

# 本科毕业生

EMPLOYMENT

# 就业质量报告

REPORT



2018

北京工业大学  
耿丹学院

## 前言

北京工业大学耿丹学院创办于 2005 年，是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科院校，学院以中国早期教育家、革命家、留英博士——耿丹烈士的名字命名。学院秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念，传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神，铸造“耿耿丹心，为国为民”的校魂，践行“学会学习，决心奋斗，追求先进，争取全面”的校训，致力于打造一所担负社会使命的百年大学。

北京工业大学耿丹学院坐落于北京市顺义区，校区占地面积 32.73 万平方米，其中绿地面积 22.33 万平方米，绿化率达 50%。校园四季景色宜人，是首都绿化美化花园式单位。得天独厚的地理和人文资源，赋予师生源远流长的文化底蕴和日新月异创新与时尚。学院设有国际商学院、国际设计学院、人文学院、工学院四个二级学院。开设财务管理、国际经济与贸易、市场营销、体育经济与管理、金融工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、环境设计、戏剧影视美术设计、动画、机械设计制造及其自动化、工程管理、工业设计、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、物联网工程、数字媒体技术、英语、汉语国际教育、公共事业管理、社会工作、城乡规划、建筑学等本科专业。

办学十多年来，这座有着优秀传统和创新精神的年轻大学，逐渐形成了高品质的办学特色。在“开放式、国际化、应用型”的办学定位上，在“培养具有创新精神的复合型、应用型高级专门人才”的办学目标上，在“工科背景、学科交叉、校企合作、国际视野”的办学特色上，初步形成了以能力为导向的人才培养模式。

学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，编制发布我校 2018 年毕业生就业质量报告。报告全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告主要内容包括毕业生基本情况、毕业生就业状况及相关分析、毕业生需求情况、毕业生就业特点及发展趋势、学校就业工作的主要做法、毕业生社会反馈与就业评价等方面。

## 目 录

1 毕业生基本情况 .....	6
1.1 规模结构 .....	6
1.2 各专业分布 .....	7
1.3 生源地分布 .....	7
1.4 少数民族分布 .....	9
2 毕业生就业情况 .....	9
2.1 毕业生总体就业情况 .....	9
2.1.1 总体就业率 .....	9
2.1.2 各学科门类、各专业就业率 .....	9
2.1.3 各性别就业率 .....	10
2.2 毕业生签约情况 .....	11
2.2.1 签约地域分布 .....	11
2.2.2 签约单位性质分布 .....	12
2.2.3 签约单位行业分布 .....	12
2.3 深造(国内升学, 出国出境) .....	13
2.4 自主创业情况 .....	13
2.5 未就业学生情况 .....	14
2.5.1 未就业学生情况统计 .....	14
2.5.2 未就业学生去向、原因 .....	14
2.5.3 未就业学生的后续指导服务措施 .....	14
3 毕业生需求情况 .....	15
3.1 招聘活动及需求情况 .....	15
3.2 招聘单位情况 .....	15
3.2.1 招聘单位性质分布 .....	15
3.2.2 招聘单位的行业分布 .....	16
3.2.3 连续四年年在校招聘企业统计 .....	16

4 毕业生自主创业情况分析.....	17
4.1 近年毕业生自主创业人数比较.....	17
4.2 自主创业的主要原因.....	17
4.3 创业项目的筹资途径.....	18
4.4 在创业过程中遇到的最难以解决的问题.....	19
4.5 毕业生创业分析.....	19
4.6 毕业生创业分析.....	20
5 就业质量评价与反馈.....	20
5.1 毕业生就业状况评价.....	20
5.1.1 毕业生就业满意度.....	20
5.1.2 签约薪酬.....	20
5.1.3 落实工作时间.....	21
5.1.4 未来在工作落实单位的发展路径.....	21
5.1.5 工作稳定性的预期.....	21
5.2 毕业生就业单位匹配度调查.....	22
5.2.1 专业相关度.....	22
5.2.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况.....	22
5.2.3 毕业生留京工作原因及计划.....	23
5.3 求职就业的渠道.....	25
5.4 用人单位人才需求反馈.....	26
5.4.1 毕业生职业素质要求.....	26
5.4.2 毕业生职业能力要求.....	27
5.5 用人单位对我校人才培养的评价与建议.....	27
5.5.1 对毕业生的总体满意度.....	27
5.5.2 对毕业生特质的评价.....	28
5.5.3 对就业工作服务的评价.....	28
6 对教育教学的反馈.....	29
6.1 对所学专业的反馈.....	29

6.1.1 对所专业的态度.....	29
6.1.2 对从事与本专业相关的工作意愿.....	29
6.1.3 对本专业课程设置的满意度.....	30
6.1.4 对本专业的教师授课水平满意程度.....	30
6.2 毕业生所学专业的社会需求程度.....	31
6.3 能力训练满足实际工作的程度.....	31
6.4 就业教育及服务的参与情况和满意程度.....	32
6.5 对专业设置及建设的影响.....	33
6.5.1 学分体制改革.....	33
6.5.2 针对市场需求 动态调整专业.....	34
6.5.3 在地国际化 满足多样化需求.....	34
7 就业工作的做法及特色.....	35
7.1 精细化就业指导 为毕业生提供全面服务.....	35
7.1.1 深化多元素就业指导课模式，为不同需求学生 “量体裁衣”.....	35
7.1.2 深度与企业合作，开展就业活动.....	35
7.1.3 多维度开展招聘活动，为学生求职提供便利.....	36
7.1.4 结合“线上线下”就业指导，随时随地为学生提供帮助.....	36
7.1.5 开拓校友资源，建立各省校友会.....	36
7.1.6 帮扶困难群体，助力高质量就业.....	37
7.1.7 精准就业指导，全程真实就业.....	37
7.2 进一步加强创新创业教育.....	37
7.3 提升学生工作服务水平，构建学生健康成才服务体系.....	39
7.3.1 以主题教育活动为载体，引导学生践行社会主义核心价值观.....	39
7.3.2 夯实基础，创新思路，稳步推进学风建设工作.....	39
7.3.3 做好学生组织（社团）招新、换届工作，着力打造学生能力提升服务体系.....	39
7.4 深入开展国际合作，为在校生搭建.....	40
8 毕业生社会反馈与社会评价.....	42

## 1 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自于“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”、《北京工业大学耿丹学院 2018 届毕业生就业意愿调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院 2018 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院校友调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》。其中，《北京工业大学耿丹学院 2018 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》是由北京市高校毕业生就业指导中心组织开展的第三方调研工作，数据通过全样本取样，《北京工业大学耿丹学院 2018 届毕业生就业状况调查问卷》在 2018 届毕业生 1354 人中调查；《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》在到校招聘的用人单位中随机取样 40 家。经北京市教委审核后确定，数据真实可靠，统计日期截止到 2018 年 10 月 31 日。《北京工业大学耿丹学院 2018 届毕业生就业意愿调查问卷》采取普查的方式对全体 2018 届毕业生进行调查，共发放问卷 1354 份，回收有效问卷 1219 份，有效回收率为 90.1%。《北京工业大学耿丹学院校友调查问卷》于 2018 年 4 月校友返校日对已毕业学生进行的抽样调查，共回收有效问卷 130 份。

### 1.1 规模结构

我校 2018 届本科毕业生共 1354 人，其中男生 662 人，占毕业生总数的 51%；女生 692 人，占毕业生总数的 49%。男女比为 0.96:1。北京生源 638 人，占毕业生总数 47%。

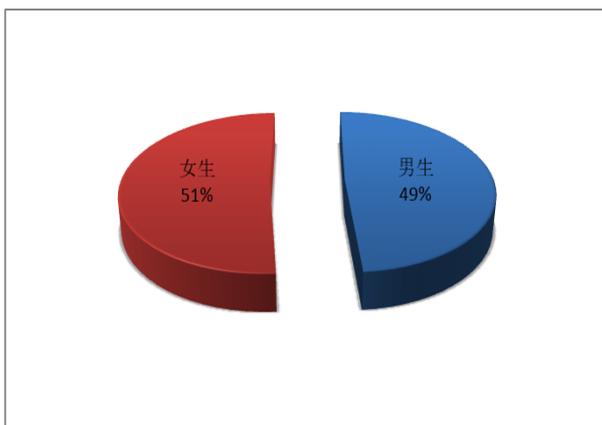


图 1：毕业生性别比例

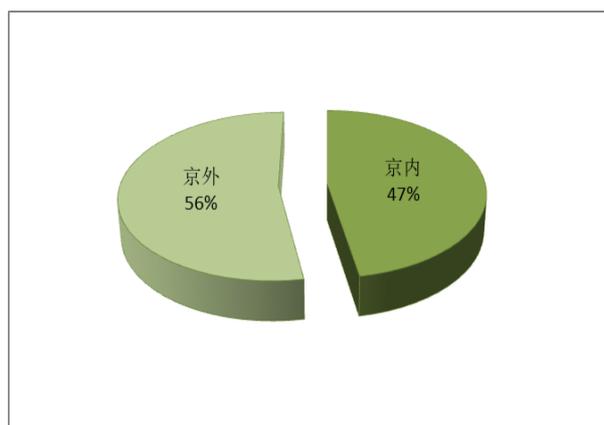


图 2：毕业生京内外生源比例

## 1.2 各专业分布

我校 2018 届毕业生分布在 6 个学科门类，4 个学院，18 个专业。

表 1-1:毕业生所在学科、专业人数分布

学科	专业	人数	占学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	机械设计制造及其自动化	92	29.68%	6.79%
	工业设计	53	11.80%	3.91%
	通信工程	56	11.11%	4.14%
	电子信息工程	34	6.68%	2.51%
	计算机科学与技术	75	14.65%	5.54%
	工程管理	108	52.43%	7.98%
管理学	财务管理	231	57.75%	17.06%
	市场营销	61	42.66%	4.51%
艺术学	产品设计	37	10.05%	2.73%
	动画	45	12.23%	3.32%
	数字媒体艺术	38	10.33%	2.81%
	环境设计	73	19.84%	5.39%
	视觉传达设计	68	18.48%	5.02%
	戏剧影视美术设计	107	29.08%	7.90%
文学	汉语国际教育方向	54	52.94%	3.99%
	英语	48	47.06%	3.55%
经济学	国际经济与贸易	152	100.00%	11.23%
法学	社会工作	22	100.00%	1.62%
合计	18	1354		100.00%

## 1.3 生源地分布

我校 2018 届毕业生分布在全国 30 个省市、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省市是北京（638 人）、江西（55 人）、江苏（49 人）。

表 1-2: 生源地分布

生源	人数	占毕业生比例
北京	638	48.41%
安徽	18	1.37%
福建	23	1.75%
甘肃	19	1.44%
广东	19	1.44%
广西	9	0.68%
贵州	34	2.58%
海南	29	2.20%
河北	43	3.26%
河南	20	1.52%
黑龙江	31	2.35%
湖北	15	1.14%
湖南	14	1.06%
吉林	22	1.67%
江苏	49	3.72%
江西	55	4.17%
辽宁	22	1.67%
内蒙古	38	2.88%
宁夏	11	0.83%
青海	6	0.46%
山东	19	1.44%
山西	33	2.50%
陕西	10	0.76%
上海	14	1.06%
四川	14	1.06%
天津	46	3.49%
新疆	36	2.73%
云南	20	1.52%
浙江	41	3.11%
重庆	6	0.46%

## 1.4 少数民族分布

我校 2018 届毕业生中，共有少数民族学生 113 人，占毕业生总人数的 8.3%。

表 1-3：少数民族分布

少数民族	人数
满族	42
蒙古族	17
壮族	5
锡伯族	1
维吾尔族	1
侗族	1
苗族	3
彝族	3
白族	2
回族	23
东乡族	1
朝鲜族	6
土家族	5
黎族	3

## 2 毕业生就业情况

### 2.1 毕业生总体就业情况

#### 2.1.1 总体就业率

截止 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生 1354 名，签约率 24.89%，总体就业率为 96.01%。

表 2-1：毕业生总体就业率

人数	签约	升学	出国	征兵	创业	灵活就业	总就业率
1354	457	14	98	8	57	786	96.01%

#### 2.1.2 各学科门类、各专业就业率

表 2-2: 各学科门类、各专业就业率

学科	专业	就业率	学科就业率
工学	机械设计制造及其自动化	97.83%	95.08%
	工业设计	100.00%	
	通信工程	91.07%	
	电子信息工程	94.12%	
	计算机科学与技术	96.00%	
	工程管理	96.30%	
管理学	财务管理	85.67%	92.83%
	市场营销	100.00%	
艺术学	产品设计	97.30%	95.21%
	动画	95.56%	
	环境设计	94.52%	
	视觉传达设计	100.00%	
	戏剧影视美术设计	94.39%	
	数字媒体艺术	89.47%	
文学	汉语言(汉语国际教育方向)	98.15%	99.08%
	英语	100.00%	
经济学	国际经济与贸易	93.42%	93.42%
法学	社会工作	100.00%	100.00%

### 2.1.3 各性别就业率

截止 2018 年 10 月 31 日, 我校 2018 届毕业生中, 男生就业率为 95.32%, 女生就业率为 92.05%。

表 2-3: 男女生就业率

性别	男生	女生
就业率	95.32%	92.05%

## 2.2 毕业生签约情况

截止 2018 年 10 月 31 日, 2017 届毕业生中已签订就业协议 191 人, 签订劳动合同 266 人, 共计 457 人, 对 457 名签约毕业生的签约地域、签约性质和签约行业情况分析如下:

### 2.2.1 签约地域分布

表 2-4: 签约毕业生就业地域分布

签约区域	签约人数 (人)	所占比例	签约区域 2	签约人数 (人) 2	所占比例 2
北京	213	62.65%	安徽	5	1.47%
福建	2	0.59%	甘肃	9	2.65%
广东	2	0.59%	广西	1	0.29%
贵州	4	1.18%	海南	4	1.18%
河北	7	2.06%	河南	7	2.06%
黑龙江	6	1.76%	江西	11	3.24%
湖南	2	0.59%	吉林	3	0.88%
江苏	8	2.35%	辽宁	3	0.88%
内蒙古	6	1.76%	重庆	1	0.29%
山东	6	1.76%	山西	3	0.88%
陕西	3	0.88%	上海	4	1.18%
四川	2	0.59%	天津	7	2.06%
新疆	7	2.06%	云南	1	0.29%
浙江	7	2.06%	湖北	4	1.18%
青海	2	0.59%			



图 3: 签约毕业生就业地域分布图

### 2.2.2 签约单位性质分布

表 2-5：签约单位性质总体分布

单位性质	数量	所占比例
国有企业	95	27.94%
高等教育	3	0.88%
中初教育	25	7.35%
机关单位	24	7.06%
科研设计	2	0.59%
其他事业单位	10	2.94%
三资企业	9	2.65%
其他企业	172	50.59%

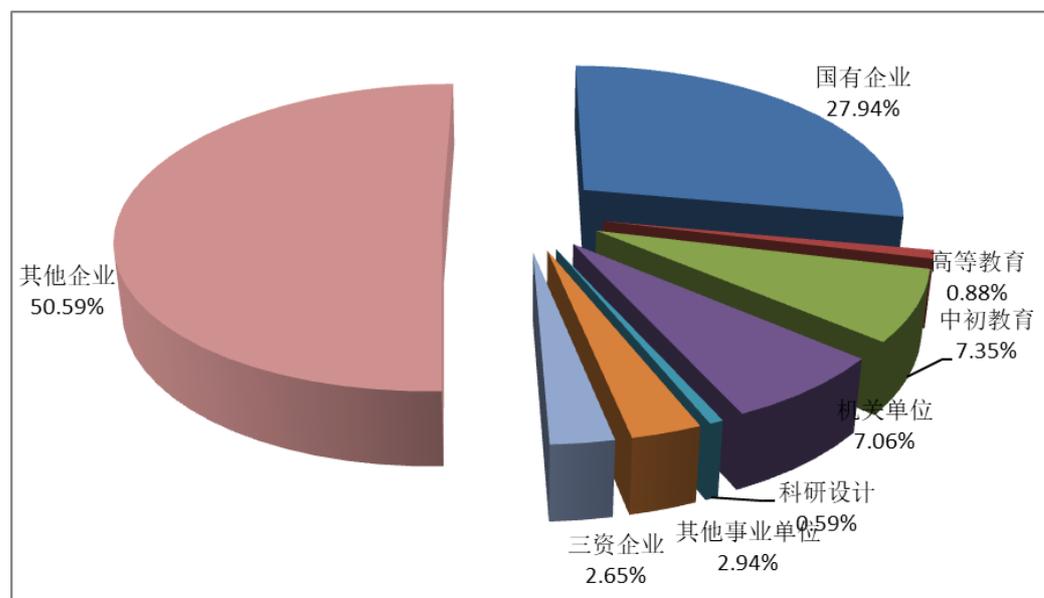


图 4：签约单位性质分布图

### 2.2.3 签约单位行业分布

表 2-6：签约单位行业分布

签约单位行业	人数	所占比例
制造业	7	2.06%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	2.35%
建筑业	13	3.82%
批发零售	3	0.88%
交通运输、仓储及邮政	11	3.24%
住宿和餐饮业	7	2.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	16.18%
金融业	36	10.59%
房地产业	4	1.18%
租赁和商务服务业	17	5.00%
科学研究和技术服务	27	7.94%
水利、环境、设施	6	1.76%
居民服务、修理和其他服务业	17	5.00%
教育	48	14.12%
卫生和社会工作	5	1.47%
文化、体育和娱乐业	25	7.35%
公共管理、社会保障和社会组织	51	15.00%

### 2.3 深造(国内升学, 出国出境)

我校 2018 届毕业生国内升学和出国出境深造的毕业生共计 112 人, 占毕业生总数 8.27%, 其中国内升学 14 人, 包括中国矿业大学、宁波大学、北京工业大学、北方工业大学、西北大学、北京服装学院等学校。出国出境深造 98 人, 包括伯明翰大学、爱丁堡大学、莱斯特大学、南安普顿大学等。

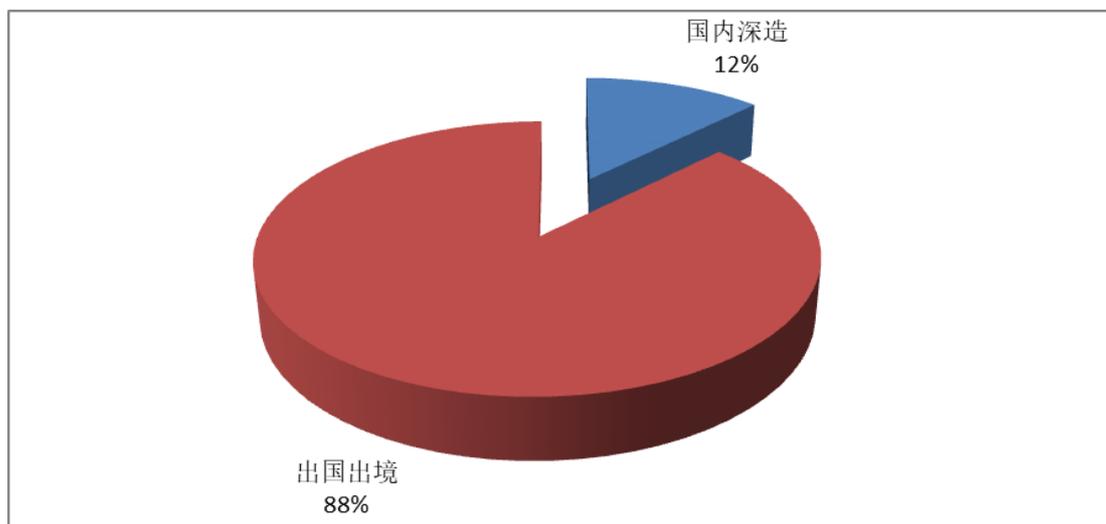


图 5: 各深造类型所占比例图

### 2.4 自主创业情况

2018 届毕业生中共有 57 名毕业生以自主创业的形式落实就业。

表 2-7：自主创业去向分布

自主创业类型	人数	比例
商业服务类	26	45.61%
文化、教育类	6	10.53%
餐饮类	5	8.77%
网店、微商类	9	15.79%
科技类	2	3.51%
设计类	1	1.75%
个人工作室类	4	7.02%
其他类	5	8.77%

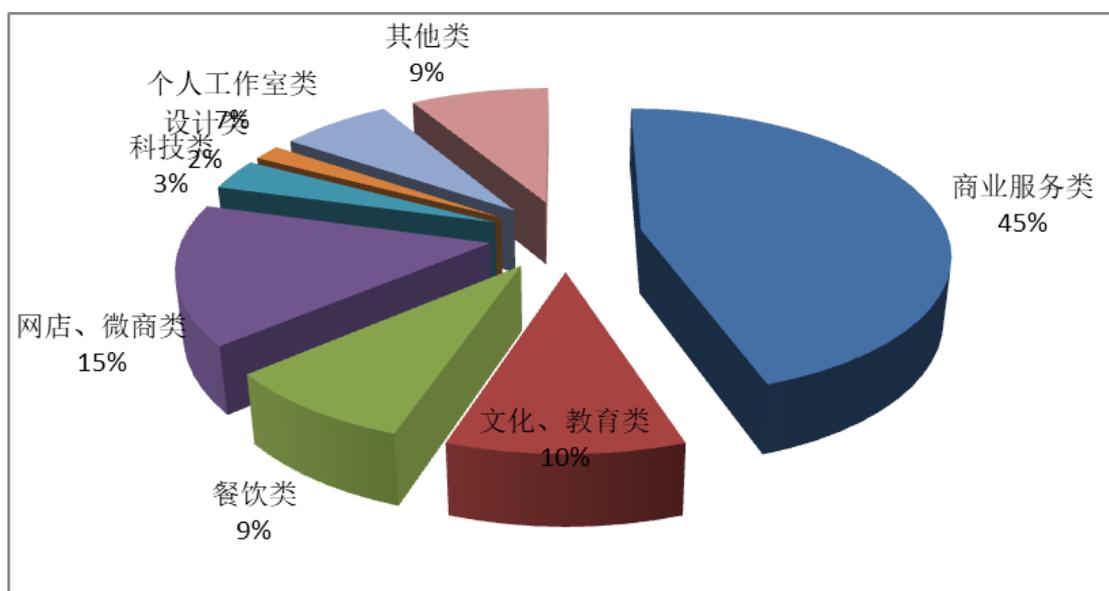


图 6：创业类型比例图

## 2.5 未就业学生情况

### 2.5.1 未就业学生情况统计

截至 2018 年 10 月 31 日，有 46 名毕业生仍未落实就业去向或暂不就业。

### 2.5.2 未就业学生去向、原因

在未就业毕业生中，17.39%（8 人）准备参加研究生考试；50%（23 人）已经找到工作，正在办理手续；15.21%（7 人）正在应聘中；8 人准备复习参加省公务员考试。

### 2.5.3 未就业学生的后续指导服务措施

针对未落实就业的毕业生采取分类及跟踪指导的方法，帮助有目标、已落实就业去向，手续办理中的毕业生及时顺利做好手续办理；针对愿意就业但未找到合适工作

的毕业生，学校依托就业网站、微信公众号等平台，对有求职需求的毕业生点对点发布招聘信息，持续地、有针对性的提供用人信息，督促尽早就业。对于参加公考的学生，联系专业机构提供复习备考指导，提高通过率，对暂不就业学生定期回访，了解具体情况，关心学生的诉求，根据需要予以帮助。

### 3 毕业生需求情况

#### 3.1 招聘活动及需求情况

近三年到校招聘企业数量保持稳定，用人单位招聘学生的主动性明显提高。在 2018 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办大中型招聘会 4 场、专场招聘会 20 余场，到校招聘单位共 210 家，提供需求岗位数 2000 余个。300 余家用人单位通过我校就业指导网发布需求信息，提供需求岗位数 3000 余个。

表 3-1：招聘活动情况统计

招聘会类型	场次	参展单位数
大型招聘会	1	120
中型招聘会	3	100
专场招聘会	20	22
总计	24	242

#### 3.2 招聘单位情况

##### 3.2.1 招聘单位性质分布

2018 年到校招聘企业中，73%的企业为民营企业，10%的企业为外资企业，16%的企业为国有企业，1%的企业为事业单位，用人单位类型趋于多样化，毕业生面临的选择趋于多元化。

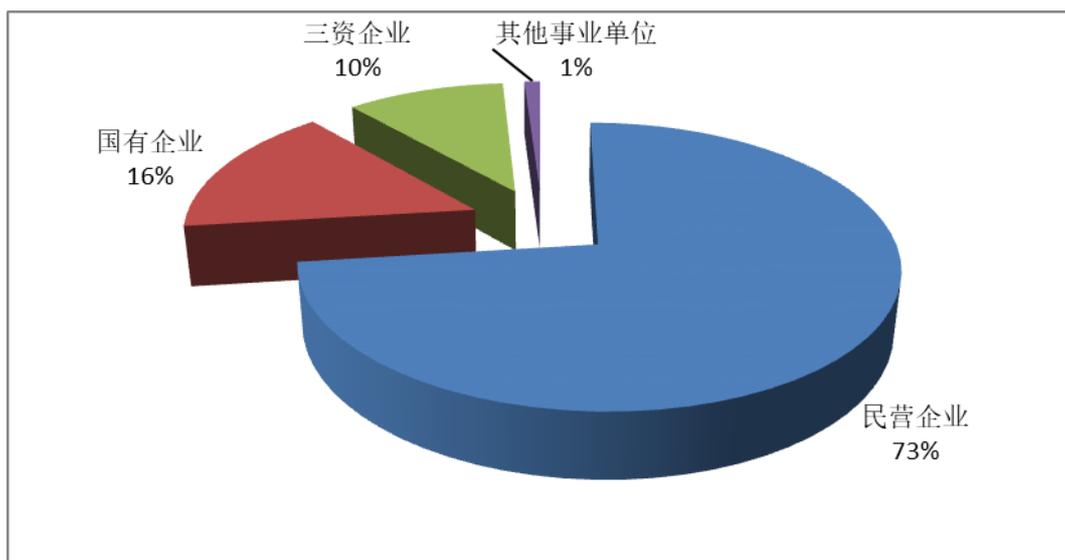


图 7：招聘单位性质分布

### 3.2.2 招聘单位的行业分布

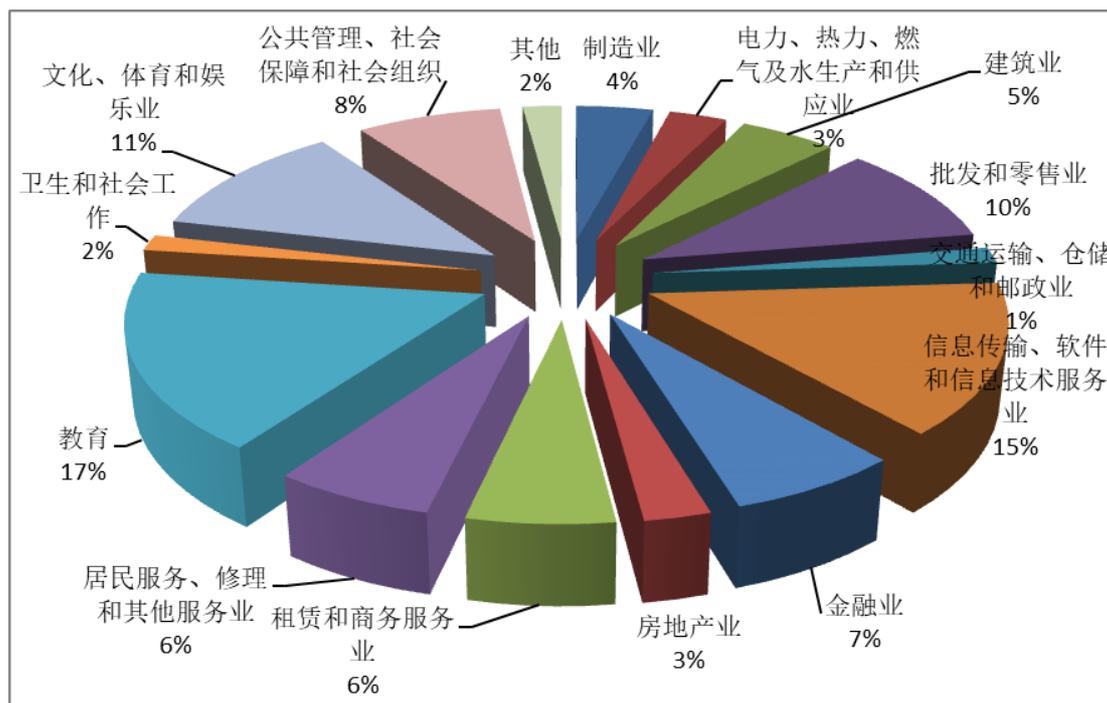


图 8：招聘单位的行业分布

### 3.2.3 连续四年在校招聘企业统计

自 2014 年至 2018 年的校园双选会中，我校毕业生基本素质及求职能力的提升，得到了用人单位的认可，多家中大型企业连续四年都参加了我校的双选会，其中包括北京新东方学校，百胜餐饮集团，北京国泰平安百货有限公司、五八同城信息技术有限公司，招商证券股份有限公司，北京世奥森林公园开发经营有限公司，阿塔艺术中

心，江河创建集团，北京升华电梯有限公司，北京外企人力资源服务有限公司，北京世纪二千科技有限公司，柒一拾壹（北京）有限公司，宁波银行等企业。我校招聘一直秉承固定部分合作企业，筛选并加入新企业的方式，以期达到最大限度为学生提供岗位需求的目的。

## 4 毕业生自主创业情况分析

### 4.1 近年毕业生自主创业人数比较

通过对比我们可以发现，2015年在“大众创业，万众创新”的政策下，很多同学选择了创业，而近两年创业人数有所减少，创业的同学选择创业更理智了。2018年毕业生创业人数逐渐趋于稳定。

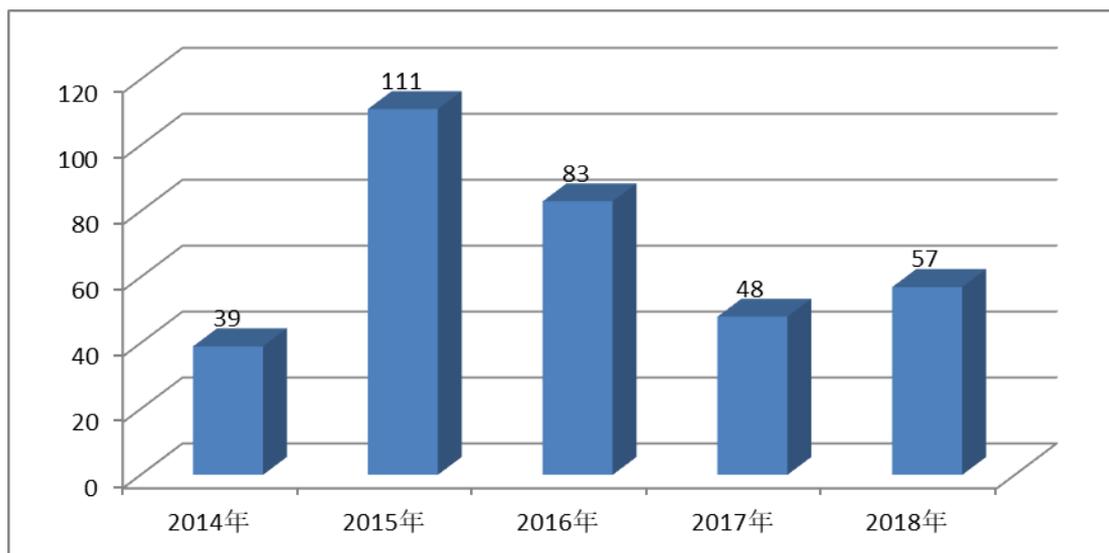


图 9：近四年毕业生自主创业人数比较

### 4.2 自主创业的主要原因

从创业动机来看，32.79%的毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实现”，26.23%是因为“个人理想就是想成为创业者”，19.67%是因为“受他人邀请合伙创业”，3.28%是因为“受到政策号召或环境影响”，11.48%是因为“期待有较高收入”，3.28%是其他原因。

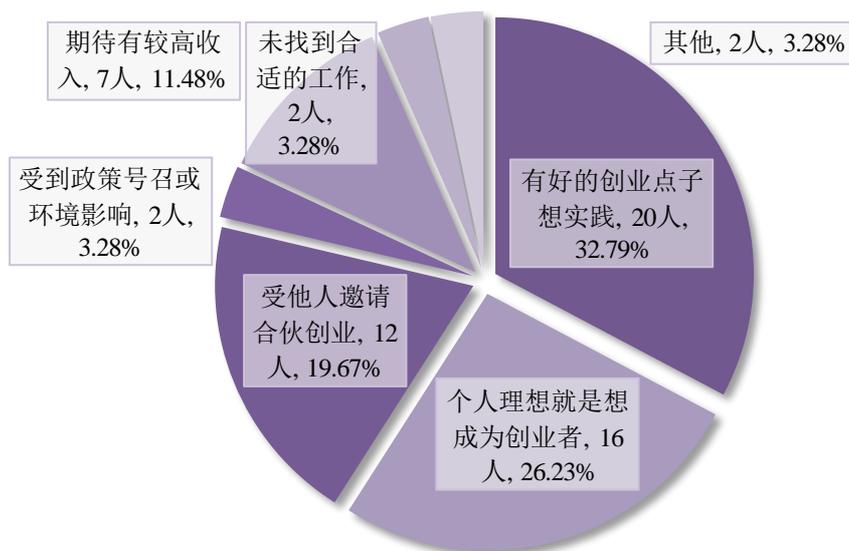


图 10：自主创业原因

#### 4.3 创业项目的筹资途径

本题为多选题，调查显示，从项目的筹资途径来看，93.44%的毕业生选择自筹资金，6.56%选择技术融资，3.28%选择天使投资，1.64%选择风险投资，3.28%选择政府扶持，6.56%选择高校支持，16.39%选择银行贷款。

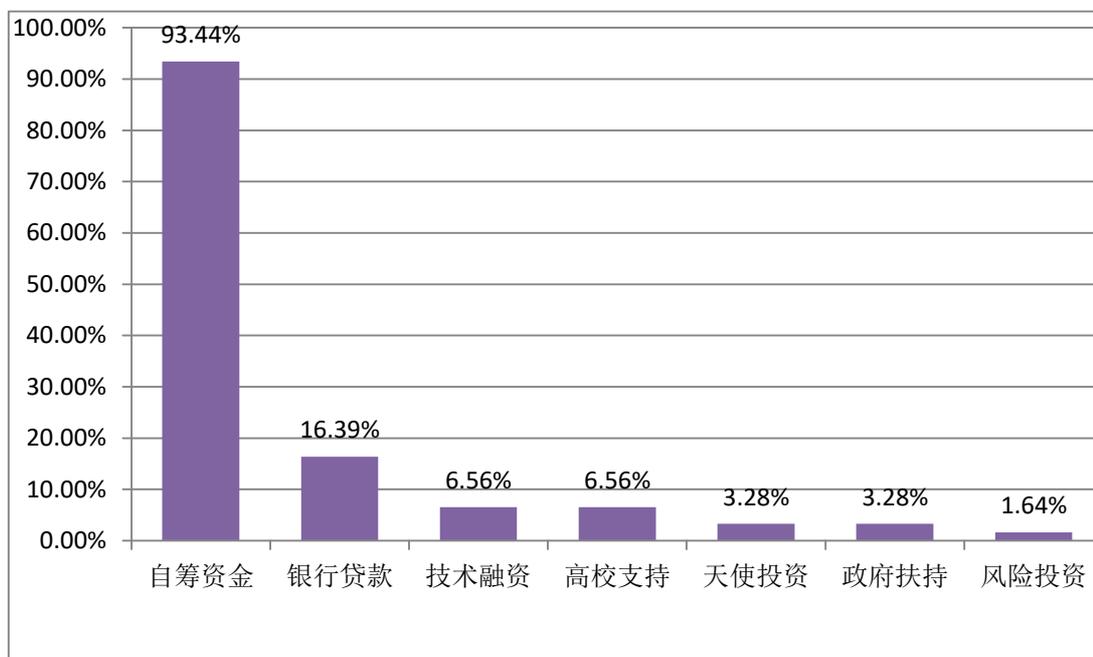


图 11：创业项目筹资途径

#### 4.4 在创业过程中遇到的最难以解决的问题

对于毕业生创业过程中遇到的最难点问题，调查显示依比例依次为：风险控制（31.15%）、寻找资金支持（13.11%）、创业团队组建及管理（13.11%）、产品与服务研发（9.84%）、产品与服务营销（9.84%）、享受创业优惠政策（如税收优惠等）（8.20%）、寻找经营场地（6.56%）、撰写商业计划书（3.28%）、工商注册手续办理（3.28%）和寻找公司注册地点（1.64%）。

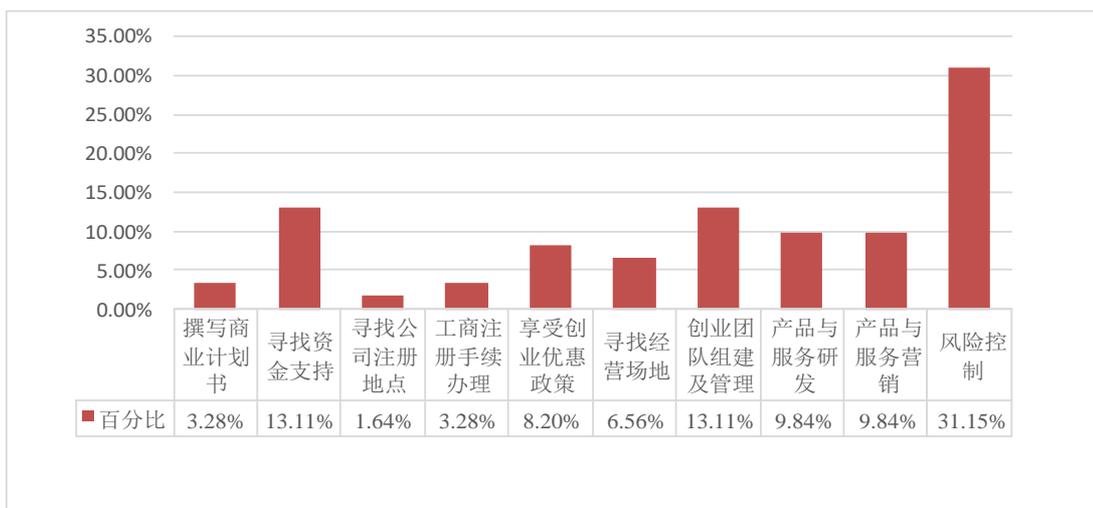


图 12：创业过程困难问题分布

#### 4.5 毕业生创业分析

从创业地区上看，42.62%的毕业生在北京创业，29.51%在东部地区创业，9.84%在中部地区创业，18.03%在西部地区创业。

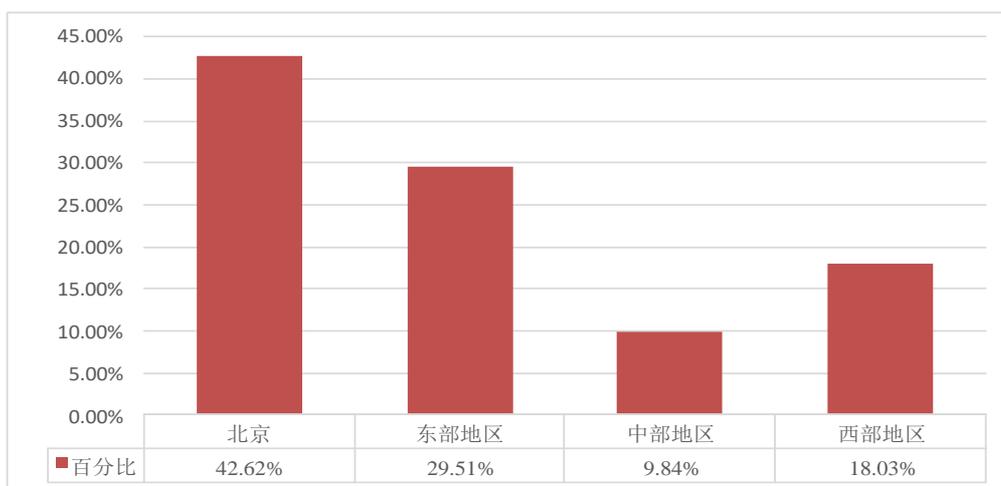


图 13：创业地区分布

## 4.6 毕业生创业分析

大众创业、万众创新作为中国经济转型和保增长的“双引擎”之一，充分显示出政府对创业和创新的重视。2015 年，毕业生自主创业人数过百，2017 届毕业生创业人数有所下降，2018 年又有所增加，可见毕业生对于创业来说，慎重选择、不盲目跟风、不追潮流，毕业生选择创业更理性化。

## 5 就业质量评价与反馈

### 5.1 毕业生就业状况评价

#### 5.1.1 毕业生就业满意度

毕业生对于已落实工作的满意度，20.31%的毕业生表示“很满意”，47.09%表示“满意”，29.29%认为“一般”，2.20%表示“不满意”，1.10%表示“很不满意”。基本与 2017 届毕业生持平。

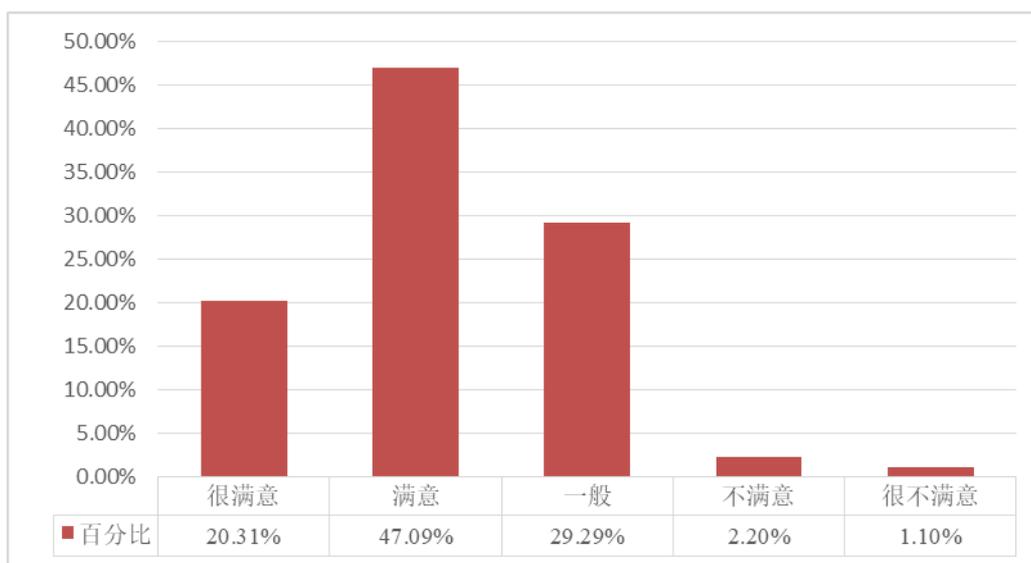


图 14：就业满意度

#### 5.1.2 签约薪酬

调查显示，从年薪收入上看（包括各种奖金与现金奖励），毕业生转正后的税前平均年薪为 8.40 万元/年，比 2017 届毕业生同比增长 9.1%。

调查显示，2018 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 9.9 万元，实际转正后年薪平均 8.40 万元，可见，期望值与现实还有一定差距。

### 5.1.3 落实工作时间

调查显示，毕业生从开始求职到最终落实工作所用时间平均为 2.72 个月，几乎与去年持平。期间收到的录用通知平均为 4.93 个，比去年增加了 56.5%。

### 5.1.4 未来在工作落实单位的发展路径

从发展路径来看，22.68%的毕业生认为在工作落实单位有“很清晰”的发展路径，44.41%认为发展路径“清晰”，28.50%认为“一般”，3.46%认为发展路径“不清晰”，0.94%认为发展路径“很不清晰”。

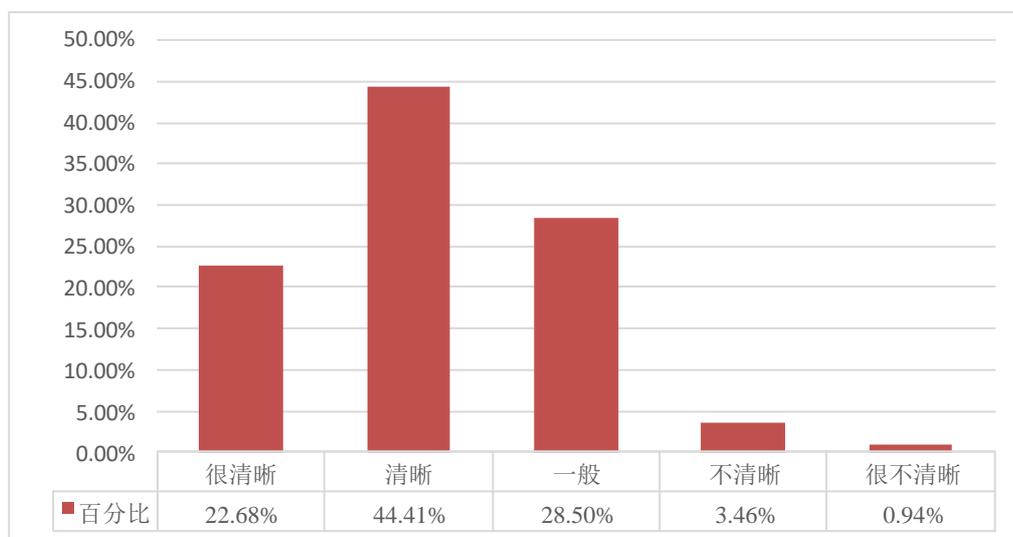


图 15：在落实工作单位的发展情况

### 5.1.5 工作稳定性的预期

从毕业生工作的稳定性上看，32.76%的毕业生计划在落实单位工作 1 年以内，43.15%计划工作 1~3 年，11.50%计划工作 3~5 年，12.60%计划工作 5 年及以上。

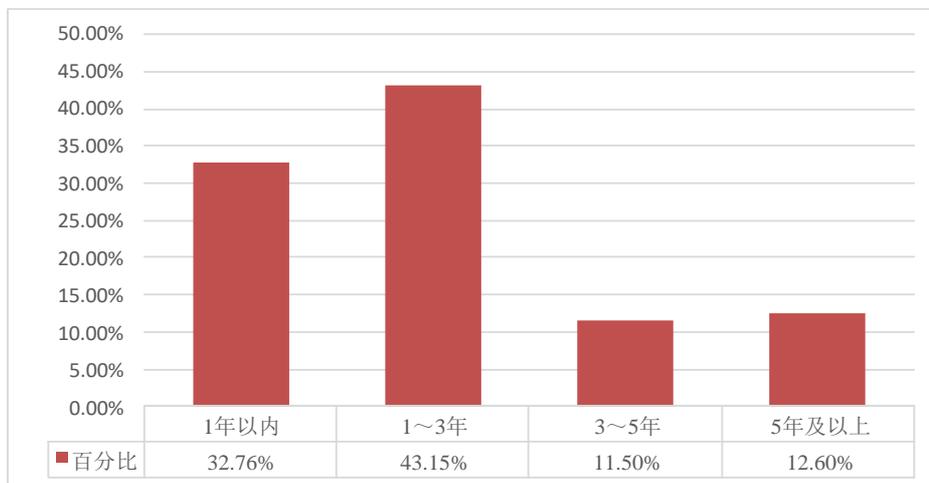


图 16：预期在落实单位工作的时间

## 5.2 毕业生就业单位匹配度调查

### 5.2.1 专业相关度

从所学专业与落实工作的相关程度上看，21.51%的毕业生认为所学专业与落实工作很相关，31.54%认为相关，认为“不好说”的有17.92%，18.28%认为不相关，10.75%认为很不相关。

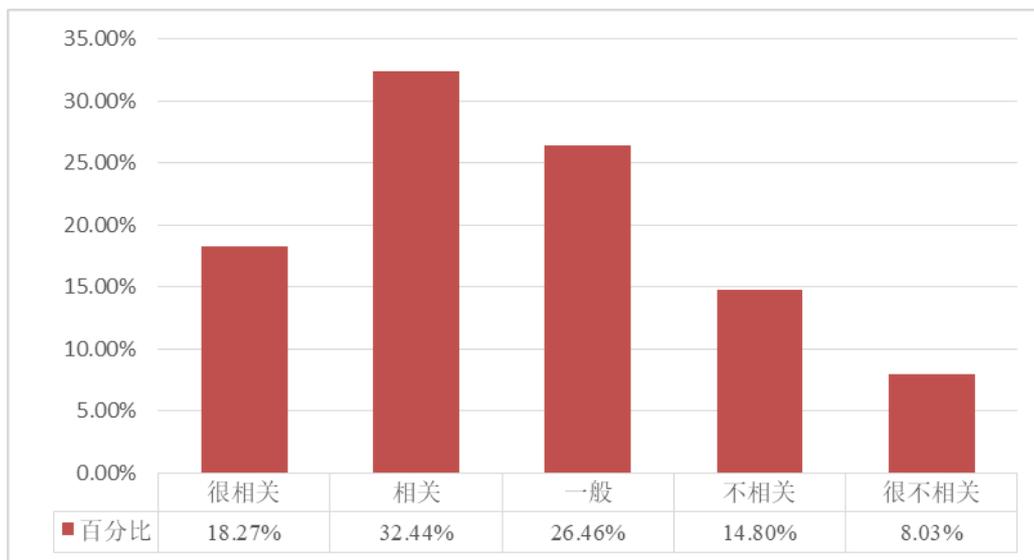


图 17：毕业生所学专业与从事工作的相关程度

### 5.2.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

#### 5.2.2.1 求职初始毕业生首选的工作地点

就毕业生最初就业所在地而言，77.94%的毕业生落实在北京就业，8.27%落实在东部沿海经济区就业，4.76%落实在中部地区就业，9.02%落实在西部地区就业。

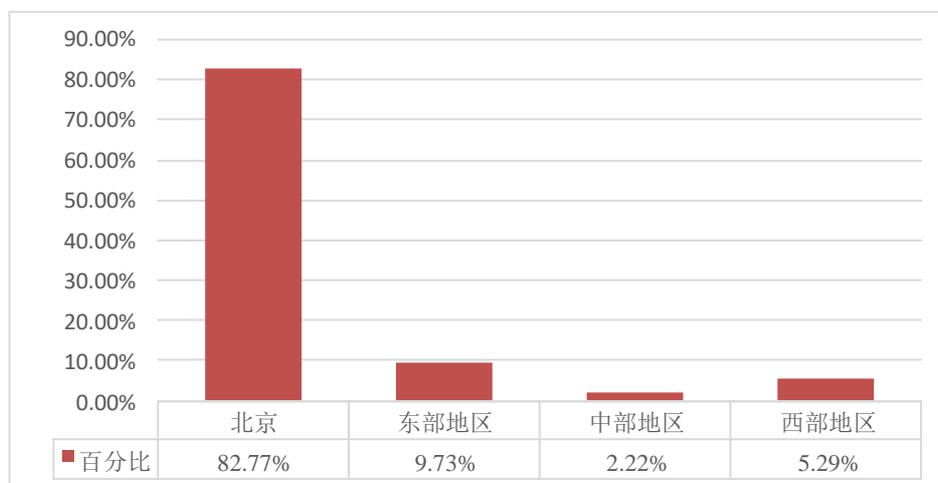


图 18：毕业生期望就业地情况

### 5.2.2.2 毕业生落实单位后的工作地点

就毕业生最终落实的就业所在地而言，80.22%的毕业生落实在北京就业，9.35%落实在东部沿海经济区就业，4.32%落实在中部地区就业，6.12%落实在西部地区就业。基本与初始就业地一致。

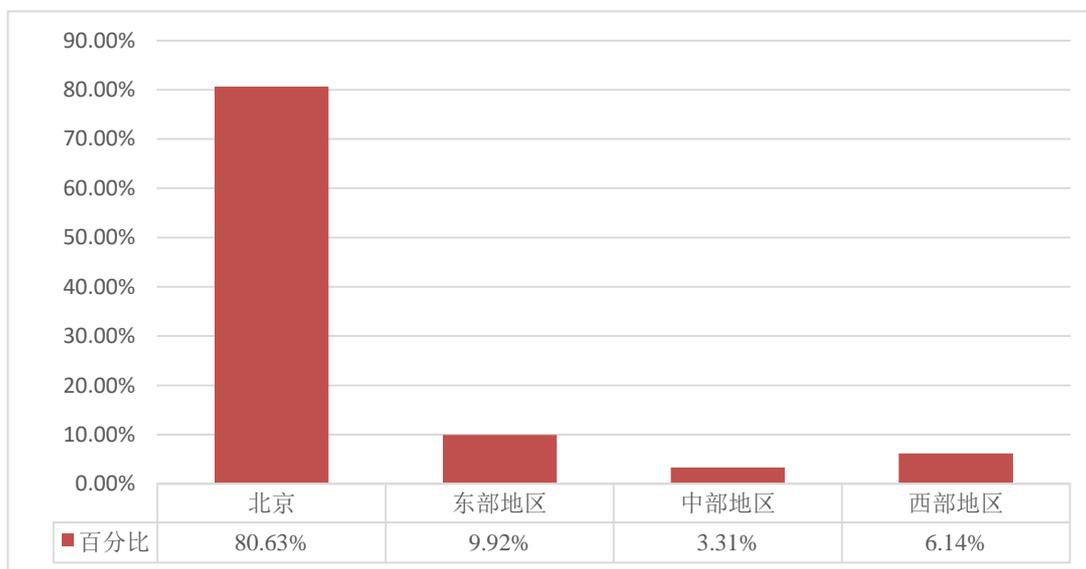


图 19：毕业生落实单位后的工作地点

### 5.2.3 毕业生留京工作原因及计划

对于在北京工作的毕业生，其留京原因依次为：本地人（57.42%）、北京工作机会多、发展空间大（26.37%）、个人原因（家庭、爱情等）（8.98%）、能施展才干，实现人生理想和抱负（4.10%）、收入高（1.37%）、教育、医疗、文化等配套设施完备（0.98%）和其他（0.78%）。

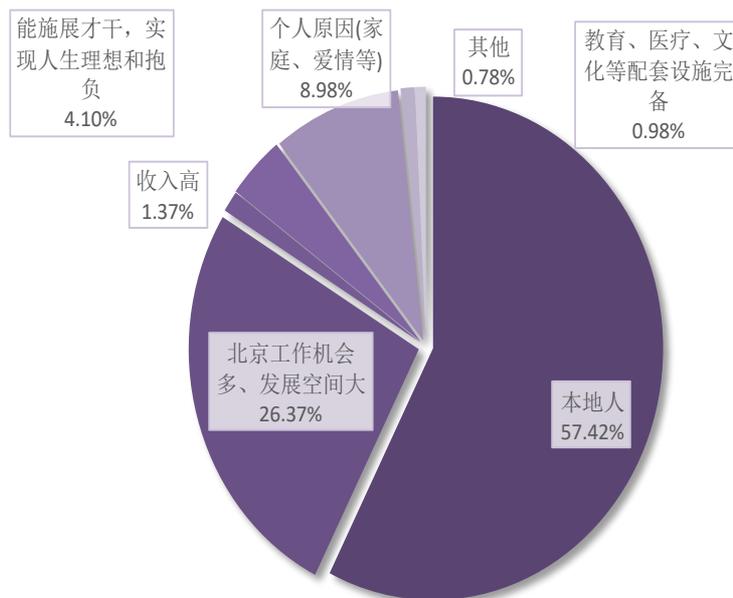


图 20: 毕业生留京工作原因

对于在北京工作的毕业生，58.98%的毕业生计划长期留在北京生活、发展，不再离开，10.55%计划在北京发展一段时间后再去其他城市发展，24.80%计划先在北京积攒经验/积蓄，后面再谈，还有 5.66%的毕业生没有想好。

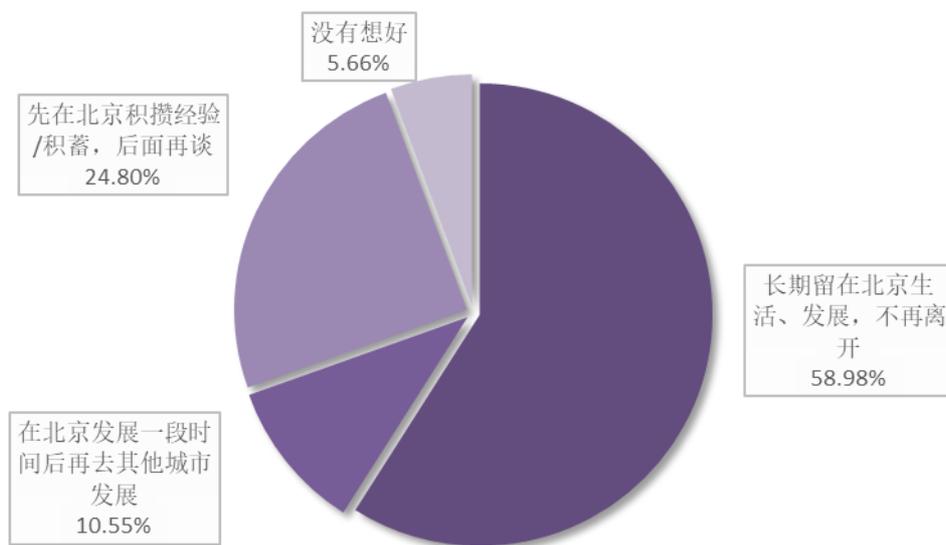


图 21: 毕业生留京工作计划

#### 5.2.4 毕业生离京工作原因

对于未在北京工作的毕业生，其离京原因依次为：北京生活成本太高（租房、买房、路上交通等）、工作竞争压力大、家庭原因（包括爱情等）、个人能力有限、没

有解决北京户口、工作环境（包括待遇、办公环境、人际等）不满意、其他和工作发展空间不够。

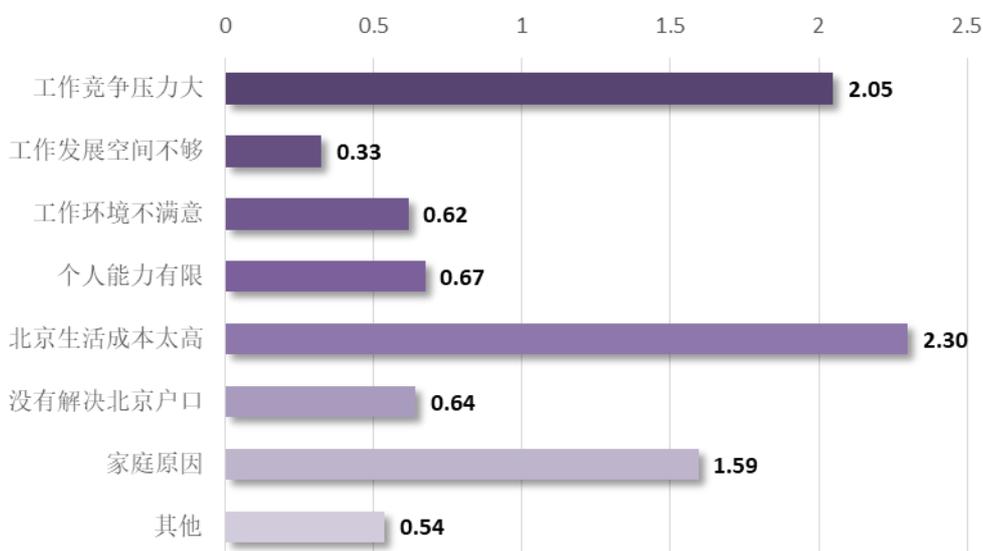


图 22：毕业生离京工作计划

### 5.3 求职就业的渠道

调查显示，毕业生最终落实工作的渠道主要为：社会渠道（如通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获取信息和找工作）（33.91%）、学校渠道（招聘会、宣讲会、就业网招聘信息）（28.33%）、亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（14.02%）和用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动和比赛活动等渠道获取信息和找工作）（14.02%）。

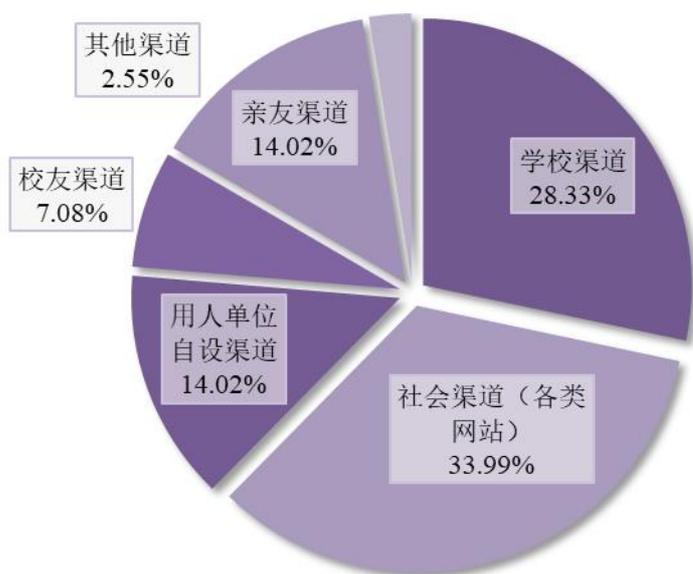


图 23：毕业生职业素质要求

具体到通过校园渠道求职成功的毕业生，其中 57.14%通过学校组织的招聘会，17.86%通过学校/院系发布的招聘信息，14.29%通过老师推荐，10.71%通过校企合作等其他校园渠道。

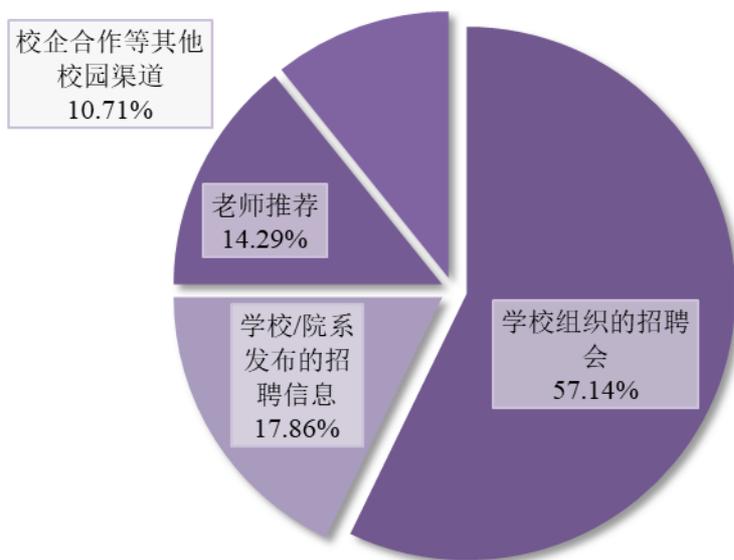


图 24：毕业生职业素质要求

## 5.4 用人单位人才需求反馈

### 5.4.1 毕业生职业素质要求

在对用人单位调查的 12 个职业素质中，对毕业生关注度最高的四个职业素质依次为乐于合作、勇于承担责任、忠诚可靠、爱岗敬业。

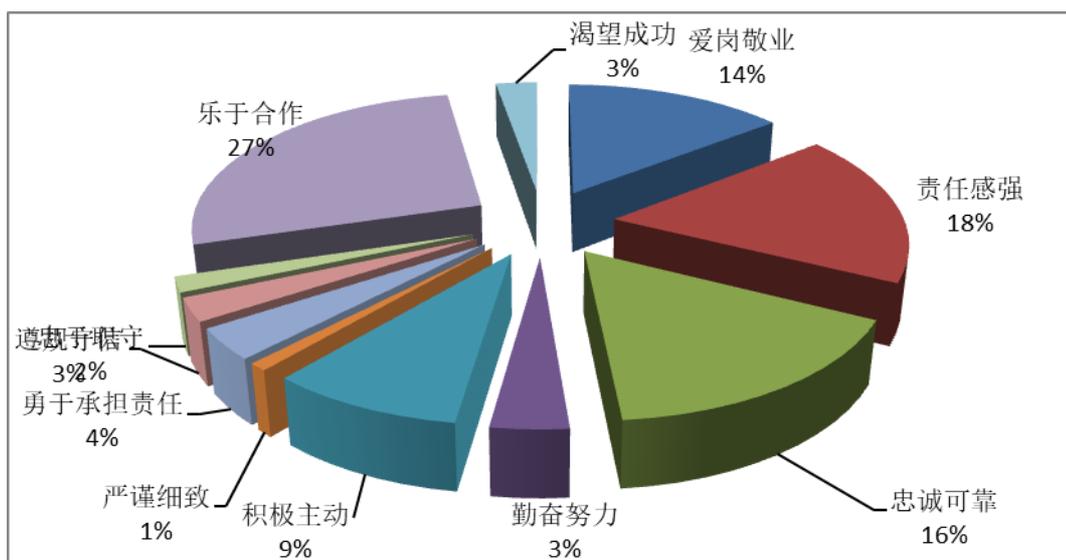


图 25：毕业生职业素质要求

### 5.4.2 毕业生职业能力要求

在对用人单位调查的 10 个职业能力中，对毕业生最看重的四个职业能力为专业性知识与技能、学习与表达能力、自我管理能力和创新能力。

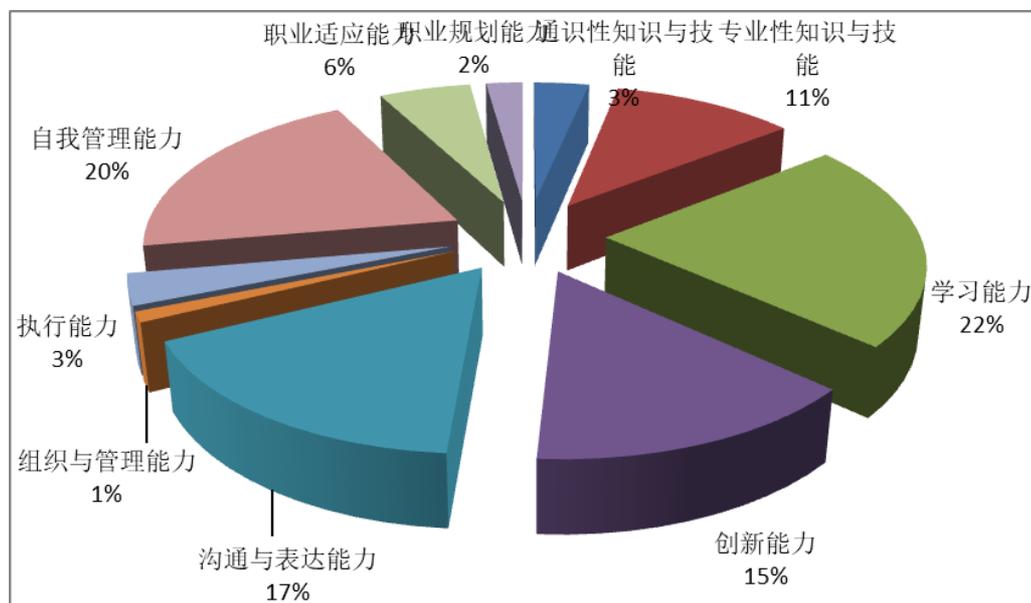


图 26：毕业生职业能力要求

## 5.5 用人单位对我校人才培养的评价与建议

### 5.5.1 对毕业生的总体满意度

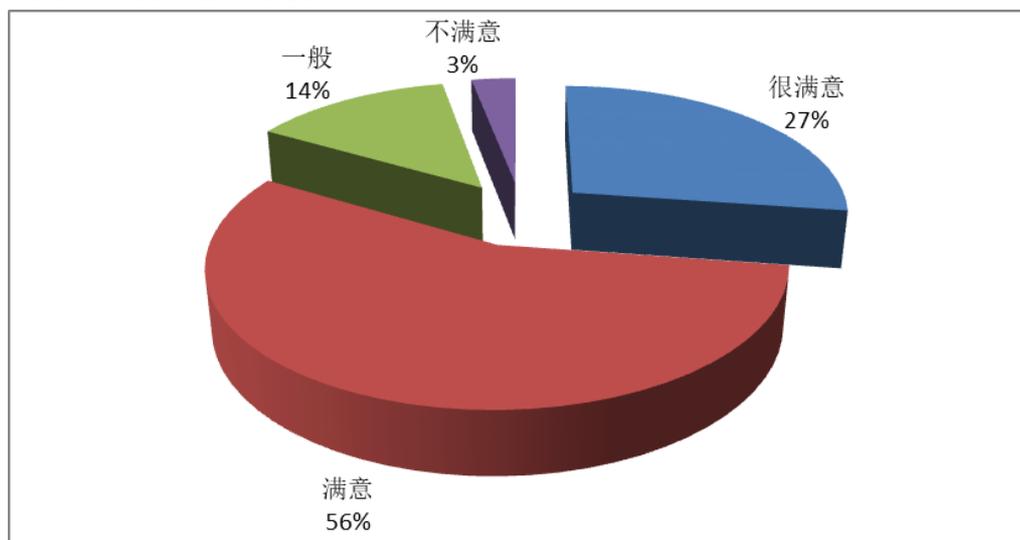


图 27：对毕业生的总体满意度

### 5.5.2 对毕业生特质的评价

调查显示，用人单位对我校毕业生特质评价较高的三种职业能力为实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富。

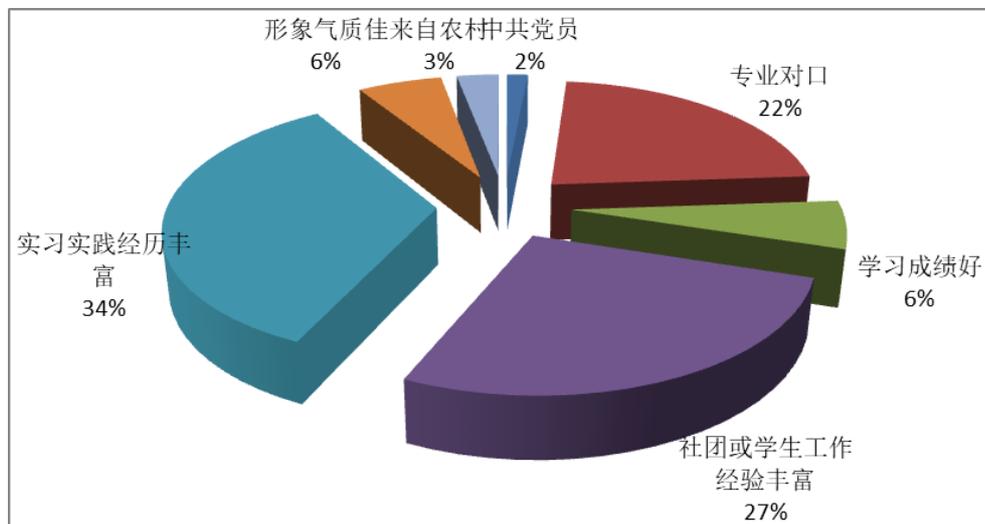


图 28：对毕业生特质的评价

### 5.5.3 对就业工作服务的评价

调查显示，用人单位对我校校园招聘会的组织、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作等方面给与了充分肯定。

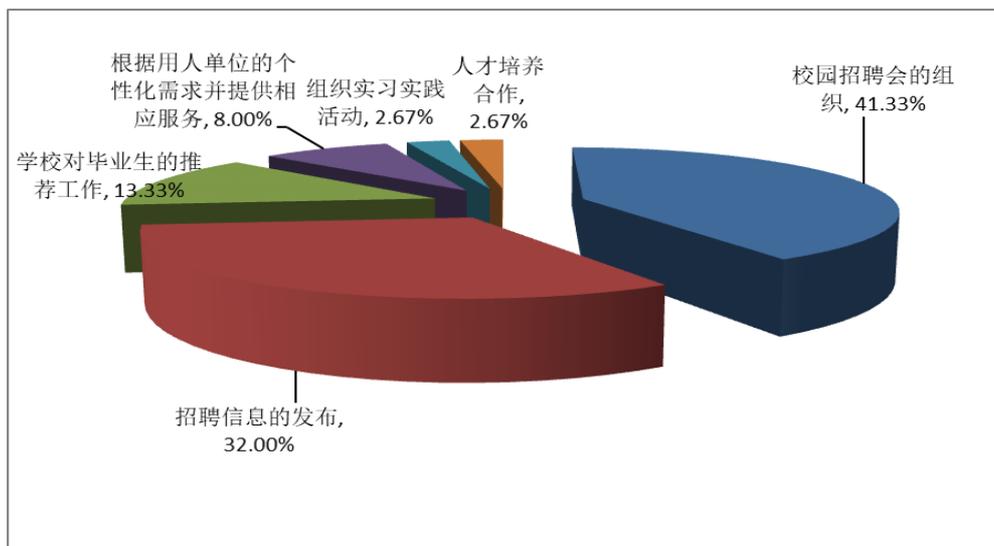


图 29：对就业工作服务的评价

## 6 对教育教学的反馈

### 6.1 对所学专业的反馈

#### 6.1.1 对所学专业的态度

从受访毕业生对待专业的态度上看，16.16%的毕业生表示“很喜欢”本专业，37.16%表示“喜欢”本专业，认为“一般”的有42.41%，2.87%的毕业生“不喜欢”本专业，1.39%的毕业生表示“很不喜欢”本专业。

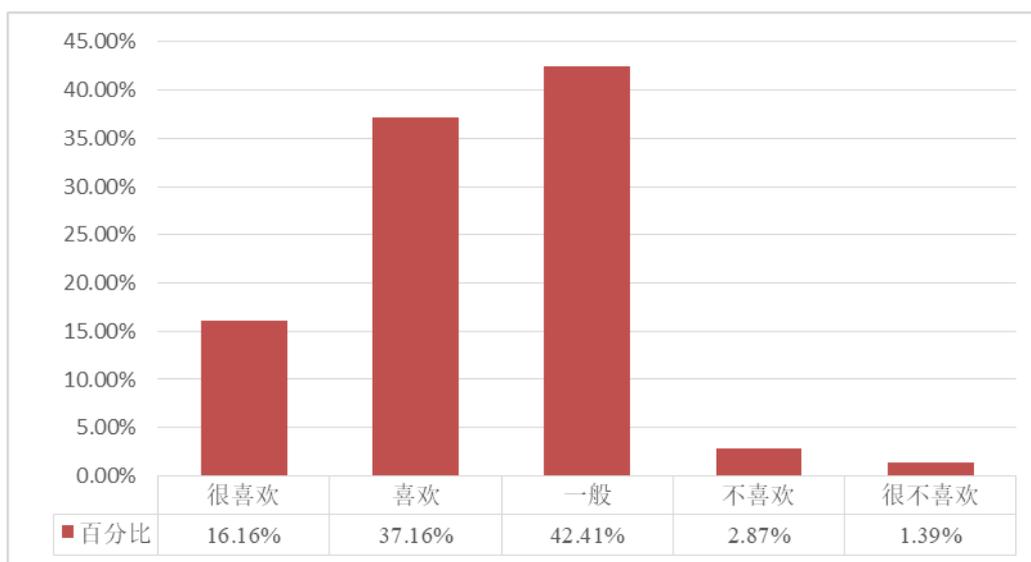


图 30：对于现在就读的专业毕业生的状况

#### 6.1.2 对从事与本专业相关的工作意愿

调查显示，当问及毕业生是否愿意从事与专业相关的工作时，14.68%的毕业生表示“很愿意”，40.03%表示“愿意”，认为“一般”的有33.80%，9.43%表示“不愿意”，2.05%表示“很不愿意”。

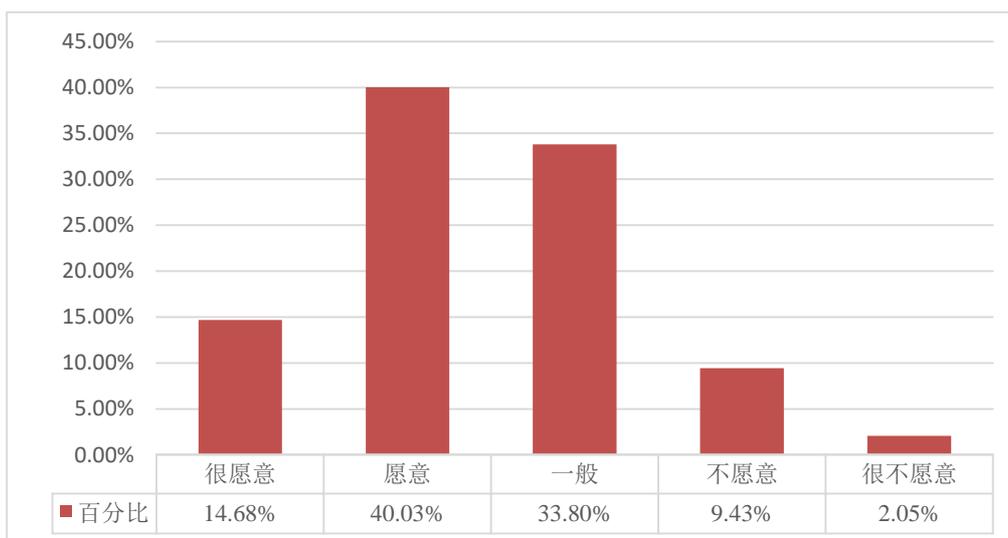


图 31：毕业生对从事与本专业相关的工作意愿

### 6.1.3 对本专业课程设置的满意度

在对专业课程设置的满意度上，13.95%的毕业生表示“很满意”，40.85%表示“满意”，认为“一般”的有 37.74%，5.09%表示“不满意”，2.38%表示“很不满意”。

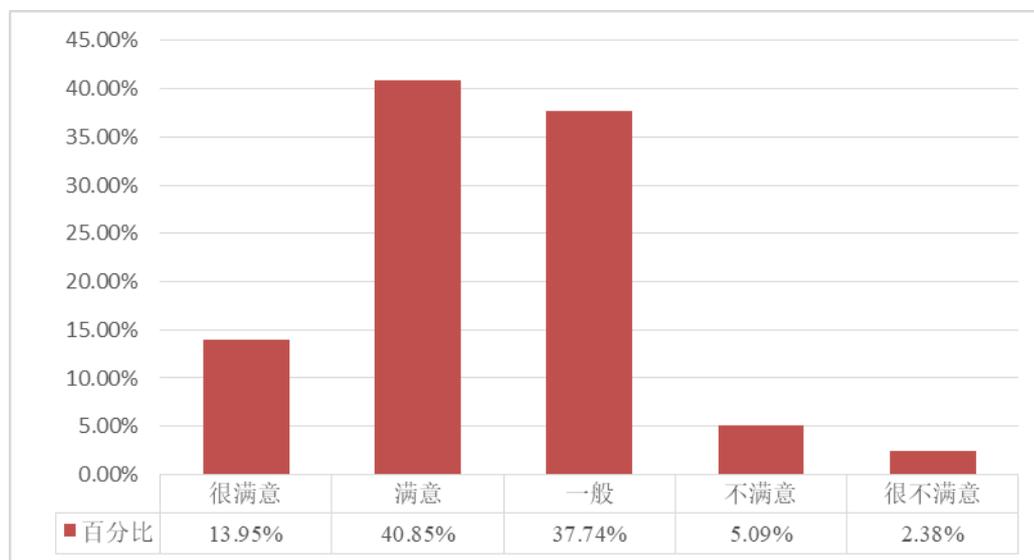


图 32：毕业生对本专业课程设置的满意度

### 6.1.4 对本专业的教师授课水平满意程度

在对专业课教师授课水平的满意程度上，23.54%的毕业生表示“很满意”，46.68%表示“满意”，认为“一般”的有 25.84%，2.30%表示“不满意”，1.64%表示“很不满意”。

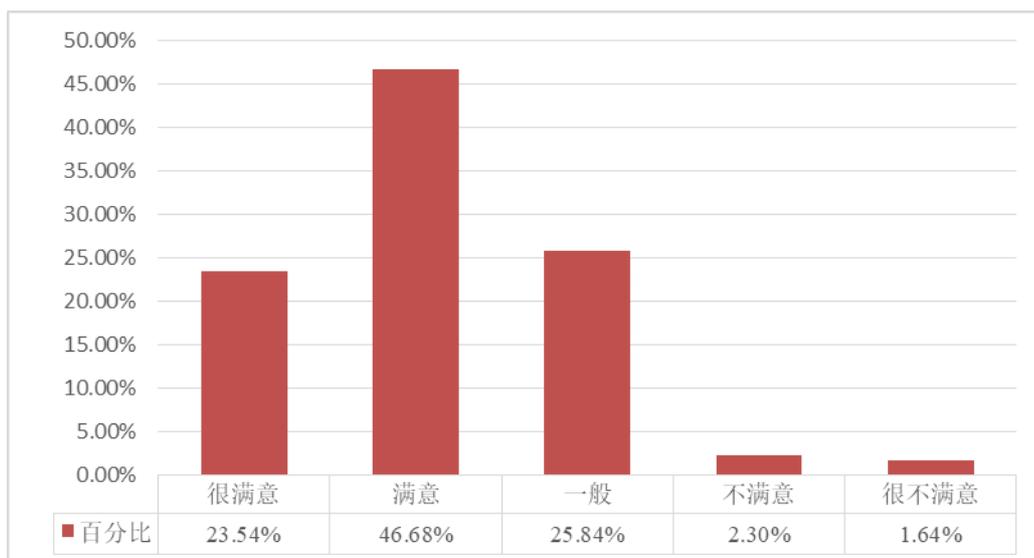


图 33：毕业生对目前所学专业的教师授课水平的满意程度

## 6.2 毕业生所学专业的社会需求程度

从所学专业的社会需求程度上看，19.93%的毕业生认为所学专业有很高的社会需求，46.02%认为所学专业的社会需求程度高，28.88%表示一般，4.10%认为所学专业的社会需求程度低，1.07%认为所学专业有很低的社会需求。

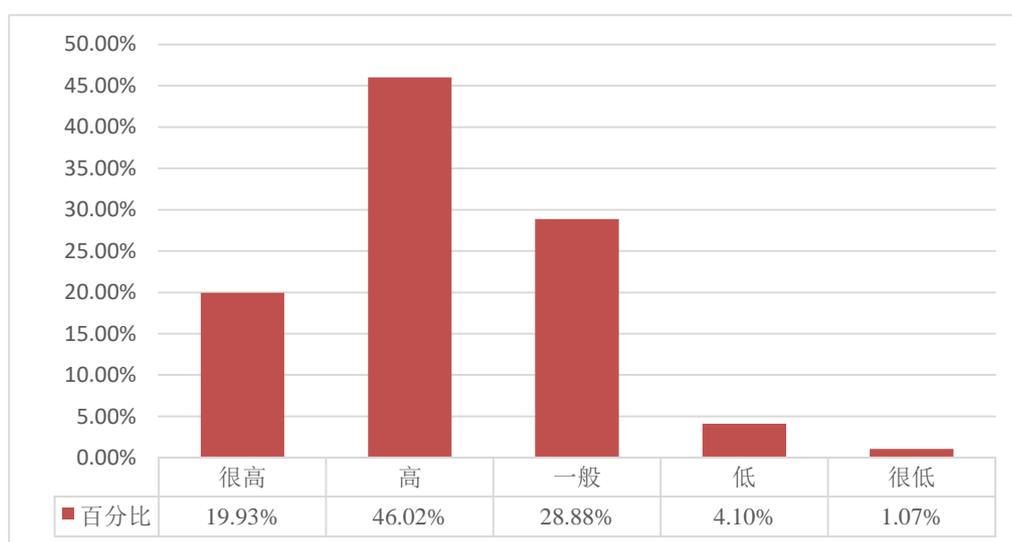


图 34：毕业生认为自己所学专业的社会需求程度

## 6.3 能力训练满足实际工作的程度

从能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：自我管理能力和沟通能力、学习能力、执行能力、通识性知识与技能。

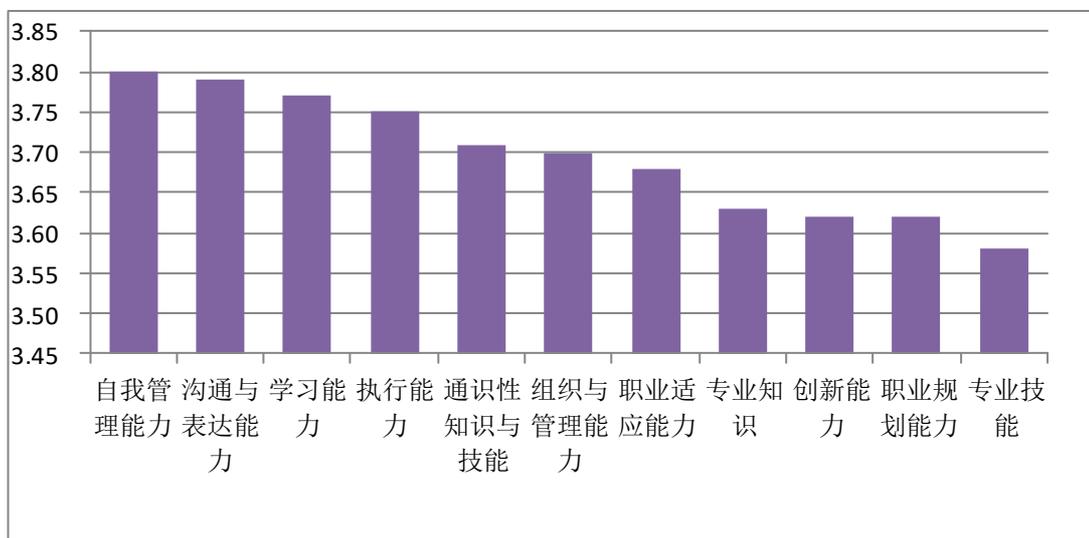


图 35：毕业生能力训练满足实际工作的程度

#### 6.4 就业教育及服务的参与情况和满意程度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：就业指导课程（86.38%），就业实习/实践（84.66%），就业指导讲座、工作坊与活动（79.33%）。

从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶，签约手续、就业派遣等服务，个体职业辅导。

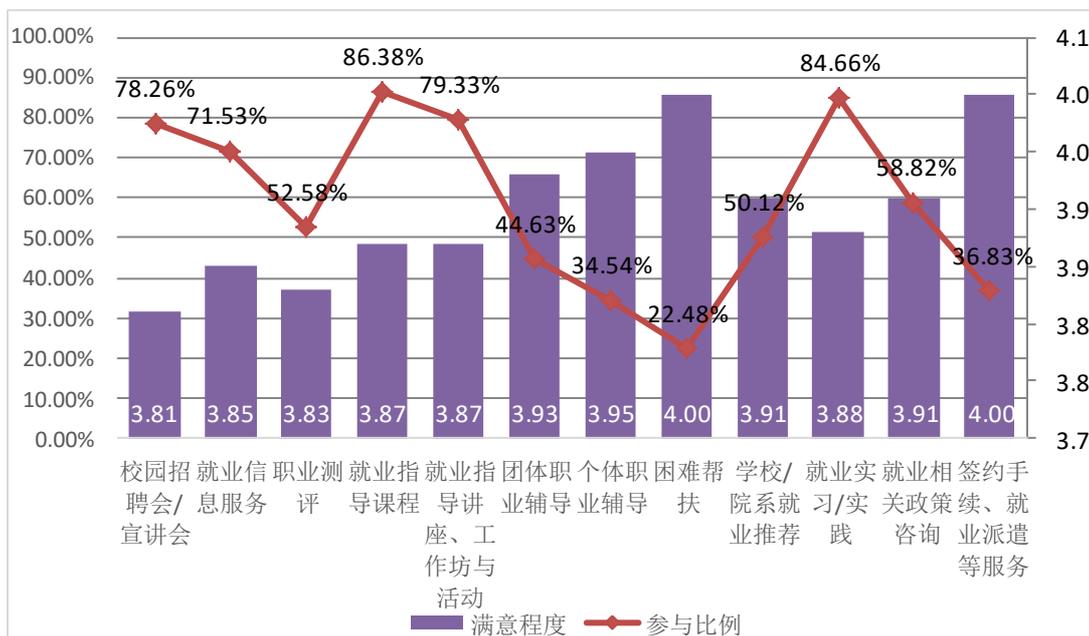


图 35：毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

## 6.5 对专业设置及建设的影响

通过对历届毕业生的调查发现，学生在校学习的部分专业课程与就业所需职业素质匹配度不高，针对问题学校即时调整方向，进行教学改革，实施组合学分制，优化专业设置和课程体系，完善学生各方项职业素质。

### 6.5.1 学分体制改革

组合式的学分体制是学校全面教育改革的核心，分为多选择的课程组合，以及课上课下整体设计的学分制度两方面的内容。

多选择的课程模块组合：通过将通识课、专业核心课、专业拓展课进行不同的组合，配合以自我认知与发展和专业探究课程，帮助学生在明确自我兴趣与规划的基础上规划并选择学习的路径，学生有 4 次选择和 5 种不同的专业深入学习或跨学科学习发展路径。

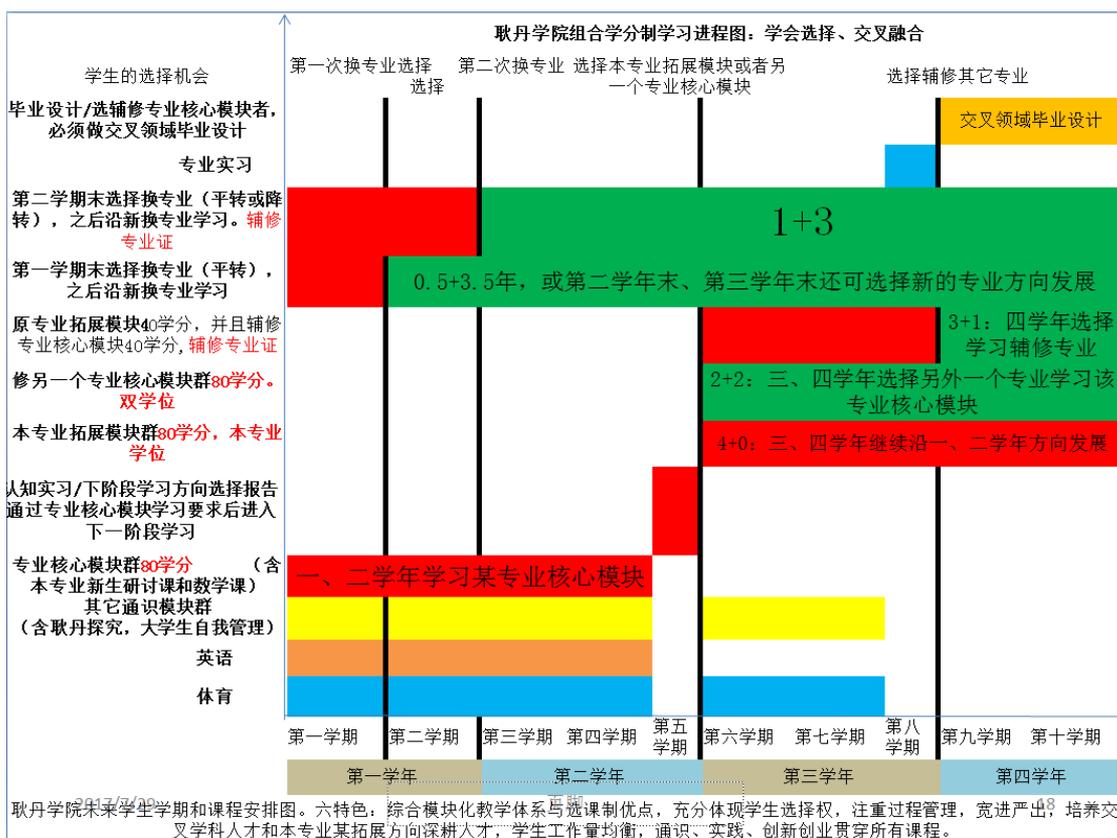


图 36：组合学分制学习进程图

### 6.5.2 针对市场需求 动态调整专业

根据区域产业需求，促进专业链与产业链、创新链有机衔接，动态调整专业结构，2018 年新增金融工程、建筑学 2 个专业，停招公共事业管理、英语、体育经济与管理 3 个专业。融合工业设计和产品设计专业开发了交通工具设计方向。

### 6.5.3 在地国际化 满足多样化需求

学校面向全体在校学生提供在地国际化教育，引进国际高水平应用型大学的优秀管理者及教师，优质核心课程、先进的教育理念、教学模式，采用先进的教学方法和评价方式，结合学校办学实际，进行本土化、校本化的改造。参照教育部中外合作办学专业项目标准，在原有与爱尔兰都柏林理工学院（DIT）合办城乡规划、视觉传达设计专业的基础上，新增合办环境设计专业，引领带动 3 个二级学院的 5 个专业开设了 12 个国际班，借鉴国外相关合作院校的课程体系和质量保障体系，实施全英文或双语教学，提高了学生的综合素质和能力，提升了学生的自信心和获得感。

### 6.5.4 促进专业与产业融合

学校投入 1300 余万元改造工程训练中心、耿丹 BIM 学院等实验实训场所，容纳 ShowBIM 师徒邦情景教学工作室、人居环境工作室、光影工作室、视觉传达工作室、“BGD 机器人”工作室、BIM 工作室、珠宝工作室，共建共享实现人才培养与企业需求共赢。

企业把真实的生产项目投放耿丹 BIM 学院，企业工程师和专业教师共同进行双师授课，既出人才又出产品。2015 级工程管理专业学生在校期间被央企招聘成为项目负责人，享受研究生待遇。

二维手绘动画工作室与日本“手冢”动画北京“写乐”子公司合作成立。数字动画艺术工作室由来自业界的 3D 模型艺术家、材质艺术家、动画大师、影视特效艺术家、概念设计师和导演组成，在数字艺术与软件技术结合开发应用方面，工作室参与制作了正定县智慧城市项目、西藏罗布林卡博物馆项目、北京奥运村旅游园区项目、北京时代凌宇智慧楼宇管理等 3d 虚拟现实和产品广告类项目。

## 7 就业工作的做法及特色

十九大报告指出，要学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高高校毕业生就业创业工作的政治站位。

当前就业环境严峻，2019 届全国高校毕业生预计 834 万人。用人单位的用人标准发生了变化，但毕业生的择业理念还没有及时转变，给我们的就业工作增加了难度，对学院服务毕业生就业、实现毕业生充分就业带来了极大挑战。面对复杂严峻的就业形势，学院积极出谋划策，寻找突破口，从人才培养、就业指导、诚信教育、就业服务等方面做到人才培养适应就业，精细化就业指导推动就业、诚信教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，优化就业指导和服务，加强对困难群体的精准帮扶，实现就业最大化。

### 7.1 精细化就业指导 为毕业生提供全面服务

#### 7.1.1 深化多元素就业指导课模式，为不同需求学生 “量体裁衣”

为了更好地为毕业生服务，从 2014 年开始，学院积极探索就业指导课程模式，从最初 100%教师讲授，逐渐转变为 50%的课时由教师授课、50%的课时安排学生参与就业活动，合理设置就业指导课，最大限度的为学生提供帮助。其中 50%学生参与的就业活动包括：就业工作坊（考研指导、创业指导、公务员备考、留学、初入职场）、招聘活动（大型招聘会、求职大赛）等！

由教师讲授的部分，包含就业政策、简历制作、面试技巧等常规的就业指导课程内容。另外部分，根据学生的就业意愿，开展不同内容的工作坊，供学生自主选择，从而提高了学生的参与程度。

#### 7.1.2 深度与企业合作，开展就业活动

每年 10 月份，学院招生就业工作处与学生职业发展协会共同组织校园求职大赛，大赛提高了学生在未来求职道路上的竞争力，同时也为企业与学校、企业与学生之间建立了更广泛的交流平台。比赛不仅让同学们充分感受到面试求职的激烈和残酷，发现了自身存在的问题和不足，也开阔了同学们的视野。职业发展协会与校友会联合组织校友导师系列活动，邀请并组织校友到校开展讲座、分享会等活动。在就业活动、就业管理和就业宣传等工作中，学生组织担任了重要角色，从策划、组织、实施到总结、后续跟踪，学生全程参与，在工作中实现了自我管理、自我服务。

### 7.1.3 多维度开展招聘活动，为学生求职提供便利

每年 9 月到 10 月，学校招生就业工作处组织各类型的招聘会和宣讲会活动，为学生求职提供便利。累计为 2018 届毕业生举办 1 场大型招聘（参会企业 120 家），3 场小型招聘（参会企业 90 家），20 余场专场招聘会，共计提供 2000 余岗位（设涉及招聘人数 4000 余人），为学生提供了充足的选择空间。

招聘会参会企业报名方式有两种：通过北京高校毕业生就业中心报名，以及通过我校招生就业工作处报名。最终从报名的几百家企业中选出符合我校专业设置并且优秀的企业，实现了优中选优的目的。同时，每年的参会企业会保留部分往年招聘效果好的企业，替换效果不好的企业，让优秀企业进行“滚雪球”，既补充了新鲜血液，又有了延续性。为学生的求职提供优质选择。

另外，学校通过技术手段，实现了每个毕业生可绑定招生就业工作处就业微信公众号，每周通过微信平台推送不同的招聘信息，利用微信平台的技术可实现对不同专业、不同需求的毕业生推送不同的招聘信息，实现了精准化帮扶的目的。对于 2018 届毕业生共计发布 320 条招聘信息，推荐 1200 余岗位。

### 7.1.4 结合“线上线下”就业指导，随时随地为学生提供帮助

结合我校毕业生的特点，学院招生就业处每周三、四下午开展门诊式“线下”就业咨询服务，毕业生可预约参与，针对简历制作、求职面试、就业手续等内容，进行有针对性的指导和服务，有效帮助毕业生解决疑难杂症。学院整合企业资源，聘请有经验的 HR，对求职困难的毕业生开展一对一简历诊断咨询等活动，增强分专业指导的针对性，扩大就业指导咨询的范围，让学生深度接触企业，体现精致化服务理念，提升了应届生的整体就业竞争力。

对于 2018 届毕业生，招生就业工作处就业指导老师通过就业微信平台发布相关就业指导文章，并通过“线上”方式与同学互动，及时回答同学们提出的问题，做到了实时指导，方便了毕业生随时随地进行咨询。

### 7.1.5 开拓校友资源，建立各省校友会

院校友导师团成立于 2016 年 4 月 16 日，由耿丹学院毕业的 23 名校友组成。他们来自 7 个年级 10 个专业，目前分别就职于机关单位、国有企业、知名公司，还有创业有成和读研深造的校友代表。在导师团活动中，校友导师们将以讲座、沙龙、一对一指导等形式，帮助在校生更好地了解专业、认知职场，使其在求职、创业、考研、

工作中少走弯路。现在，越来越多的校友参与到校园招聘、文化活动、专业建设、项目实施中。

因毕业生人数越来越多，各地校友数量也增多，为了更好地联络校友，搭建校友和学校的平台。招生就业工作处于 2017 年 5 月赴贵州省贵阳市，与贵阳市优秀毕业生成立贵州校友会。于 2017 年 11 月赴湖南长沙，与长沙市优秀毕业生成立湖南校友会。2018 年 5 月江苏校友会成立。未来几年，在全国各省陆续成立校友分会。

### 7.1.6 帮扶困难群体，助力高质量就业

对经济困难的毕业生，学院严格落实北京市关于发放一次性求职创业补贴的通知安排，积极联系学生，保证符合条件的同学享受国家政策。2018 届毕业生中，共有 8 人获得补贴。

对就业困难的毕业生，做好个性咨询，深入开展精细化服务。为就业困难的同学提供绿色通道，手把手帮助其完成简历制作，并协助指导其参加面试，一对一落实困难就业的同学。

### 7.1.7 精准就业指导，全程真实就业

学院成立了以院长和各系负责人的院系两级就业工作领导小组。招生就业工作处作为院级职能部门牵头全院的就业工作。除了专职的就业人员配备，每系一位专职毕业班辅导员，提高了对学生就业服务的有效性。

学院各系统一要求，严格执行，采取了一系列措施来促进就业。每个毕业生的毕业论文（设计）导师同时作为毕业生的就业导师，每完成一次毕业论文指导，同时进行一次就业指导。

学院认真履行市教委关于真实就业的原则，积极的引导学生就业，为学生搭建多方位的求职渠道，确保每个同学真实就业。在今年教委对毕业生进行就业核查的结果中，我院所有毕业生的就业情况完全属实，是北京市独立学院中唯一一所。

## 7.2 进一步加强创新创业教育

### 7.2.1 将创新创业教育融入人才培养全过程

学校开设双创教育及《职业生涯规划及就业指导》课程 105 门，引进超星、智慧树的《创业家说创新》等网络课程。以工学院为例，形成了以机器人工作室、3D 打印

工作室、智能设计与制造工作室、BGD 工业设计工作室、耿丹 BIM 学院、城规工作室、光影设计工作室、前端开发教学与实践中心、Java 开发教学与实践中心、互联网开发教学与实践中心、嵌入式系统开发与应用教学与实践中心、电子互动装置设计教学与实践中心、现代通信与网络集成教学与实践中心、VR/AR 游戏开发教学与实践中心等一批教学创新的前沿基地。

学校开设的所有课程要求设置培养学生审辩式思维、创新意识、创新能力的相关内容，同时也开设专门的创新创业教育课程。学校鼓励、支持工作室采取项目引导式教学模式，将专业教育与创新创业教育有机融合，各个专业积极建立工作室和教学工作坊，结合基地优势，开展系列创新创业教育项目。如工业设计专业依托首都优势，开放办学，设“专业展会参观课”、“粤港澳专业考察课”、“德国工程教育与考察课”、“知名教授与设计总监课”、“国际设计周名师工作坊”等系列专业创新课程，提供学生走进社会，了解前沿的机会。工程管理毕业生毕业后利用在校期间学习的 BIM 技术创办 BIM 服务企业；机器人工作室林雨垚同学创办了北京尧禹科技有限公司。

耿丹学院教师带领 5 名学生参加了在葡萄牙举办的 2018 年欧洲创新创业大赛，本次大赛共 65 个国家近 400 多名学生参加，5 位同学分别加入不同的团队，学习融入多元文化，和来自世界各地的大学生合作。国际经济与贸易专业 2016 级国际班韩菲同学的团队成功进入前十名，李奕瞳同学的团队成功入围尼克松皮博迪专利创新大奖。

### 7.2.2 开展丰富多彩的创新实践活动

学校拥有双创教育专任教师 69 人，具有就业指导师资格的专任教师 7 人，双创教育兼职教师 60 人，组织教师创新创业专项培训 318 场次，有校内外教师 3,572 人次参加了创新创业专项培训。

学校依托工程创新中心等平台建立了 64 个创新创业教育实践基地，参与国家级大学生创新创业训练项目 11 个，省部级大学生创新创业训练项目 24 个。学生参加大学生创新创业训练计划共计 359 人次，其中参加创新计划项目 302 人次，创业计划项目 57 人次，国家级计划项目 136 人次，省部级计划项目 223 人次。

学校加强对学生参加校内外科技文化活动的引导和培训，学年度内共邀请国内外、校内外专家、学者开展讲座 113 次，开展校内外科技文化活动 84 次。

### 7.3 提升学生工作服务水平，构建学生健康成才服务体系

学生工作紧紧围绕学院中心工作和学生成长发展的需要，牢固树立“立德树人”的工作理念，在服务引导中加强学生思想政治教育，巩固提炼已有成果，继续推进“五化建设”，创新工作方法，攻克难题，打造品牌，提升育人能力和水平。现将本学期工作总结如下：

#### 7.3.1 以主题教育活动为载体，引导学生践行社会主义核心价值观

以党团建为切入点，通过“第三期耿丹团校”、“百万图书进校园”、“烈士纪念日”、“宪法日”、“改革开放四十周年系列活动”、“智慧团建”等共青团主题活动为载体，加强对广大学生的爱国主义教育，提升青年学生的思想素质，发挥优秀党、团员在主流价值观传播、校风学风引领方面的重要作用。

#### 7.3.2 夯实基础，创新思路，稳步推进学风建设工作

为了进一步加强我院学风建设，端正学风，严肃校纪，维护正常的教育教学秩序，本学期在原来的基础上，以辅导员队伍、校园文明督导队、学生自治管理队伍为抓手，着重开展了重点禁止带早餐进教室、教学区宿舍吸烟的每日督查工作，学习型宿舍创建工作、新生学友导师配备和 17 级优秀学友导师的评选工作；同时以行为学和第二课堂学分为导向，在日常及参与活动中培养了学生的生活习惯，丰富了学生课余生活，提高了学生综合能力和素质；本学期共处理违纪（包括旷课）学生 138 名。通过基础工作、创新思路，进一步加强了我院学风建设，维护正常的教育教学秩序。

#### 7.3.3 做好学生组织（社团）招新、换届工作，着力打造学生能力提升服务体系

本学期组织各级学生组织（社团）进行了招新宣讲、面试；平稳完成了学生组织（社团）的换届工作，在干部选聘中注重学业导向，能力优先，人岗匹配的原则；并搭建平台，组织各级学生组织（社团）对新学年的工作做了规划、汇报；继续实施学生干部成长工程，采取多种形式提升学生干部综合素质，本学期举办了第三期“耿丹团校”，从理论学习、实践活动、案例分型、业务培训等方面开展了培训，搭建了学生干部能力提升平台，取得了一定效果。

#### 7.3.4 以评奖、资助为契机，完善资助育人服务体系

通过对学生加强感恩教育、诚信教育等扶贫励志教育，在奖助育人工作中不断加强工作规范，完善管理机制，本学期开展了 2017-2018 年度奖学金的评定工作，完善

学生工作各项规章制度和 workflows: 做好贫困生认定、大病医疗保险、公交卡办理, 学生证办理等日常事务服务工作。

#### 7.4 深入开展国际合作, 为在校生搭建平台

为全面提升学生的就业竞争力, 学校积极开展国际合作, 吸收或借鉴世界各国的高等教育办学理念和办学模式等, 实现提高人才培养质量、拓展学生国际视野、培养学生国际化思维的目的。学校近年来不断推动学院的国际化进程, 目前已与美国、澳大利亚、英国、爱尔兰、德国、法国、意大利、墨西哥、捷克、斯洛伐克、立陶宛、波兰、韩国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、印度等国家以及香港、澳门、台湾地区高校建立了多层次全方位的友好合作与交流关系, 为全院学生的四年学习提供必要的海外交流学习机会, 现有项目已涵盖专学位学习、学期研修、寒暑期语言文化课程、专业实习、创新创业课程、国际工作坊、国际会议等多种境外交流学习机会, 并为同学们制定四年全球学习规划, 平均每100个耿丹学生, 在大学四年在校期间, 有20人次参加过境外长短期交流学习。截至目前, 已有1300多名学生通过不同项目赴海外学习、实习, 并在各自的专业与实践学习中取得良好成绩。这些海外学习交流不但提高了学生们的跨文化交流能力和海外生存技能, 也让他们初步具备了与其他优秀院校毕业生竞争的能力和在国际企业生存与发展的能力。

为了鼓励更多的同学走出去交流学习, 耿丹学院每学期选派优秀学生赴友好院校进行一学期或一学年的研修学习, 海外院校减免学费, 耿丹学院减免全部或部分学费和住宿费, 为学生进行海外交流和开阔视野提供支持。截至目前学校已为参加境外长期学习交流学生减免费用累计达百万元。

自2016年9月起, 我校先后与爱尔兰都柏林理工大学合作举办视觉传达、城乡规划、环境设计三个专业国际班, 与英国哈德斯菲尔德大学合作举办软件工程专业国际班, 采用国际先进的质量管理体系和以产业为导向的课程体系, 双方共同组织考核与评价, 并从大一起所有专业课采用全英文授课, 在全国高校同类实践中走在前列。耿丹学院国际班探索是检验学校持续投入师资建设、国际教育本地化的试验田, 更是培养国际化人才的尝试。参与式教学、EAP 英语教学、纯英文授课、专业委员会制度、外考官制度等, 众多成功的改革与探索都是先从国际班进行实施, 并逐步推广到全校各个专业。截止目前, 几个国际班的学生均在各自的领域取得了一定的成绩和成果。

2018年, 学校全职人员中获得境外学位人数占全校教师的17.2%, 全职外籍教师和台湾籍教师7人, 另有30多位来自合作院校的外籍教师每学期到校进行专题课程、

工作坊课程、学术讲座等 70 多次学术交流活动。在大力引进海外优质教师资源的同时，学校也非常重视现有教师和管理人员的国际化培养，自 2012 年以来，学校先后选送 79 名管理人员、专业负责人和教师赴美国、英国、爱尔兰等国家和台湾地区进行长期进修访学和专题培训；截止到 2018 年 12 月，我校有 1/3 的院系负责人和 60% 以上的专业负责人具有海外硕士以上学位或访学经历，有 809 人次的管理人员、专业负责人和教师赴境外参加国际会议、考察交流、专题培训和进修访学，全部费用由学校承担，这在同类院校中实属不易，而这些投入所获，让学校在质量保障体系、应用型本科教育、以产业为导向的课程体系建设、参与式教学方法改革等方面，和发达国家的应用型本科大学进行深入学习和交流，并应用到学校的教学方法改革与人才培养模式探索中。

国家及地区	机构名称
爱尔兰	都柏林理工学院
	卡洛理工学院
欧洲地区	欧洲创新学会
	欧洲设计院校联盟
英国	赫尔大学
	朴茨茅斯大学
	中央兰开夏大学
	北安普顿大学
	哈德斯菲尔德大学
	德蒙福特大学
	考文垂大学
	诺森比亚大学
美国	圣托马斯大学
	波特兰州立大学
	坦帕大学

加拿大	爱德华王子岛大学
澳大利亚	西澳大学
新西兰	梅西大学
匈牙利	佩齐大学
西班牙	萨拉戈萨大学
捷克	波拉第斯拉瓦艺术设计学院
斯洛伐克	斯洛伐克艺术学院
台湾地区	中央大学
	台北商业大学
	台南科技大学
	健行科技大学
	佛光大学
	大叶大学
	建国科技大学
	育达科技大学
	东吴大学
	淡江大学
澳门地区	澳门科技大学
	澳门城市大学
香港地区	中港文化交流促进会

图 37：合作院校一览表

## 8 毕业生社会反馈与社会评价

2018 年度，我校学生参加了 2018 创新中国空间设计艺术大赛、第四届“科创杯优秀 BIM 案例作品展示大赛”等多项大赛，并取得优异成绩。在第三届（2018）全国工商企业管理技能大赛中获得全国三等奖、在“第十届全国大学生广告大赛”中获得一等奖 3

项，二等奖 3 项，三等奖 6 项，优秀奖 27 项、在第十八届动画学院奖上，荣获优秀作品奖、在第四届全国高等院校工程造价技能及创新竞赛（本科组）中荣获团体三等奖、在全国英语演讲大赛中取得第三名、在 2018 北京市文化创意大赛荣获三等奖、在第九届（2018）全国高等院校企业竞争模拟大赛中荣获三等奖、在第十四届全国 MOS 大赛中斩获一、二等奖，在第八届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛中获得一等奖。