

邯郸柴油化工厂家直销..

【公司名称:】深圳市艾斯石油化工公司

【公司地址:】广东省深圳市艾斯公司

【主营产品:】石油化工

【联系人:】杨先生

【联系电话:】0755-29065506

【手机:】18948359008

【传真:】0755-29065506

【电子邮件:】asvip888@qq.com

【来源网站:】企业招商网

【来源地址:】<http://handan.71zs.com/c2fnhpzeoxuzlgkfrvfoqx.html>

【详细信息:】

邯郸柴油化工厂家直销..深圳艾斯石油有限公司是经批准的综合大型石油化工企业。主营：环保国、国标0#柴油、工业5#柴油、煤油、润滑油

。经过数年发展；形成了以批发、零售、储存、运输、配送、服务一体化的经营方式。

经过多年的发展，规模和实力不断壮大，拥有大型储运油库，油库中心直销各类油品：

55吨、10吨、8吨、7.2吨、5吨、3吨、1.5吨等五十多台罐槽运输车辆的专业队伍，客户分布以珠三角为中心辐射拓展，主要集中在广州、番禺、佛山、东莞、深圳、惠州、中山、江门、珠海等地。终端客户以陶瓷厂、电子厂、五金厂、玻璃厂、啤酒厂等为主，广泛用于：

各类车辆、工程机械、发电机、船舶、锅炉、燃烧机等设备上。公司凭借先进的技术和科技管理及优秀的文化和自强不息高素质的队伍，不断创新，逐步形成了正规的石油运输队伍以及重要的油品供应渠道，目前在深圳、东莞、惠州等地均设有办事处和油库。公司建立了油品中转库，配备完善的储油、发油和化验设备，不仅为公司销售中转和油品保质提供了保障，同时加强了油品物流配送的高效性、准确性、安全性，最大程度降低了中间成本。我们将一如既往的执行油品质量数量双保，价格低于市场的原则，提供稳定的货源，专业的市场信息，优质的油品和最佳的终端服务。我们的使命

-竭诚服务广大用油企业 保障油品供应安全! 深圳市艾斯石油有限公司 油库直销中心：400-0383-911

商务中心：深圳市宝安区龙华街花园路17号 珠三角送油

商务报价QQ：18968 4008

手机：18948359008

联系人:杨先生

邯郸柴油化工厂家直销..2011年，全行业规模以上企业累计总产值11.28万亿元，同比增长(下同)31.5%；利润总额8070.11亿元，增长18.83%；主营业务收入10.8万亿元，增长30.44%；资产总计7.74万亿元，增长18.73%；从业人员669.53万人，增长8.59%。行业固定资产投资1.43万亿元，增长23.4%。其中油气开采业固定资产投资2720.35亿元，增长12.2%，占全行业投资总额的19%；石油加工业固定资产投资1472亿元，增长14.7%，占行业的10.29%；化学工业固定资产投资9601.26亿元，增长28.1%，高于全行业平均增幅4.7个百分点，占比67.13%。行业进出口总额6071.46亿美元，增长32.3%，贸易逆差2624.6亿美元，扩大38%。其中，油气开采业进出口总额2085.47亿美元，增长47.2%，占行业进出口总额的34.35%；石油加工业进出口总额623.45亿美元，增长32%，占行业的10.3%；化学工业进出口总额3239.96亿美

元，同比增长24.6%，占行业的53.4%。2011年，石油和化学工业实现平稳快速增长，效益进一步改善，运行质量进一步提高，产业结构升级步伐加快，产品技术向高端领域延伸，节能减排成效显著，资源利用效率提高，进出口继续快速增长，投资稳中加快，市场供需基本平稳，实现了“十二五”良好开局的目标。石油化工是能源的主要供应者：石油化工，主要指石油炼制生产的汽油、煤油、柴油、重油以及天然气是当前主要能源的主要供应石油者。我国1995年生产了燃料油为8千万吨。目前，全世界石油和天然气消费量约占总能耗量60%；我国因煤炭使用量大，石油的消费量不到20%。石油化工提供的能源主要作汽车、拖拉机、飞机、轮船、锅炉的燃料，少量用作民用燃料。能源是制约我国国民经济发展的一个因素，石油化工约消耗总能源的8.5%，应不断降低能源消费。

邯郸柴油化工厂厂家直销。国际货币基金钹碳(IMF)主席拉加德举行新闻发布会，讨论该报告。另外数据关注欧元区5月CPI终值的表现也可适当留意，尽管在欧银大范围宽松后，欧洲数据短期内的重要性可能打上一定折扣，但如果5月CPI终值出现明显的上修或下修，仍可能对欧元汇价产生影响，并令黄金同向波动。昨晚美国公布了5月份的CPI数据，前值是0.3，预期是0.2，实际公布是0.4，该数据表现非常优秀，创出2012年10月以来最大的涨幅。受此影响，美元强势上涨，黄金价格受到打压，最低下探到1259一线。但随后做多买盘涌入，黄金价格出现探底上涨，最终到达1272一线。不过，市场普遍预计美联储将在此次会议上继续缩减100亿美元的每月购债规模，至350亿美元，并强调仍将维持一段时间宽松政策，短期内不会冒然升息。本次美联储将发布主席耶伦及其他官员一系列新的季度数据预测，其中涉及失业率、通货膨胀率、经济增长率以及基准联邦基金利率。周五(6月13日)公布的数据显示，美国5月生产者物价指数(PPI)较上月意外出现下滑，因成本普遍下降，表明在经济增长势头疲软之际通胀压力依然温和。具体数据显示，美国5月PPI月率下降0.2%，预期为上升0.1%，前值为上升0.6%—创一年半来最大涨幅。5月PPI年率升幅放缓至2.0%，低于预期的2.4%，前值为上升2.1%。周五(6月13日)公布的调查显示，6月美国消费者信心下滑，因他们对最低收入的想法恶化。数据显示，美国6月密歇根大学消费者信心指数初值降至81.2，为今年3月以来最低，低于预期的83.0，5月终值为81.9。同时，6月密歇根大学现况指数初值降至95.4，不及预期的95.7，5月终值为94.5；预期指数初值降至72.2，低于预期的74.6，5月终值为73.7。展望6月16日至20日当周，投资者重点关注美联储的利率决议，而周四的当周初请失业金人数仍然值得投资者关注。周一重点关注欧元区CPI，尽管在欧银大范围宽松后，欧洲数据短期内的重要性可能打上一定折扣，但如果5月CPI终值出现明显的上修或下修，仍可能对欧元汇价产生影响，并令黄金同向波动。周二重点关注美国通胀数据。当日欧美时段的关注点将主要集中在美国数据之上。美国CPI在当天将和两大房市数据一同登场，若表现强劲，可能令市场进一步猜测，美联储会在6月的货币政策会议中上调通胀预期，利空黄金；反之则有望构成提振。周三重点关注美联储利率决议(北京时间次日凌晨)，当天市场最大的关注点，依然将停留在美联储6月利率决议之上。目前，美联储官方已经进入了决议前一周的沟通中断期。但市场围绕美联储政策的猜测却并没有因此消散。国外权媒路透和彭博近期纷纷爆料，美联储新一轮的鹰鸽大战或将达成妥协，并导致美联储加息提前。双方的拉锯很可能在6月17-18日的美联储会议上展开。

