

■ 杂俎俚说

画眉入笼

◎ 陈仓

鸚鵡帮猴子造谣说谎,攻击老鹰,羞辱猫老鹰,画眉随声附和,帮忙帮凶,得罪老鹰,招惹猫老鹰;老鹰发誓,打残画眉,猫老鹰扬言,消灭画眉。为了绝对安全,为了不劳而获的供养,画眉要求享受与鸚鵡同等的待遇。念及画眉的功劳,猴子将画眉养在鸚鵡笼里,保护起来。

相见易得好,久住难相处。因为争吃抢喝,鸚鵡与画眉反目成仇,矛盾激化。画眉在笼子里度日如年,它渴望笼子外的自由,怀念山涧的泉,朝思暮想甜果草籽等等美食,于是,画眉请麻雀帮忙,打开笼子,逃之夭夭。

转向拍马

权钱色名,人性同好,贪官马知县不但非常喜好,而且刻意掩饰所好,千方百计地自夸纯洁,标榜廉洁。对于知县大人的虚伪心态,汤师爷洞若观火。

知府大人私下问汤师爷:“你们知县博学多才,年富力强,官声正隆,他是否有意升官之位呢?”

汤师爷脱口而出:“自上任以来,我们县太爷以您为立身从政模范,忠君爱国,爱民如子,夙夜在公,二位大人既有板桥之风骨,亦有陶令之风范,真是世所罕见,冠乎士林。”

知府大人满意地点头,私下将汤师爷夸赞他们的话转告知县,马知县心花怒放,立即保举汤师爷做县丞。

马知县想通过知府大人买官,私下问汤师爷:“本官想求知府大人办点小事,应该如何孝敬他老人家呢?”

汤师爷沉吟片刻,一脸神秘地对马知县说:“仓廩实而知礼节,富家之家不贪小财。知府大人的儿子任翊男们都在做大生意,知府大人与您一样,公忠体国,心系黎民,廉洁奉公,两袖清风,一尘不染,您有什么琐碎小事,您亲自出面,不由在下代劳?”

知县喜出望外,委托县丞私下斡旋,帮知县大人买到盐运使肥缺,马老爷报桃报李,保举老汤出任盐政衙门主簿。

贵易友,富换妻。马老爷升官发财,春风得意,夫人焦虑不安,生怕地位不保,私下问老汤:“你跟我爷多年,老爷最大的优点和最突出的缺点分别是什么?”

老汤故作神秘的说:“清官好虚名,老爷最大的优点是爱惜羽毛,不贪财,不好色;最大的缺点是重名声,爱面子,生怕别人说他贪财好色,骄傲淫逸。”

夫人点头称是,非常满意。知府大人听说后,非常满意,保举老汤做知县。

喜鹊报灾情

乌鸦通报灾情,实话实说,遭到老鹰的鄙视,丢了差事,改由喜鹊负责通报灾情,喜鹊汲取教训,坚持实事求是,从正面通报灾情,坚定不移地传播好消息。

非洲撒哈拉大草原发生严重旱灾,喜鹊喜气洋洋地发布公告:最近,撒哈拉大草原发生千年不遇的严重旱灾,但是,草原生态环境在剧烈变化中趋于平衡。据统计,3%的江河尚未断流,10%的湖泊碧波荡漾,15%的牧场草绿花红,30%的牛羊逐水草而居,80%的骆驼瘦身成功,90%的鸟儿从地中海旅游度假,100%的黄蚂蚁幸福地生活在辽阔的大草原。

乌鸦听罢通报,痛哭流涕地对猫头鹰说:天啦!撒哈拉大草原97%的江河已经断流,90%的湖泊干涸,85%的牧场荒芜,70%的牛羊流离失所,80%的骆驼忍饥挨饿,90%的鸟儿迁徙外地,生态环境严重恶化,除了黄蚂蚁,别的小动物无法生存!

猫头鹰奸笑两声,赞汤道:不错!喜鹊的统计学学的好,100分!你的数学学的好,120分!你的思辨能力超级好!360分!你们都不错!都很优秀!

螃蟹进城

潢河里一只螃蟹被卖进潢水县城,螃蟹看什么都不顺眼人人都残缺处处是问题,样样不合理。

看见行人,螃蟹感觉不可理喻,潢水城里人人都是重度残疾,长八条腿才是正常的啊!怎么可以缺六条腿呢!看着四方方的城池,不顺眼,认为是自我困囚,不利于自由出入,应该摧毁!看着舒舒服服的合院,不顺眼,认为是自我封闭,不利于左邻右舍沟通交流,必须拆除!看着平坦正道的通衢街道,更不顺眼,螃蟹咆哮道:“潢水城真奇怪,家家户户都霸道,东南西北大街,没一条正道,全是邪路!必须改造。”

“哪里的路全是正道呢?”同车的泥鳅好奇地问。

螃蟹不假思索地说:“潢水里,沟渠里,泥潭里,涝池里,横竖无障碍,进出畅通无阻,想怎么走就怎么走,处处都是捷径,绝对不会拥堵!”

黄鳝忍不住笑了,大家都笑了!大家心知肚明,螃蟹狂妄自大,一贯横行霸道,偏好歪门邪道,有认知障碍,看不惯整齐划一的棋盘型街道。

■ 韩江时评

对违规经营“打游击”须有“歼灭”措施

◎ 杨玉龙

5月1日,成都“孩子的院子”亲子乐园发生游客冲出滑梯防护设施事故,造成14名游客受伤,其中2名成人伤者经抢救无效死亡。5月2日,记者从太平街道办事处了解到,12名伤者中3人重伤、9人轻伤。街道办相关负责人表示,2017年发生安全事故已责令其停业,但该亲子乐园一直“偷偷摸摸地开”,与管理部“打游击”。

2017年发生安全事故已责令其停业,但该亲子乐园一直“偷偷摸摸地开”,与管理部“打游击”。

2019年4月,街道办责令其拆除部分设施,但对方“拖拖拉拉”,直至事故发生。不难发现,这样的经营者是故意的“抗法不遵”。这样的后果,无不是以群众的生命财产安全为代价的,尤其是亲子乐园这样的娱乐场所,更会给孩子带来无辜伤害。

除去经营者的目无法纪外,面对违规经营“打游击”,相关部门对此管而不力,甚至束手无策,也起到了推波助澜的作用。根据相关规定,这并非该乐园首次发生事故,2017年7月,该游乐场开业仅2天就曾发生过因游乐设施倒塌而

造成数人受伤的安全事故。试想,如果经营者敬畏法律,对安全重视,相关部门依法执法不松懈,此类问题就可能避免。

对违规经营“打游击”须有“歼灭”措施,否则任由与管理部“打游击”现象的发生,出事就是或早或晚的事情。以责令停业为例,不单是下发一纸通知单或处罚单了事,最为重要的是,让涉事经营单位真正能够“关门大吉”;即便是停业整顿,应确保整顿效果符合相关法律规定,才能让其开业,而绝不能网开一面。

除去管理部门,消费者也应有

最基本的“安全观”。诚如上所述,倘若消费者能够在游玩前仔细核实经营者的资质,以及设备的安全状况,对于存有隐患的不参与,做到及时,存有安全漏洞的游乐设施就注定没有消费市场。反之,任何安全细节上的疏漏,均有可能是以人的生命为代价的,悲剧发生后岂不悔之晚矣。

对于当地及其他地方而言,对于此类事故当举一反三。因为一些经营单位难免会视法律为无物,对于相关部门的责令停业等法定要求无动于衷,甚至明目张胆一套,乃至也不排除一些职能部门装

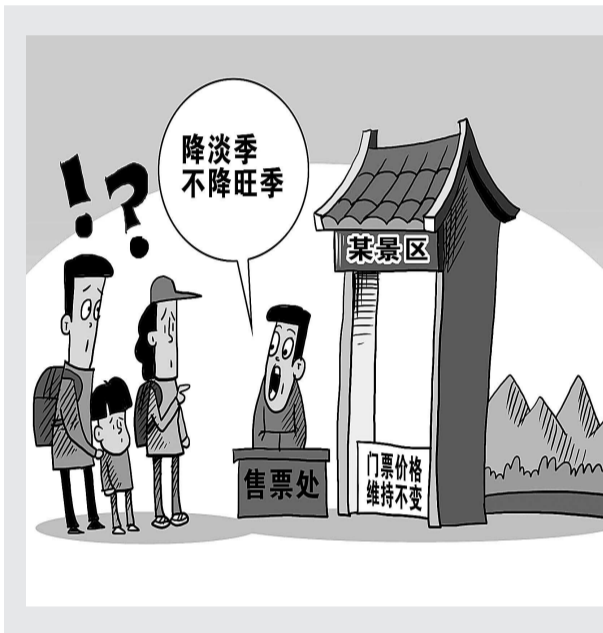
聋作哑,更或者存在充当“保护伞”的情况,唯有将这些违法违规的行为一连串惩治、歼灭,经营市场秩序才会平稳,安全才不会是奢谈。

当然,对于经营者自身而言,守法经营是第一位的,更须恪守商业道德,摸着良心做生意、做人。其实,一些安全漏洞,只要经营者多些尽心、细心,完全可以及早发现与堵塞。人命关天,出了事故后,赔偿再多的钱也无法弥补人员伤亡给涉事家庭带来的悲痛。更何况,自身也难逃法律制裁。于此,经营者更应依法守规矩经营,既保护消费者权益又踏实做生意。

■ 看图说话

部分景区执行降价政策“打折”套路多

◎ 朱慧卿



国家发改委近期发出通知,更大范围推进重点国有景区门票降价。通知强调,不得只降低淡季价格、不降低旺季价格;不得以降低联票、套票价格替代具体景区门票降价。然而,近日有记者调查发现,一些景区选择性执行降价政策,变相抵消降价效果。

有的景区只降低淡季价格、不降低旺季价格。位于山东潍坊的沂山风景区2018年降价后,淡季门票价格由70元调整为60元,旺季门票价格仍维持70元不变。

有的景区在门票降价的同时,延长旺季门票执行时间。青岛崂山景区2018年降价后,旺季门票由245元下调至180元,淡季由160元降至120元。但有游客反映,景区的旺季门票执行时间延长了两个月。

国家发改委在通知中强调,要更大范围、更大力度推进重点国有景区门票降价,强化配套服务价格监管,确保2019年完善国有景区门票价格形成机制,降低重点国有景区门票价格工作取得更大成效。

■ 世事杂谈

让“旅游黑名单”震慑不文明旅客

◎ 李雷

北京市公园管理中心首次进行“旅游黑名单”报送,向市旅游主管部门报送3例旅游不文明行为,如经专家小组评审认定符合应被惩处的不文明行为,按照《北京市旅游不文明行为记录暂行办法》的相关规定,涉及的3人将被列入“旅游不文明行为记录”榜单,并受到“限制购票参观景区及博物馆”等相关处罚。

对于一些不文明游客除去说教和劝阻手段之外,更为重要的使其吃到“苦头”。相较于国家旅游局出台的《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法的通知》,北京版在管理对象、游客不文明行为范畴、采集渠道和惩戒措施方面根据地方情况加以细化与补充。其中,不文明记录管理对象包括游客和旅游从业人员。

同样,正在制定中的北京市属公园“游园黑名单”制度也令人充满期待。其中,两类不文明游园行为将是关注的重中之重,一是情节特别恶劣的不文明游园行为;二是日常游园中常见的如游玩、滑野冰、非法钓鱼以及在公园内进行非法摄影、黑导游、散发小广告等

受到相应的惩治。比如,“限制购票参观景区及博物馆”等。而且,据报道,上述三人是“熟脸儿”就是“黑导游”,且警方对其进行过行政拘留,此次“上榜”,不仅是对这三人的警示和惩治,且也会对黑导游和票贩子形成震慑。

对于不文明游客除去说教和劝阻手段之外,更为重要的使其吃到“苦头”。相较于国家旅游局出台的《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法的通知》,北京版在管理对象、游客不文明行为范畴、采集渠道和惩戒措施方面根据地方情况加以细化与补充。其中,不文明记录管理对象包括游客和旅游从业人员。

同样,正在制定中的北京市属公园“游园黑名单”制度也令人充满期待。其中,两类不文明游园行为将是关注的重中之重,一是情节特别恶劣的不文明游园行为;二是日常游园中常见的如游玩、滑野冰、非法钓鱼以及在公园内进行非法摄影、黑导游、散发小广告等

行为。并且,借力公园年票的实名制及“人脸识别”系统,将对其采取游园限制措施。

当然,用持续性的约束替代一次一时的惩戒,不失为更为有力的规训和教育效果,而这也是北京市“旅游黑名单”的亮点之一。不过,尤为重要的是,一方面须对这些不文明游客和旅游从业人员实现精准识别,既要避免误伤更应避免其想方设法逃避监控;另一方面应形成联动机制,比如,对于一些“黑导游”有必要铲除其背后的利益链。

无论是游客还是旅游从业人员,在景区不守法不文明,不仅会给景区带来管理压力,影响正常的游玩秩序,更会埋下安全隐患,对此就须对不文明行为给予惩治。同时,借力志愿者的力量,或者市属公园借力城管的力量等,这些措施也值得尝试。总而言之,通过共同努力,给尊重游览规定的人们创造一个更加良好的游玩环境。

“禁删差评”守住消费评价监督的底线

◎ 李英锋

网络交易经营者违背事实和诚实信用原则删除差评,让用户评价信息片面呈现,刻意修饰、包装商品或服务的信誉,是对消费者的误导、欺骗。人为删除差评(非恶意差评),本质上是对用户评价的篡改和干预,也属于编造用户评价的范畴,构成虚假宣传。删除差评既是对消费监督权的一种侵犯,也妨碍消费者行使知情权、自主选择权和公平交易权。同时,删除差评能给商家带来不合理、不正当的竞争优势,损害公平竞争。

“禁删差评”不仅是诚信底线和商业道德底线,也是法律底线。《电子商务法》第十七条规定:电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构用户评价、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。第三十九条规定:电子商务平台经营者不得删除或者对其平台上销售的商品或者服务的评价。《反不正当竞争法》第八条也规定:经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

此番国家市场监督管理总局在《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》中进一步明确提出,包括电商、电子商务平台在内的所有网络交易经营者,不得删除差评,与上述法律精神相一致,且扩大了禁删差评的义务主体范围,要求更加细化,更具刚性和可操作性。“禁删差评”能够守住消费评价监督的底线,有助于维护公平、客观的消费评价环境,有助于维护网络交易市场秩序和消费者权益。

对于“禁删差评”,除了要求经营者自律,还得畅通消费者的监督渠道,电子商务平台、消保组织、市场监管部门等应该进一步完善消费者投诉受理处置规则,针对消费者关于经营者删除差评的投诉及时调查核实处置,及时答复消费者。如果消费者投诉的经营者违规删除不利评价问题属实,则通过恢复评价信息、做出特殊标记、实施信用惩戒或行政处罚等方式让经营者承担相应责任。当然,对于恶意差评,也应该允许经营者通过合理方式进行权利救济,这需要建立一个对差评的甄别机制,需要赋予经营者关于“删除差评”的“复议权”“上诉权”等,这样,能够保障“禁删差评”更加公平、合理,更加符合实际。

■ 社会走笔

新版第五套人民币发行更要整治拒收现金

◎ 何勇

4月29日上午,中国人民银行发布了2019年第4号公告。公告称,定于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。

在移动支付时代的今天,“无现金社会”成为时代发展的潮流和趋势,这一点毋庸置疑。但在这个时代背景下,中国人民银行继续发布2019年版第五套人民币100元纸币,又发布2019年版第五套人民币,这说明现金流通仍然具有重要意义、必要性,现金在我们的日常生活中不可缺少,不能因为移动支付非常流行就不要现金。

事实上移动支付虽然极大地方便了人们的支付生活,只需要带着一部小小的手机就能完成支付。但现金支付并没有完全从我们的生活中消失,在有些时候、有些人仍然离不开现金支付。比如,在忘记带手机、手机没电的时候,在没有手机信号的山区,以及不会使用智能手机的老人。商家如果“一刀切”拒收现金,只接受移动支付,这反过来可能给居民生活带来不便,让没有开通移动支付账户的老人无法正常消费,甚至引发不该发生的纠纷,不利于社会和谐稳定。

再者,从法律角度说,商家拒收现金是一种违法行为。因为纸币、硬

币等现金是最基本的人民币形式,商家只支持移动支付拒收现金,这在法律上实质上是拒绝人民币支付的行为,与法不符。《人民币管理条例》明确规定,以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人的债务,任何单位和个人不得拒收。而且,根据《中国人民银行法》第四十六条的规定,商家拒收现金的,“由中国人民银行区别不同情形给予警告,没收违法所得,违法所得五十万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;没有违法所得或者违法所得不足五十万元的,处五十万元以上二百万元以下罚款;对负有直接责任的董事、高级管理人员和其他直接责任人员给予警告,处五万元以上五十万元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”

可见,随着新版第五套人民币的发行,要有效保障新版第五套人民币的正常流通,以及保护居民正常使用现金支付的权利,中国人民银行必须进一步加大执法力度,整治和防范商家拒收现金行为,规范商家现金收付行为,对拒收现金的商家要依法予以严惩,不可轻饶。4月24日,中国人民银行营管部就一口气开出了五张罚单;北京易车生活服务连锁有限公司等5家因拒收人民币现金违法行为,中国人民银行对其给予警告,这无疑为整治商家拒收现金行为开了一个好头。

企业善当“甲方” 职教扩招才能“保质”

◎ 孙晓东

4月30日国务院常务会议通过了落实《政府工作报告》提出的今年高职扩招100万人任务的方案,对退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等单列招生计划。

这一举措令人振奋,体现了国家推动职业教育发展的决心,也是保持就业稳定、缓解就业结构性矛盾的有力之举。与此同时,高职扩招也对职业院校师资、实训、教学基础设施等办学条件提出了更高要求。扩招是手段,培养高素质工匠是目的,因此,人才培养更须“保质”。“适销对路”、稳定就业是一条重要的评价标准。要实现这一目标,关键在于深化产教融合校企“双元”育人,企业尤其要善当好“甲方”。

现实中,探索实施的一些校企合作模式解决了人才培养中企业缺席的问题,但“一冷一热”的现象仍然比较普遍;学校参与热情较高,企业参与热情相对不足,导致校企合作不够深入,培养出的工匠难以与企业用工实现精准对接。企业之所以参与热情不高,很大程度上是出于成本的考虑。比如设立“厂中校”,不仅需要企业提供厂房设备、支付劳动报酬、进行技术培训,而且由于学生不是熟练工,导致废品率提高,从短期看增加了生产成本。其实,企业应该“算长远账”。将员工的培训环节放到院校当中,学生“入校即入企、毕业即就业”,从长远看反而节约了企业的时间成本、培训成本,总体来说是利大于弊的。德国“双元制”职业教育模式被誉为德国经济腾飞的“秘密武器”,这种模式中企业是主导方,职业院校是辅助方,正是通过工学紧密

结合的方式,实现了学生能力的螺旋式上升,造就了一批又一批企业所需的能工巧匠。今年4月3日,国家发展改革委、教育部发布了《建设产教融合型企业实施办法(试行)》,根据《办法》,在项目审批、购买服务、金融支持、用地政策等方面将对企业给予支持。进入认证目录企业,企业给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励,并按规定落实相关税收政策。

各地应当及时全面扎实地把国家政策落到实处,政府首先发挥好引导作用,加快构建产教融合、校企合作的信息平台、长效机制,人才培养更须“保质”。“适销对路”、稳定就业是一条重要的评价标准。要实现这一目标,关键在于深化产教融合校企“双元”育人,企业尤其要善当好“甲方”。

现实中,探索实施的一些校企合作模式解决了人才培养中企业缺席的问题,但“一冷一热”的现象仍然比较普遍;学校参与热情较高,企业参与热情相对不足,导致校企合作不够深入,培养出的工匠难以与企业用工实现精准对接。企业之所以参与热情不高,很大程度上是出于成本的考虑。比如设立“厂中校”,不仅需要企业提供厂房设备、支付劳动报酬、进行技术培训,而且由于学生不是熟练工,导致废品率提高,从短期看增加了生产成本。其实,企业应该“算长远账”。将员工的培训环节放到院校当中,学生“入校即入企、毕业即就业”,从长远看反而节约了企业的时间成本、培训成本,总体来说是利大于弊的。德国“双元制”职业教育模式被誉为德国经济腾飞的“秘密武器”,这种模式中企业是主导方,职业院校是辅助方,正是通过工学紧密

结合的方式,实现了学生能力的螺旋式上升,造就了一批又一批企业所需的能工巧匠。今年4月3日,国家发展改革委、教育部发布了《建设产教融合型企业实施办法(试行)》,根据《办法》,在项目审批、购买服务、金融支持、用地政策等方面将对企业给予支持。进入认证目录企业,企业给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励,并按规定落实相关税收政策。各地应当及时全面扎实地把国家政策落到实处,政府首先发挥好引导作用,加快构建产教融合、校企合作的信息平台、长效机制,人才培养更须“保质”。“适销对路”、稳定就业是一条重要的评价标准。要实现这一目标,关键在于深化产教融合校企“双元”育人,企业尤其要善当好“甲方”。