



新农村

周刊

——第 6 期——

主编:杨跃伟
执行主编:孙治国 张元科
责任编辑:洪战辉
编辑:赵镜亮 陈新勇
周刊热线:0731-84326036
电子邮箱:sunzhiguo66741@126.com

主办:湖南省商务厅 湖南日报社
协办:山东铭富投资(集团)有限公司



洞口通村公路 客班车开到农家门口

在洞口县竹市镇镇上村采访看到,一大早,进城的农民在村口就能准点搭车进城。等车的张大爷高兴的告诉笔者:“原来进城办事要在路上花费一天的时间,现在进城有准点的班车,我们只要两个小时,村民们出行方便的很!”

据了解,目前洞口县 7 个通村客运站每天发出 40 多辆新款中小型客车穿行全县 27 条、总里程达 900 多公里长的通村公路上,率先在全省解决了 80 多个村便捷出行问题,有效地解决了全县城乡人流、物流难题,促进了农村经济的快速发展。

要想富,先修路。早在 70 年代,洞口县就把修路架桥作为富民强县的一项举措来抓。他们发动群众,自力更生花费上亿元联通县城到原 39 个乡镇的公路、桥梁。早在 1972 年全县通了农村短途客班车,中央新闻电影纪录片厂拍摄了新闻纪录片《雪峰山下的便民车》。2007 年下半年,随着社会主义新农村建设的快速推进,县委、县政府又责成县交通部门搞好勘察规范设计,由村民腾出集体土地做路基,由村民投工、投资,政府给予 50% 的修建补贴,又完成了全县通往村组的 900 多公里长的公路水泥硬化。由县交通局协同各有关部门联合作战,按照《农村公路建设暂行技术要求》,先后 200 多次出动车辆下到村道参加路面整顿、票价核定、站点确定和长效机制制定,按照“建设一条,验收一条,合格一条,开通一条”的原则,逐条发展。历经近一年的努力,已全面落实到位,确保全县通村客运班车做到和谐、稳定、有序运行,受到上级主管部门和当地百姓的一致好评。(曾伯钧)

邵阳县农综开发 “三合”助推新农村建设

近日,在邵阳县金称市镇大兴、范园新农村建设示范区看到的是万亩田野上土地平整、阡陌交通的画面。其中一条宽 1.5 米、长 3.5 公里的排渠穿过万亩田野尤其壮观;耕道上的农用机械来回穿梭,两旁防护林迎风飘扬;优质稻、烟叶如绿波起伏……这是该县农业综合开发探索“三合”机制建设新农村的一派繁荣景象。

去年,邵阳县积极探索农业综合开发新途径,创新综合、整合、结合的“三合”新思路,深入开展金称市镇农业综合开发项目建设,助力新农村建设。该县按照“渠道不乱、用途不变、优势互补、各记其功”的原则,以投资 827 万元资金在金称市镇综合开发、改造 1.05 万亩中低产田为引导,整合水利、林业、国土等 20 余个部门项目资金 3632 万元;县委、县政府特意下发了《邵阳县整合支农资金建设金称市镇新农村示范区实施方案》,强力改善项目区农业基础设施建设,助推新农村建设。该县综合水利、林业、农机、科技、生态、农业开发等措施,对项目区大兴、范园、斗石、麦元等 7 个村建设砼防渗灌溉渠道 16.9 公里;修建田间灌渠、排渠 8 公里;开挖疏浚渠道 42 公里;改造加固 2 座拦河坝;新建机耕路 4.6 公里,维修机耕路 11 公里;购置农业机械 25 台(套),改良土壤 0.2 万亩;科技推广旱作农业 0.2 万亩;营造生态林 0.1 万亩,新建农田林网 1000 亩;科技培训 1500 人次,示范推广优质稻 0.2 万亩,对山、水、田、林、路、电、园综合治理,及农、林、牧、副、渔综合开发,实现项目区经济、社会、生态和谐发展。该县结合新农村建设 20 字方针,在金称市镇项目区山上品改油茶林 2996 亩,在山脚发展烟叶 2000 余亩,在山下建成高标准优质稻基地 1.05 万亩,在山村结合农村改水、改路、改厕、改栏,帮助村民建成 50 口能源沼气池共 500 立方米,打造项目区人与自然和谐统一的生态家园。

日前,金称市镇农业综合开发项目区经过农田“美容”,村庄“美化”后,生产发展迅速,乡风文明、村容整洁;项目区新增粮食 208 万公斤,烟叶新增 6000 担,冬季水田油料新增 20 万公斤,茶叶新增 45 万公斤;新增种植业总产值 491 万元,项目区农民增收 360 元。(康煌 张虺)

编者按:

“我们常说,基本农田是红线、高压线,不能踩不能越,但红线、高压线到底在哪里?其实并不清楚”,国土资源部一位官员曾指出,“第二次全国土地调查的目标就是要摸清各类土地利用状况,并建立一个类似搜索引擎的数据库,全国每一块土地利用信息都能在上面反映。”正是由于近年来土地家底不清,数据不实,很大程度上妨碍了最严格的耕地保护政策的执行效率,也削弱了土地在宏观调控中的作用。建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,国土部门如何支持新农村建设,严格保护耕地,保证新农村建设依法用地、规划?这对国土部门提出了新的要求。

而素有“敢为天下先”之胆识的湖南国土人,从“二调”(第二次土地调查)工作的“会战”到“决战”,秉承“摸清土地家底、严把土地闸门”的信念,一路走来,风雨兼程,取得可喜成果。

摸清土地家底 严把土地闸门

湖南稳步推进二次土地调查

文/图 杨利民 肖欣 彭小云

我省是农业大省,是全国六个粮食输出省份之一。耕地面积从 2000 年的 5889.78 万亩下降到 2006 年的 5681.38 万亩,6 年间共减少 208 万亩,人均已下降至 0.85 亩,而长沙、湘潭、衡阳、娄底 4 市以及邵东等 43 个县市人均耕地已经不足 0.8 亩,临界或低于联合国粮农组织确定的粮食生产用地安全“警戒线”。

“耕地大量减少,已经危及我国的粮食安全。开展第二次土地调查,全面掌握耕地的数量、质量,开展基本农田状况调查,将基本农田信息上图、登记造册,是落实最严格的耕地保护制度的基本前提,是监督、考核各地耕地和基本农田保护目标完成情况、保障国家粮食生产能力的重要内容。”湖南省副省长郭开朗在谈到“二调”工作在我省的特殊意义时,神情凝重,掷地有声。

截止 2009 年 7 月上旬,全省农村土地外业调查成果预检工作已经全面完成;土地利用现状数据库已全部上交国务院第二次全国土地调查领导小组办公室进行内业核查。城镇土地外业调查全面完成,已经完成调查任务的 70% 以上,其中有 27 个调查单位的外业调查成果通过了预检,土地权属调查签字盖章率达 90% 以上。

精心谋划 吹响战斗号角

2006 年《国务院关于开展第二次全国土地调查的通知》下发后,省政府高度重视,迅速成立了省第二次土地调查(以下简称“二调”)领导小组。全省 14 个市州及 126 个县市区都成立了相应的领导小组和工作班子,具体负责土地调查的管理、协调、服务等工作。

2007 年 6 月 22 日,国务院第二次全国土地调查电视电话会议刚刚结束,省政府立即在湖南分会场召开电视电话会议,传达贯彻第二次全国土地调查电视电话会议精神,部署全省第二次土地调查工作。31 家专业技术单位通过严格的资质审查、考试以及公开招投标,承担了我省“二调”任

务。这些专业技术单位积极参加省土地调查办组织的技术培训确保每个调查员熟练掌握了国家、省里制定的技术规程和规定。据统计,全省共举办培训班 239 批次,约 15000 人。其中省级培训 6 次,约 1300 人。

调查伊始,我省成立了由省内外相关领域知名专家组成的技术专家组,负责调查工作实施方案及技术方案审查和技术指导工作。在国家技术规程和标准的基础上,结合我省实际,制定了第二次土地调查的实施细则及相关规定和预检办法等,统一了调查的技术标准和要求。为确保土地利用数据库与国土资源部门电子政务工作的衔接,我省统一了农村、城镇建库软件,并给每个建库单位配发了农村、城镇建库软件。为节省时间,我省通过自主生产底图,为农村土地调查工作的按时完成奠定了基础。

据预算,我省“二调”工作需要经费 6 亿元左右。省国土资源厅和省财政厅联合发文,就做好第二次土地调查经费保障工作做出专项部署。目前全省各级财政批复经费 3.97 亿元,实际到位 2.12 亿元。同时,省财政对纳入西部开发的县和国家级、省级贫困县给予了总金额高达 3100 万元的经费补助,有力地推动了这些地方土地调查工作的顺利开展。

扎实推进 确保工作顺利完成

近十年来,我省经济发展迅速,城市化进程加快,土地利用现状变化大的特点决定了“二调”工作时间紧、任务重、难度大。

为了确保“二调”工作顺利推进,各地采取得力措施,呈现三大亮点:一是用政府行为全力推进。有的乡镇负责人向县长递交了土地调查责任状;有些地方专门召开社区土地调查工作会议,进行政策宣传



湖南省国土资源厅厅长陈三新(左一)实地检查工作。

和技术培训;有些地方调查人员按照“一统、五定、三包”的原则开展调查工作。二是营造浓厚舆论氛围。各地通过以政府名义在电视台播发土地调查公告、出动宣传车辆巡回广播、印刷了“致广大用地户的一封信”和采取专栏采访答记者问的形式,就土地调查的有关政策和常识进行了报道和宣传。同时,省土地调查办编辑印发了 67 期《湖南省第二次土地调查工作简报》,及时将各地好经验、好做法向全省宣传。三是创新方法提高效率。为了解决土地调查资料需要现场复印的难题,采取数码照相的技术,现场及时获取资料信息。省土地调查办还委托中南大学开发了《地籍档案高效数字化与入库一体化系统》软件,并在全省推广使用。

为全面掌握各地工作进展情况,由省国土资源厅领导带队,先后三次对全省范围的土地调查工作进展情况进行督促检查。通过听取市、州工作情况汇报,对重点县、市、区进行实地检查,召开座谈会等形式,摸清了各地工作开展情况,发现了存在的问题,提出了整改措施,确保了全省调查工作的平衡发展。省土地调查办采取约谈、开会、上门了解情况的方式,督促专业技术单位量体裁衣,合理承担任务,加快工作进度。

成果检查

确保数据真实“生命力”

数据是否真实可靠是“二调”工作中的关键,我省总结第一次土地调查中的经验教训,确保数据真实可靠。省土地调查办成立了共有 56 人参加的质量检查组,构建了农村外业质量、城镇外业质量和数据库质量三道“防火墙”。同时,对全省 126 个县市区进行了 1—2 次过程检

图片新闻

7 月 22 日上午,常德市武陵区芦荻山乡农家铺农民何中勤完成全乡最后一丘早稻的收割任务。他喜气洋洋地说:农民购农机财政给补贴,今年,芦荻山乡早稻大获丰收,自己收益也颇丰,到目前为止,仅一季早稻的承包耕种就收回了购机投资。(陈新勇 罗博文 摄影报道)



我省“家电下乡” 实施半年成效显著

孙治国 张军平

今年 1—6 月份,我省“家电下乡”在提高我省农民生活质量,扩大农村消费等方面效果明显,为我省“保增长、扩内需”做出了积极的贡献,真正将“家电下乡”办成了惠及千家万户的民心工程。截至 7 月 21 日,我省家电下乡产品销售量已突破 90 万台,销售额突破 16 亿元,补贴发放金额 11588 万元,销售量、销售额及补贴发放金额均在全国第二批启动的 9 个省市中稳居第一(全国排名第四)。

农民:尽享“家电下乡”实惠

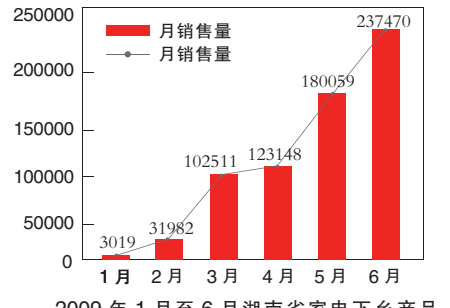
“家电下乡”带动了农村消费,城乡市场增幅差距逐步缩小。今年上半年随着中

央各项惠农政策的逐步落实和“家电下乡”、“汽车摩托车下乡”等活动的开展,农村市场保持较快平稳发展。1—6 月全省城市累计实现社会消费品零售额 1352.08 亿元,县及县以下农村实现社会消费品零售额 932.93 亿元,分别比去年同期增长 19.3% 和 18.7%,城乡增幅差距由去年同期的 6.2 个百分点缩小到今年的 0.6 个百分点。“家电下乡”产品在我省实施以来,“家电下乡”产品销售一直呈现较快增长态势,六月份环比增长 32%。

“家电下乡”产品还推动了农民消费结构升级,正在逐步改变农民生活方式。目前,我省农民可以购买包括彩电、冰箱(含冰柜)、手机、洗衣机、热水器、空调、电脑、微波炉、电磁炉等九大类家电下乡产品,其中冰箱(含冰柜)最受农民的欢迎,销售量已超过 57 万台,占总销售量的 63%。其次是洗衣机(占 15%)、电视机(占 14%)、空调(占 7%)。值得一提的是,空调于今年 5 月底开始实施,周销量在 9 大品类中排名第二,颇受农民欢迎。计算机、热水器、微波炉、电磁炉等在农民中也逐步释放。家电下乡使我省农民进一步享受到了物质文明发展的成果,更加积极转变相对落后的生活方式。

政府:“家电下乡”工作成果斐然

为了做好“家电下乡”工作,我省精心组织,周密安排,落实配套措施。2008 年



12 月 24 日,省政府召开常务会议进行了专题研究。甘露副省长多次专门召开会议听取汇报,研究成立领导小组、制定整体工作方案、安排配套资金和工作经费、部门配合等有关问题。全国人大代表、省商务厅党组书记、厅长刘捷在多次调研我省家电下乡工作的基础上,向全国人大提交了有关加大家电下乡力度的建议,并被全国人大常委会办公厅确定为重点处理建议。省商务厅会同省财政厅共同成立了领导小组办公室,及时解决家电下乡过程中存在的问题,联合工商、质检等相关职能部门严格把关,确保财政补贴资金能及时发放到农民手中,确保家电下乡产品的质量。

中央、省等多家媒体均对我省家电下乡工作进行了专题报道,产生了良好的社会效果。省商务厅、省财政厅还与湖南人民广播电台一起每周星期一至星期五 10:00—10:20 打造一档 20 分钟的家电下乡专题节目进行实时政策答疑和咨询投诉;在湖南日报·新农村周刊开设“家电下乡”专栏,确保相关政策进村入户,人人知晓。今年 6 月,按照商务部、财政部通知要求,在全省开展了“2009 年家电下乡宣传周”活动,通过形式多样的大规模宣传推介活动,宣传家电下乡的意义及相关政策,确保农民知晓如何购买家电下乡产品,如何兑现国家补贴,再一次掀起了农民购买家电的热潮。7 月 15 日上午,湖南省家电、汽车、摩托车下乡巡展活动启动仪式在益阳市南县南洲镇隆重举行。全国 15 家大型家电、汽车、摩托车生产、经销企业参加了巡展活动。此次巡展活动依次在益阳南县南洲镇、岳阳汨罗市长乐镇、邵阳洞口市湾头桥镇、湘潭湘乡市山枣镇相继举行。

此外,各部门联动,为“家电下乡”保驾护航。湖南省电力系统加快农村电网改造,通过解决农村供电能力不足,提高农村电能质量、免费办理增容手续等举措,解决村民用电后顾之忧,积极服务“家电下乡”。省商务厅与邮政公司合作,利用

及时研究解决工作中存在的问题,把问题消灭在萌芽状态。

在农村外业预检工作中,首先通过内业 100% 的地类与影像的一致性检查,并对 30 条以上土地权属界线与影像的一致性进行检查;外业对三分之一以上的乡镇和 20% 以上的内业疑问图斑进行实地核实。在城镇外业预检工作中,每个街坊抽取 5—10 宗地,进行地籍调查表签字盖章率和相关内容的检查,每个测区抽取 3%—5% 图幅进行巡视,对所抽图幅抽取 15 个界止点进行实地测量。

对外业调查、数据库建库成果采用五级检查制度:专业技术单位自查、乡镇跟查、县级自检、市州复查、省级预检。每个调查成果均要求提供相应的检查记录,没有提供检查记录的,不安排预检。

四大举措

力争实现调查“满堂红”

2009 年是“决战年”,是土地调查工作冲锋的一年。

湖南省国土资源厅副厅长颜学毛介绍说,湖南的底图生产、外业调查进度、田坎系数测算等工作都走在全国前列,但由于种种原因,近期农村土地调查数据库向国家上报的进展较慢。按照工作安排,今年年底以前要完成基本农田数据库、城镇外业调查,明年上半年要完成城镇数据库建库以及省、市两级土地调查数据库整合与管理系统建设,任务十分艰巨。

为加快调查进度,确保土地调查数据“货真价实”,我省将采取进一步加强组织领导、认真抓好检查验收、定期调度通报、强化调查成果的应用等四项保障措施最终实现全省土地调查工作的“满堂红”。

邮政在遍布城乡的商函宣传、物流配送、金融服务及电子商务等方面综合性优势,共同推进“家电下乡”工作。各级政府、相关部门保障工作经费,确保家电下乡工作顺利开展。

为了保证家电下乡不走样,我省建立了家电下乡监督管理机制,定期进行调研检查,指导企业正确使用家电下乡专用标志,督促中小企业及销售网点履行产品质量、网站建设、产品价格、售后服务等方面的投标承诺,确保补贴资金便捷、及时、足额到位,打击杜绝骗取国家资金行为。充分发挥 3 条服务咨询和监督投诉热线作用(0731-88855110“家电下乡我帮您”、0731-85281203 省商务厅、0731-85165323 省财政厅),进行实时政策答疑和咨询投诉,耐心细致地做好“家电下乡信息管理系统”中咨询投诉的回复工作。家电下乡工作开展以来,共接到网上咨询投诉 191 个,电话咨询投诉近万次,办复率达到 100%。同时建立了“家电下乡”产品销售旬报及周通报制度。另外,我省还积极探索简化补贴程序,确保便捷兑付。目前,湘阴县实行了销售网点直接兑付试点,浏阳市、湘乡市实行了“乡级审核、乡级兑付”,一些地方还利用赶集开展了送货下乡一站式服务。

今年 1 月份,省商务厅和省财政厅工作人员奔赴全省 14 个市州组织商务系统、财政系统和各级经销商、销售网点参加培训,7 天内共组织了 20 场培训,培训近万人次。

当前,我省“家电下乡”工作形势喜人,为进一步快速推进“家电下乡”工作,我省将除加大宣传作力度,简化补贴程序,确保便捷兑付,在有条件的县市推广“乡级审核、乡级兑付”外,同时将进一步加大调研,根据我省农村消费特点,向中核生产企业和销售企业提出生产和销售建议,保障家电下乡产品适销对路,符合我省农村的实际。

