2019年5月29日 星期三
www.jfdaily.com
责编:唐蓓茗 编辑:廖勤
解放日报

今日聚焦

打球、观赛、吃烤肉、见新天皇,与安倍长谈3小时,但经贸分歧一个也没解决

特朗普访日:“令和甜度”难融“硬核问题”

■本报见习记者 陆依斐

5月28日,美国总统特朗普结束了为期4天的访日之行启程回国。

这几日,日本首相安倍晋三为来访的特朗普精心“定制”行程:见日本新天皇、“高尔夫外交”、观看传统相扑比赛……美日领导人亦再次大秀私人亲密关系和国家同盟关系。但分析认为,尽管所谓的“美日新蜜月”看似增加了“令和甜度”,但在热络的表象之下,却是难以掩盖的分歧。

“吃喝玩乐”如度假

25日下午,特朗普抵达东京,开启了他作为日本“令和”时代首位国宾的访问之行。第二天上午,特朗普乘坐的专用直升机降落在千叶县“茂原乡村俱乐部”的高尔夫球场上,安倍亲自前往迎接。两人兴致盎然,“再续球缘”约两个半小时。

这是特朗普和安倍第五次上演“高尔夫外交”,尽管安倍去年在球场上摔了个“大马趴”,两位领导人还是不忘玩起自拍,照片中的两人面带笑容,颇有喜感。

高尔夫之后的午餐菜单也是一个亮点。据日本外务省介绍,日方特意为特朗普准备了他爱吃的双层芝士汉堡,里头夹着美国进口牛肉。值得注意的是,日本日前刚刚放行美国牛肉进入本国市场。

特朗普此次还受邀参加了一项颇具象征意义的活动——观看相扑比赛,他也是首位观看大相扑比赛的美国在任总统。26日下午,特朗普夫妇与安倍夫妇一同观看大相扑夏季赛事“千秋乐”比赛。两位领导人并未就座二楼贵宾席,而是坐在相扑场地附近的“升席”上。日方还特意为特朗普准备了座椅,而非普通坐垫。

在比赛最后,特朗普做了其他美国总统从未做过的事情——穿着鞋子走上相扑场地,为获胜选手颁发又大又重的“美国总统杯”。

结束相扑观战后,安倍夫妇与特朗普夫妇来到东京六本木的炉端烧店,这顿晚餐包括烤鸡肉、和牛、香草冰淇淋。据报道,日方选择这家餐厅的初衷是考虑到特朗普偏爱食用红肉。

“吃喝玩乐”模式全开,沐浴在聚光灯下,特朗普此行如度假般惬意。“周日(5月26日)就是为了让特朗普开心。”美联社写道。有分析认为,安倍为特朗普精心安排贵宾礼遇,是希望其“带着好心情”进入下一环节。

边享受边放狠话

27日,特朗普此行终于进入“正题”,日本新天皇德仁和皇后为其举行隆重的欢迎仪式。据报道,德仁与特朗普在日本皇宫“竹之间”会面大约15分钟,话题围绕德仁即位、日美交流、日本文化展开,气氛轻松友好。

据悉,安倍之所以成功说服特朗普对日本进行国事访问,是因为他对这位原先不太乐意来访的朋友说,对日本人而言,新天皇即位的重要性相当于“超级碗”(美国重量级体育赛事)的100倍。特朗普表示自己无法拒绝,他行前在白宫吐露,自己即将作为贵宾出席日本“近200年”一遇的“盛大活动”,难掩激动、得意之情。

5月27日,在日本东京,日本首相安倍晋三(右二)与美国总统特朗普(左二)共进工作午餐。 新华社发

结束与德仁的会面后,安倍与特朗普举行了第11次日美首脑会谈。可惜,日方惬意的行程安排还是没能“堵”住特朗普的狠话。特朗普在会谈开始前表示,美日关系“从未像现在这样好”,但他同时批评美日之间“巨大的”贸易不平衡问题,并称正在努力解决这个问题。

据报道,这次会谈近3小时,涉及贸易、朝核、伊核等当前国际热点话题。双方在会晤后没有发表联合声明,而是召开联合记者会。日媒认为,不发表联合声明的理由很简单,即日美双方在所涉议题上存在分歧。当天下午,特朗普还与上世纪七八十年代被朝鲜绑架的日方人员的亲属会面。

28日上午,特朗普与安倍一同前往横须贺基地,登上“加贺”号直升机驱逐舰视察并发表讲话,重申美日同盟关系的重要性。据悉,这是美国总统首次登上日本护卫舰。两位首脑一同视察“准航母”“加贺”号,意在展现牢固的日美同盟关系。特朗普在竞选期间就多次批评日本在享受美国保护的同时“担当不足”。此次日方安排特朗普登舰视察,似乎意在提醒特朗普,日本不仅愿意提升防御能力,而且愿意购买美国军火。

当天下午,特朗普一行离开日本,结束此次访问。

经贸僵局仍未破

尽管大秀亲密,但双方分歧仍然难以掩盖,尤其对商人出身的特朗普来说,念念不忘的还是美日贸易逆差问题。布鲁金斯学会日本问题专家米亚·索利斯认为,安倍成功地避免了特朗普的愤怒,但“未能使日本免受贸易方面负面事态发展的影响”。

尽管安倍和特朗普27日确认日美同盟关系,但会谈未就日美贸易谈判中双方关心的实质性问题达成一致。目前看来,日美关于这一“硬核问题”短期内恐怕难有进展,因为双方存在显著分歧,僵局难以打破。

复旦大学美国研究中心副主任宋国友指出,日美贸易协定谈判已经进行了一段时间,其间有很多反复。双方在农产品、汽车关税上存在分歧反映出一种结构性问题,这不是通过见新天皇、吃烤肉等活动就能谈成的。鉴于双方都不愿意让步,美日贸易谈判可能还会持续一段时间。

确实,两国代表就贸易分歧举行了多轮磋商。宋国友指出,美日无法达成贸易协定会对美日关系产生影响,在贸易领域的重大分歧始终是制约美日关系发展的限制性因素。但也要看到,除了经贸,两国关系还受到安全、地缘政治等因素影响。

上海社科院国家高端智库资深专家、上海交大日本研究中心顾问王少普说,特朗普上台后推行“美国优先”和反全球化政策,这给美日在经济领域造成矛盾,日本经济受到相当大的伤害。其实,特朗普将日本视为经济竞争对手的观点可以追溯到上世纪80年代,那时日本战后经济崛起和腾飞已“开花结果”。

特朗普就任后不仅宣布美国退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP),多次指责日美贸易尤其是汽车领域的贸易“不公平”,还把日本关在美国关税豁免的大门之外……特朗普的种种举动也引发质疑——安倍讨好善变总统的策略是否奏效?王少普认为,特朗普在经贸领域的种种举动令日本很被动。

一方面,随着日本经济放缓,安倍正在试图阻止特朗普政府实施破坏性的汽车关税政策。按照美联社的说法,在安倍的笑容以及与特朗普“个人友谊”的背后,隐藏着他对特朗普威胁将加征日方汽车产品关税的深切不安。

另一方面,美方一直寻求扩大向日本出口牛肉等农产品,要求日方进一步开放市场,取消或下调农产品关税。特朗普25日说,希望这次访问能调整美日贸易“失衡”状况,让双边贸易“更公平一点”。

不过,由于日本国会参议院选举将在7月举行,为选情考虑,安倍可能在关税问题上态度谨慎,尽量避免让步。还有分析认为,特朗普也不得不斟酌,如果“极限施压”日方,可能不利于安倍所在自民党的选情,进而动摇美日关系。值得注意的是,谈及美日贸易谈判,特朗普27日表示,也许在8月能公布一个很好的消息。这个时间节点,也似有照顾到自民党选情之意。

安倍在27日的记者会上也刻意回避了记者有关日美贸易谈判的提问,转而强调日本企业对美国经济的贡献,并表示双方在会谈中就加快日美贸易谈判进程达成一致。分析人士认为,这说明美日两国目前并未就双方关心的农产品和汽车贸易等实质性问题达成一致,未来两国贸易谈判仍将处于拉锯状态。

安全议题有“温差”

在安全方面,有分析称,日本的安全依赖于美国,因此安倍一直寻求与特朗普建立友好关系。眼下,日本正小心地关注着特朗普和朝鲜最高领导人之间正在萌芽的友谊。日方希望美方对朝核以及导弹项目保持施压,谋求美方协助解决“绑架问题”。就近期朝鲜试射不明发射体一事,美日表态“温差”很大。尽管双方都认为朝鲜试射的是短程导弹,但是,特朗普27日在记者会上重申,并不为朝鲜近期进行的试射活动感到“困扰”。这一观点与东道主日本“唱反调”——日本政府表示,朝鲜最近试射短程导弹违反联合国决议。这段“插曲”,无疑也突显美日之间的不同步和分歧。

不少分析认为,特朗普此次访日象征意义大于实际意义。不过,美日首脑近来走动得格外频繁,两人在未来一段时间仍有接触机会。安倍4月26日至27日刚刚造访华盛顿;特朗普5月25日至28日访问日本;特朗普还计划出席6月底在大阪举行的二十国集团峰会;8月,七国集团峰会将在法国举行;9月,联合国大会将在纽约举行,特朗普和安倍或许还有更多机会见面。

新闻分析

“奉承”策略收效几何

■本报见习记者 陆依斐

“在当今世界领导人中,美国总统特朗普和日本首相安倍晋三的关系有点独特。”英国广播公司(BBC)写道,安倍没有错过任何与特朗普互动的机会,自特朗普出任美国总统以来,安倍与他的见面和通话超过40次。早前还有传闻称,安倍提名特朗普角逐诺贝尔和平奖,日本政府既没有证实也没有否认这一说法。

“面子”“里子”都给足

安倍这次对特朗普施展新一轮“魅力攻势”,“为追求华盛顿与东京之间保持平稳、有益的关系,安倍与特朗普建立亲密的私人关系,而安倍所做的这一切都是为了让这一关系变得更牢固。”美国有线电视新闻网写道。

特朗普此行创下不少先例,日方不仅给足“面子”,还给足了“里子”——给美方送上两份“大礼”。

其一,特朗普27日在和安倍会谈后举行的记者会上主动宣布:日方有意购买105架F-35隐形战机。

其二,日本政府27日表示,拟将信息技术和电讯行业列入限制外商投资的名单,新规将从8月1日开始实施。尽管日方没有提及哪些国家或公司将受影响,但有分析认为这是日本在迎合美国近期的步调。

根据美国前贸易代表副助理格伦·福岛的说法,特朗普自视甚高,喜欢当第一,如今成为第一个去看相扑比赛的美国总统,第一个见到新天皇的外国元首……安倍已经“摸清”特朗普的心理,准备了红地毯、盛大仪式,特朗普很享受这次访问。

“过于热情的推销员”

美国智库伍德罗·威尔逊中心东北亚事务高级助理后藤志保子说:“从一开始,日本的策略就是真正接触特朗普本人。正是因为他们知道奉承心理,才让日本赢得了特朗普的好感。”安倍也为其他国家领导人创下先例——如何与一位反复无常、无法预测的总统接触并取得进展,他的奉承做法引发关注,甚至效仿。

英国《金融时报》指出,有日本媒体将安倍的做法称为“娱乐外交”。也有一些批评人士认为,这位日本领导人就像一个过于热切的推销员一样,卑躬屈膝。

对安倍而言,26日是他与特朗普面对面共处一整天的难得机会,直到晚宴两人一直形影不离。而对日本来说,关键问题在于,安倍是否能将“魅力攻势”转化为实际成果。

全球热点

欲重塑全球汽车业,年产量将超过通用,直追大众和丰田

菲亚特克莱斯勒想联手雷诺做全球第三

■本报见习记者 李雪

面对日新月异的技术、快速全球化的市场,汽车行业格局近日“迎风而动”。据多家外媒报道,意大利菲亚特克莱斯勒汽车公司周一向法国同业雷诺公司提出合并建议,交易规模约400亿美元。如果交易得以完成,不仅将缔造全球产量排名第三的汽车生产商,也将撼动全球汽车业。

强强联合优势互补

2009年,美国汽车公司克莱斯勒破产重组后,菲亚特收购其部分股份。2014年两家公司合并,并组建起现在的菲亚特克莱斯勒。目前公司市值约220亿美元,意大利著名的阿涅利家族掌握约29%的股份。作为其同业竞争对手,雷诺市值约达190亿美元,法国政府是最大股东,掌握15%的股份。

根据合并方案,两家集团各持有合并后新公司50%的股份,并将在电动汽车技术等领域开展合作。

目前,雷诺方面认为这一提议“友好”,表示“有兴趣”研究。

有美媒指出,这一合并是“强强联合”:菲亚特克莱斯勒和雷诺在很大程度上具有互补性,前者在美国和SUV市场表现强劲,而雷诺在欧洲和开发电动汽车方面具有优势。

而合并后的公司将重塑全球汽车业:每年将生产大约870万辆汽车,超过通用汽车公司,仅次于大众和丰田。

行业变革推动整合

两大车企抱团取暖的背后,是汽车业正经历结构性变化的大背景。

当下,汽车业正面临重重挑战,在开发电动汽车、自动驾驶汽车和车内互联性方面,车企面临巨大投资压力。另外,监管机构不断敦促汽车制造商满足更严格的气候变化法规,中国、美国、欧洲等全球较大市场的汽车销量不断下滑,也给车企整合带来新的紧迫性。

挑战当前,谋求“抱团取暖”的不止这两家公司。德国豪华汽车市场上的两大长期竞争对手——宝马和戴姆勒公司已选择联手打造汽车共享和其他新型移动服务。大众汽车、戴姆勒、福特汽车和宝马也在联手建立遍及全欧洲的电动汽车充电网络。大众汽车和福特汽车正就共享新轻型商用车的技术进行谈判。

而这一合并,也可能对其他同行产生影响。路透社报道称,其他车企也可能会迫于压力,寻找合作伙伴。

合并前景不乏风险

分析人士警告称,执行过程可能会出现复杂局面,包括失败风险、雷诺的现有联盟以及政界人士和工人反对的可能的裁员等。

一是对等合并面临失败风险。

分析人士指出,谁将获得最高领导地位、哪些品牌得到推广、哪些得到较多投资等,都是面临的问题,而对等合并可能给管理带来难度。

在汽车业的交易历史上,不乏失败案例。戴姆勒和克莱斯勒上世纪90年代的结盟被标榜为对等合并,最终由于文化差异和互相指责而宣告失败。

二是雷诺的现有联盟。

此次合并,雷诺的联盟伙伴日产和三菱却不见身影。去年,日产前董事长戈恩被捕后,雷诺与这两家日本公司的合作关系变得微妙起来。据报道,雷诺上月曾向日产汽车提出全面合并计划,但被否决。知情人士表示,菲亚特克莱斯勒已将合并谈判的条件设定为:雷诺同意在短期内不寻求与日产达成交易,欢迎日本公司稍后加入合并后的实体。

第三,就业问题。

法国政府表示十分赞赏合并的想法,但希望更仔细地研究条件,特别是“雷诺的产业发展”和员工的工作条件。法国具有影响力的法国总工会则对裁员发出警告。

美国权威车评杂志《凯利蓝皮书》和Autotrader执行出版人卡尔·布劳尔表示,合并将会很复杂,“理论上,这是一个强大的组合,但是把目标对准一个汽车实体,让所有人朝同一个方向划船,可能不太现实”。

虹桥进口商品展示交易中心
LOGO及衍生作品
全球征集公告
虹桥365形象标志LOGO及衍生作品征集

▶ 主办单位:虹桥进口商品展示交易中心
▶ 承办单位:上海虹桥国际进口商品展销有限公司

为进一步承接和放大中国国际进口博览会辐射和溢出效应,深化落实国家新一轮扩大对外开放总体要求,虹桥商务区按照市委市政府“建设集保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体的虹桥常年保税展示交易场所,打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地”的要求,主导搭建了虹桥进口商品展示交易中心作为“6+365天”交易服务主平台,将围绕“聚合度最高,参与度最广,功能设计最全,规划容量最大,政策配套最佳”的目标,打造成为开放式、线上线下共存、批发零售共存的进口商品有形市场,成为长三角区域新消费、新零售示范中心、世界名品集聚桥头堡,建成“上海购物”新地标。

为更好塑造虹桥进口商品展示交易中心形象,展示虹桥商务区发展内涵,提高平台的辐射力和影响力,自即日起至6月30日,举办虹桥进口商品展示交易中心LOGO及衍生作品全球征集方案。

大赛安排

1、作品征集阶段(2019年5月24日——6月30日)参赛者应在6月30日前完成作品设计工作并提交参赛作品。其中,6月5日(周三)将举行“虹桥进口商品展示交易中心集中开放日”活动,对虹桥进口商品展示交易中心进行现场实地了解,并接受咨询。各应征团体及个人在6月1日前向大赛主办方报名“开放日”参观活动。

2、作品评审阶段(2019年7月1日——7月15日)主办方将邀请专家组成评审委员会。按照创作类别从所有投稿作品中评审出获奖作品,并在大赛官网上公示。

3、颁奖制作阶段(2019年7月16日——7月28日)经公示后,主办方将发布最终获奖作品。

大赛内容

以“虹桥365”为主题的虹桥进口商品展示交易中心LOGO及衍生作品。

作品要求

1、体现高度
作品应展现“一带一路”国家倡议和“长三角一体化发展”国家战略的聚焦,展现虹桥商务区“勇当服务长三角一体化发展国家战略的排头兵、持续办好中国国际进口博览会的主力军、打造国际一流营商环境的践行者”的责任与担当。

2、体现特色
作品应突出展现平台作为上海“6+365天”进博会溢出效应主平台的形象,着眼于保税展示交易这一平台功能特色,涵盖线上线下融合、B2C与B2B相结合的理念,体现平台在“联动长三角、服务全国、辐射亚太”方面承担的使命。

3、体现一流
作品应突出体现国际化品质,稳重大气,符合公司行业应用,有强烈视觉冲击力。

4、体现独创
作品应有独特的创意,易懂易识别,且具有较高艺术水准,艺术语言和展现方式新颖,其创意作品不能与国内外的公共艺术作品雷同,坚决杜绝抄袭、挪用和复制的行为。

5、衍生作品
参选者应根据作品设计相应配套的衍生产品作为作品的组成部分,包括但不限于文化创意类、商务礼品类、装饰展示类等。

6、体现规范
作品在设计中应注明标准字、标准色使用规范,并能提供多种配色方案参考选择。需提供作品的AI、CDR、PSD等格式原文件,应为矢量图。

衍生作品应提交产品效果图、产品设计制作说明、设计说明。电子版图片分辨率大于300dpi。图片格式统一报送JPG格式文件(CMYK色彩模式)和矢量格式文件各一份。设计稿统一以毫米(mm)为计量单位注明比例和尺寸。

7、应征作品应当首次创作且具备完整知识产权
参选者向主办单位提交的参选作品,视为参选者接受主办单位的委托创作参选作品;被选中作品,其著作权归主办单位独家所有。主办单位对参选作品享有《中华人民共和国著作权法》规定的一切著作权(署名权除外)。

8、同一应征者可提供多个方案
9、本次征集不收取任何费用

参赛对象

面向全球公开征集,个人或组织均可以单位、个人或联合名义参赛。

参赛方式

各应征团体及个人登录活动官网:http://m.iluxday.com/hq365,下载《虹桥进口商品展示交易中心形象标志LOGO及衍生作品全球征集活动报名登记表》。一件(套)参选作品应提交一份《信息表》详见附件),由参选者正确填写并亲笔签署(参选者为机构的,须由授权代表签署并盖机构公章)。创作者不止一人的,所有创作者必须共同签署。

填写相关信息,发送至电子邮箱hq365@iluxday.com完成报名。

投稿即视为同意本公告内容,主办单位对本次活动拥有最终解释权。

任何与本次征集活动有关的未尽事宜,均由主办方进一步制定相应规定或进行解释。

奖项设置

1、上海虹桥国际进口商品展销有限公司将邀请相关领域的专家组成评选委员会,在参选作品中评选出入围作品,并进一步选定虹桥进口商品展示交易中心LOGO及其衍生作品。征集人拥有决定LOGO和衍生作品的最终权利。

2、如果作品入围,应征者需根据评审会和征集人的要求进一步修改完善。

3、评选揭晓后,入围作品的设计者将获得主办方颁发的荣誉证书并获得相应奖励,其中,获选奖1名,将奖励人民币30000元;入围奖4名,每名将奖励人民币5000元。获奖作品及创作者名单将在虹桥商务区管委会的官方网站、官方微信平台和其他新闻媒体上公布。

联系我们

大赛官网:
http://m.iluxday.com/hq365
联 系 人:
18801908327 周女士
13564334717 谢女士
021-62585500-551 唐女士