

关于获得加拿大“MOOSE KNUCKLES”品牌的 独家进口销售权事宜

(2018年7月10日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长 COO：铃木善久）获得了加拿大外衣服装品牌“MOOSE KNUCKLES”在日本市场的独家进口销售权。将通过株式会社 Gruppo Tanaka（总部：大阪府大阪市，社长：田中伸幸）于 2018 年秋冬季正式开展销售业务。

1921 年，该品牌的创始人 Twik 家族为了保护加拿大人免受寒冷的侵袭而开始开展防寒服装业务，2009 年凭借“想带给世人最修身、最坚韧、最奢华的运动服”这一想法，创立了“MOOSE KNUCKLES”品牌。最初推出的“带毛皮的羽绒服”和“飞行员夹克（Bomber Jacket）”瞬间赢得很高人气，至今仍受到世界各地狂热爱好者的喜爱。同时，兼具高功能的商品和独特的营销方式引起了人们的广泛关注，目前，该品牌以欧美大型百货店及专卖店为主进行销售，并已拓展到全球约 30 多个国家，实现了持续稳步增长。

伊藤忠商事在日本市场以 20~40 岁年龄层的男女为目标，通过百货店及专卖店、精品店等以核心产品为中心开展销售业务。今后将通过强化举办 Pop Up Event（快闪店活动）等独特的市场营销方式，充分发挥其品牌特色，以及加强在 SNS 上的宣传，进一步扩大“MOOSE KNUCKLES”品牌的知名度，预计 3 年后销售额将达到 20 亿日元的目标。

<2019 年春夏季展览会/东京>

时间：7 月 17 日（二）~7 月 19 日（四）

地点：IZA Inc. 展厅（东京都港区南青山 5-12-2 Vendome Aoyama east bldg. 3F）

<2019 年春夏季展览会/大阪>

时间：7 月 24 日（二）~7 月 26 日（四）

地点：Gruppo Tanaka 展厅（大阪府大阪市西区新町 1-3-19MG Bldg. 2 层）

<2018 年秋冬季 Pop-Up Event（快闪店活动）>

店铺	活动时间（计划）
伊势丹新宿店男装馆 6 层	10 月 24 日（三）~10 月 30 日（二）
阪急 Umeda 本店 3 层 Kotokoto Stage	10 月 24 日（三）~10 月 30 日（二）
GINZA SIX 3 层 event space	10 月 24 日（三）~11 月 20 日（二）
阪急 Men's 大阪 1 层 event space	10 月 31 日（三）~11 月 6 日（二）
阪急 Men's 东京 4 层 Garage D.EDIT Promotion space	11 月 14 日（三）~11 月 20 日（二）

【核心产品】



【2017 年秋冬 米兰 10 Corso Como Collaboration】



※加拿大官网: <https://www.mooseknucklescanada.com/>