(黄婷)

# 粤水电子公司试水混合所有制

粤水电(002060)今日公布混合所有制改革方案,计划由全资子公司粤水电轨道交通建设有限公司、粤水电建筑安装建设有限公司引入战略投资者,实现混合所有制经营。

公告显示,轨道交通公司将引入战略投资者进行股权合作,合作方式采用并购民间盾构设备的方式增加公司设备数量和资产总量。或与金融机构进行融资融券合作等,

引入不低于一套盾构机设备或低于5亿元资金。

而建筑安装公司计划引入战略投资者进行股权合作、与金融机构进行融资融券合作等,引入低于5亿元资金,主要在维护发展好房屋建筑与机电安装专业基础上,拓展电力、消防、智能化等专业市场,建设智慧城市,向城市运营商角色转型。(翁健)

# 西王食品定增议案获股东会通过

证券时报记者 贾小宾

西王食品(000639)于8月19日召开2014年第二次临时股东大会。会议审议通过了调整后的非公开发行股票等相关议案。这意味着有助于加速实现强化公司产品、渠道、品牌建设的综合战略目标。

8月2日,公司公布非公开发行股票方案修订稿,拟非公开发行股票4720万股,发行价格为12.72元/股,募集资金为6亿元。控股股东西王集团全力支持公司未来发展,其全资子公司永华投资作为唯一认购方,以现金认购本次非公开发行全部股票。募集资金将用于补充公司流动资金,开展营销中心及营销网络建设、进行电子商务平台建设等。

投资者对本次非公开发行高度关注,多位投资者出席了本次股东

大会。会上,投资者关注问题聚焦在本次非公开发行对公司未来发展的重要意义,以及公司在多油种战略的推进、渠道拓展布局以及品牌影响力提升等方面的发展规划。

投资者就公司近期推出的“非转基因”广告与公司进行了交流。公司表示,生产非转基因玉米胚芽油系自身战略定位决定,而非反对转基因食品,公司对转基因不持有特殊观点、立场。下半年,公司将以“非转基因”为宣传主题,加大品牌宣传力度,除了利用传统电视媒体,公司还将利用微信平台等新兴媒介作为宣传补充,拓展品牌宣传的广度。

管理层表示,渠道方面,公司计划在青岛、深圳、南京、成都、沈阳等5个优选核心城市建设区域营销中心,以及北京营销中心扩建。同时,公司将加快新设网点的建设力度,实现在全国主要区域的覆盖,力争在未来三年内增加终端网点4万家。