



2024-2028年 中国乳制品行业投资分析及前景预测 报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

乳是哺乳类雌性动物乳腺分泌的液体，以乳作为主要原料生产的各种产品称为乳制品。以乳汁制成的乳制品品种繁多，如液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂、冰淇淋等，在饮食生活当中也起着重要的作用。

由于中国经济发展、城镇化水平提高、人口出生率及年轻一代饮奶习惯的改变等多方面因素，我国乳制品行业销售额持续增长，市场规模逐步扩大，中国乳制品市场仍保持良好的发展势头。与此同时，近年来，我国推进奶业一体化成效显著，经过多年的转型调整，我国乳制品行业再次展现了旺盛的活力。2021年乳制品行业的市场销售总额达到4687.38亿元，预计2023年国内乳制品行业市场规模将突破5000亿元。

2023年1-10月，我国共计进口各类乳制品244.2万吨，同比减少11.6%，进口额104.69亿美元，同比下降10.8%，进口乳制品折合生鲜乳为1,470万吨，同比减少9.4%（干制品按1：8，液态乳品按1：1折算，下同）。2023年1-10月我国共计出口各类乳制品47624.9吨，同比增加28.6%，出口额2.15亿美元，同比增长34.7%。

2021年4月23日，中国奶业高质量发展推进会议强调要着力提升奶业整体素质，统筹推进奶源基地建设与饲草料种植和乳品加工配套衔接，推动奶业节本提质增效；要筑牢质量安全根基，严格落实主体责任和监管责任，打造全环节全链条的乳品质量安全监管网络；要密切农企利益联结，推进奶业上下游利益共同体建设，促进行业的可持续发展；要引导消费升级，优化乳制品供给，满足消费者对乳品高品质、多样化、便利性的需求，拓展奶业发展空间。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引（2021年）》通知，鼓励社会资本建设优质奶源基地，升级改造中小奶牛养殖场，做大做强民族奶业。2021年7月18日，2021中国奶业20强（D20）峰会在安徽省合肥市召开，本届峰会以“立足大循环、促进双循环、推进奶业高质量发展”为主题，发布《2021中国奶业质量报告》和D20生牛乳团体标准。此次会议强调，“十四五”期间要按照“保供固安全，振兴畅循环”的工作总定位，深化奶业供给侧结构性改革，不断提高质量效益和竞争力，推

动奶业振兴发展再上新台阶。2021年12月14日，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，提出奶源自给率达到70%以上,奶类产量稳定在3600万吨左右,存栏100头以上奶牛规模养殖比重超过70%，乳品质量安全水平不断提高，奶业养殖业产值达到1500亿元，实现奶业全面振兴。2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调加快扩大牛羊肉和奶业生产，推进草原畜牧业转型升级试点示范。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国乳制品行业投资分析及前景预测报告》共十八章。首先介绍了乳及乳制品的概念及分类等，接着分析了国际国内乳制品行业的发展概况，并对国内乳制品及液体乳的产量及行业财务状况做了分析，然后分析了中国乳制品市场消费状况。紧接着介绍了液体乳、奶粉、奶酪、酸奶等细分产品的发展。随后报告对国内乳制品行业做了区域分析、进出口分析、竞争分析、重点企业运营状况分析和投资潜力分析。最后分析了乳制品行业的发展前景及未来趋势，并对乳制品行业当前政策环境进行了详细解析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国乳制品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对乳制品行业有个系统深入的了解、或者想投资乳制品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 乳制品概述

1.1 乳及乳制品

1.1.1 乳与乳制品简介

1.1.2 乳与乳制品分类

1.1.3 乳与乳制品营养价值

1.2 日常生活紧密联系的乳品

1.2.1 无抗奶

1.2.2 有抗奶

1.2.3 巴氏奶

1.2.4 复原乳

1.2.5 酸奶

1.3 乳制品行业在国民经济中的地位

1.3.1 对国民经济贡献程度

1.3.2 对相关行业影响程度

第二章 2022-2024年国际乳制品行业分析

2.1 2022-2024年国际乳制品行业整体概况

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 市场供给规模

2.1.3 市场消费情况

2.1.4 市场品牌格局

2.1.5 市场价格走势

2.1.6 全球贸易形势

2.1.7 技术创新加快

2.1.8 市场发展趋势

2.2 全球乳制品行业区域发展分析

- 2.2.1 区域产量分布
- 2.2.2 区域消费状况
- 2.2.3 区域奶牛养殖
- 2.3 美国
 - 2.3.1 行业驱动因素
 - 2.3.2 牛奶供给状况
 - 2.3.3 奶牛数量规模
 - 2.3.4 牛奶消耗规模
 - 2.3.5 乳品消费结构
 - 2.3.6 行业贸易情况
 - 2.3.7 行业政策环境
- 2.4 澳大利亚
 - 2.4.1 行业发展概况
 - 2.4.2 行业销售情况
 - 2.4.3 行业监管体系
 - 2.4.4 牛奶生产状况
 - 2.4.5 加工制造状况
 - 2.4.6 消费市场分析
 - 2.4.7 企业经营现状
 - 2.4.8 行业贸易形势
- 2.5 新西兰
 - 2.5.1 乳制品加工现状
 - 2.5.2 乳制品消费情况
 - 2.5.3 牛奶产量规模
 - 2.5.4 行业贸易形势
 - 2.5.5 行业发展经验
 - 2.5.6 行业发展趋势

2.6 印度

2.6.1 乳业发展成因

2.6.2 行业相关政策

2.6.3 市场发展状况

2.6.4 市场融资动态

2.6.5 行业贸易形势

2.6.6 市场发展潜力

2.7 俄罗斯

2.7.1 行业供给规模

2.7.2 市场销售情况

2.7.3 行业发展动态

2.7.4 出口规模状况

2.7.5 中俄贸易形势

2.8 其他国家

2.8.1 荷兰

2.8.2 法国

2.8.3 德国

2.8.4 波兰

2.8.5 日本

第三章 2022-2024年中国乳制品行业分析

3.1 2022-2024年中国乳制品行业发展综述

3.1.1 行业发展简史

3.1.2 行业发展阶段

3.1.3 行业发展历程

3.1.4 行业发展意义

3.1.5 行业发展特征

3.1.6 产业链条分析

3.2 2022-2024年中国乳制品行业运行分析

3.2.1 行业发展现状

3.2.2 奶牛生产能力

3.2.3 区域供给结构

3.2.4 行业销售规模

3.2.5 行业收入规模

3.2.6 市场价格走势

3.2.7 产品上新动态

3.3 中国乳制品行业相关财务分析

3.3.1 乳制品市场绩效

3.3.2 乳制品销售费用

3.3.3 乳制品行业现金流

3.3.4 疫情对企业的影响

3.3.5 疫情下企业发展举措

3.4 中国乳制品行业面临的问题

3.4.1 产业发展问题

3.4.2 产业发展挑战

3.4.3 出口存在问题

3.4.4 行业面临挑战

3.5 中国乳制品行业发展策略

3.5.1 行业发展建议

3.5.2 健康发展策略

3.5.3 产业发展策略

3.5.4 企业发展策略

3.5.5 成本控制战略

3.5.6 综合实力提升战略

第四章 2022-2024年乳制品产量数据分析

4.1 2022-2024年全国乳制品产量分析

4.1.1 2022-2024年全国乳制品产量趋势

4.1.2 2019年全国乳制品产量情况

4.1.3 2020年全国乳制品产量情况

4.1.4 2021年全国乳制品产量情况

4.2 2020-2021年全国乳制品分品类产量分析

4.2.1 全国及部分省份奶粉产量情况

4.2.2 全国及部分省份液态奶产量情况

4.2.3 全国及部分省份干乳制品产量情况

第五章 2022-2024年乳制品消费分析

5.1 2022-2024年中国乳制品市场消费状况

5.1.1 市场发展阶段

5.1.2 市场消费特点

5.1.3 总体消费规模

5.1.4 人均消费水平

5.1.5 市场消费结构

5.2 中国乳品消费指数状况分析

5.2.1 居民奶商指数整体提升

5.2.2 让牛奶融入国人日常饮食

5.2.3 建立终身不断奶的好习惯

5.3 影响中国乳类需求的重要因素

5.3.1 居民收入增长

5.3.2 城镇化水平

5.3.3 消费意识驱动

5.3.4 宏观政策驱动

5.4 乳制品消费趋势预测

5.4.1 液态乳品冰品销售稳定增长

5.4.2 网购渠道销售额占比显著提升

5.4.3 高端和基础产品增长速度更快

5.4.4 奶粉品类线未来消费趋势

5.4.5 无添加成为酸奶消费新趋势

第六章 2022-2024年液态乳发展分析

6.1 2022-2024年中国液态乳市场分析

6.1.1 液态乳基本介绍

6.1.2 液态乳消费规模

6.1.3 液态乳品牌分布

6.1.4 液态乳市场格局

6.1.5 区域市场渗透率

6.1.6 液态乳消费者分析

6.1.7 液态乳市场特点

6.1.8 液态乳发展建议

6.2 液态奶市场竞争分析

6.2.1 液态奶市场竞争概述

6.2.2 液态奶市场格局分析

6.2.3 液态奶企业盈利能力

6.2.4 企业发展策略选择

6.2.5 行业面临的机遇和挑战

6.3 超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶

6.3.1 超高温灭菌奶概述

6.3.2 常温奶市场规模

6.3.3 常温奶市场格局

6.3.4 常温奶品牌市占率

6.3.5 常温奶市场价格

6.3.6 常温奶企业营销

6.4 巴氏奶/低温奶

6.4.1 巴氏奶市场概述

6.4.2 低温奶市场规模

6.4.3 低温奶发展态势

6.4.4 低温奶产品分布

6.4.5 巴氏奶市场规模

6.4.6 巴氏奶企业竞争

6.4.7 巴氏奶发展问题及建议

6.4.8 巴氏奶市场发展趋势

6.5 液态乳发展趋势分析

6.5.1 产业产品格局

6.5.2 产品多样化

6.5.3 生产技术趋势

第七章 2022-2024年奶粉市场发展分析

7.1 2022-2024年中国奶粉市场运行情况

7.1.1 行业发展环境

7.1.2 行业销售渠道

7.1.3 零售规模状况

7.1.4 奶粉价格状况

7.1.5 主要奶粉价格

7.1.6 疫情影响分析

7.1.7 国产奶粉增长

7.2 2022-2024年中国奶粉市场竞争格局

7.2.1 品牌奶粉市占率状况

7.2.2 各档次奶粉品牌分布

7.2.3 政策助力国产品牌

7.2.4 市场竞争现状分析

- 7.2.5 市场销售渠道竞争
- 7.2.6 外资奶粉企业格局
- 7.2.7 市场竞争热点分析
- 7.2.8 市场竞争动态分析
- 7.3 2022-2024年中国婴幼儿奶粉市场发展分析

- 7.3.1 行业市场规模
- 7.3.2 市场供需状况
- 7.3.3 市场价格分析
- 7.3.4 市场竞争格局
- 7.3.5 购买渠道占比
- 7.3.6 消费特点分析
- 7.3.7 产品研发突破
- 7.3.8 市场发展前景

7.4 中国奶粉行业发展的的问题及对策

- 7.4.1 有机奶粉问题建议分析
- 7.4.2 奶粉企业转型升级策略
- 7.4.3 奶粉行业发展策略和建议

第八章 2022-2024年奶酪、酸奶、冰淇淋市场分析

8.1 奶酪

- 8.1.1 奶酪相关介绍
- 8.1.2 奶酪市场供求情况
- 8.1.3 奶酪市场销售情况
- 8.1.4 奶酪零售市场规模
- 8.1.5 奶酪市场消费结构
- 8.1.6 奶酪市场竞争格局
- 8.1.7 奶酪行业发展机遇
- 8.1.8 奶酪行业市场机会

8.2 酸奶

8.2.1 酸奶市场发展总况

8.2.2 市场品牌竞争格局

8.2.3 酸奶线上销售情况

8.2.4 低温酸奶市场分析

8.2.5 常温酸奶市场分析

8.2.6 酸奶市场发展问题

8.2.7 酸奶市场发展趋势

8.3 冰淇淋

8.3.1 冰淇淋市场发展规模

8.3.2 冰淇淋市场竞争状况

8.3.3 冰淇淋市场消费情况

8.3.4 网红冰淇淋热度退减

8.3.5 冰淇淋行业投资分析

8.3.6 冰淇淋市场发展前景

第九章 2022-2024年主要地区乳制品行业分析

9.1 内蒙古

9.1.1 行业发展优势

9.1.2 乳制品产量规模

9.1.3 乳制品发展举措

9.1.4 产品质量安全

9.1.5 行业发展问题

9.1.6 行业发展建议

9.1.7 行业发展前景

9.2 黑龙江

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展状况

9.2.3 行业监管政策

9.2.4 奶业支持政策

9.2.5 企业发展问题

9.2.6 行业发展对策

9.3 陕西

9.3.1 行业发展回顾

9.3.2 行业发展现状

9.3.3 羊奶市场状况

9.3.4 行业发展机遇

9.3.5 行业发展问题

9.3.6 行业发展策略

9.4 宁夏

9.4.1 特色乳制品发展

9.4.2 行业发展现状

9.4.3 项目建设动态

9.4.4 行业发展机遇

9.4.5 行业面临挑战

9.4.6 行业发展问题

9.4.7 行业发展建议

9.5 河北

9.5.1 行业发展状况

9.5.2 行业生产情况

9.5.3 产业基地建设

9.5.4 奶业振兴意见

9.5.5 奶业振兴规划

9.5.6 行业发展问题

9.5.7 行业发展对策

9.6 其它地区

9.6.1 山东省

9.6.2 青海省

9.6.3 辽宁省

9.6.4 河南省

第十章 2022-2024年乳制品进出口分析

10.1 2022-2024年中国乳制品进出口贸易综述

10.1.1 全国乳制品对外贸易形势分析

10.1.2 乳制品进口安全面临新的挑战

10.1.3 我国乳制品国际贸易的发展问题

10.1.4 我国乳制品进出口贸易发展对策

10.1.5 我国乳品海关检验检疫相关要点

10.2 2022-2024年中国乳制品进出口总况

10.2.1 2022年乳制品进出口状况

10.2.2 2023年乳制品进出口状况

10.2.3 2024年乳制品进出口状况

10.3 2022-2024年中国奶粉进口数据分析

10.3.1 出口总量数据分析

10.3.2 进口总量数据分析

10.3.3 进口总额数据分析

10.4 2022-2024年中国奶粉进口数据分析

10.4.1 出口总量数据分析

10.4.2 进口总量数据分析

10.4.3 进口总额数据分析

10.5 2022-2024年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口数据分析

10.5.1 进出口总量数据分析

10.5.2 主要贸易国进出口情况分析

10.5.3 主要省市进出口情况分析

10.6 2022-2024年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口数据分析

10.6.1 进出口总量数据分析

10.6.2 主要贸易国进出口情况分析

10.6.3 主要省市进出口情况分析

10.7 2022-2024年中国乳清进出口数据分析

10.7.1 进出口总量数据分析

10.7.2 主要贸易国进出口情况分析

10.7.3 主要省市进出口情况分析

10.8 2022-2024年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口数据分析

10.8.1 进出口总量数据分析

10.8.2 主要贸易国进出口情况分析

10.8.3 主要省市进出口情况分析

10.9 2022-2024年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口数据分析

10.9.1 进出口总量数据分析

10.9.2 主要贸易国进出口情况分析

10.9.3 主要省市进出口情况分析

10.10 2022-2024年中国乳酪及凝乳进出口数据分析

10.10.1 进出口总量数据分析

10.10.2 主要贸易国进出口情况分析

10.10.3 主要省市进出口情况分析

第十一章 2022-2024年乳制品营销分析

11.1 乳品营销概况

11.1.1 步入价值营销时代

11.1.2 乳企采用跨界营销

11.1.3 掀起会员营销模式

11.1.4 行业营销方式分析

11.2 乳制品营销策略分析

11.2.1 产品营销法则

11.2.2 新常态下营销策略

11.2.3 市场营销策略

11.2.4 营销模式升级策略

11.2.5 疫情下营销策略

11.3 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

11.3.1 经销商的选择

11.3.2 渠道选择

11.3.3 推广途径

11.4 乳制品行业营销趋势分析

11.4.1 紧跟消费热点

11.4.2 重视场景营销

11.4.3 直播营销趋势

11.4.4 把握区域市场

第十二章 2022-2024年乳制品质量安全问题分析

12.1 2022-2024年中国乳制品质量安全状况

12.1.1 行业监管环境

12.1.2 监督抽检情况

12.1.3 奶粉监管情况

12.1.4 行业监管趋势

12.2 乳制品质量安全风险评估分析

12.2.1 乳制品质量安全现状

12.2.2 乳制品质量影响因素

12.2.3 乳制品安全风险预警

12.2.4 乳制品质量安全保障

12.3 国际乳业质量管理经验及其启示

12.3.1 国际乳业质量管理经验

12.3.2 国际合作深入推进

12.3.3 加强我国乳业质量管理

第十三章 2022-2024年乳制品包装分析

13.1 乳品包装概况

13.1.1 国外乳制品包装研发动态

13.1.2 中国乳品包装状况分析

13.1.3 中国乳品包装创新发展

13.1.4 我国乳品包装的影响因素

13.1.5 中国乳品包装待改善之处

13.1.6 发展乳品包装业对乳企的意义

13.2 液态乳包装分析

13.2.1 液态乳种类及包装要求

13.2.2 我国液态乳软包装状况

13.2.3 液态乳包装企业项目布局

13.3 透析乳品包装设计

13.3.1 包装设计基本概述

13.3.2 乳制品包装设计要点

13.3.3 包装设计存在的问题

13.3.4 包装设计展望

13.4 乳品包装未来趋势分析

13.4.1 可持续发展包装

13.4.2 消费群体细分化

13.4.3 消费者互动需求

13.4.4 零食化包装设计

13.4.5 包装技术功能性

13.4.6 良好的用户体验

第十四章 2022-2024年乳制品行业竞争分析

14.1 2022-2024年中国乳制品企业发展分析

14.1.1 企业数量规模

14.1.2 企业区域分布

14.1.3 企业注册资本

14.1.4 企业营收情况

14.1.5 企业市值情况

14.1.6 企业竞争格局

14.2 中国乳制品行业市场竞争状况

14.2.1 奶源成乳企争夺重点

14.2.2 全球乳业产业链合作

14.2.3 母婴奶粉布局加快

14.2.4 企业差异化市场战略

14.3 影响中国乳制品国际竞争力的主要因素

14.3.1 乳业生产要素

14.3.2 相关产业和支持产业

14.3.3 竞争企业

14.3.4 政府

14.4 中国乳制品行业竞争战略转向

14.4.1 从战术向战略方向转变

14.4.2 从价格战向价值战转移

14.4.3 从渠道争夺到消费者争夺

14.4.4 从产品宣传到营养教育

14.4.5 从争夺市场到价值链建设

14.4.6 从大众营销到体验营销

14.5 中国乳制品企业竞争策略分析

14.5.1 产品策略

14.5.2 价格策略

14.5.3 品牌策略

14.5.4 渠道策略

14.5.5 推广策略

14.6 中国乳制品行业国际竞争力提升途径

14.6.1 宏观层面

14.6.2 中观层面

14.6.3 微观层面

第十五章 2021-2024年乳制品行业企业经营状况

15.1 原料奶及乳制品加工行业上市公司运行状况分析

15.1.1 原料奶及乳制品加工行业上市公司规模

15.1.2 原料奶及乳制品加工行业上市公司分布

15.2 原料奶及乳制品加工行业财务状况分析

15.2.1 经营状况分析

15.2.2 盈利能力分析

15.2.3 营运能力分析

15.2.4 成长能力分析

15.2.5 现金流量分析

15.3 中国蒙牛乳业有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 企业发展历程

15.3.3 主要产品分类

15.3.4 2022年企业经营状况分析

15.3.5 2023年企业经营状况分析

15.3.6 2024年企业经营状况分析

15.4 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 业务经营模式

15.4.3 经营效益分析

15.4.4 业务经营分析

15.4.5 财务状况分析

15.4.6 核心竞争力分析

15.4.7 公司发展战略

15.4.8 未来前景展望

15.5 光明乳业股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 业务经营模式

15.5.3 经营效益分析

15.5.4 业务经营分析

15.5.5 财务状况分析

15.5.6 核心竞争力分析

15.5.7 公司发展战略

15.5.8 未来前景展望

15.6 北京三元食品股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 业务经营模式

15.6.3 经营效益分析

15.6.4 业务经营分析

15.6.5 财务状况分析

15.6.6 核心竞争力分析

15.6.7 公司发展战略

15.6.8 未来前景展望

15.7 贝因美婴童食品股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 业务经营模式

15.7.3 经营效益分析

15.7.4 业务经营分析

15.7.5 财务状况分析

15.7.6 核心竞争力分析

15.7.7 公司发展战略

第十六章 中国乳制品行业投资潜力分析

16.1 乳制品行业投资现状分析

16.1.1 企业上市情况

16.1.2 行业投资机会

16.1.3 企业投资现状

16.1.4 企业收购动态

16.1.5 海外投资状况

16.1.6 中外互投趋势

16.2 中国乳制品行业融资需求分析

16.2.1 产品资金流向

16.2.2 行业融资状况

16.2.3 行业金融需求

16.2.4 企业融资建议

16.3 中国乳制品行业投资模式分析

16.3.1 经营模式

16.3.2 盈利模式

16.3.3 资金运作模式

16.4 中国乳制品行业投资壁垒分析

16.4.1 政策准入壁垒

16.4.2 奶源控制壁垒

16.4.3 品牌竞争壁垒

16.4.4 养殖环境壁垒

16.4.5 行业技术壁垒

16.4.6 行业退出壁垒

16.5 中国乳制品行业投资风险预警

16.5.1 行业经营风险

16.5.2 环保监管风险

16.5.3 市场竞争风险

16.5.4 产品结构风险

第十七章 乳制品行业前景趋势分析

17.1 中国乳制品行业发展前景展望

17.1.1 短期发展前景展望

17.1.2 长期发展前景展望

17.1.3 市场需求带来的机遇

17.1.4 区域市场具有发展潜力

17.1.5 疫情影响下的发展机遇

17.2 中国乳制品行业发展趋势分析

17.2.1 行业整体发展趋势

17.2.2 行业整体发展目标

17.2.3 细分市场发展趋势

17.2.4 零售市场发展趋势

17.2.5 企业国际化发展趋势

17.3 中投顾问对2024-2028年中国乳制品行业预测分析

17.3.1 2024-2028年中国乳制品行业影响因素分析

17.3.2 2024-2028年中国乳制品行业销售收入预测

17.3.3 2024-2028年中国乳制品行业利润总额预测

第十八章 乳制品行业政策解析

18.1 乳制品相关产业政策解读

18.1.1 奶业品牌提升实施方案

18.1.2 乳制品质量安全提升行动方案

18.1.3 国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案

18.1.4 关于进一步促进奶业振兴的若干意见

18.1.5 关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见

18.1.6 乳制品企业共同推进行业高质量发展宣言

18.2 乳制品行业政策法规介绍

18.2.1 《中华人民共和国食品安全法》

18.2.2 《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

18.2.3 《乳品质量安全监督管理条例》

18.2.4 《生鲜乳生产收购管理办法》

18.2.5 《企业生产乳制品许可条件审查细则》

18.2.6 《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》

18.2.7 《进出口乳品检验检疫监督管理办法》

18.3 乳制品行业标准体系介绍

18.3.1 乳品安全国家标准

18.3.2 乳制品检测相关标准

18.3.3 乳制品包装相关标准

18.3.4 奶牛场定级与评价标准

18.3.5 乳制品生产许可审查细则

18.3.6 乳制品行业绿色工厂评价要求

图表目录

图表1 2010-2019年全球牛奶总产量和总消费量

图表2 2011-2019年全球乳制品生产消费和库存量

图表3 2019年全球乳业TOP20

图表4 2020年全球乳业20强企业排行榜

图表5 2021年年全球乳业20强企业排行榜

图表6 2016-2021年全球GDT乳品全脂奶粉价格

图表7 2020-2022全球主要国家大包粉出口情况

图表8 2020-2022年主要国家出口大包粉主要目的国

图表9 2019年主要国家人均奶酪消费量

图表10 2019年主要国家乳制品消费结构

图表11 日韩奶酪人均消费量

图表12 2005-2019年中日韩液奶人均消费量

图表13 2019年全球奶牛养殖TOP10-奶产量

图表14 2011-2020年美国牛奶产量统计

图表15 2004-2020年美国奶牛场数同比下降比例

图表16 2014-2019年美国牛奶消耗量统计及增长情况

图表17 2019年美国人口及乳制品消费状况

图表18 澳大利亚乳制品零售额

图表19 2020-2021年澳大利亚各州奶牛养殖场数量及规模

图表20 2007-2020年澳大利亚牛奶产量及农场数量

图表21 2007-2020年维多利亚州养殖业毛利率及单位牛奶收入

图表22 2020-2021年澳大利亚乳制品牛奶使用占比

图表23 2021年澳大利亚零售牛奶市场份额比例

图表24 澳大利亚消费者购买单一性和多样性比例

图表25 2015-2020年澳大利亚乳制品出口量

图表26 2010-2020年澳大利亚主要海外市场总规模

图表27 2013-2019年新西兰主要乳制品生产水平

图表28 2016-2019年新西兰乳制品消费情况

图表29 2020年新西兰牛奶产量统计（按月）

图表30 2008-2020年新西兰牛奶产量统计（按年）

图表31 2010-2020年印度牛奶产量

图表32 2020-2021年印度乳制品生产及贸易情况

图表33 2010-2019年法国生鲜乳交付量

图表34 2019年法国乳制品消费情况

图表35 我国乳制品行业历史沿革

图表36 中国乳业发展史

图表37 乳制品产业链

图表38 不同规模牧场成本构成情况

图表39 2017-2021年全国奶牛参测情况

图表40 2017-2021年奶牛测定日平均产奶量与体细胞数

图表41 2017-2021年奶牛测定日平均乳脂率与乳蛋白率

图表42 2021年奶业主产省区参测概况

图表43 2021年不同产区参测牛占比情况

图表44 2021年不同产区测定日平均产奶量和体细胞数

图表45 2021年不同产区测定日平均乳脂率和乳蛋白率

图表46 2006-2020年我国乳制品市场规模

图表47 2021年全国乳品加工业经济指标

图表48 2010-2020年乳制品细分行业零售价

图表49 2020-2022年乳制品行业公司营收及净利增速

图表50 2010-2021年主要乳制品企业的销售费用率

图表51 2014-2021年乳制品行业公司经营活动现金净流量与净收益对比

图表52 2014-2021年乳制品行业ROE对比

图表53 2020-2022年中国乳制品产量趋势图

图表54 2020年全国乳制品产量数据

图表55 2021年全国乳制品产量数据

图表56 2022年全国乳制品产量数据

图表57 2021年全国主产省奶粉产量

图表58 2021-2022年奶粉产量对比

图表59 2021年全国主产省液态奶产量

图表60 2021-2022年液态奶产量对比

图表61 2021年全国及主产省干乳制品产量

图表62 2021-2022年全国干乳制品产量对比

图表63 乳制品行业消费发展的三个阶段

图表64 2015-2019年中国奶类人均消费量变化趋势

图表65 2020年我国乳制品消费结构

图表66 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表67 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表68 2011-2020年中国城镇化率走势

图表69 2008-2021年我国乳制品行业相关政策规划汇总

图表70 2020-2022年部分省市乳制品行业相关政策规划汇总

图表71 液态奶主要类别

图表72 2007-2020年国内液态奶市场消费金额

图表73 2007-2020年国内液态奶市场消费量

图表74 2021中国品牌力指数排行榜——液态乳品牌排行榜

图表75 液态奶市场渗透率

图表76 国内液态奶消费特点

图表77 2010-2020年液态奶市场份额

图表78 2017-2021年妙可蓝多液态奶产量、销量及库存量

图表79 2017-2021年三元股份液态奶毛利率走势

图表80 2017-2021年三元股份液态奶产量、销量及库存量

图表81 2007-2020年UHT奶量价拆分

图表82 2020年常温奶领域市场份额

图表83 2010-2020年常温奶各品牌市占率

图表84 2007-2020年低温鲜奶量价拆分

图表85 2018-2021年部分龙头乳企低温奶新品推出时间

图表86 2006-2025年巴氏奶销售量及增速

图表87 2006-2025年巴氏奶销售额及增速

图表88 2015-2020年巴氏奶市场份额

图表89 2008-2021年奶粉行业重要事件及政策一览表

图表90 2021-2022年阿里渠道奶粉销售额及均价

图表91 2021年婴幼儿牛奶粉子行业阿里渠道销售额占比

图表92 2002-2020年中国奶粉行业零售规模及增速

图表93 2007-2020年中国奶粉行业零售规模量价增速拆分

图表94 国产超高端奶粉上市时间及价格

图表95 2010-2020年中国奶粉行业TOP10公司市占率

图表96 2007-2020年中国奶粉行业CR3变化

图表97 不同档次奶粉主要品牌分布

图表98 主要奶粉企业获批注册数

图表99 2010-2020年中国中小奶粉企业份额

图表100 2015-2020年奶粉TOP10国内&国际厂商销售份额变化

图表101 内外资头部品牌纷纷推出有机奶粉、四段奶粉、羊奶粉等，布局细分品类

图表102 2014-2020年中国婴幼儿奶粉市场规模

图表103 2010-2019年我国婴幼儿奶粉需求量情况

图表104 2015-2021年婴幼儿奶粉价格变化

图表105 2020年中国婴幼儿配方奶粉市场CR10（销售额口径）

图表106 2019年中国婴幼儿配方奶粉市场集中度与美国对比（销售额口径）

图表107 2021年婴幼儿奶粉线上热销产品前10名

图表108 2014-2023年按销售渠道划分的婴幼儿配方奶粉零售额

图表109 婴儿奶粉销售额份额及增速（滚动两年）

图表110 2019年中国消费者购买婴幼儿奶粉的价格分布

图表111 2019年中国消费者购买婴幼儿奶粉的最关注的元素

图表112 奶酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（均以100克记）

图表113 2013-2020年中国奶酪市场进口依赖度

图表114 2013-2020年中国奶酪产量、进口量与同比增速

图表115 2021-2022年阿里渠道奶酪销售额及增速

图表116 2021年我国奶酪线上各品牌份额占比

图表117 2013-2020年中国奶酪零售端市场规模及增速

图表118 2006-2020年中国零售端、餐饮端奶酪消费量及增速

图表119 2018-2021年中国奶酪Top10品牌市占率

图表120 2010-2020年我国酸奶市场消费量

图表121 2010-2020年我国酸奶市场消费金额

图表122 2010-2020年酸奶行业品牌市场占有率变化

图表123 2015-2021年酸奶零售价变化

图表124 不同时期酸奶的代表菌种

图表125 酸奶的主要包装形式

图表126 低温酸奶产品创新

图表127 2013-2023年低温酸奶市场规模及增速

图表128 2021年低温酸奶市占率

图表129 伊利、蒙牛和光明常温酸奶产品线

图表130 2019年国内消费者食用常温酸奶的原因

图表131 高低端常温酸奶产品

图表132 不断细分的常温酸奶市场

图表133 常温酸奶包装类型

图表134 新旧包装变化

图表135 2014-2020年常温酸奶市场规模及增速

图表136 2010-2020年常温酸奶市占率变化

图表137 2010-2020年我国冰淇淋市场规模

图表138 2020年中国冰淇淋市场竞争格局

图表139 2017-2020年冰淇淋室内消费比例

图表140 2020-2021年冰淇淋百度指数对比

图表141 2015-2020年冰淇淋行业投融资情况

图表142 国内品牌均价相对较低

图表143 我国冰淇淋人均消费量有待提升

图表144 2021年内蒙古乳制品抽检情况

图表145 2021年内蒙古乳制品抽检情况（续）

图表146 内蒙古目前的乳品安全监管组织机构图

图表147 2008-2019年河北省奶牛存栏量金额原料奶产量

图表148 河北省乳制品企业地理分布图

图表149 河北省乳制品企业不同注册资金范围企业数量

图表150 2005-2019年河北省乳制品产量变化

图表151 2021年山东省乳制品抽检产品信息

图表152 检验检疫流程

图表153 2021年全国各种乳制品进口情况

图表154 2021年全国各种乳制品出口情况

图表155 2018-2021年婴配粉月度出口量

图表156 2020-2022年中国奶粉进口总量

图表157 2020-2022年中国奶粉进口总额

图表158 2018-2021年婴配粉月度出口量

图表159 2020-2022年中国奶粉进口总量

图表160 2020-2022年中国奶粉进口总额

图表161 2020-2022年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口总额

图表162 2020-2022年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口结构

图表163 2020-2022年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油贸易逆差规模

图表164 2020-2021年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口区域分布

图表165 2020-2021年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度
(分国家)

图表166 2021年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表167 2022年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表168 2020-2021年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口区域分布

图表169 2020-2021年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度
(分国家)

图表170 2021年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表171 2022年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表172 2020-2021年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度
(分省市)

图表173 2021年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表174 2022年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表175 2020-2021年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度
(分省市)

图表176 2021年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表177 2022年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表178 2020-2022年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口总额

图表179 2020-2022年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口结构

图表180 2020-2022年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油贸易逆差规模

图表181 2020-2021年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口区域分布

图表182 2020-2021年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场集中度（分国家）

图表183 2021年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场情况

图表184 2022年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场情况

图表185 2020-2021年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口区域分布

图表186 2020-2021年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场集中度（分国家）

图表187 2021年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场情况

图表188 2022年主要贸易国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场情况

图表189 2020-2021年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口市场集中度（分省市）

图表190 2021年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口情况

图表191 2022年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进口情况

图表192 2020-2021年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口市场集中度（分省市）

图表193 2021年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油出口情况

图表194 2022年主要省市酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化

的乳和稀奶油出口情况

图表195 2020-2022年中国乳清进出口总额

图表196 2020-2022年中国乳清进出口结构

图表197 2020-2022年中国乳清贸易逆差规模

图表198 2020-2021年中国乳清进口区域分布

图表199 2020-2021年中国乳清进口市场集中度（分国家）

图表200 2021年主要贸易国乳清进口市场情况

图表201 2022年主要贸易国乳清进口市场情况

图表202 2020-2021年中国乳清出口区域分布

图表203 2020-2021年中国乳清出口市场集中度（分国家）

图表204 2021年主要贸易国乳清出口市场情况

图表205 2022年主要贸易国乳清出口市场情况

图表206 2020-2021年主要省市乳清进口市场集中度（分省市）

图表207 2021年主要省市乳清进口情况

图表208 2022年主要省市乳清进口情况

图表209 2020-2021年中国乳清出口市场集中度（分省市）

图表210 2021年主要省市乳清出口情况

图表211 2022年主要省市乳清出口情况

图表212 2020-2022年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口总额

图表213 2020-2022年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口结构

图表214 2020-2022年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油贸易逆差规模

图表215 2020-2021年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口区域分布

图表216 2020-2021年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度（分国家）

图表217 2021年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情

况

图表218 2022年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场情况

图表219 2020-2021年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口区域分布

图表220 2020-2021年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度（分国家）

图表221 2021年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表222 2022年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场情况

图表223 2020-2021年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口市场集中度（分省市）

图表224 2021年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表225 2022年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进口情况

图表226 2020-2021年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口市场集中度（分省市）

图表227 2021年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表228 2022年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油出口情况

图表229 2020-2022年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口总额

图表230 2020-2022年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口结构

图表231 2020-2022年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱贸易逆差规模

图表232 2020-2021年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口区域分布

图表233 2020-2021年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场集中度（分国家）

图表234 2021年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场情况

图表235 2022年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场情况

图表236 2020-2021年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口区域分布

图表237 2020-2021年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场集中度
(分国家)

图表238 2021年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场情况

图表239 2022年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场情况

图表240 2020-2021年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口市场集中度
(分省市)

图表241 2021年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口情况

图表242 2022年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口情况

图表243 2020-2021年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口市场集中度
(分省市)

图表244 2021年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口情况

图表245 2022年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口情况

图表246 2020-2022年中国乳酪及凝乳进出口总额

图表247 2020-2022年中国乳酪及凝乳进出口结构

图表248 2020-2022年中国乳酪及凝乳贸易逆差规模

图表249 2020-2021年中国乳酪及凝乳进口区域分布

图表250 2020-2021年中国乳酪及凝乳进口市场集中度(分国家)

图表251 2021年主要贸易国乳酪及凝乳进口市场情况

图表252 2022年主要贸易国乳酪及凝乳进口市场情况

图表253 2020-2021年中国乳酪及凝乳出口区域分布

图表254 2020-2021年中国乳酪及凝乳出口市场集中度(分国家)

图表255 2021年主要贸易国乳酪及凝乳出口市场情况

图表256 2022年主要贸易国乳酪及凝乳出口市场情况

图表257 2020-2021年主要省市乳酪及凝乳进口市场集中度(分省市)

图表258 2021年主要省市乳酪及凝乳进口情况

图表259 2022年主要省市乳酪及凝乳进口情况

图表260 2020-2021年中国乳酪及凝乳出口市场集中度（分省市）

图表261 2021年主要省市乳酪及凝乳出口情况

图表262 2022年主要省市乳酪及凝乳出口情况

图表263 2021年全国食品安全监督抽检结果-乳制品

图表264 2011-2020年乳制品相关企业注册量

图表265 2020-2021年乳制品相关企业注册量

图表266 2021年乳制品相关企业省份分布TOP10

图表267 2021年乳制品相关企业城市分布TOP10

图表268 2021年乳制品相关企业注册资本分布情况

图表269 2021年上市/挂牌乳企营收数据统计

图表270 2021年28家上市乳企总市值排行榜

图表271 2021年乳制品行业市场份额

图表272 各大乳企上游奶源掌控情况

图表273 中国乳制品业的主要前向直接关联产业及其关联度排名

图表274 中国乳业排名前15位的主要后向完全关联产业及关联度

图表275 原料奶及乳制品加工行业上市公司名单

图表276 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司资产规模及结构

图表277 原料奶及乳制品加工行业上市公司上市板分布情况

图表278 原料奶及乳制品加工行业上市公司地域分布情况

图表279 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司营业收入及增长率

图表280 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司净利润及增长率

图表281 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司毛利率与净利率

图表282 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司营运能力指标

图表283 2021-2022年原料奶及乳制品加工行业上市公司营运能力指标

图表284 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司成长能力指标

图表285 2021-2022年原料奶及乳制品加工行业上市公司成长能力指标

图表286 2017-2021年原料奶及乳制品加工行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表287 蒙牛发展历程

图表288 蒙牛主要产品布局

图表289 2021年蒙牛乳业热销产品以纯牛奶和常温酸奶为主

图表290 2019-2020年蒙牛乳业综合收益表

图表291 2019-2020年蒙牛乳业分部资料

图表292 2020-2021年蒙牛乳业综合收益表

图表293 2020-2021年蒙牛乳业分部资料

图表294 2021-2022年蒙牛乳业综合收益表

图表295 2021-2022年蒙牛乳业分部资料

图表296 伊利发展历程

图表297 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表298 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入及增速

图表299 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润及增速

图表300 2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表301 2021-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入情况

图表302 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表303 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产收益率

图表304 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表305 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率水平

图表306 2019-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标

图表307 2019-2022年光明乳业股份有限公司总资产及净资产规模

图表308 2019-2022年光明乳业股份有限公司营业收入及增速

图表309 2019-2022年光明乳业股份有限公司净利润及增速

图表310 2021年光明乳业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表311 2021-2022年光明乳业股份有限公司营业收入情况

图表312 2019-2022年光明乳业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表313 2019-2022年光明乳业股份有限公司净资产收益率

图表314 2019-2022年光明乳业股份有限公司短期偿债能力指标

图表315 2019-2022年光明乳业股份有限公司资产负债率水平

图表316 2019-2022年光明乳业股份有限公司运营能力指标

图表317 2019-2022年北京三元食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表318 2019-2022年北京三元食品股份有限公司营业收入及增速

图表319 2019-2022年北京三元食品股份有限公司净利润及增速

图表320 2021年北京三元食品股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表321 2021-2022年北京三元食品股份有限公司营业收入情况

图表322 2019-2022年北京三元食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表323 2019-2022年北京三元食品股份有限公司净资产收益率

图表324 2019-2022年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表325 2019-2022年北京三元食品股份有限公司资产负债率水平

图表326 2019-2022年北京三元食品股份有限公司运营能力指标

图表327 贝因美发展历程及营收

图表328 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表329 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入及增速

图表330 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司净利润及增速

图表331 2020-2021年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表332 2021-2022年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表333 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表334 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司净资产收益率

图表335 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表336 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司资产负债率水平

图表337 2019-2022年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力指标

图表338 2021年国内乳制品行业投融资一览

图表339 乳制品行业进入壁垒

图表340 中投顾问对2024-2028年中国乳制品行业销售收入预测

图表341 中投顾问对2024-2028年中国乳制品行业利润总额预测

图表342 乳制品生产企业应当执行标准明细表

图表343 乳制品生产企业检验项目表

图表344 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表

图表345 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表346 干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表347 婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准

图表348 《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法

图表349 《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》（GB 10767）规定的检测项目与方法

图表350 乳制品产品标准和检测项目汇总表

图表351 乳制品产品标准和检测项目汇总表（续）

图表352 《现代奶业评价 奶牛场定级与评价》团体标准的分级标志

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。