





# 国家标准 图形符号

---

Chinese national  
Standard graphical symbols

中华人民共和国国家标准  
公共信息图形符号 GB3818-83



中华人民共和国国家标准  
公共信息图形符号 GB3818-83



# 中华人民共和国国家标准

公共信息图形符号 GB1001-88



中华人民共和国国家标准  
公共信息图形符号 GB1001-88



中华人民共和国国家标准  
公路交通禁止标志(部分)



中华人民共和国国家标准  
安全标志(部分)





# 中华人民共和国国家标准

## 公路交通警告及指示标志(部分)



中华人民共和国国家标准  
安全标志(部分)







标志的“叙事性”是它的一个明显特点



---

### 中国工商银行（1989年）

设定：体现银行属性、理性化、人性化共存，形象力求庄重。

设计：取方圆造型，重在规矩，“工”字居中，两半分合，  
隐喻银行与客户之间互信、互尊、互存理念。



---

### 北京电话升至 8 位数（1995 年）

设定：此公共信息图形符号要求直观，用图解形式，安民告示，力求通俗易懂。

设计：话筒、B 字、8 字形象结合，余形呈线状，有通信特征。



---

### 白道峪风景旅游区（2002年）

设定：勾画大自然风景，优美宜人。

设计：融青山、绿水、云雾、阳光、古建为一体，度假胜地，  
见景生情，是吐故纳新的好去处。





---

### 中国非物质文化遗产研究院（2011年）

设定：非物质文化遗产概念庞大，无直观形象可用，标志用传统图案是可取的。

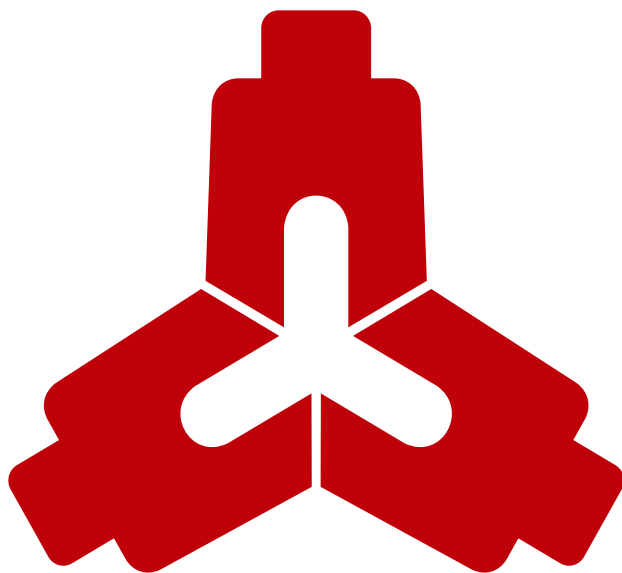
设计：继承发展创新是研究的内容，在此图案只是一种符号，也可理解为研究成果。



---

### 中国能源技术（2010年）

设定：cte 是中国能源技术原名缩写，写好字体见水平，体现产品技术质量高超。  
设计：统一考虑字体风格，严谨规范，且有活力，附加石油点滴，增加形象识别。



---

### 中国人民银行（1988年）

设定：中央银行，造型力求严谨大气，突出国家等级。

设计：取三枚古币，集散有致，构成负形“人”字于中心，强化“人民银行为人民”之宗旨。



---

### 中国北斗卫星导航学术年会（2010年）

设定：学术会议，科学讨论，形象表述，触景生威。

设计：北斗卫星依存地球运行，生生不息，乃科学之道，体现天体神秘之感。



---

### 国防工业出版社（2004年）

设定：国防建设、保卫长城。

设计：三竖为抽象固体物，国防武器和高科技挂钩，先进理论指导现代军事技术。

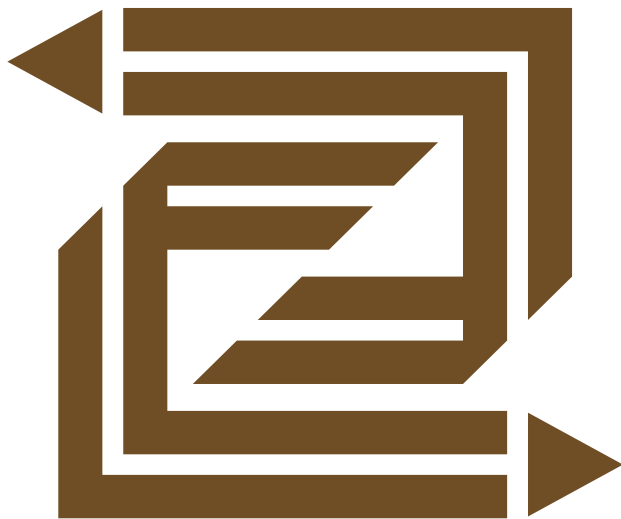


---

### 北京同仁医院（1986年）

设定：医院商标，规范、严肃是基本要求，表示严格行医。

设计：TR（同仁）连体，构成传统西医处方符号——R。



---

### 中国包联设计委员会（1986年）

设定：在包联标志基础上加工而成。

设计：包字笔画、留出白线、增加层次、丰富视觉效果，两头各附加一个三角形作为笔尖，体现设计研究之意。



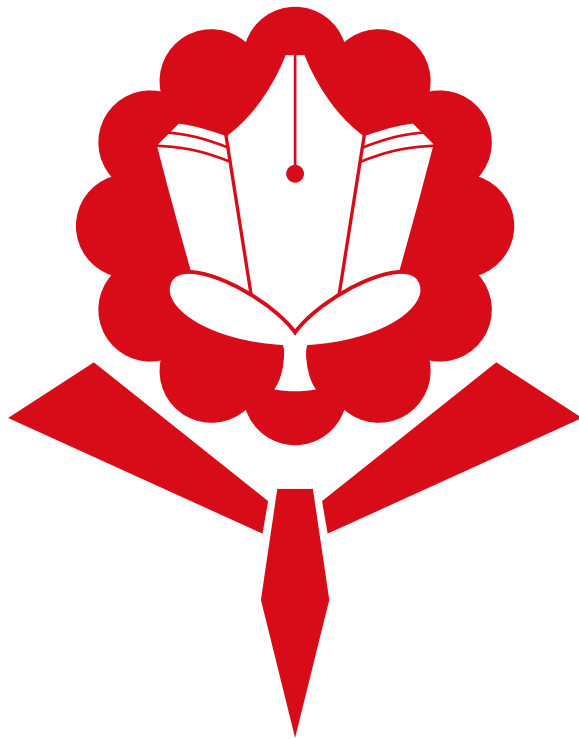
---

北京文化传媒公司（2012年）

设定：业务为工艺品制作，标志需要有其特色。

设计：龙形简化，绶带加强动感，玉玺印章寓意质量保证。





---

### 全国少年写作大奖赛（1980年）

设定：表现少年和写作是重点。

设计：红领巾定位少年，结合嫩芽、书本、笔尖和花朵，构成完整概念。



---

### 中国友谊促进会（2013年）

设定：抽象概念，象征图像，求得共识。

设计：三片叶子组合，形象饱满，生机勃勃，寓意机构活力。



---

### 国庆 35 周年晚会（1984 年）

设定：逢五逢十周年均为重大节日，突出年份是必要的，标志是晚会所用，所以形式求其活泼。

设计：“3”和“5”有机结合于一体，五星和“84”切入，是定位所为。



---

### 读者刊物（1997年）

设定：体现刊物“集萃”特点，采用比喻方法。

设计：《读者》摘文，如同蜜蜂采蜜，撷文之精华，使《读者》更好地为读者服务。



---

### 北京国际人口讨论会（1985年）

设定：国际合作，研究讨论世界人口问题。

设计：pd 连环有互动感，地球、华表、年时有说明性。



---

### 北京市朝阳区红庙社区（2003年）

设定：政府关爱人民，人民支持政府，共建和谐社区。

设计：朝阳、双人、如意、五角星有序组合，直达内涵。



---

### 北京技术交流培训中心（1988年）

设定：合作培训，提高人员素质。

设计：北京和西门子共同负责培训，“北”字和“西”字两者兼顾。



---

### 中国教工刊物（2000年）

设定：教学为基本，人才培养为宗旨。

设计：由书本演变成飞翔物，知识的积累，成为质的飞跃，五角星为理想目标。





---

### 西单商业街（2005年）

设定：文字为主，突出知名品牌。

设计：用借笔技法，合理而避免牵强，曲折迂回，引导购物环境。



---

东环置业 (2001 年)

设定：东西方投资，集团式大企业形象。

设计：斗方外形，中国风格，东字变形，面向四面八方。

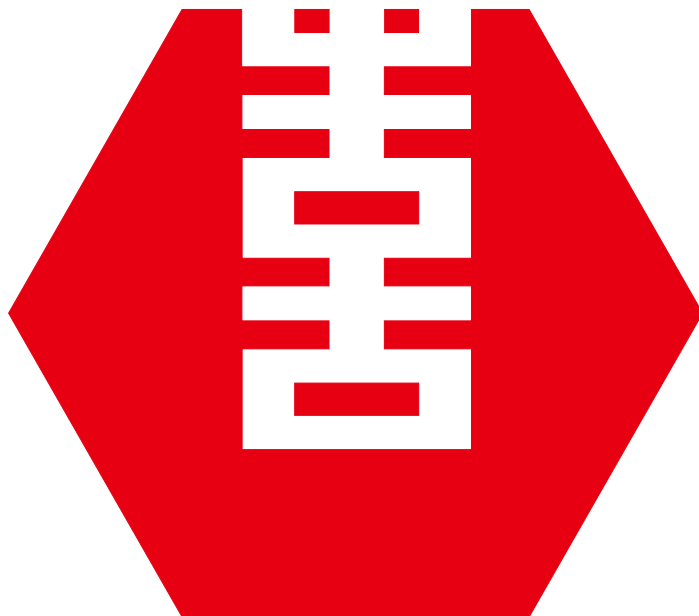


---

中国金融出版社（2000年）

设定：书是主体，钱币为辅助，中字隐现外形。

设计：双视点出现，增加趣味性。



---

### 天喜商贸有限公司（2001年）

设定：业主名为天喜，公司名也为天喜，标志再现天喜，老板自然欢喜。

设计：用喜庆的红色及吉祥平安六角形。抬头见喜，喜从天降。



---

中国建设银行龙卡（1999年）

设定：龙卡画龙，简洁巧取。

设计：亦字亦形，清晰易读。



---

北京社会科学联合会（2000年）

设定：抽象概念，形象表现。

设计：“B”字为主体，有前进感，五角星置前，意为科学理论指导。



---

中共中央直属机关首届艺术文化节（1998年）

设定：百花齐放，异彩纷呈。

设计：彩带连成花朵，民族风格，“艺”字居中，突出主体。



---

### 嘉泰家具（1999年）

设定：现代家具，力求新颖。

设计：组合家具，“JT”同构，“J”为桌凳；“T”为桌，简洁、大方，小文字起构图平衡作用。





---

### 挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛（1999年）

设定：体现科学成果，新生力量，人才辈出。

设计：立标向上，高低有致，新星闪烁，鼓励先进。



---

### 中国体育报社建社 40 年（1998 年）

设定：突出“40”，具有特殊纪念意义。

设计：以“40”变形处理，形成特色，附加场地跑道，突出“体育”概念。



---

### '97 香港回归专用标志 (1997 年)

设定：盼 97、迎 97、庆 97，突出 97 特殊年份，强化回归意义。

设计：“9”数为大，且用红色，意为中央政府；紫荆融入，回归祖国怀抱，体现主次概念。“7”字后随，生命绿色，祝愿香港明天更美好。



---

### 全国管弦乐大奖赛（1997年）

设定：管乐特点，以圆号为主形，有震撼感。

设计：气流从号口中进出，由小变大成音符，小旗飘扬，力争优胜。



---

### 成都农商银行（2010年）

设定：文字为主，钱币为辅，字形共用。

设计：Cd组合，留有豁口，虚实相向，大小由之，远视近看，都有良好视觉效果。



---

### 银城酒店（1995 年）

设定：股份制、集团式、多元化是客户所求，必须尊重。

设计：化三个抽象概念为三个“S”，有序排列，显示高档酒店；  
开发出负形的“H”，理念及品牌均有。



---

### 全国声乐大奖赛（1996年）

设定：用声波表示声乐，由低至高，由小至大。

设计：利用“9”和“6”的条件，重叠处成口形，亦显巧妙，  
化时间艺术为空间艺术，用形象说话。



---

### 国际航天航空博览会（1996年）

设定：长城，表示中国是举办国。

设计：飞机绕着长城飞向蓝天，彩色喷雾，由近至远，一派壮观景象。





---

### 中大华堂会计师事务所（1995 年）

设定：表达财会形象特点，严格财务制度。

设计：利用传统算盘珠，两侧围绕圆点，形成中字，作制约状，意在力求规矩，实事求是。



---

### 全国弦乐四重奏大奖赛（1996年）

设定：把握乐种特点，以轻为重，优美舒畅。

设计：四指按弦行弓，节奏、旋律油然而生。



---

### 中宣部五个一工程奖（1995年）

设定：凸显国家等级，弘扬精神文明。

设计：将评奖的五个内容几何化，化为五个人字，作有序排列成工程体，意在精神文明建设，五星意为国家组织，彰显红色经典。

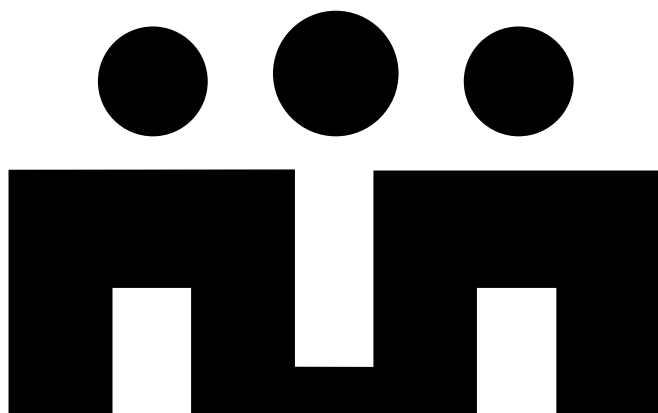


---

### 十三陵开发区（1995 年）

设定：皇帝陵命名，但不求墓形，只需与其相关即可。

设计：由 SSL 十三陵构成神兽形象，通过拱门，正视前方。



---

### 中国爱乐男声合唱团（1997年）

设定：合唱特点，长城气势，男性形象，黑白主色。

设计：“M”是音乐，是男子又似城垛，演员和指挥融入其中。



---

### 联合国第四次世界妇女大会纪念币（1995年）

设定：五大洲妇女相聚北京，体现平等、和平和发展宗旨。

设计：W、鸽子，彩带形成花朵，天坛居中，内涵丰富，结构严谨。



---

### 文化部艺术家联谊会（1993 年）

设定：体现联谊，团结合作向上气势。

设计：人形群体，大树和“Y”字三位一体，寓意坚强有生命力。



---

### 第二届亚洲技巧锦标赛（1995年）

设定：表现“亚洲”和“技巧运动”。

设计：取男女运动员典型的托举倒置动作，亚字自然凸显，小点为头部，一形二用。



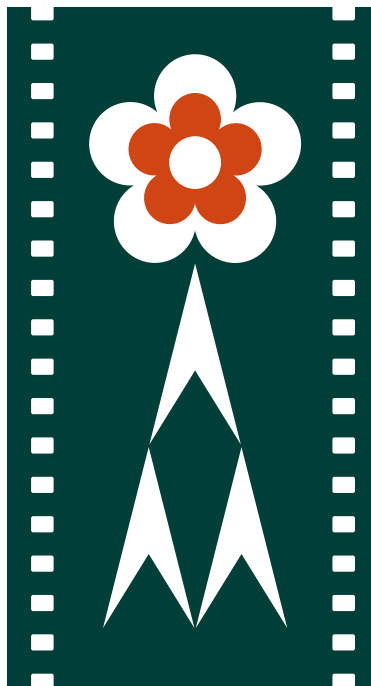


---

### 每日便利店（1995年）

设定：日夜商店，贴近群众生活，有亲近感。

设计：突出“每”字，月亮、太阳并存，24小时服务是特点。



---

### 大众电影百花奖（1985年）

设定：强化群众文化活动的参与性。

设计：电影胶片为底，“众”字居中，花朵之云在众字之上，表示众望所归。



---

### JOG 石油天然气有限公司 (1995 年)

设定：以文字为主，必须讲究字体，体现大企业气势。

设计：字体有特点，整体风格统一，字字相依，点滴石油天然气火苗置于“O”字之中，阴阳互衬，形象有力度。



---

### 东环广场（1994年）

设定：利用“东”字字形条件，强化为大厦形象。

设计：“东”字变形简化成装饰体，在圆环中有旋转上升之感，顶天立地富有气魄。



---

### 北京对外友好协会（1994年）

设定：真诚相待，友好合作，携手共进。

设计：鸽子、天坛、握手，对称形，寄予心愿。



---

### 首都女教授联谊会（1994年）

设定：体现具有高层知识水平者的结合体，合作共事。

设计：“W”（女性）书本为主，表示女教授概念，五角星居高，象征有事业心的群体组织。



---

### 联合国第四次世界妇女大会（1995年）

设定：国际会议，世界语言，中国风格。

设计：运用联合国世妇会会标，由鸽子衔“C”字彩带飞来北京——“中国欢迎您！”



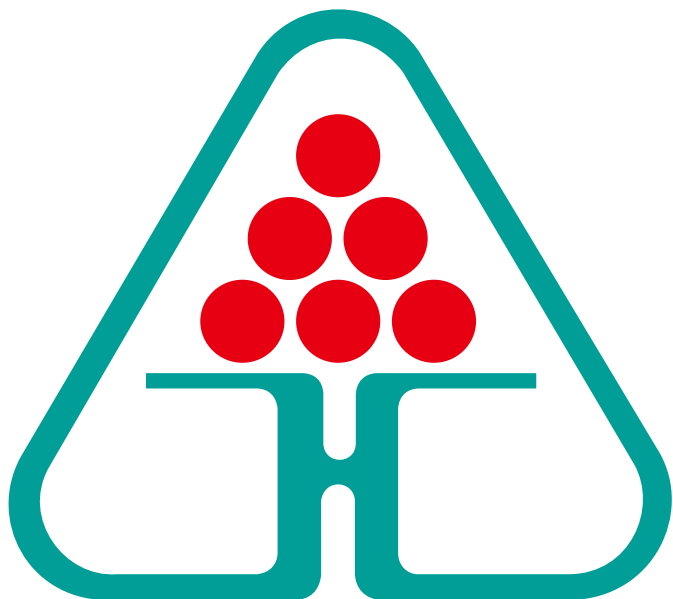
---

### 四大洲艺术体操锦标赛（1992年）

设定：塑造体操柔美形象。

设计：仙鹤为首，彩绸舞动，引人入胜。





---

华乐果品公司（1992年）

设定：显现干果形象。

设计：以“H”演变成高脚果盘，结构稳定舒展。



---

### 中国农业发展银行（1997年）

设定：把握银行属性，形象简约，寓有向上发展理念。

设计：主形为“A”字，呈三角形形态，“A”字和钱币阴阳结合，一形两用。