

《都挺好》到底好不好

哪里好？
生活难题戳中你心

《都挺好》为何这样火？刷屏热议背后，其实是一个又一个摆在无数人现实遭遇中的生活难题：多子女家庭的公平问题、啃老、妈宝男、原生家庭、老人赡养，哪个不是直戳人心？

苏明玉的“伤”
多子女家庭该怎么平衡

《都挺好》开播引发的第一波热议应该就是苏家母亲赵美兰对女儿苏明玉的各种不公。儿子考学、旅游要钱满口答应，卖房都要支持，首先卖的就是女儿那间房。苏母的重男轻女一度让观众气得咬牙切齿。虽说后面情节对此有所解释，苏母不待见女儿跟自己没能和相关的在一起息息相关，但毫无疑问“多子女家庭中父母如何做到公平”，在二胎家庭越来越多的当下极具现实意义。

苏大强的“作”

倪大红可不只是让表情包火了

电视剧热播，剧中主演的各色表情包登场其实并非新鲜事，但能火到像苏大强表情包这样的，近年少见——“我想喝手磨咖啡”“这事儿，我想管也管不了啊！”剧中苏大强的各种口头禅制作成的表情包刷屏不说，更诱发了“倪大红的面瘫式演技”“苏大强还有多作”等一系列讨论。

首先，苏母去世后，苏大强完全就像被“解除了封印一样”，他和苏母这段“丧偶式”的婚姻，本就极不正常。现实家庭生活中，如何避免一方过于强势导致全家不和谐，值得每一对夫妇思考。其次，苏大强的确有“作”的一面，但不少观众也想问“赡养父母到底该怎么做？”，不能忽视的是苏大强的“作”的另一面其实也包含了子女该如何赡养老人的思考。

苏家子女的“病”

个个心里都有一本难念的“经”

大哥、二哥都觉得妹妹有问题，妹妹呢，则毫不留情地直言整个家都有“病”。其实《都挺好》里的苏家三兄妹可以说个个都有“病”。

从价值取向上看，小妹苏明玉的确是受观众同情的一个，也是网友口中“三观最正”的一个。但明玉心里的“问题”观众更是一看便知。一方面，原生家庭给她造成的伤害不可谓不深：排斥、不信任家庭生活；另一方面，她内心又从来没有真正割舍过这个家。有关这个家的一切，苏明玉的心里其实一直在斗争、撕扯。表面上风光、多金的“明总”其实内心一直没有轻松过。

导演简川訦在接受采访时透露，剧版的《都挺好》相比小说进行过二次创作，“翻译”了原小说的犀利。这里面的人所有的积怨，都要学会正确面对，不能绕，不能回避，更不能躲避。简川訦说“《都挺好》想传递给观众的是，很冷静、很客观地看剧，同时能像照镜子一样停下来思考……最终，我们还是希望引导观众释怀，放下。”

据《新京报》

家庭生活剧《都挺好》终于上演大结局。该剧也是第一季度最具爆款相的作品，其在整个播出阶段都在互联网上引起强烈讨论，各种热搜接连不断。《都挺好》何以“吃透”男女老少？该剧到底好不好？

哪里好！
分明是烂尾狗血剧

几乎是一夜之间啊，全中国最讨人厌的老男人苏大强的“洗白”话题，迅速攒下2.8万条讨论和1.9亿阅读。

从一个人人喊打的糟老头子，变成了人人骂不出口的受女老父亲……老苏，成功洗白的人间典范啊。但是吧，苏大强洗白，有人就不爽：我们就想看这家人怎么撕破脸老死不相往来！或者挑明直说：《都挺好》结局算烂尾吗？

此前几乎所有人都在夸《都挺好》：真实。那问题来了，《都挺好》真的真实么？真实。不过，最多只能说：“片面的真实”。

说点大白话吧。现实中，你可能遇到过非让大儿子养的老人，遇到过哪怕知道被骗也非要结婚的老人，遇到过嫌弃儿女做饭不好吃的老人，遇到过爱面子非要住大房子的老人，等等……苏大强的“真实”，是他集齐了真实世界中，所有老人的不同缺点。

换句话说：苏大强这个角色的成功，其实就是汇集了现实中每一种对老人的无奈，再把它们一股脑全部塞到这个角色身上——苏大强，其实是一个巨大的，由无数种真实攒集出来的，虚假靶标。目的呢？很简单，牵引情绪，牵引观众对名为“苏大强”的靶子投射仇恨。

这对收视率当然有好处啊，互联网时代嘛，情绪最重要。不信你想想看吧，“死老头子”苏大强一作，热搜是不是铺天盖地又走一波？那结局怎么办？如何和解？《都挺好》放出来两道杀手锏：外力、同情。

先说外力。编剧设计了另一个同样由一大堆真实细节拼出来的虚假靶标：舅舅。再来，第二招：同情牌。想想看，谁还能真的对一个老年痴呆症、命不久矣的老人真的喊打喊杀，赶尽杀绝？

其实吧，聊到这，大家也大概明白了。哪有什么烂尾噢。如果非说烂尾，只能说它：开头调子起得太高，又是传统家庭思维，又是直男癌妈宝男，又是重男轻女，又是原生家庭之殇的，让大家误以为是一部刺中现实沉疴的现实主义题材佳作。

如果真是这样的话，我同意是烂尾了。但刚才说了这么多，大家应该也看明白了——《都挺好》实际上是打着“真实”幌子的狗血剧，最多就是狗血撒得算是精良。它既没有刺破现实的野心，也没有直面现实的勇气。只有创作上的聪明。聪明距离完美啊，还有段距离——没有野心和勇气的聪明，就好像一个有能力考100分的人，考60分就在那嬉皮笑脸地心满意足。（叔文）



到底好不好 数据来说话

《都挺好》到底好不好？记者通过对《都挺好》各方平台的热度指数的收集和分析，给这部2019年开春的优质爆款剧列出一张数据榜单。

No.1 收视新高

《都挺好》在江苏卫视幸福剧场收视创新高，3月25日CSM55城收视率达1.87%，欢网实时收视多次登顶。

截至3月25日，《都挺好》在浙江卫视收视率达2.138%，连续6天蝉联冠军。

开播以来，《都挺好》在各大网别收视表现持续位列前三。后期收视率上升趋势明显，单集突破1.5以上，成为省级卫视Q1第一季度“剧王”。

No.2 豆瓣评分

开播首周，豆瓣评分8.5。全剧播完，豆瓣评分8.1，评分人数65000+。

No.3 热搜霸屏

播出二十多天，《都挺好》登陆微博热搜83次，平均每天热搜3次；日均相关话题登上5次热搜。热点话题包括：“苏明成出来挨打”“心疼苏明玉”“苏大强要跟保姆结婚”“南有苏大强”“谢广坤和苏大强同时掉进水里，你先救谁？”“苏明成嘴炮”等。

微博话题阅读量超过28亿。热搜短语包括：“想喝手磨咖啡”、“苏大强好娇俏一男的”、“苏大强老年痴呆前兆”、“苏大强又要喝天价水”、“苏大强体诗句”、“苏大强居然在放电”、“苏大强作爹”、“苏明成怼人”、“苏明玉该不该和解”、“苏明玉骂苏大强”……

苏家三大“作男”中，倪大红饰演的作精老爹“苏大强”上

热搜次数最多，微博搜索“苏大强”，相关话题有1179条，苏大强还有专属表情包。

明成暴打苏明玉后，郭京飞主动“微博讨饶”，江苏卫视随即邀请他接受媒体采访，微博同步产生“郭京飞求生欲”等热搜。

李念面对关于“二嫂人设崩塌”的评论，主动回应，引来网友强势围观。

编剧史航亮出倪大红回应“帮助郭京飞分担火力”的聊天记录，进一步引爆话题热度。《都挺好》达成与观众的双屏互动，见证爆款品相。

No.4 网络点击

腾讯视频：《都挺好》截至昨日达43亿次专辑播放。爱奇艺取消了播放量显示，呈现的是“热度指数”，《都挺好》是爱奇艺当下电视剧热度榜单第一名，历史最高热度9122(截至3月25日)，猫眼数据全网热度榜第一。

No.5 话题出圈

知乎83%知友推荐；微信指数峰值最高突破3300万。粉丝营销上，《都挺好》重点围绕“作爹”苏大强和“妈宝男”苏明成展开，系列表情包、卡通让观众咬牙切齿之余，莞尔一笑。

剧中人物的表情包、台词被广泛应用于网络，不仅限于娱乐行业从业者，公共场所也随处可见各色《都挺好》观剧者。江苏卫视与知乎合作，深挖剧情内核。例如将苏明玉与《欢乐颂》中的樊胜美对比，解锁“蜗牛女”这一热词。 据《南方都市报》

