党校视角

第 1 期
2012 年 3 月 31 日

本期导读

【党校动态】

上海市委党校来校调研现场教学
市委党校培训工作取得开门红

【市情研究】

对我市农村文化建设的调查与思考
如皋城乡居民文化消费的现状分析和趋势预测

【领导科学】

中国文化的密码
“居高”莫“临下”

【管理智慧】

人生的 51%
两个猎人

中共如皋市委党校

发 刊 词

在草绿花繁、生机勃发的美丽季节，《党校视角》经过几个月的孕育，应和着春天催人奋进的鼓点，终于出世亮相了。她是俊，还是丑？我们无法对他进行评价。但她凝聚了党校人的心血，这一点绝对真实，无法否认。

作为党委的重要工作部门，党校始终秉承服务中心、服务基层、服务发展的宗旨。《党校视角》是个平台，立足于服务，目的是践行立校宗旨，进一步彰显放大党校党性熔炉、理论阵地和党委政府智库职能，为我市决战决胜更高水平小康社会，全面加快基本现代化建设进程，不断开创科学发展新局面，提供有力的理论支持和决策参考。

定名为《党校视角》，是着眼我市经济社会发展实际，试图从“党校”这个独特的认知视角，进一步开阔管理者的思维，拓展其视野，进一步开掘问题研究的宽度、高度和深度。作为市情窗口，虽然只是很小的一扇，透过她，如皋的过去、现在和未来能尽收眼底；作为决策参谋，充分发挥智囊团作用，为市委市政府的各项决策做好参谋；作为提升平台，延伸党校教育的触角，为党员干部和企业管理者素质提升提供理论支持，全方位服务地方经济社会发展。

初生的《党校视角》，期待着您的关注、呵护和扶持。您的接受，就是对她的肯定；你的传阅，就是对她的鼓励；你的建议，就是对她的鞭策。我们坚信，生根于您和我共同关爱的土壤，生活于如皋这片古老而又充满生机活力的大地，《党校视角》一定会茁壮成长！

《党校视角》编委会

2012 年 3 月 29 日

2012

第 1 期

目　录

【党校动态】

●上海市委党校来校调研现场教学……1

●市委党校培训工作取得开门红……1

●市委党校高度重视调研工作……2

●市委党校成功举办首届课程设计大赛……2

●市委党校组织教师“走出去”听讲座……2

●市委党校扎实做好“千人联千企”工作……3

●崇明县委党校、滨海党校来我校交流考察……3

【市情研究】

●对我市农村文化建设的调查与思考……4

●如皋城乡居民文化消费的现状分析和趋势预测 …… 10

【领导科学】

●中国文化的密码 ……15

●“居高”莫“临下” ……15

●领导干部如何读史 ……16

●谈爱好 ……17

●为官的“敬”与“畏” ……18

●争做“四有”领导干部 ……18

【管理智慧】

●人生的 51% ……20

●有一种管理方式叫聚会 ……20

●两个猎人……22

●一颗小螺丝的启示 ……23

●管理者风范：包容比自己弱的人 ……24

●为什么领导者需要幽默感？……25

【新书推荐】

●领导干部精读二十四史 ……26

●朱镕基讲话实录 ……26

●心的管理：企业经营启示录 ……26

编委会成员：

顾　　问：司祝建 吴道建 蒋建

主　　编：许映亮

副 主 编：施国华 陈建

执行主编：施国华

编辑室主任：沈　薇

责任编辑：高　佳

联系电话：87512725

87512546

【党校动态】

上海市委党校来校调研现场教学

近日，上海市委党校科学社会主义教研部副主任、中美关系研究中心主任王公龙教授来校就现场教学点建设、2012 年课题进行深度调研。此次调研主题为如皋践行科学发展观的启示，以“长寿养生”作为现场教学的切入点，挖掘长寿现象背后庞大的支撑体系，挖掘如皋可持续发展、科学发展的经验。

王教授说，去年上海市委党校处级培训班来如现场教学服务型政府建设，反映教学效果很好，今年上海市委党校将继续安排处级干部培训班到如皋来学习。王教授一行在与党校常务副校长许映亮、副校长施国华交流今年的现场教学方案后，考察了规划馆、软件园、如皋港区、熔盛重工等部分现场教学点，又与我市 96 岁的“爱心大使”、离休党员干部杨银聪老人进行了面对面的交流。在考察交流后，王教授肯定了如皋科学发展的成绩，希望如皋党校以后能把现场教学做得更加出色。

自 2010 年建成省委党校现场教学点至今，来如现场教学的辐射面已延伸至新疆、河南、安徽、上海等多个省市，现场教学的班级最高层次已达到处级。随着现场教学班次专业化、特色化的稳步推进，市委党校在去年顺利办好 9 期现场教学班次的基础上，今年迎来了 2012 年首期外训培训班。近日，山东日照东港区委党校主动来校，谋划开展以“统筹城乡发展 打造长寿之乡”为主题的现场教学班次。

市委党校培训工作取得开门红

市委党校深入贯彻落实全国、全省和全市党校文件精神，积极推进党员干部培训工作，实现了 2012 年干部培训工作开门红。

新年刚过，市委党校就迎来了 2012 年入党积极分子培训班。此次培训班为期 12 天，分为 3 期，由全市来自各条战线的 1000 多名入党积极分子参加。入党积极分子培训班的成功举办拉开了今年主体班次培训工作的序幕，随后，公务员职业道德骨干师资培训班、江苏省公务员笔试培训班、江苏省公务员面试培训班陆续开班。妇女干部培训班、科级后备干部培训班也将在近期开班。

市委党校高度重视调研工作

近年来，市委党校立足“服务中心、服务基层、服务发展”，高度重视调研工作，坚持以创一流科研工作为目标，不断强化调研的服务功能，紧扣市情，常抓不懈，突出为市委市政府决策服务、为主体班次培训服务、为提升教师综合素质服务三个重点，形成了全校科研氛围浓、热情高、干劲足、成果丰的可喜局面。经过公开申报、学校评选、公示等程序，已确定 2012 年度上半年的 11 个调研选题。目前，申报课题教师已在第一季度内完成科研调研总计 26 篇文章。

市委党校成功举办首届课程设计大赛

为了助推“苏中一流、全省领先”党校建设，切实提升党校教师综合素质，增强党校教学的时代性、针对性，提升教育培训水平，3 月 23 日上午，市委党校首届课程设计大赛在多功能厅成功举行，共有 15 名教师参加了此次大赛，南通市委党校、我市组织部领导担任评委。经过评委小组评定，产生一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名。

此次课程设计大赛要求每个班次具体设计教学内容、教学方式、教学流程，具体阐述课程安排的目的、实现路径及教学效果的展示方式，简要介绍课程重点；凸显基层干部能力提升主线，遵循基层干部培训成长规律，借鉴吸收最新教育培训理论成果；紧密结合如皋经济社会发展实际，创造性地开发富于如皋特色、提升培训实效的教育培训专题。

市委党校组织教师“走出去”听讲座

3 月份，市委党校组织教师分别到南通党校、江阴党校听讲座，主题分别为：公务员职业道德教育、社会管理创新。

外出学习的教师听后感觉受益颇多，有利于推进我校教育培训工作改革创新，有利于建立更加开放、更具活力、更富有实效的干部教育培训机制，更好地满足全市党员干部的培训需求。

市委党校将继续秉承“请进来，走出去”的原则组织教师听各种讲座，开阔视野，增长见识，全面提升教师综合素质，更好地服务我市经济社会发展，为打造“苏中一流、全省领先”的党校打好坚实的基础。

市委党校扎实做好“千人联千企”工作

近日，市委党校依据市委有关文件精神，扎实有效地开展了“千人联千企”活动。

市委党校成立了“千人联千企”领导小组，明确了责任人，及时与南通凯晖皮具有限公司和南通哥班玻璃纤维制品有限公司进行了挂钩结对，详细了解企业运行情况，有针对性地制定 2012 年度挂钩服务企业的工作计划，完成挂钩推进情况月报表。根据企业需求开展班组长以上成员培训，并为凯晖皮具入驻沃尔玛介绍专业培训机构等相关服务。据了解，这 2 个企业目前运行态势良好。

市委党校扎实做好“千人联千企”工作，旨在围绕转型升级，帮助企业排忧解难，保持企业平稳运行，持续增长，服务引导企业加强科技创新、人才引进、品牌建设、节能减排等各项工作，协调解决好企业生产经营、项目投入过程中的各类矛盾和问题，为共同推动企业转型升级、勇当江苏实现基本现代化先行军作出贡献。

崇明县委党校、滨海党校来我校交流考察

近日，上海市崇明县委党校、滨海党校分别来我校，就党校工作开展情况进行交流考察。

考察活动主要包括参观我市城市规划馆、市软件园、红十四军纪念馆、顾庄生态园及长江镇（如皋港区）等我校现场教学点，并详细了解了我校的发展情况。近年来，我校围绕市委、市政府中心工作开展培训，根据不同时期的新特点、新变化，不断创新教育培训方式，强化现场教学，为经济社会持续又好又快发展提供智力支持和人才保障。

考察中，我校在教学、科研、管理等各方面的先进做法给考察团一行留下深刻印象。

【市情研究】

对我市农村文化建设的调查与思考

党的十七届六中全会提出了“保障人民基本文化权益”的要求，我市已进入全面建设小康社会的关键时期，文化越来越成为经济社会发展的重要支撑。加强农村文化建设，丰富广大农民的精神文化生活越来越显得重要和迫切。鉴于此，本课题组对我市农村文化建设的状况进行了调查。

一、我市农村文化建设成就概述

近年来，我市着眼于不断满足农民群众日益增长的精神文化需求，坚持以文化软实力推动社会的全面发展，以提升农村公共文化服务体系功能为抓手，不断创新农村文化服务内容、方式和手段，取得了显著成效。

（一）农村文化网络、文体设施基本健全

据调查，全市 20 个镇区全部建有文化机构。镇文化服务站、文体健身中心在全省率先实现全覆盖。332 个行政村中，除了村村建有村文化室和村农家书屋外，全市投资 2000 多万，已使每村都建有包括篮球场、乒乓球室、棋牌室、健身路径等设施的休闲活动中心，新建集中居住点的文体设施也在逐步健全。同时，文化部门还拟定了《如皋市基层文化志愿者服务章程》和《文化志愿者管理意见》，招募了 418 名农村文化志愿者，缓解了基层有阵地无管理人员的尴尬局面。基层农村文化服务正逐步由单一层次向市、镇、村、户四级文化服务网络发展，投入主体逐步由单纯公办向公办、民办、个体办方向转变。逐步构建起日益完善的公共文化服务体系，充分保障了市民的文化权益。

（二）公益文化活动深入农村社区

近年来，我市以“送书、送戏、送电影、送展览”为载体，不断创新公益文化活动，使城镇文化向农村渗透。基层文化设施的使用效益也初显成效，大多数镇村基本做到了阵地有人管理、活动有人组织。各镇文化站全年开放不少于 200 天，能正常开展书报阅览、体育锻炼、艺术培训、综合展览等多项活动。村文化活动室（农家书屋）藏书平均不少于 1000 册，每天接待读者 50 人次以上。基本达到镇每月、

村每季一场文化活动，平均每阵地每月接待群众均在 200 人次以上。全市有各种形式的民间剧团 118 个，被各镇村聘为文艺宣传队，常年为百姓演出，年均演出 20000 多场，观众累计达 600 多万人次。市文化部门每年送戏下乡 100 多场次，送电影下乡 4400 多场次，图书流动服务点遍地开花。文化“三下乡”、“四进社区”已成为文化惠民的经常性活动。常年不断的公益文化活动让农民的生活渐趋丰富多彩，文化公益活动改变了农民的消费观念，拉动了农村的文化消费。

（三）农民的文化参与意识逐步增强

近几年，我市以公共文化服务网络为主阵地，人民群众自办文化为补充的群众文化活动蓬勃兴起。文化宣传部门的文化援助，催生了群众文化的内生机制，发生了由高层“送文化”向基层群众自主参与文化活动的可喜转变。社区文化活动、老年文化活动、企业文化活动、校园文化活动全面开花。“城乡文化互动”工程实施后，各镇认真编演节目，向居民展示经济社会、特别是文化发展的成果。吴窑沈甸、如城阚庄、雪岸凌云、林梓桥口、东陈尚书等镇 10 多个村居开展了各具特色的群众文化艺术节，群众参与度前所未有、市民反响十分强烈。“放歌巨变”、“小康之歌”、“开放颂”、“腾江越海金如皋”……群众自编自演、自娱自乐式的文艺节目精彩纷呈。演出人员中有农村老文艺骨干，有近几年从艺校毕业的新生力量，也有社会的一般文艺爱好者。从“社区文艺大调演”到“民间艺术团体优秀节目汇演”；从首届中国小康村篮球赛到机关和乡镇文化体育……乡村文化体育赛事如火如荼。白蒲镇沈桥社区连续八年举办农民艺术节，近万名农民主动参与。群众性文化活动中涌现出一批优秀文艺团队和特色家庭团队：如城锦绣莲湘队、宏坝老年文艺队、九华通剧团被评为“南通市特色团队”；王勇等四个家庭（团队）分获江苏省和南通市一等奖。

二、我市农村文化建设成效显著的深层原因分析

(一)市委市政府高度重视文化的引领作用为文化建设提供了政治保障

近年来，我市紧扣科学发展的要求，紧密联系如皋作为后发地区的实际，充分发挥文化的教育引领作用，着力用富有如皋特色的先进文化凝聚全市人民，不断夯实全市上下团结奋斗、跨越发展的共同思想基础，建设全市人民共有的精神家园。围绕“弘扬新时期如皋城市精神，助推桥港经济腾飞发展”主题，举办了新时期城

市精神论坛、新时期城市精神演讲比赛、征文竞赛，创作了城市精神系列歌曲广泛传唱，为推动经济社会发展持续注入了新的动力。近年来我市还连续开展了“学赶张家港，建设新如皋”、“沿江开发助腾飞，五年巨变看如皋”、“建设全面小康，共创美好生活”、“转型升级调结构，奋力跨江争八强”系列主题教育活动，围绕四大主题活动分别组织拍摄了《惊涛拍岸》、《大江作证》、《大地放歌》、《转型背后的“转型”》等四部大型电视政论片，组织市民集中观看，广泛开展讨论，引导全市干群深切感受我市坚持科学发展、跨越发展、和谐发展取得的巨大成就，深入总结跨越式发展的宝贵经验，牢固确立持续腾飞的新标杆。扎实有效的文化教化和激励活动，有力推动了全市干群思想的大解放，富有如皋特质的核心价值观在一定程度上得到确立。领导重视文化建设是我市农村文化繁荣最有力的政治保障和组织保障。

（二）深厚的历史文化底蕴为新时期文化建设提供了先天基础

厚重的历史文化环境是我市文化建设得天独厚的先决条件。古邑如皋，建县于东晋义熙七年（公元 411 年），距今已有 1600 年历史，是近代中华第一大县，是著名的江苏历史文化名城、中国花木盆景之都、世界长寿养生福地。我市历史文化积淀深厚，理学先驱胡瑗、文学家冒辟疆、戏剧家李渔等文化名人辈出。有涉及民俗、民间文学、传统手工技艺、民间舞蹈、民间音乐、民间美术等 18 项文化成果被列入国务院及江苏省非物质文化遗产。肥沃的传统文化土壤，使新时期文化建设之树枝繁叶茂。近年来我市以弘扬传统如皋文化为基础，以新时期文化建设为抓手，培育出两个被中央领导批示由中央媒体集中宣传的全国重大典型“爱心邮路”和中国杰出青年志愿者赵小亭，深入推进了我市精神文明建设特色品牌“爱心文化”的建设。以“爱心邮路”为发端，“爱心基金”为基础，“爱心超市”为窗口，“爱心大使”和“爱心团队”为示范的爱心文化建设体系基本形成，催生了一系列奉献爱心、共建和谐的先进典型，彰显出独特的文化魅力。通过确立爱心文化内涵、丰富爱心活动载体、挖掘爱心典型、推广爱心文化品牌等系列活动，在全社会倡导了凡人善举的价值导向。富有成效的爱心文化建设带动了公民道德建设工程的实施，提升了全体公民的道德水准，爱国、敬业、诚信、友善等道德规范日益被内化为人们的自觉行为。

三、我市农村文化建设存在的薄弱环节

（一）文化管理体制欠顺，某些基层文化机构工作缺位

镇文化站是农村文化工作的具体承担者。然而，农村综合配套改革后，一些镇文化站有名无实。文化站工作人员的人事权归属乡镇，名义上整合了资源，事实上则削弱了文化职能，使市文化主管部门对人、财、物、事四权下放的镇文化站的管理鞭长莫及，用人机制不畅。受编制管理框框的限制，优秀人才既难进来，又留不住。致使“用事业留人、用感情留人、用待遇留人”成了一句空话。薄弱的人员力量与繁重的文化建设任务形成鲜明的反差。尤其是专业人才缺乏，成了制约文化事业发展的瓶颈。

（二）经费投入机制单一，支撑文化工作有效运转的财力不够

从中央到地方的各级文件中，虽然都要求“各级财政要统筹规划，加大投入”，但由于没有硬性规定，这些要求往往得不到真正落实，经费投入不足的情况普遍存在。不少地方文化事业经费占财政的比例没有随着财力的增长而增长，如果扣除项目建设和政策性增资因素，有的甚至是负增长。相当一部分的镇文化站办公经费和业务经费不足。

（三）基层文化队伍结构不优，专业人才匮乏

镇文化队伍老化，文化人员结构不优，缺乏活力和创造力。全市镇文化站在七、八十年代招聘的一批文艺骨干，到现在年龄已经老化，有的接近退休，不少文化工作者离岗“转业”，弃文从商、从工，谋求他路。后来补充的新生力量，大多是从乡镇机构改革中分流过来的，懂文化、能胜任的不多。文化机构人才缺乏，青黄不接，专业艺术人才更是匮乏。有些镇文化工作者往往一人身兼数职，甚至出现了虽有文化专职干部的编制而无人员的不良现象。乡镇机构改革时充实进文化机构的机关裁员既无必备的专业知识，又缺乏工作热情，工作难有起色。

（四）农村群众文化活动自发开展，缺乏积极的组织和引导

农村税费改革前，村、组都有一定的经济来源，能够组织和承担演出、放映电影等文化活动，组织安排文化活动具有可操作性。税费改革后，村级经费来源不足，客观上造成组织开展文化活动的难度。承接文化活动的主体，不再是基层组织，而是婚丧嫁娶的个人。从而形成了农村群众文化活动自发、松散、不经常的局面。农村民间文艺团体，也基本上处于自生自灭的状况，缺乏必要的管理、培训和组织，

演出市场信息不畅，表演艺术水平不高。有些村文化室缺少群众喜爱的书籍和相关设施设备，不能很好满足群众的文化需求。

（五）对农村文化工作仍有“软肋”观念，基层干部动力不足

一是思想认识欠硬。不少基层干部反映，现在所有精力几乎全在跑项目、揽资金、达指标等经济工作上，没有精力顾及文化建设。二是位置欠硬。上级对镇村干部的政绩考核偏重考核经济业绩而不注重考核文化发展业绩，使得一些镇村干部觉得抓经济立竿见影，抓文化难见成效，不太愿意将有限的经费投入文化事业发展。三是手段欠硬。由于缺少必要的经费保障，不少镇村文化活动只能靠拉赞助求支援来被动应付。

四、加强我市农村文化建设的几点建议

（一）加强农村文化建设的组织领导，将对农村文化事业的认识提高到应有的位置

镇党委政府要以党的十七届六中全会精神为指导，充分认识农村文化建设在新农村建设中的地位和作用，进一步明确当前增强文化软实力的重要性和迫切性。要站在落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的高度，把文化建设纳入经济社会发展总体规划，把公共文化设施建设纳入新农村建设的总体规划，统一安排，统一部署。要切实加强对文化工作的组织领导，定期研究和帮助解决本地区文化建设和发展中的实际困难和问题。要建立目标责任制和文化工作评价机制，把文化建设纳入党委政府的年度工作目标，与经济社会发展指标一起下达，一起考核，同样奖惩，进一步增强抓好文化建设的自觉性。同时，要进一步加大宣传力度，营造全社会共同关注文化建设，支持文化建设的良好社会氛围。

（二）理顺文化管理体制，落实各项文化事业政策

镇村领导要按照中央、省有关文件的要求，大力整合农村有限的公共文化资源，组建集图书阅读、广播电视、宣传教育、文艺演出、科技推广、科普培训、文体活动于一体的综合性文化机构，将其作为公益性事业单位，提供必要的经费保障。同时，市委、市政府要制定和落实一系列文化事业政策，支持文化事业发展。文化经费要由市级财政足额直接落实到文化站，防止挪作它用。对中央、省转移支付的文化建设专项经费，地方财政部门要加强监督，并建立与地方财政拨款挂钩机制，确保资金专款专用。

（三）优化农村文化人才队伍结构，提高农村文化工作水平

以落实党的十七届六中全会精神为契机，抓住文化事业发展的机遇，科学合理地确定文化单位的人员编制及其比例结构。对编制已满，专业人员严重不足的单位，通过改革分流的办法消化非专业人员，为引进专业人才创造空间；对缺编的单位，组织、人事部门要给予支持，适时引进优秀专业人才。要加强活跃在乡村的民间艺人的培训和演出管理。镇文化站要建立文化市场信息通报制度，及时提供演出需求信息；市文化部门要定期对民间团体文化艺人进行业务培训，提高演技水平；要加强对民间艺术团体演出内容的管理，确保演出内容健康向上，使之成为活跃农村文化的一支重要力量。

（四）进一步加强农村文化阵地建设与管理，为满足群众文化需求提供保障

镇党委政府对文化基础设施建设要进行全面规划，合理布局。以创建省公共文化服务示范区建设为目标，进一步加大对农村文化建设的投入力度，有计划、分步骤地逐步对乡镇综合文化站、社区文化室、村文化室进行改造和兴建。把村文化室建设与党支部活动室建设结合起来，集中有限财力，坚持建设标准，做到一室多用。农民科技文化中心示范户建设，要采取部门支持、对口帮扶的办法，积极促进发展。同时，要积极鼓励、引导、帮助、扶持农民经营文化产业，鼓励民间资金参与农村群众文化建设，形成多元投入机制。力争建设一批与更高水康社会相配套、与经济社会相适应的基层文化阵地。大力培育文化“特色镇、示范村、中心户”，使之成为开展农村思想文化教育、提高农民整体素质的有效载体，开展农村思想文化教育的理想阵地。要着力推进镇村（社区）文化阵地功能提升，加强该方面的阵地管理，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

（五）积极整合农村文化资源，加快推进农村文化信息共享工程建设

各镇党委政府要积极整合本地区原有的文化项目和文化资源，使其发挥综合性、整体性效益。农村社区文化信息共享工程，可与农村党员干部现代远程教育、农村中小学现代远程教育网络以及有线电视、数字电视项目实施共建；镇文化站与成人教育中心设施实施共建；镇文化站图书室与当地中小学图书室实施共建。使之实现共同发展，以有效解决农村文化设施分散、使用效率不高的问题。

（课题组成员：薛洪 张筱悦 何玉茹 孙增余，执笔人：薛洪）

如皋城乡居民文化消费的现状分析和趋势预测

党的十七届六中全会提出从中国特色社会主义事业总体布局的高度，对深化文化体制改革作了部署。日前，我们对如皋部分城乡居民的文化生活消费状况进行了一次社会调查。调查表明，随着经济发展和人民生活水平的提高，如皋城乡居民文化消费占人均消费支出的比重越来越大，文化消费呈现出快速发展的趋势。

一、如皋城乡居民文化消费的现状分析

1、城乡差别比较明显

调查发现，农村文化消费中，看电视、搓麻将、打纸牌，是闲暇时间最多的娱乐活动，占了调查数据的前三位。随着网络的日渐普及，上网也成为青少年的主要娱乐活动之一。在农村，绝大多数的人把看电视作为最主要的娱乐方式，农村的青少年则有接近一半的人把上网看成主要娱乐方式之一。虽然近几年农村各种传媒性的电器拥有量明显增长，如电视、影碟机、电脑的拥有量出现快速增长趋势，但是与城镇相比仍有不小差距。相比之下，城市的文化消费品类型众多。调查中，人们最日常的文化消费包括各种公共文体休闲设施，比如健身中心、文化广场，以及影院、书城、图书馆等，更多地体现为多元化、自主化、个性化发展。

调查发现，虽然农村和城市在文化消费上仍有相当差异，但是农村和城市文化消费亦有着逐步趋同的趋势。当问及“文化消费中，你最欣赏以下几种方式”时，农村居民的选择和城市居民有较大的相似性。农村中有 60%以上的人选择旅游为第一选项，城市则为 70%左右。在青少年年龄段，这种相似性更为明显。

2、素质决定消费方式

调查中，农村中的文化消费方式表现为亲属之间、熟人之间组织的文化消费形式较多。调查中，大多数的农村居民选择闲暇时间与自己的亲戚、朋友等进行娱乐活动，方式比较简单，形式相对单一。如邻里之间打扑克、搓麻将等。参与者大多彼此熟悉，属于传统的娱乐活动。

城市则处于各种思想、文明的交汇点，经济的发达使文化消费的自我意识更强。在城市可以观看文娱表演、听市民大讲堂、看电影等，参与者彼此之间更多地表现

为与陌生人一起进行文化消费。当然，在城市中，也有不少的人喜欢与同事一起进行文化消费。农村与城市消费者本身素质、生活背景的差异，造成对文化产品的需求也不相同。通过这次调查，反映出农村与城市相比，仍然存在相当程度的封建迷信性文化消费，比如算命、卜卦、看风水等，而赌博在农村比城市更加盛行。通过调查得知，农村中赌博现象大量存在，特别是农闲时节，有三分之一左右的人经常参与赌博，有一半以上的人曾经参与赌博。应该说，这与农村文化基础设施不足，文化消费的类型单调有一定关系。

3、偏重功利少见爱好

调查发现，娱乐型文化消费和教育型文化消费的地位正在明显上升，而严肃高雅的精英文化消费则有被边缘化的趋势，在一定程度上反映出现实主义、功利主义化的倾向。

大部分正规党报党刊，以及一些政治性、法律性书刊，除了在专门的政府机关、事业单位征订量较大外，只有在文化素质较高的群体，如机关干部、律师、教师中数量较大，而普通大众在工作之余一般更关心与自身利益相关的事。对自身之外的公共事务，比如国际国内大事等则很少关心。这说明关心程度与文化素养相关，表现较大的差异性。这种情况表明，现代社会的生存压力日渐增大，人们更加注重经济实惠和现实回报。

功利化的文化消费越来越热，比如带有教育功能的文化消费就很让人们自愿掏钱。在本次调查中，绝大多数的人认为获得教育是为了改变自身或者后代的经济地位，有一半以上的城市居民让子女参加了至少一种特长班。调查中有三分之一的人承认，子女参加过的培训班有不少名不副实。这些情况的出现，一方面反映了整个社会对知识、对人才的重视，有利于社会的进步；另一方面又导致了文化的纯粹工具化趋向。

另外，外国文化产品的大量输入，在潜移默化中传递着社会道德观和社会价值观。从此次调查中我们发现，大量青少年存在着对西方文化认知不足的现象，各种外国品牌，甚至是西方生活方式，都成为一部分青少年甚至成人追求的目标。如在此次调查中，有不少的消费者除了把文化消费当成一种满足需要的手段外，还把文

化消费当成一种社会地位的象征，进行炫耀性消费。

二、如皋城乡居民文化消费的趋势预测

1、文化消费的市场日趋扩大化

一般预计，在正常情况下，如皋的经济增长速度在 2020 年之前不会降到 8%以下，城乡居民收入年均增长率可超过 10%，这是文化消费增长的大前提，文化产业的规模预测从产出的角度大致标示了文化消费的规模。

随着城乡居民经济实力的日渐增长，文化消费结构也悄悄发生着变化，人们开始追求生活的内在品质和舒适度。“十二五”期间，随着人们生活水平的提高和消费结构的升级，用于自驾旅游的汽车等交通工具的消费支出将迅猛增长，低排量、经济型的汽车成为广大城乡居民消费热点。特别是“汽车下乡”工作的深入推进，将进一步拉动城乡居民对汽车的潜在需求。“十二五”期间，如皋教育文化娱乐服务支出将呈较快增长态势，逐渐成为如皋城乡居民一项重要的消费支出。该项消费支出占服务性消费总支出的比重逐年保持上升趋势。

随着科学进步和社会生产力的发展，生活水平的提高和就业的需要，城乡居民越来越重视对其对子女的教育，愿意花费较多的精力，不断加大投入，拉动教育消费的增长。同时随着从城市到农村文化体育设施的开发，社区和村镇文化娱乐市场的健康发展，为城乡居民休闲娱乐活动创造了良好的环境和空间，带动了文化娱乐消费。随着人民生活节奏的加快和生活品味的不断提高，家庭文化消费领域及居民消费观念也会发生日新月异的转变，如皋城乡居民对家庭服务的依赖性将日益增强，家政服务将成为新兴热点行业，人们在工作之余娱乐、旅游消费支出将会不断增加。

当然，我们也应该看到，如皋城乡居民文化消费与苏南相比仍有不小差距，还有较大的发展空间。综合各种因素，目前如皋精神文化消费需求远未得到充分释放，“十二五”期间如皋精神文化消费的潜力巨大，市场规模将不断扩大。

2、文化消费的需求日趋高级化

马斯洛的需求层次理论认为，人的需求是由低级向高级不断发展的，当低层次的需求得到满足以后，必然会提出更高层次的需求。随着生活水平的不断提高，在吃、穿、住、行等基本需求得到满足后，如皋城乡居民的精神文化消费需求将日益

旺盛，并由单一的低层次向多元的高层次发展。

从城镇居民的消费方式来看，文化消费已开始由较低层次的消遣型、娱乐型向高层次的知识型、发展型、智能型方向发展。看电影、旅游、运动健身、观看戏曲和歌舞在如皋城镇居民精神文化生活中占有越来越重要的位置，参观文化和艺术展览、练习书法、艺术收藏、艺术培训等文化活动的群众基础也日益广泛。从农村居民的消费方式来看，文化消费虽然仍以听广播、看电视、搓麻将、打扑克等为主，但相当一部分农村居民已开始通过购买文娱用品、参加体育活动、进行观光旅游来愉悦身心。从民意调查的结果来看，在“‘十二五’时期人民群众精神文化生活的新变化新期待”专题民意调查中，绝大多数的受访者表示最希望参加的文体休闲娱乐活动是旅游，三分之一左右的是读书看报，少数的是参观博物馆、纪念馆。这表明具有较高文化含量和较高层次的文化消费，已越来越为广大群众所喜爱。

3、文化消费的内容日趋融合化

文化消费是居民生活消费的重要组成部分，随着文化影响的不断广泛和深入，文化消费与居民生活的其他领域的融合日趋深化。

一是文化消费与日常消费的融合。当前，文化消费已融入到如皋城乡居民吃、穿、住、用、行等方方面面。人们已不仅要吃饱穿暖，更加讲究“吃出特色、穿出个性、戴出品位”，对食品、服饰、鞋帽等日常生活用品的消费，逐渐转变成对相关品牌文化的消费。

二是文化消费与高端科技的融合。目前，数字化和网络化等高新技术正在改造提升传统文化产业，并催生出了新的文化业态和载体，创造了新的文化消费终端。文化和科技的广泛融合，将成为推动如皋城乡居民文化消费增长的新引擎。 “‘十二五’时期人民群众精神文化生活的新变化新期待”专题民意调查结果也显示，四分之三的受访者认为，随着科学技术的发展，对精神文化生活影响最大的是互联网；一半以上的认为是手机、电视。这说明科技含量较高的数字娱乐、互联网、手机阅读等文化消费，越来越受到人们的青睐，高新技术在“十二五”期间对如皋城乡居民文化消费的渗透将更加深入。

三是本土文化与外来文化的融合。近年来，随着如皋海关的开通和如皋港一类

口岸的开放，我市对外开放步伐逐渐加快，承载外来文化的信息快速涌入，各种各样的外来文化产品及文化形式出现在如皋市场上。如情人节、圣诞节等节日文化，肯德基、麦当劳等快餐文化，服装秀、街舞秀等表演文化，泡菜、泡泡剧等朝韩文化，已极大地影响如皋城乡居民的文化消费习惯和文化观念，为文化消费增添了新的内容。

4、文化消费的服务日趋产业化

从发展基础来看，如皋城乡居民文化服务具备产业化的良好条件。比如文化馆、群众艺术馆、公共图书馆、博物馆、纪念馆、体育馆、广播电台、电视台等等。有线电视用户达到了 100%全覆盖，互联网宽带用户在城乡居民中也有显著增长。

从发展模式来看，专业化、规模化是提升如皋文化服务水平的必由之路。近年来，通过专业化、规模化和市场化的运营，如皋日报、如皋广播电台、如皋电视台等如皋传媒影响力不断扩大，总体规模日渐壮大。图书馆、艺术馆、博物馆、影剧院、文化广场、文化站、农家书屋等公共文化服务设施建设力度不断加大，流动舞台、汽车书店、流动电影放映车、农村远程教育网络的覆盖面持续扩大，文化创意、文化旅游、文化会演（包括送戏下乡和送戏进城）等消费服务规模也呈不断扩大之势，成为如皋文化产业发展的重点方向。

可以预见，“十二五”时期，通过走专业化、规模化和市场化道路，如皋文化消费的服务产业将会获得更快的发展，城乡居民文化消费的需求将能得到更好的满足。

（课题组成员：石伟 卢玉梅 石海波，执笔人：石伟）

【领导科学】

中国文化的密码

中国文化的源头儒、道、释三家在我看来，就是中国人的天、地、人这样一个坐标体系。中国文化里形容一个人的人格，往往会说“神于天，圣于地，诚于心”。神、圣不在一个层面上。所谓“神于天”，就是在天空上要像道家，神思遨游，有一片放飞的心灵境界。所谓“圣于地”，就是在大地上要像儒家，走进社会人生，担当历史使命。一个顶天立地的中国人，脚踩大地做个圣贤，这是儒家，头顶苍天做个神仙，这是道家，佛在哪里呢？一点禅悟于心，“诚于心”这就是佛家。

所以，中国的儒、道、释，如果以个人生命坐标去看，其实就是“神于天，圣于地，诚于心”。这样简单的三个定位，儒家教我们了解人与社会之间的关系，道家教我们了解人与自然之间的关系，佛家教我们了解人与心灵自我之间的关系。

（摘自于丹《构建和谐的心灵》）

“居高”莫“临下”

诺贝尔奖得主、美籍华裔物理学家丁肇中教授，有一次来华为某校师生作学术报告，按惯例回答学生们的提问。有人问他：“您觉得人类在太空能找到暗物质和反物质吗？”丁肇中回答：“不知道”。又有人问：“您觉得您从事的科学实验有什么经验价值吗？”丁肇中也回答“不知道”。无独有偶，面对中央电视台《东方之子》栏目专访记者提出的问题，丁肇中教授依然谦逊平和地回答“不知道”。按理讲，一位声誉极高的著名物理学家，以其渊博的学识和诺贝尔奖得主的资历名望，对于人们提出的许多并不深奥的问题，完全可以做一番议论甚至大胆的推论猜想，但丁教授却没有那样做。他这种“居高”不“临下”的平和态度与谦逊精神，值得我们好好思考。

“居高”不“临下”，体现了一种素养和内涵。大凡“居高”者，或有显赫的地位，或有巨大的成就，或有辉煌的业绩……他们可能是某一企业的“核心领袖”，可能是某个领域的“关键人物”，也可能是某个行业的“代言人”，他们的意见、观点或建议，会在一定范围内产生极大的公信力和影响力。这些重量级人物的一言一行，自然会受到人们的热切关注；他们的一举一动，也会成为人们评判其素养内涵

的依据和标尺。古人说过：“知之为知之，不知为不知，是知也。能为是能为，不能是不能，是能也。”事实上，任何人都不可能无所不知，也不可能无所不能，那些“居高”者也不例外。对于自己不知道的事，就应该实事求是地回答“不知道”；对于自己不能为的事，就应该谦逊平和地回答“不能做”，而不是依仗自己的学识和声誉，故作高深，故弄玄虚。从某种意义上讲，不说违心话、不办违心事，体现了一种良好的职业素养和科学精神。一个有着良好精神素养的人，显然更容易赢得人们的信任与支持。

“居高”不“临下”，有助于获取事业成功。有这样一位从领导岗位上病退的老同志，喜欢上了文学创作。平素他经常到各个连队转一转、看一看，以挖掘积累创作素材。与大家交往中，无论对自己以前的老部下，还是对刚入伍的新战士，他总是以谦逊平和的态度和大家聊天，全然没有那种居高临下的面孔和架势。这种态度使他赢得了官兵们的信任与爱戴，使他在短短几年里连续创作出版了好几部文学作品集，先后荣获多项全国大奖，成为一位享誉军内外的军旅作家。

“居高”不“临下”，能促进心灵和谐。一般情况下，越是居高临下、“呼风唤雨”式人物，越容易趾高气扬、恃才傲物、我行我素，越容易对人们发出的不同声音不以为然、不屑一顾。这种凌驾于他人之上、全然不顾他人感受的言行，会让人心里很反感，久而久之，大家就会对其敬而远之。反过来讲，如果“居高”不“临下”，而是以一种平等的视角待人接物，以一种谦逊平和的态度坦诚交往，人家才会没压力、不担心、不设防，才会与之真诚相见、袒露心声，分享生活的喜悦与人生的快乐

（摘自“中国军网”，2012 年 2 月 5 日）

领导干部如何读史

历史是一面镜子，可以照出前事得失；历史是一座知识殿堂，可以给人带来智慧和才干。因此，领导干部应做到“三个结合”、把握“四个要点”，认认真真读点历史。

“三个结合”。一是粗读与精读相结合。对于史书，粗读可以得到表层的知识，细读可以带来感悟，了解内核。所以要把粗读和精读结合起来，对于一些概论性的史书可以粗读，了解基本脉络，为精读提供知识基础；对于一些重要的经典原著及

名家著作，应精读、反复读，读出味道、读出感受、读出思想。二是纵向与横向相结合。读历史既要纵向阅读，了解历史发展的基本脉络；也要横向阅读，把握彼此发展的联系和异同。三是阅读与思考相结合。对于同一历史事件和人物，不同的研究者往往会有不同的认识，甚至会得出不同的结论。这就需要在读史的过程中注意去伪存真、深入思考，不要人云亦云。在阅读中思考，在思考中阅读，阅读与实际工作相结合，思考与本职工作相结合，不断提高自己的工作水平。

“四个要点”。一是读史的基本点在“习惯”。一种好的习惯可以成就一生。领导干部要有读史的习惯，将读史作为一件“智慧的事”，作为修身养性的良药，作为工作和生活的一部分，形成习惯。二是读史的着力点在“感悟”。读史要静下心来，用心去感受历史、感悟历史，把死的历史读活。三是读史的提升点在“素质”。领导干部要通过读史了解人类社会发展的一般过程、一般规律，掌握一些分析社会现象、社会问题的基本理论、立场和方法，提高自身的综合素质。四是读史的落脚点在“实践”。领导干部读史是为了更好地指导实践工作，解决工作中的各种问题。

（摘自《广西日报》，2012 年 1 月 9 日）

谈 爱 好

人总是要有一些爱好的。爱好，可怡心养性，让生活多些味道与乐趣。如何培养并坚持积极的兴趣爱好呢？一是选择得当。二是发展有方。三是爱之有度。

首先要选择得当。共产党员追求兴趣特长，应该发扬高雅、舍弃低俗，以健康向上的文体活动，文明高尚的业余生活，充实精神世界，磨砺坚强意志，从而在兴趣爱好中培养优秀的人格人品。

其次要发展有方。同是喜欢球类运动，初进门者仅能体会到拼杀的乐趣，但真正优秀者可以从中培养良好的协作理念，积淀“成固可喜，败亦欣然”的豁达胸怀；同是泼墨抒怀，初入门者仅能掌握技法，但造诣高者可以涵养出沉静闲适的气质和宠辱不惊的胸襟。因此，可以在时间工作允许的情况下，有所好，并精其所好。

最后，要爱之有度。对于领导干部来说，更应将兴趣爱好与个人修养联系起来，提防不要成为别有用心之人公关的突破口。清人汪辉祖云：“近利以利来，近色以色至，事事投其性之所近，阴窃其柄。后虽悔悟，已受牵持。”因此，要做到有节有度、低调行之、好而不贪、不为物诱。

高尔基说，“人的价值表现在心灵上”。对于所有的共产党员来说，都要认真对待、审慎选择兴趣爱好，“爱”之得当，“好”之有道，从而陶冶情操，完善人格，提升价值。

（摘自《人民日报》）

为官的“敬”与“畏”

敬畏，包含“敬重”和“畏惧”两层意思。“敬”体现出一种认识态度、一种价值追求，促使领导干部有所作为；“畏”则表示一种界限、一种自省，警示领导干部应有所不为。因此，对于领导干部而言，常怀敬畏之心，既是为人处世的基本要求，更是加强人品官德修养的现实需要。

要“敬”百姓，“畏”专权。“民为贵，君为轻，社稷次之”、“天地之间，莫贵于民”、“水可载舟，亦可覆舟”，古人这些脍炙人口的名言无不强调了敬畏百姓的重要性。人民群众是历史的创造者，真正的伟力蕴藏于民众之中，因此，领导干部面对人民赋予的权力，切不可把公权变私权、把职权变特权，更不可忘乎所以、独断专行，而应敬权慎权，克己修身，践行宗旨，为民谋利，努力把群众满意不满意、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为检验工作的试金石，真正为人民掌好权、用好权，从而赢得群众的信任和支持。

要“敬”使命，“畏”失职。权力与责任是一对“孪生兄弟”，拥有权力就意味着必须承担责任，权力越大，责任也就越重。领导干部肩负着为官一任、造福一方的重任，履职尽责情况的好坏直接影响着一个地方经济社会发展的好坏快慢。因此，更应牢记自身使命，履行岗位职责，视名利淡如水，看事业重如山，切实把本职当作敬业的舞台和奉献的平台，坚决摒弃那种怕担责任、不求有功、但求无过的错误态度，努力克服那种瞻前顾后、唯唯诺诺、缩手缩脚的软弱作风，始终保持共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气。

要“敬”法律，“畏”放任。萧伯纳曾经说过：“每一个人的内心世界，都隐藏有一匹脱缰的野马，如果你不去紧勒缰绳，时刻都会有大祸降临。”一个人要想在人生道路上安全驰骋，就必须紧握法律的缰绳，领导干部尤其如此。敬畏法律，就必然视法律为神圣不可触犯，时时处处用法律来规范自己的言行，从而才能在政治上把握住方向，在权力上把握住原则，在生活上把握住小节，真正做到不义之财不取，不正之风不沾，不法之事不干，堂堂正正做人，清清白白为官，做一名合格的人民公仆。

（摘自《宁夏日报》）

争做“四有”领导干部

当好领导干部，必须有志向、有善心、有智慧、有情趣。

有志向。人生要有志向，要有规划。首先是信仰，信仰是引导我们走向成功的航灯，人没有信仰，前进就没有动力。从个人来讲，把握得好，就越能体现人生价值，发挥更大能量，就能给他人带来更多幸福，对社会贡献就越大。其次是自信。没有自信的人干不成大事业，有了自信，才能把自身能量发挥到极致。人的潜能很大，遇到困难不要退缩，要淡定从容，如果没有这样的胆魄，就不可能成功。

有善心。善良是人性光辉中最温暖、最美丽、最让人感动的一缕。善良是和谐、美好之道。人为善，福虽未至，祸已远离；人为恶，祸虽未至，福已远离。在单位爱同事，处处为同事着想，为同事进步喝彩、高兴，当同事遇到困难，伸出援助之手，当同事遇到苦恼之事，帮助疏导，恢复快乐情绪。懂得尊重领导，积极献计献策，提合理化建议，有意见用适当方式交流。要密切联系群众，一个脱离群众的人，就像鱼儿离开了水，就没有生命力，进步就没有希望。群众心中有杆秤，依靠群众、为群众办实事、好事，才能得到群众拥护。

有智慧。知识不等于智慧，知识只能为开展工作打下良好基础，知识积累多，若没有智慧加以应用，知识就失去了价值。人有没有作为，关键是有没有智慧。智慧有时就是一种权衡与折中，用中庸拒绝极端，用理智分析情景，用务实发挥影响，用冷静掌控抉择，用自觉端正态度，用学习积累经验，用勇气放弃包袱，这就是智慧的显现。遇到一件事情，是为或不为？如果事情有利于单位发展，有利于社会进步，有利于他人幸福，就要去为，反之不为。“变”与“不变”也是这样，不管社会怎么变，坚持原则不能变。人要有鲜明特点，为人处事，不能唯唯诺诺、低三下四、为五斗米折腰，要不卑不亢，活出自己坚韧刚毅的特点。变，就是要与时俱进，一个人只有不断吸收新知识、掌握新事物，不断创新，智慧就像涌泉，新观念、新理念、新举措就会不断涌现，才会创造出新业绩。

有情趣。人来到这个世界上，要想活得精彩，就要有情趣。情趣有高雅、低俗之分，高雅情趣健康、科学、文明、向上，符合现代科学和文明的要求，也符合社会道德和法律的要求，体现了个人对美好生活的追求、乐观生活态度和健康心理。庸俗情趣平庸鄙俗、不高尚，它会使人经受不住不良诱惑，贪图安逸享乐，不思进取，精神颓废，不利于身心健康，并且有可能走上歧途。具有高雅生活情趣的人身心健康，工作认认真真，生活充满情趣。生活要有情趣，还要有知心朋友，能够互相推心置腹，倾诉情感，交流思想。在历史长河中，我们都是匆匆过客。对人生认识要透彻，要看淡人生，对自己不要看得太重，匆匆过客也要活得精彩、快乐，活得不要太沉重，愁眉苦脸是一生，欢笑幸福也是一生，何不选择幸福快乐一生。

（摘自《浙江日报》，2012 年 2 月 12 日）

【管理智慧】

人生的 51%

妙手，是围棋术语，指最精妙的下法，一着妙手可解开困境，可扭转败局，可一举制胜，堪称妙到毫巅的智慧。

韩国棋手李昌镐 16 岁就夺得了世界冠军，却很少妙手。记者问他这个问题，他的回答是：“我从不追求妙手……每手棋，我只求 51％的效率。”

追求 51%的效率，就是用 51%的力量进攻。用 100%的力量进攻，不是更强吗？其实不然。人求胜欲最强的时候，恰是最不冷静的时候；对别人进攻最强的时候，正是防守最弱的时候。所以，李昌镐用 51%的力量进攻，另外 49%的力量防守。这使他的棋极其稳健、冷静，常使对手感到无隙可乘。

妙手极美，从另一个角度看，是陷阱。因追求妙手，用上全部精力，思维也像透支一样，妙手之后，不假深思的棋也来了。如果对手没有被击溃，你的破绽就完全呈给了对方。全力之后，必有懈怠；极亮之后，必有大暗；迈最大步子往前冲，也最容易一脚踩空。

推想到人生。人生如棋，也是追求成功，但是成功的诱惑，也会把人引向歧路。人要有拒绝名利诱惑的心力，才能去面对名利。有此心力的人，在山下不灰心，在山巅不失态，在泥淖中不抱怨，在乱花中不迷路，能从容、淡定地对待胜负。能驾驭自己，方能驾驭环境。

（摘自《领导文萃》，2012 年 1 月下）

有一种管理方式叫聚会

我进入的第一家企业，我们的总监是个来自台湾的胖胖可爱的老哥。这老哥特喜欢召集大家聚会，一般在有战斗或者战斗结束的时候，他必定安排公司很多部门在一起吃饭、喝酒、PK。当时是一小兵的我感觉对聚会是那样的憧憬等待和激情回味。后期自己走上领导的岗位，包括现在独立做研究，我越来越发现：管理上有种方式叫聚会。管理者学会应用聚会，个人感觉有以下 5 个优点：

聚会可以融洽也许原本紧张的领导下属以及员工与员工之间的气氛。因为工作的职位要求我们很多主管必须要恪守身为领导的职责，难免会和员工有这样那样必要的距离。但是如果有了聚会，我们的主管可以在这样的聚会场合表现自己亲民和

可爱的一面，让我们的下属感受到主管其实也是很可爱的。人和人的交往肯定不是一帆风顺的，因此我们个别的员工也许会有什么误会或者误解。我们的员工可以借助聚会，通过唱歌、通过喝酒、通过玩笑打开大家的误会和误解。

聚会可以全面发现了解我们的员工。其实一个优秀的领导可以从聚会中发现我们下属的其他优点或者看出他们的短板。我们会在聚会经常发现平时工作古板的家伙其实也是一搞笑有才人士，平时看起来也许大方其实我们在喝酒就可以看出也许是个不是特豪爽的家伙。在酒桌和聚会个人感觉更能能全面的了解每个人。

聚会可以调节员工的心情，拉近大家的关系。现在的社会大家工作其实得不会特别的开心，这个不开心也许是跟实际工作环境有关，还有也许跟工作岗位有关，还有跟社会家庭的责任压力也有关系。因此我们聪明的管理者不但在平时要多关心下属，我们要多打着聚会的旗号，让手下的兄弟姐妹（有时候也可以拉上他们的老公、老婆家属）好好的吃个痛快、喝个痛快、唱个痛快。让大家好好乐乐，让大家好好把自己心中不快抛掉，用积极的，激情的心态迎接新的工作。

聚会也符合新生代员工的快乐理念。现在的 80 后、90 后、00 后其实对工作的快乐是很期望的。也许我们的工作是不可能有太多的快乐，因此我建议我们的主管同志们要学会组织聚会、善用聚会，用好聚会。让我们的新生代下属有快乐。

聚会还可以团结兄弟部门。聚会我们还可以进行跨部门聚会，这样可以团结兄弟部门的感情。以后工作上合作接洽时间节约成本。经历过聚会的洗礼，后期大家合作就会更加快捷、合作和亲密。

以上是我个人对聚会感悟到的 5 点好处，但是要想把一个聚会搞好，我们的主管还要注意以下的问题：

时间安排上要考虑多数员工的规律。聚会是必要的，但是我们在时间安排上也要尊重我们的员工，例如太晚了好不好，特别是人家有家庭的朋友，有孩子的女同事，我们要考虑到大家的感受。还有最好的时间是在周日晚上，就是大家疯玩、第 2 天师周末可以不影响工作，还可以继续睡美觉。

聚会我们要找几个会调气氛的人。前面我已有分析其实聚会就是让大家放松，让大家快乐。因此我们的聚会必须要找几个会“调情”的人，通过这几个“调情”的把大家情绪调动起来，让大家开心快乐。

聚会还要找个细心家伙做前、中、后的护航工作。前期要调查场地，要调查大家的口味，如果是去旅游玩要调查大家的兴趣点。以及在聚会的时候要准备什么搞维护要安排好人准备好的。包括后期，因为可能会有喝高了，搞晕了，我们搞后勤要清醒看看大家有没有掉东西（钱包、衣服、包包等），有些人要安排车给送或者有些女生要安排男士送，包括最后大家到家要打电话确定是否回家。

（摘自中国营销传播网）

两个猎人

有一个小村庄里面住着甲乙两个猎人。有人问甲猎人为何要天天进山打猎？甲猎人一脸无奈地答：“为了赚钱讨生活。”

但乙猎人回答则不然，他神采奕奕地说道：“我喜欢冒险，进山打猎是我每天最想做的事。”

那个人又问乙猎人：“难道你不是为了养家糊口吗？”

“不，生活只是附带的，我天天都想捕到猛兽，付出并获得丰收才是最大的成就感。”

乙猎人为了捕到猛兽，不仅勤习射箭，做工具，还时时进山布置陷阱。他和他的伙伴们，打猎的技术愈来愈高，几乎每次都是满载而归，生活不成问题。

而那无精打采的甲猎人，每日愁眉不展，朋友们也是士气低落，每日所打的猎寥寥无几。

有一天甲、乙猎人相约同时去捕猎，一只威猛的老虎出现了。

甲猎人先看见老虎，自知不是对手，怕被吃掉，只有眼睁睁地任老虎逃走。

而乙猎人准备多时，信心十足地率领士气高昂的伙伴布下陷阱，用弓箭把老虎逼进了陷阱。经过一番英勇的拼斗，终于齐心齐力将老虎拖回村庄，接受村民英雄式的对待。

点评：

这个故事再次说明：

①机会是给有准备的人的；

②愿景和目标决定你的态度和行为；

③主管的情绪会传染给你的下属。

事业心强的主管无不深刻认同自身工作的意义，为工作的进展做好充分的准备，员工亦受其感染激励。因此，做起事来得心应手，事半功倍。

（摘自价值中国，2011 年 12 月 20 日）

一颗小螺丝的启示

格尔德·波恩是欧洲一个发展中国家摩尔多瓦共和国的“汽车大王”，他从事汽车制造业已经 30 多年了。可是，2010 年 7 月 2 日他宣布旗下的克莱斯勒公司破产，而破产的原因却是由于一颗小小的螺丝导致的。

1994 年，他从美国三大汽车公司之一的克莱斯勒汽车公司引进关键制造技术，为了省下一笔转让费，他认为其中一颗通用螺丝的制造技术再简单不过了，不需要引进技术支持。后来，他便采取从国内采购这些在他认为通用的螺丝，用在汽车不同的部位。随着时间的推移，就是因为这些螺丝极易松动导致事故率急剧上升，以至于公司最后走向破产的结局。

格尔德·波恩最后明白了，一辆汽车中有成千上万颗螺丝，美国克莱斯勒汽车公司为什么能缔造百年品质，源于他对小到每一刻螺丝都具有精湛的制造技术。

这个案例告诉我们：作为一个企业决策者和组织领导者，既要具有战略的眼光，还要具有严谨的态度，显然不能想当然，被表象所迷惑。要举轻若重，对组织中的每一个元素、每一个细节都不能轻视、怠慢。小失误往往会付出大代价。

对于一个企业或组织来说，往往最重要的是被大家忽视的东西。将小处做到极致才能体现出企业的内功和竞争力。例如，市场、技术、设备、生产等企业经营的宏观要素，几乎每一个企业都同样重视，甚至是惊人的相似。而企业真正的竞争力往往是对细节的把握和过程的控制。细节决定成败、过程决定结果。

对于员工来说，要认识到自己就是企业的一颗螺丝。既渺小又伟大。有些人将自己凌驾于组织之上，居高自傲，高估了自己的能量。这是非常危险的，任何人不管地位有多高，都不能脱离企业良好的平台，因此，要始终认为自己只是一颗小小的螺丝，这样才能脚踏实地、一如常态地将每一件事情做好，才能避免于组织离心，而失去存在的价值。企业的骨架正是由一颗颗小螺丝拧紧的，凝聚力由此产生。因此，每一位普通的员工，都要珍视自己的角色，更应该将自己看作是组织中不可或缺的一颗螺丝，在任何时候都不能被认为是可有可无，每一项工作都要做到位，保证不上锈、不松动。

一颗小小的螺丝给我们的启示还远不止于此。记得小时候，雷锋叔叔的“螺丝钉精神”感染和教育了一代人，“螺丝钉精神”是一种自觉奉献、爱岗敬业的优良品德，也是一种扎实勤奋、刻苦钻研的工作态度，同时还是一种责任感、自豪感和创造力。干一行，爱一行，钻一行正是“螺丝钉精神”的体现。我想，即使到了 21 世纪的今天，“螺丝钉精神”非但没有过时，而时代恰恰需要这种精神的回归。

（摘自价值中国）

管理者风范：包容比自己弱的人

包容比自己弱的人，尊敬比自己强的人，愿意听取不同的意见，才是一个管理者应有的风范。不论做人，还是做企业，诚信和口碑都是最重要的基石。管理者尤其应切记。只求目的，不择手段，也许能挣到“快钱”，但同时也在透支信用，会扼杀企业未来做大做强的机会。

管理者要时刻空掉自己，向能者学习。在现代中国人的观念里，往往对细枝末节的东西重视不够。古代工匠建造的木楼和高塔，没有使用一根钉子，但还能留传百世。当今电子产品的设计，也要提倡这种工匠精神，不仅外观设计要时尚，工艺也要精湛，最好看不到螺丝钉。

管理者还应明白，商业关系不应该是你死我活的敌对关系，而是竞合关系。索尼与爱立信、飞利浦与 LG、东芝与 TCL 的合作等等，无一不说明公司之间其实是可以根据自身优势进行资源整合和产业重组的。中国文化讲究地盘，但地盘文化不应用在商业上。早年家电卖场经常爆发价格战、促销战甚至暴力冲突。在讲究公平竞争的时代，这种现象早该结束了。

在管理企业的过程中，找到失败的真正原因比指责和埋怨更重要。怨天尤人、捶胸顿足，承受不了失败的结果，也找不到失败的原因，更找不到失败中潜藏的变化和机会，才是完完全全的失败。找出原因并成功改善，意料之外的失败就能变成情理之中的成功。正是在这些成功和失败的摔打之中，企业才逐渐变得强大。

创业之路通常有三个阶段：第一是跑腿阶段，这个阶段一定要有勇气走出去，胆量很重要。第二是动手阶段，电子制造业强调工业能力，讲求效率、速度、成本和质量控制，心灵手巧很重要。第三是动脑阶段，要想讨市场喜欢，就要在跑腿、动手的基础上多琢磨，思维方式很重要。过去 10 年，中国企业在国际化发展之路上是摸着石头过河，未来如何进一步提高国际竞争力值得思考。我个人觉得，第一要抓住传统制造业升级换代的机会；第二，要通过产业创新，形成新型支柱产业；第三，通过商业模式的突破和服务经济的高速成长。

提升中国企业全球竞争力的关键在于创新能力的积累和培养，要学习在全球范围内协同各方优势，通过创新实现共赢。创新是一场持久战，只有起点，没有终点。这个过程需要持续投入，也需要有利于创新的机制和土壤。

（摘自《中关村》，2012 年 2 月 21 日）

为什么领导者需要幽默感？

对领导来说幽默和谦虚几乎是携手并进的，它们就像是保持自信的平衡力，这种力量可以使领导们脚踏实地并进行自我检查。记住，一切事情都有一个时间和一个地点。高管之间私底下一点自嘲的幽默或嘲弄是一回事。那么，假设你的幽默感是合适的类型，以下是我为什么认为幽默感是被低估的领导特质之一的七个理由：

幽默会让人们解除戒备心理。它照亮心情，让人们自由自在，减少强势的领导面对员工、客户、供应商、合作伙伴和其他人时的恐吓因素。幽默表明你并不那么拿自己当回事，这正是谦虚的表现。

幽默在危机时可以缓解紧张。在公司世界里，我想说的是大多数管理者和高管至少每周都会面临棘手的情况。当会议室或办公室里紧张的局面出现时，幽默可以帮助你让员工放松，让你更清晰地思考，做出更好的决定。

幽默可以缓和下述的坏消息。不要误会我的意思。如果你宣布裁员，你可能不会带领“两位员工走进酒吧……”。也就是说，成功不是一个好老师，我们从失败中学到的东西更多。但是你仍然需要有人微笑着说：“嘿，生活会继续，我们下次一定行。现在让我们一起去喝一杯吧”。

幽默对团队建设来说有很大好处。出于某种原因，团队成员一起开玩笑或娱乐有助于培养团体意识并有助于创造一种紧密结合的企业文化。幽默还有助于创造出一种共同的历史，例如“记得那个时候……”。

幽默可以为你赢得人们的支持。人们都喜欢有幽默感的人。他们更希望你成功。你的支持者会发现你更可爱，你的诽谤者可能会放你一马。

幽默会对你的要点起强调作用。人们都会记住故事，戏剧性的轶事包括喜剧类的，这会让人们产生共鸣。

幽默能激励人们。随着公司高管们离开，我真的不是你想与之一起工作的最好的家伙，但是我认为人们从幽默中能够学到很多事情并能完成很多工作。我可能是错的，但是我认为幽默感有助于持续激励人们，尤其是在困难时期。

所有最好的老板都拥有这一特质。你拥有吗？

（摘自“商业英才网”）

【新书推荐】

《领导干部精读二十四史》 作　者：杨云艳 喻加林，人民日报出版社

内容简介：二十四史是一座知识的宝库，从中可以审时势之变、悟政治得失、学领导智慧，汲取成功的经验和失败的教训。本书针对各级领导干部和企事业管理干部的领导艺术，从为官、为政、用人、法治、权谋、修养、名利、言行、荣辱等18个方面，辩证地总结几千年领导智慧，精选了几百个经典故事，旨在让读者清醒、正确地认识古人的管理方法，在古人的领导智慧中得到很好借鉴，从而发挥运用。

《朱镕基讲话实录》 作　者：《朱镕基讲话实录》编辑组，人民出版社

内容简介：《朱镕基讲话实录》收入了朱镕基担任国务院副总理、国务院总理期间的重要讲话、谈话、文章、信件、批语等348篇，照片272幅，批语、书信及题词影印件30件。这些讲话、谈话、文章等从各个方面翔实记录了朱镕基领导中国经济的历程，内容涉及中国财税体制改革、金融体制改革、国有企业改革、社会保障体制改革、投融资体制改革、住房制度改革、应对亚洲金融危机冲击、治理通货膨胀等经济社会各领域重大问题。不仅是读者深入了解朱镕基经济社会管理思想、领导风格、个人魅力和心路历程最全面的读本，也是读者回顾和解读中国经济发展历程和基本规律的一部丰富史料。

《心的管理：企业经营启示录》作者：王其鑫　　清华大学出版社

内容简介：企业不仅是创造价值的一个集体，也是现代人追寻和完成自我的平台，企业经营者每天都要面对一个又一个的矛盾：德与才、宽与严、人治或法治、用人疑或不疑等。本书是作者在19年企业管理实践期间写的一些心得体会，不但提供了许多管事、理人的独到感悟，更提出了经营者首先要管理好自己的内心，才能有效领导的观点。