

# 全省紧急清理规范涉企保证金

## 要求凡没有法律依据或未经国务院批准的,一律取消

本报11月10日讯 今天,省经信委、省财政厅联合发出紧急通知,要求在全省范围内开展涉企保证金清理规范工作。

此次清理范围包括:行政机关设立由企业缴纳或承担的各类保证金(包括保障金、抵押金、担保金),均纳入此次清理规范的范围;工程建设领域的保证金,按照《国务院办公厅关于清理规范工程建设领域保证金的通知》要求清理规范。

此次清理坚持以下原则:凡没有法律、行政法规依据或未经国务院批准的保证金项目,一律取消;国家明令取消、停征的保证金项目,要严格落实到位,不得变换名目继续收取;对已到期或符合退还条件的保证金,应倒排制定退还进度时间表限时退还,不得以各种理由拖欠;对能够通过加强事中事后监管解决的事项,不得设立保证金项目;合并管理

职能相同或相近的保证金项目,统一缴纳标准,避免多头执法、重复执法、过度执法;设立保证金依据的法律法规作出调整的,及时按照调整后的法律法规对保证金名目、缴纳形式、缴纳额度、返还周期等进行更新规范;在满足监管要求的前提下,尽量降低保证金缴纳标准,缩短资金占用时间。

通知要求,全省各市州、各有关部门应立即行动,对本地区、本部门设立各类涉企保证金进行全面自查和合法性审核,提出取消、保留、调整和规范涉企保证金的意见,将自查清理情况及拟保留的涉企保证金项目清单,于2016年12月5日前报省政府减轻企业负担领导小组办公室。省减负办组织审查后,报国务院减轻企业负担部际联席会议办公室审查汇总,并向社会公布。

■记者 李伟锋 实习生 张维正



11月10日下午,设计师范伟在阐述设计创意及精神内涵。当天,湖南传媒大厦LOGO评选六强专家终评会在长沙杜甫江阁举行,最终,本土设计师范伟力压群雄,一举夺得6万元奖金。 记者 李健 摄

## 长沙黄花机场第二跑道竣工

### 2017年春节前“双跑道”运营,可满足3300万人次年客流量需求

本报11月10日讯 长沙黄花机场扩建指挥部今日发布消息,黄花机场第二跑道工程于9日通过民航专业工程质监总站竣工验收,预计2017年春节前投入运营。届时,黄花机场将迈入“双跑道”时代,可满足3300万人次年客流量需求。

黄花机场第二跑道位于第一跑道以东380余米处。记者看到,第二跑道地面上的助航灯已亮起,地面标识线已全部划定。与现有的第一跑道相比,第二跑道全面升级:长3800米,宽60米,按照4F标准建设,为国内民用机场跑道最高标准。

目前,黄花机场为单跑道运营。今年,黄花机场旅客吞吐量有望突破2000万人次,将达到单跑道的满负荷容量。

省机场管理集团有限公司总经理刘志仁介绍,第二跑道投入运营后,可满足最高年客流量3300万人次、高峰小时客流量1.1万人次,高峰起降架次每小时50架次,年货邮吞吐量38万吨需求,可供目前最大客机空客A380起降运行。届时,我省综合交通运输体系将进一步完善,我省在中部乃至全国的交通地位和区位优势更加凸显。

黄花机场第二跑道建设工程总投资约36.4992亿元,2014年9月1日开工。按计划,第二跑道将于12月初进行导航设备、助航灯光、飞行程序等校验飞行,12月中旬进行空客A320和A380两架客机试飞,12月下旬进行行业验收。 ■记者 邓晶璠 通讯员 邓竹君 李莎

## 对接会推动我省船舶和海工装备产业迈向中高端 2020年主营收入要达680亿

本报11月10日讯 今天,由湖南制造强省建设领导小组办公室、省经信委和益阳市人民政府主办的2016年湖南省船舶和海洋工程装备产业发展对接会在沅江市召开,船舶和海洋工程装备配套采购、产学研合作等12个项目达成意向,现场签约。

对接会上,中国船级社武汉分社与沅江市人民政府还签订了战略合作协议,结合沅江产业结构实际,集约、高效打造沅江船舶及配套装备产业基地,引领推动沅江船舶产业向中高端研发和制造转型。

近年来,面对低迷的国内外

市场环境,湖南海工和船舶企业积极加大自主研发力度,主动调整优化结构,开拓市场,取得了较为可喜的发展局面,123家海工船舶企业,2015年实现主营业务收入约230亿元。2016年1-8月实现主营业务收入186亿元,增长8.3%,造船完工量38.4万载重吨,增长7.1%。

据了解,按照部署,我省船舶和海洋工程装备产业将积极保持中高速发展,稳步迈向中高端,全省产业力争到2020年,实现主营业务收入680亿元,建成内陆领先的海洋工程装备及高技术船舶产业基地。

■记者 梁兴 通讯员 钟宇

## 湖南传媒大厦决出最佳LOGO

### “楚国布币”彰显放眼世界、沟通无限的传媒精神,夺得6万元现金大奖

本报11月10日讯 风起潇湘,六英雄雄。今日下午,“湖南传媒大厦LOGO评选六强专家终评会”在长沙杜甫江阁举行。6名来自全国各地的优秀设计师汇聚长沙,展开巅峰对决,来自湖南师范大学的设计师范伟力压群雄,一举夺得6万元现金大奖,其他入围的5名设计师也分别获得了8000元现金奖励。

此次“湖南传媒大厦LOGO征集”活动由湖南日报报业集团主办,湖南师范大学美术学院院长李少波、湖南省广告协会秘书长兼文创委员会主席古湘、现任湖南省出版设计专业委员会主任谢颖、省教育厅、文化厅高级评委吴尚君等六位省内知名设计行业专家现场公开评审。

### 6件佳作现场路演

传媒大厦LOGO征集活动自今年9月启动以来,吸引了全球设计师的目光,组委会共收到设计作品千余件。经过专家初选、网络评审、网络公示三大环节的角逐,6件佳作脱颖而出,入围终评。下午3时,终

评会正式开始,来自全国各地的六位精英设计师齐聚长沙,进行LOGO最终评选。

参与本次大赛的设计作品,灵感诸多来源于“湖湘文化”,六强作品各有千秋,皆具极强的艺术美感和现代标识感。终极评审会上,每位设计师现场阐述LOGO作品的设计创意及精神内涵,6位专家综合设计师创意阐述和作品展示为设计师打分。

### “楚国布币”技压群芳

“地域的独特性,传媒大厦的权威性,是我此次LOGO设计的重点。LOGO造型以中国春秋时期‘楚国布币’为创新点,象征立足中国传统文化的‘金融’大厦;外形又似‘湖南’的‘湖’字的首字母‘H’;标志中间代表信息科技的箭头,由下而上贯穿,彰显企业面向未来、放眼世界、沟通无限的传媒精神;并构成代表‘湖湘地域文化’特色的‘芙蓉’,突出文化与信息的相互交融。”范伟如此介绍自己的作品。经过一番激烈的路演,范伟以精彩的阐述,新颖的创意,力压群雄,一举夺冠。

### 传媒大厦将领湖湘风尚

湖南传媒大厦是由湖南日报报业集团全资建设的省重大文化产业工程项目。作为超5A级、多功能复合写字楼,传媒大厦兼具信息传媒创意融合使命,跨越文化金融文商属性。

“依托湖南日报报业集团在湖南首屈一指的媒体实力,湖南传媒大厦将成为文化的高地、创意的宝地、财富的洼地,引领湖湘风尚。”主办方介绍,此次湖南传媒大厦抛出10万元奖金征集LOGO,一方面旨在提升传媒大厦的知名度和影响力,更迅速、更准确地树立、宣传、推广传媒大厦品牌。另一方面建立一个交流平台,齐聚全国乃至全球设计领域的精英设计师,分享设计思路和创作经验。

主办方介绍,此次LOGO评选活动六位专家公开、公正的评审下圆满结束,设计师们的作品也都非常惊艳,但具体采用哪一个,是否需要细化修改,还需要仔细斟酌、定夺。今后,有关传媒大厦的活动也将如火如荼展开,期待各界关注。

■记者 吕菊兰

## 我省将编制解决贫困村突出问题三年行动计划 新增光伏扶贫、危房改造两大类

11月10日,记者从省发改委获悉,按照“两不愁、三保障”的原则要求,我省将编制《解决全省贫困村基础设施和公共服务设施突出问题三年行动计划》,重点保障贫困村、贫困人口的基本生活需求和公共服务。

与《湖南省“十三五”脱贫攻坚规划基础设施和公共服

务项目表》相比,此次《三年行动计划》将减少基本农田建设、小型农田水利、乡镇流通体系建设、农村环境整治等4大类,将农村医疗卫生、农村文化设施、村级活动(服务)中心和农村民政基础设施4类整合为农村综合服务平台,增加农村光伏扶贫和农村危房改造两大类。

据了解,《三年行动计划》按照农村公路、农村饮水安全、农村电网、农村宽带、农村光伏扶贫、农村危房改造、广播村村响/电视户户通、农村薄弱小学改造、农村综合服务平台建设等9个领域,目前由各县(市、区)发改、扶贫等部门填报具体项目清单和投资需求。

■记者 姜润辉