

# 黄三角开发应坚守环保底线

□本报记者 郑金武

作为一名观鸟爱好者,小任一直在担心,因为黄河三角洲地区的开发建设,将对鸟类生存带来威胁。

小任是山东东营胜利油田的一名职工,多年来与周边的朋友喜欢去黄河三角洲自然保护区内观鸟。但今年3月份,东营港开发区内一家化工厂发生化学品泄露事故;7月,大连海域发生原油泄漏直至触及海岸,这两件事都让小任对沿海鸟类的生存环境蒙上一丝担忧。

2009年底,国务院正式批复《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》。国务院要求,要把《规划》实施作为保护环渤海和黄河下游生态环境的重大举措,《规划》实施要以资源高效利用和生态环境改善为主线,着力优化产业结构。

小任等东营港地区的居民,对黄三角规划寄予厚望。

## 湿地保护区“被后退”

加快发展黄河三角洲高效生态经济,不仅关系到环渤海地区整体实力的提升和区域协调发展的全局,也关系到环渤海和黄河下游生态环境的保护。

作为黄三角经济区内的重要区域,东营市在黄三角经济区内建设十分活跃。今年9月,本报记者曾前往东营市进行采访,东营港开发区提供的资料显示,为推动黄三角经济区建设,东营市制定了发展规划,在“高效”和“生态”两个概念上做文章,围绕临港产业区、生态旅游、生态高效农业区、高端产业区建设黄河水城,构筑起“四区一城”的主体产业格局。

“四区”是指在东营东部沿海约1000平方公里的范围内,由北向南规划布局四大主体产业区,主要包括临港产业区、生态旅游区、生态渔业畜牧区、高端产业区。其中临港产业区将依托东营港,重点发展化工、电力能源、现代物流等产业,努力建设成为环渤海地区重要的生态高效精细化工集聚区。

小任等当地居民担心的,正是这个临港产业区的规划发展。早在1992年,山东省黄河三角洲国家级自然保护区就已建立。这是一个以保护新生湿地生态系统和珍稀濒危鸟类为主的湿地类型自然保护区。保护区是世界少有的河口湿地生态系统,包括海岸线131公里,黄河生态系61公里。

但黄三角经济区规划批复后,东营港开发区建设需要大量的土地资源,当地相关部门在落实产业用地时,不断将开发区的面积人为扩大,直至威胁到了自然保护区。

胜利油田车场工会主席庞学明自1985年来到东营参加胜利油田大会战,在东营市已经生活了足足25年。用他自己的话说,“对保护区的一草一木都十分熟悉”。

庞学明向记者展示了一幅从谷歌地图上下载的东营市全貌图,他指出,目前东营港开发区的用地,已经侵占了自然保护区的部分区域。

但东营港经济开发区管委会副主任李景东在接受本报记者采访时却认为,目前制约开发区建设的最大问题,是土地资源不够。为适应发展需求,李景东建议适当调整自然保护区规划,缩小保护区面积,腾出更多的土地资源以满足开发区产业发展所需。

据介绍,前些年,为了适应胜利油田采油的需要,黄河三角洲自然保护区就曾进行过调整。因此目前的情况是保护区内还零星有一些采油的油井。只是近年来应有关专家的呼吁,保护区内将逐步废弃油井,今后禁止采挖。

## 产业高效生态目标任重道远

黄河故道形成的无潮区,被渔民称为“神仙沟”。随着油田的开发,在神仙沟畔聚居的油田工人们,将聚居区建设成了一座现代化小城——仙河镇。仙河与仙鹤同音,紧邻仙河镇的自然保护区内,经常能看到东方白鹳等鹤类聚集嬉戏,小任和庞学明就居住在仙河镇上。

但从今年3月25日,小任和庞学明等仙河镇居民开始关注离仙河镇不远的东营港开发区建设问题。这一天,几乎所有仙河镇人都闻到一股刺鼻的类似臭鸡蛋的气味。当天,有人在网格里发现粘满油污的鸟头,有人说有学生开始出现呕吐的不良反应。刺鼻的气味持续了将近两个小时。

东营港经济开发区管理委员会办公室主任、团工委书记巴海峰曾向有关媒体证实,那天

味道确实比较大,是开发区已经建成并开始试生产的化工企业——海科瑞林化工有限公司,在进行正式投产前的调试时出了些问题。

事实上,除了海科瑞林化工公司外,东营港目前已建成的还有东营市亚通石化有限公司,已经达成意向并即将建设的还有爱克森、胜基、科宏等化工企业。

这是仙河镇居民所担心的,目前东营港开发区落地的产业,与《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》提出的高效生态产业类型有着巨大的差别。既然海科瑞林公司出现了化学品泄露事故,难保以后其他化工企业不出现类似的故事。而这不仅将威胁到自然保护区内的鸟类生活安全,也将直接威胁到开发区周围居民的生活安全。

根据东营港开发区向本报记者提供的资料,东营港经济开发区化工项目区西邻黄河三角洲自然保护区,东邻东港高速公路有优越的地理、环境、港口优势,适合发展炼油、石油化工、盐化工、精细化工等项目,目前规划占地30平方公里,供水、供电、通讯设施都已完备,园区道路建设也已基本完成。

据介绍,化工项目区拟建设成为以石油化工、盐化工为主体的产业链,上下游一体化,上游为下游提供原料,下游生产最终产品,形成一个有机的产业链,这样就可以充分利用资源,减少运输、仓储费用,充分利用港口物流优势,让进来的原油和海水变成世界各地都需要的成品油、化工产品、纺织品、化工中间体、药品等,成为一个加工集散地。

李景东还向本报记者表示,按照“强化上下游、拉长产业链、提高附加值”的思路,东营港开

发区还将以大型化、集约化、精细化为方向,积极推动国内外大型石化企业到开发区投资。

同时还将整合当地炼化企业,在东营港提升炼油能力和水平,发展高标号环保型清洁汽油、柴油,重点建设催化裂解、催化重整等石油深加工项目。近期通过招商引资发展以重油为原料的大型催化裂化装置,大力发展丙烯、丁烯、对二甲苯等化工原料项目;远期规划建设1000万吨大炼油、百万吨级乙烯炼化一体化等大型石化项目。

## 发展与保护重在平衡

从近些年我国沿海地区的发展来看,发展与保护的矛盾一直都存在,一些地方借助发展规划,淡化环境生态方面的保护诉求。

2009年,天津市为适应滨海新区发展需求,就曾进行天津古海岸与湿地国家级自然保护区调整。天津古海岸与湿地国家级自然保护区位于天津市滨海新区,总面积97588公顷,1984年经天津市人民政府批准建立,1992年晋升为国家级。保护区主要保护对象为贝壳堤、牡蛎滩古海岸遗迹和滨海湿地,对研究海陆变迁和滨海湿地生态系统均具有重要意义。

2006年,天津市海洋局提出了对自然保护区范围进行调整的意见,经过两年多的时间,形成了《天津古海岸与湿地国家级自然保护区调整方案》,于2009年9月28日获得国务院批复。从保护区调整出来的土地,将用于天津市大交通体系建设,并为滨海新区开发开放提供支持。

据悉,东营市为适应发展所需,也曾提出要进一步调整黄河三角洲自然保护区范围,以满足

目前开发区产业发展的需求。但相关调整方案曾被环保部门搁置。

此前,有关专家曾接受《科学时报》记者采访时表示,伴随着经济社会的加速发展,人们对海岸带不合理的开发和利用,带来了海岸资源消失和海岸带环境破坏等严重问题。一方面,由于人们对海岸带认识的不到位造成了很多违背自然规律的开发和利用,另一方面,关于海岸带综合管理相关法律法规的缺失等问题不容忽视。

对于这些问题,国家海洋局在《2009年海洋环境质量公报》中也表示了担忧。该公报显示,中国近岸海域污染状况依然严峻,部分排污口邻近海域环境污染呈加重趋势,滨海湿地生态环境和生态功能因大规模围填海活动而大量永久性丧失。

伴随着海洋城市加速推进以及内陆生态环境等问题,海岸与近海海域承受的生态环境压力不断加大。而作为海陆最直接交互作用的区域,海岸与近海海域也是陆地产业与海洋产业综合交汇地带,该如何处理好海洋资源开发和生态环境协调的关系,是亟待解决的问题。

中国海洋大学一位专家在接受本报记者采访时指出,目前黄河三角洲高效生态经济区正处于起步阶段,一些地方对“高效生态”理解并不到位,因此在发展初期一定要注重发展与保护的平衡,同时国家应尽快出台产业发展的指导性意见。

本报记者最近获悉,为了推动黄河三角洲自然保护区的发展,东营市目前正在积极引入中国科学院烟台海岸带研究所的资源,期待在保护区内建设监测站。同时东营市内也在积极建设中国石油大学科技园,以探索高效生态产业的发展。

## 科学引领 关爱老人

本报12月24日,由北京市科学技术协会主办的科学引领健康——关爱老年人系列活动在北京举行,本次活动由北京科技咨询中心与南苑社会福利中心共同承办,北京心理卫生协会、首都医科大学附属北京朝阳医院等协办。

关爱老年人系列活动持续一周时间,将围绕老人的科学饮食、锻炼和保健等展开主题活动,主要形式包括专家讲座、专家义诊、主题展览、心理健康辅导等。其中,专家讲座及义诊主要围绕呼吸内科、心内科、神经内科等老年人冬季多发病症,向老人们宣传如何保健。主题展览以“科学引领健康”为主题,将展出老人如何科学健身、食物金字塔和营养食谱等内容。心理健康辅导活动将有两位心理专家在现场为前来咨询的老人进行现场疏导,让老人们心胸开阔、安度晚年。

(张林)



社区老人表演轮椅操

## 上万亿太阳能锅炉市场虚位以待

力诺瑞特:诠释中国太阳能行业发展新模式

□本报记者 黄明明 通讯员 李冉

近日,2011企业经销商大会在上海召开,来自全国近400多家优秀经销商、国际著名太阳能热利用专家、上海交通大学制冷与低温工程研究所所长、上海交大—力诺瑞特太阳能研究所所长王如竹,上海青浦工业园副总经理徐农等行业知名人士参会。

会上,山东力诺瑞特总经理申明发出强音:“太阳能企业的发展并不单纯局限于规模、经济效益的提高,以行业健康发展、国际地位提升为企业宗旨,才能真正成为百年强企。”力诺瑞特以“新格局、新模式、新思维”为主题,诠释了太阳能市场发展的新模式。

## 布局国际化

多年来,行业专家一直在呼吁国内太阳能企业的发展要走出国门,放眼全球。对此,力诺瑞特有着自己的战略布局。

“中国太阳能企业在家电下乡的政策下实现了销量的井喷式发展,但在国际市场上却鲜有作为,并未得到应有的地位和认可。对此,太阳能企业必须作出反思和布局。”申明表示。

作为力诺瑞特的第一个五年计划,2006年至2010年间力诺瑞特连续5年保持60%以上的增长率,实现了企业、品牌、团队的巨大飞跃,奠

定了太阳能与建筑一体化专家的地位。

申明表示:“第二个五年计划中,力诺瑞特将继续以技术为先导,全力打造太阳能中温热利用专家的地位,并以上海为桥头堡,辐射古巴、德国,未来还要涉足印度、美国,形成以亚洲为中心、覆盖全球的国际市场格局,实现‘在中国,力诺瑞特引领行业;在世界,力诺瑞特代表中国’的梦想。”

在产品格局上,力诺瑞特也迎合国际需求,由单一热水器产品向多元化热能产品转变,加大在太阳能空调、太阳能锅炉等中高温热利用领域的投入和精力,以挖掘太阳能产业的深度利用,求得更大的经济和社会效益。“光热中高温技术的研发成功,极大地拓展了太阳能光热的应用领域,力诺瑞特明年上市的太阳能锅炉将为整个行业撬动50万台、上万亿市场容量。”王如竹表示。

## 技术创新促产业升级

核心技术上与国际领先水平有较大差距是国内太阳能企业发展的软肋,校企联合的成功指明了国内太阳能行业发展方向。从2007年8月开始,力诺瑞特先后与山东建筑大学、清华大学、上海交大合作。同时力诺瑞特充分发挥中德合资企业的优势,不断从德国引进世界先进的太阳能热利用技术提升国内太阳能热利用技术的发展,借以奠定在国际市场的地位。

## 去行业化思维

战略决定高度,思维决定未来。

在整个太阳能行业价格竞争、过度促销、不重视服务的背景下,力诺瑞特市场总监刘建力提出了“去行业化新思维——技术与服务并举”的去行业化新思维,即要跳出行业看行业。实际上,力诺瑞特先开展的“金牌服务村通”、“百万用户大回访”及年底推出的“无界服务模式”,已经践行了其提升行业竞争门槛、助力行业健康发展的宗旨。

刘建力指出:“力诺瑞特在2011年将继续践行‘服务超车、品牌升级’宗旨,不仅加强服务软硬件升级,利用CRM管理平台把‘金牌服务’深入销售,并继续构建‘救助中心’,开展‘无界服务’等大型服务活动,切实打造力诺瑞特服务专家形象。”

而为了助力太阳能行业的整体升级,力诺瑞特从太阳能建筑一体化到中高温技术,再到明年的太阳能锅炉等产业化推广应用,始终占据行业技术制高点,实现了太阳能行业从热到热能的转变,逐步缩减了与国际太阳能技术的差距。

申明强调:“太阳能企业要想长久、高效的发展,一定要把握时代发展趋势,保持整个行业健康、持久的生命力。它源自力诺瑞特去行业化思维、国际化视角,及立志把中国太阳能事业做强做大的企业社会责任感。”

## 多点开花 联想网御硕果累累

□本报记者 张赋兴

自1999年进入信息安全行业以来,联想网御公司在联想大家庭的倾力相助下,以“打造中国信息安全长城”为己任,以“让每个用户放心地使用互联网”为宗旨,得到了广大用户和合作伙伴的支持和认可,已成长为中国信息安全产业的领军企业。

IDC发布的市场分析报告显示,截至今年4月,联想网御的主打产品UTM(安全网关)以20.8%的市场占有率领先于中国市场上所有国际国内品牌,排名第一。

事实上,2010年是联想网御多点布局,全面开花的一年。不仅仅是UTM,联想网御在下一代网络安全架构、邮政系统、医疗系统等许多方面的应用更取得了长足进步,结出累累硕果。

## IPv6 网络安全

由于我国IPv4地址资源匮乏,IPv6的发展得到了国家的高度重视,IPv6网络的全面升级势在必行。联想网御结合IPv6技术特点,及时推出IPv6高性能安全网关产品系列,在多所试点高校成功应用,保障了大学的IPv6网络。

某大学IPv6网络流量模型具有小包报文比例较大、单个用户的并发连接数比较高、UDP报文在总流量中占比例较多特点。联想网御针对该特点,设计开发了基于IPv6网络安全的产品方案:在出口处实施联想网御多核万兆安全网关,配置基于IPv6状态包过滤策略,添加PCP端口策略,开启抗攻击模块,开启日志审计模块,开启SNMP协议;通过全网监控,对IPv6网络流量进行实时监控,使设备安全稳定运行。取得了良好的效果。

在IPv6过渡技术的探索和应用方面,联想网御描绘了下一代网络安全解决方案的蓝图,为早日实现互联网向IPv6的迁移,支撑我国建立信息化的产业优势作出了贡献。

## 江苏邮政应用

江苏省邮政今年承建的“社会加盟管理安全接入项目”是邮政系统的大项目,因为牵扯到邮政系统对外合作,所以此项目安全性要求更好,易用性、互操作性、分级简单管理等都需要重点考虑。

为此,联想网御提供了采用两台电信级SSL VPN安全网关设备SAG-11000启动负载均衡功能,实现冗余热备份,后期随着业务的发展再线性扩展的方案。并结合亚信联创统一认证系统组合起来,构成了加密认证的整体解决方案。

项目取得了良好效果,得到了用户方、合作方、集成方等各方相关厂商及技术人员认可和褒扬。用户方表示,这样的实施效果超出他们的预期。之前他们也使用其他厂家的SSL VPN产品,但是小问题很多,邮政系统内用户反映很大,体验效果差,所以用户方能实现这样的效果向联想网御公司以及整个产品组表示感谢。

作为公司的旗舰产品,联想网御SSL VPN以其出色的性能、完备的功能和完整的解决方案为用户提供一站式的应用服务,为用户应用提供完美支撑。

## 医疗信息系统网间安全

随着近年来全国各大医院信息化工作的迅速发展,大多医院基本完成了以医院信息系统(HIS)为中心,以检验科信息系统(LIS)、影像归档和通信系统(PACS)、电子病历系统等为支撑的核心业务系统建设,医院医疗工作全面进入信息化时代。

为保护核心业务系统的安全,联想网御根据业务、职能、信息安全级别的不同,将医院网络划分为:医院业务网和医院办公网。业务网支撑医院的HIS、LIS、PACS等业务系统,办公网支撑医院OA系统、网上挂号系统及满足工作人员连接互联网需求。

广州某三甲医院部署联想网御安全隔离网间于业务网和办公网之间,实现了网上挂号系统、OA系统、业务网病毒库升级的数据交换,确保了医疗信息系统的网间安全。

联想网御安全隔离网间实现了医院业务网和办公网间的安全隔离,提供了丰富的业务应用功能,并支持用户的定制开发要求,满足医院网络安全可控的数据交换需求,为医疗信息系统的安全提供可靠的保障。

## 三步走谋求更大发展

在今年9月联想网御召开的媒体联谊会上,公司总裁刘科全介绍,2010年是联想网御承上启下的关键一年,而联想网御也已制定了未来10年的发展规划。

刘科全介绍说,联想网御将通过“优化平台、创新业务、拓展海外”三步走的战略,新时期树立新目标,做大做强,最终实现“缔造中国信息安全第一品牌”的企业远景。

其中,优化平台,即在股东的支持下,由封闭的资本环境过渡到开放的资本结构,以便通过不断调整生产关系来适应生产力的发展;与此同时,在公司运营管理体系上,加强流程优化和流程再造,打造可容纳3000名员工和谐工作的企业经营平台。

创新业务,是指在VSP通用安全网间操作软件平台的基础上,进一步提升安全产品、安全方案、安全服务的专业化程度和客户服务能力;在此基础上,积极探索业务创新,把安全技术用于非安全业务拓展之中,形成信息安全与信息应用业务并行发展的良好局面。

在拓展海外方面,公司将继续通过借船出海策略,面向全球世界国家提供网络安全产品和信息安全整体解决方案,形成新的业务增长点;加强与优势互补的海外企业开展技术合作,把联想网御的核心技术嵌入发达国际领先企业的安全解决方案之中;力争用3至5年时间,实现海外业务收入大于等于国内销售收入的目標。

未来,网御将继续锐意进取,勇于开拓,在信息安全领域做大做强,为国家的信息安全发展作出更大贡献。

□本报记者 张林 通讯员 臧晓楠

自2008年开始,在国家相关政策的推动下,国内掀起了新能源汽车产业发展热潮,各大汽车厂商纷纷推出自己的新能源汽车型,一些一线城市纷纷启动“纯电动公交车、购买新能源汽车的个人也跃跃欲试。随着全球范围内节能理念和相关技术的发展,新能源汽车已经成为汽车产业转型升级的关键所在。

在新能源汽车中,传统汽车产品最核心的部件——内燃机,将被电池能源系统替代。如果说内燃机是传统汽车的心脏,那么电池能源系统则是新能源汽车的心脏。电池能源系统不仅是新能源汽车的技术核心,更占据整车成本的40%~50%以上,是新能源汽车产业发展的重中之重。

电池能源系统是一个“系统”:由一个个单体电池组成电池组,再由若干电池组构成整个电池能源系统。因此,单体电池是电池能源系统的基本构成单位,是新能源汽车真正的核心,只有掌握了单体电池的核心技术,才能掌握电池能源系统,进而真正推动新能源汽车的发展。

核心技术从来都是汽车行业发展的根本。上

世纪80年代,由于缺乏核心技术,我国汽车行业才有了以市场换技术的惨痛经历。此次新能源汽车的发展,对我国汽车产业全面赶超国际品牌而言,不啻为一次“弯道超车”。

在此过程中,民族动力电池产业的重要性不言而喻。目前,我国动力电池企业已经涌现出一批富有创新决心和创新精神,并拥有单体电池核心技术的民族领导品牌企业,比亚迪、万向、盟固利、力神、比克等。

据了解,比亚迪自主研发生产的ET-POWER磷酸亚铁锂电池,已经商业应用于比亚迪e6车型。深圳鹏程出租车公司的45辆e6出租车已经运营半年有余,百公里耗电仅为21.5度左右,只相当于燃油车1/3~1/4的价格,不但安全性可靠,并实现了零排放、无污染。

在2008年北京奥运会、2010年上海世博会和广州亚运会等重大国际盛会上,同样不乏万向、盟固利、中航锂电等民族品牌的身影,它们共同肩负起为盛会提供绿色动力和中国新能源汽车示范推广的重任,它们自主开发的动力电池产品经过了实际运行环节的考验。

民族动力电池品牌的发展,让国人看到新能源汽车产业突破国外技术垄断的希望,寄托了中国汽车产业转型升级的信心。但与实力强大的国

外电池企业相比,目前国内动力电池企业在人才、资金、技术等方面非常薄弱,许多核心技术专利仍然掌握在欧美日等企业的手中。民族品牌坚持自主创新、自主研发策略的重要性不言而喻,而国家对这些民族企业给予的政策支持和财政补贴能否落到实处就更为关键。动力电池作为新能源汽车的核心,理应为享受政府补贴的重点对象。民族动力电池企业只有有了政府补贴和补贴,才能加大研发能力和发展动力,在核心技术自主创新的道路上行稳致远。

但在实际操作中,国内个别动力电池企业并不以核心技术赶超国际企业为重点,自己没有核心技术和生产能力,就用外资企业的单体电池进行简单的组装,再贴上中国制造的标签,骗取国家宝贵的财政补贴。这一现象带来的严重后果是:不仅减少了国家对真正自主品牌企业的补贴,还间接让外资品牌获益,这值得国内企业反思和警醒。毕竟国家扶持发展民族自主品牌的目的,就是为了防止上世纪80年代我国汽车产业以市场换技术的情形重现,而个别企业的做法,无疑削弱了民族品牌,严重影响甚至破坏了国家新能源汽车产业发展的战略大计。

对此,业内人士指出,我们必须清醒地认识到,单体电池的核心技术只有掌握在具有创新能

力的民族品牌企业手中,才能从真正意义上实现国家提出的从传统汽车产业向新能源汽车产业的战略转型目标,实现真正意义上的产业转型升级。所以政府在给予新能源产业财政补贴资金时,一定要补贴给拥有单体电池核心技术的民族品牌。当然,像目前做得比较好的动力电池民族品牌企业更应该肩负起国家新能源汽车大局赋予的使命,抓住难得的发展机遇,坚持技术创新,开发出拥有自主知识产权的单体电池。否则,我国新能源汽车产业的发展成本会越来越高,空间会越来越小,路子会越来越窄,我国汽车产业转型升级也难以成功,汽车产业也将再次错失良机。

正如业内专家所言,掌握单体电池核心技术是中国汽车产业借新能源机遇、实现向发达国家一次“全面赶超”的关键。而在新能源迅猛发展、汽车产业再次处于转型升级的关键时刻,政府作为主导方,一方面要在政策与资金支持上给予纯国产品牌大力支持,以推动民族自主品牌快速发展;另一方面则要加强对组装和贴牌的伪国产企业保持高度的警惕,并对补贴对象予以严格审查把关。这样才能推动新能源汽车产业的自主健康发展,顺利推进我国汽车产业的转型升级。