

# 全力创塑金牌家政企业 全面叫响“射阳好阿姨”品牌

## 县家政服务中心正式揭牌

本报记者 范媛媛 通讯员 单雪艳 韩朝雨

5月15日上午,县家政服务中心有限公司正式揭牌。这标志着我县家政行业发展迈入了一个规范管理、科学运作的新阶段,家政服务中心成为帮助广大城乡妇女的就业的致富平台,助推我县经济社会加快发展。

县党代会明确提出,要大力发展家政服务业,并将为民政项目纳入2018年为民办实事二十件工程项目之一。经过4个月的辛勤付出,由县妇联牵头指导、国投集团投资兴办的县家政服务中心有限公司正式成立。

“县妇联要切实发挥牵头作用,相关部门全力配合,引导社会力量广泛参与,加大与知名企业合作力度,打造一支业务精、综合素质好的人员队伍,全力叫响在全县、全市乃至全省家政服务行业的有影响力的‘射阳好阿姨’品牌!”副县长戴翠芳在揭牌仪式上对中心工作提出明确要求。

揭牌仪式上,国投公司负责人介绍:“家政服务中心位于养老中心1号楼的12、13两层楼和主楼一楼西侧大厅,占地2000多平方米,主营月嫂、育儿嫂、保洁服务、居家养老和

医院陪护等板块,适时推进母婴护理、餐饮服务、适老产品配送等服务。我们将于6月份开始运营,为大家提供专业、高效、优质、放心的家政服务,欢迎大家选择我们!”

“我们在5月7日开办了2018年首期家政服务培训,有47名学员参加了家政保洁、母婴护理、中式烹饪的培训并进行了技能考试。6月初,我们将邀请省妇联‘好苏嫂’培训学校来射开展月嫂专项培训。同时,还将通过面向全国征集‘射阳好阿姨’形象LOGO,与苏州居家乐公司、杭州中帼西丽公司等全国知名企业洽谈合作,切实增强射阳家政服务知晓率、知名度,彰显品牌独特价值。”县妇联负责人立足部门职能,对前期准备工作详细说明。

“找家政,请找我们‘射阳好阿姨’!”县家政服务中心业务部工作人员董逸霞充满自信地说道,她们将不断加强学习,提升服务星级,业务范围将不仅仅局限于“打扫卫生、家政服务、跑腿代购”,还要扩展到健康服务、饮食调理、卫生保健等更高层次,为大家提供更加全面、优质、贴心和高端的服务。



县家政服务中心外景

## 射阳县家政服务中心情况简介

射阳县家政服务中心由县妇联牵头指导、射阳国投集团投资兴办,并组建射阳县家政服务中心有限公司负责运营。该中心在县养老中心1号楼安排12、13两层楼和主楼一楼西侧作为营业场所,共占地2000多平方米,主营月嫂、育儿嫂、保洁服务和居家养老四大服务板块,适时推进餐饮服务、适老产品配送等服务。5月15日正式揭牌,预计6月底投入运营。

该中心秉持“服务民生、惠泽妇女、促进就业、扩大消费”使命职责,坚持以服务客户为中心,彰显“责任、爱心、敬业、守信”的核心价值观,定位中高端市场,提供“专业、高效、优质、放心”

的家政服务,致力于更好地发挥家政服务业在促进就业特别是农村妇女就业、精准扶贫、提升百姓生活品质等方面的积极作用,促进我县的家政服务业快速发展。着力打造全县、全市乃至全省家政服务行业产业化、专业化、特色化品牌,努力创塑成为全县龙头、全市第一、全省前列、全国有影响的金牌家政企业。

对接行业名企,实行战略合作。经过前期赴苏州、杭州等地名企考察、调研,进一步确定合作意向,与选定企业实行战略合作。与苏州“居家乐”品牌合作,依托其“虚拟养老院服务管理平台”,进行统一管理居家养老服务;同时与杭

州市“中帼西丽”品牌达成协议,为我中心其他家政服务提供培训师,负责培训事宜。

开展业务培训,打造专业团队。围绕农村妇女、剩余劳动力、下岗失业人员的就业和再就业问题,加强与妇联、人社局等部门联系开展合作培训,健全家政培训体系,建立家政培训基地,发挥龙头企业的辐射带动作用,实现培训、就业一条龙服务,提高从业人员职业技能和专业素质,打造一支专业家政服务团队。

建立信息平台,开发服务市场。利用现代网络技术,建立健全输出地与输入地信息交流平台,同时建立网站,开发公众号,准确对接客户端和服务端信息,提高工作效率、加强服务监管,提升客户体验,同时整合家政服务信息,合理分配资源,做到最大化地开发服务市场。

## 特色化发展家政服务业 让留守妇女笑起来

陈德艳



▲家政服务业发展领导小组成员赴省妇联“好苏嫂”妇女培训学校家政服务公司考察学习。



▲家政服务业发展领导小组成员察看家政服务中心建设情况。

在扶贫工作推进中,部分青壮劳动力因家中老人患病卧床或父母年迈需要照顾,无法外出务工,为切实地解决贫困家庭失能老人照料困难这一问题,我县从家政服务入手,重点做好“一老”“一小”“一病”“一高端”四类人群服务,辅由政府养老的订单服务、粘性服务、拓展服务等,努力满足群众对美好生活的期待。

近年来,我县针对部分妇女年龄较大、技能缺乏、家庭需要照顾等实际问题,努力探寻适合农村留守妇女就业方式,通过走访、调研、座谈、考察等,尝试以妇联牵头、国企承建的形式,形成政府牵头、社会力量广泛参与的,推进家政服务业发展的新路径。

今年以来,我县党代会、人代会明确提出,“要发挥妇联在家政服务业发展中牵头作用”,并纳入2018年20项民生实事项目,推进建设家政这个朝阳产业、爱心产业,为广大妇女搭建创业就业的平台。通过技能培训,让留守妇女实现“家门口”的就业。

建组织,形成部门联动机制。我县成立家政服务业发展领导小组,并起草了相关实施意见,规范指导我县家政服务业工作,建立由民政局、人社局等11个部门、单位在内的家政联席会议制度;结合百佳月嫂的评比工作,排定全年为民家政服务的月度工作计划,按序时推进为民政政各项工作。县民政、总工会、残联、妇联、卫计、老干部等单位,将出台相关购买服务、粘性服务,抓排购买服务人员名单,纳入全县家政服务体系。县妇联牵头做好家政人员和雇主家庭的“双把关”。县人社、商务、安监、妇联等部门进一步做好资源整合,联合做好家政行业的监管和家政人员的培训。妇联、人社、总工会等部门要做好月嫂等家政人员的技能竞赛,评好百佳家政服务员,讲好家政人员的故事。

高起点,建立精细管理体系。为增强我县家政服务知晓率、认知度,彰显品牌的独特价值,县妇联通过网络征集、专家建议等甄选“射阳好阿姨”家政品牌。目前,“射阳好阿姨”形象Logo也已面向全国征集。立足政府的各项惠民政策,研讨家政采购服务,抓好延伸服务、粘性服务、拓展服务,进一步增强家政服务的造血功能。正在与苏州居家乐公司、中帼西丽公司等全国知名企业,洽谈合作事宜,规范与知名家政公司合作协议中的职能定位、权利义务清单、违约清单,做到品牌融合、管理融合、经营融合。建好各项规章制度,规范各项管理制度、规范服务流程,将实行大数据管理,形成精细化管理的体系。



▲杭州中帼西丽集团家政学校讲师为学员讲授保洁实操课。



▲家政服务培训学员正在练习婴儿被动操。



▲家政服务培训学员正在认真学习理论知识。



强素质,提升业务技能培训。家政品牌在于服务质量和水平,每一位阿姨都是射阳家政的形象和窗口。培训上,始终坚持最严格的选拔、最优秀的师资、最详实的课程、最严厉的考核。特邀中帼西丽集团家政学校讲师团,于5月7日开办了射阳县妇联2018年首期家政服务培训班,来自全县的47名学员参加了家政保洁、母婴护理、中式烹饪的培训并进行了技能考试。6月初省妇联“好苏嫂”培训学校将赴射阳进行第二期的月嫂专项培训。

创品牌,造浓家政宣传氛围。县妇联牵头、国投承建,以高质量培训、精细管理、员工制的模式,通过金牌月嫂、五星级家政服务员输出,增设私厨服务等形成特色服务,全力打造射阳好阿姨品牌。积极开展新春现场招聘会,迎“三八”促进妇女返乡就业创业等活动;利用“射阳女性”微信公众号、网站、妇联工作群等,广泛宣传身边的金牌月嫂等创业典型;结合“大走访大调研大讨论”活动,全县各级妇联通过入户走访、发放调查问卷等方式,问明情况,问清需求,问准对策;为节点化推进,结合县“两办”督查,目前县妇联已编印《全县家政服务业推进工作情况汇报》19期,在全县初步形成关注家政服务业、尊重家政服务员的良好氛围。

本版摄影:单雪艳 彭岭