

在深圳日前舉辦的深港國際汽車博覽會，不受限購令影響的新能源汽車成為銷售主流，包括上汽榮威、比亞迪和吉利等新能源汽車銷售較去年同期出現成倍增長，許多廠商還大力加強了新能源汽車的設計。根據今年4月底工信部等印發《汽車產業中長期發展規劃》，到2020年，全國新能源車年產銷達200萬輛。業內人士指，按平均每輛15萬元（人民幣，下同）計算，2020年內地僅新能源汽車市場規模就高達3,000億元，無疑引發國內外車商激烈爭奪。

圖/文 香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



深港汽車展一天吸引逾萬人前來觀展。

新能源車規模

3年後 達3000億

受購傳統燃油汽車的影響，新能源汽車目前日益受到內地消費者的青睞。在此次深港汽車展上，包括比亞迪、上汽榮威、廣汽傳祺和吉利均分別新推出多款混合動力和純電動汽車，總計約20款，成為展會上汽車銷售的主流。

比亞迪吉利銷量倍升

比亞迪展館銷售人員林先生告訴記者，公司在此次車展推出了「宋」、「唐」和「秦」等混合動力和純電動共計8款新能源車，如比亞迪e5，扣除國家和深圳市共計3.6萬元補貼後，售價為15萬元。他說，目前比亞迪每個月深圳一家4S店銷售300輛汽車，其中逾八成為新能源車，深圳有十幾家店，月銷售便達2,000多輛，較去年同期出現成倍增長，他們僅在深港汽車展第一天就銷售了80輛新能源汽車。

與比亞迪類似的是，上汽榮威推出的5款新能源汽車，包括eRX5，該車扣除補貼後售價為19.88萬至22.38萬元。該公司深圳展館負責人陳鑫表示，他們4至5月在全國每月銷售3,000輛新能源汽車，售價14萬至30萬元，較去年同期翻了一番。

吉利有關負責人也表示，公司今年3月新推出的升級版純電動汽車帝豪EV300，快充45分鐘能跑300公里，今年4至5月兩個月全國共計銷售了5,000至6,000輛，同比增長逾一倍。去年其帝豪EV銷售了2萬至3萬輛。廣汽自主品牌



深圳車展吸引了潮水般的市民前來觀展和購車。

傳祺則在展會上新推出混合動力GS4 PHE SUV，售價為16萬至17萬元，車展首日便成交了4台。此前，該公司在3月20日推出純電動汽車，現在在全國已售2,000多輛。

智能化設計搶攻客源

國內外車商除了大力推出多款新能源汽車爭奪市場外，他們還在設計和智能化方面苦下功夫，以吸引中高端消費者。此次上海榮威推出的純電動eRX5，

其搭載的阿里「YunOS Auto 充電地圖」，可為車主快速提供精準的充電樁位置及使用狀態，實現汽車的網聯化和智能化，以在新能源汽車市場化的競爭中保持一定優勢。

而特斯拉在此次車展上推出其設計豪華和智能的Model X，其後門可以像鳥的翅膀一樣展開，其頂配售價高達180萬元。

據其負責人稱，該車優勢是科技性和加速，行車軟件可以自動升級，其自啟

動至100公里時速僅需3.1秒。他們已在深圳銷售了3,000輛，全國共計銷售數萬輛，其中北京、上海和深圳分別排在前三名。

比亞迪和奔馳合作研發的高端純電動汽車騰勢，其有關負責人告訴記者，他們推出的多款純電動汽車，充電一個小時可以跑400公里，售價達30萬元。他稱，電動汽車費用僅為燃油車成本的1/4，因此，其自然受消費者青睞，去年他們就在內地銷售逾萬輛純電動汽車。

內地新能源汽車發展歷程表

- **2001年**
新能源汽車研究項目被列入國家「十五」期間的「863」重大科技課題，「十一五」以來，內地提出「節能和新能源汽車」戰略，政府高度關注新能源汽車的研發和產業化；
- **2008年**
新能源汽車在內地已呈全面出擊之勢，全年新能源乘用車銷售899台，同比增長117%；
- **2009年**
在密集的扶持政策出台背景下，內地新能源汽車駛入快速發展軌道，「新能源汽車」在商用車市場已開始迅猛增長；
- **2010年**
內地加大對新能源汽車的扶持力度，國家在上海、長春、深圳、杭州、合肥等5個城市啟動私人購買新能源汽車補貼試點工作，新能源汽車正進入全面政策扶持階段，個人購純電動車最高補貼12萬元，到2016年最高補貼11萬元；
- **2012年5月**
為加快培育發展新能源汽車，新能源汽車項目每年將獲10億至20億元資金支持；
- **2016年**
新能源汽車銷售50.7萬輛，連續兩年產銷量居世界第一；
- **2017年**
內地新能源汽車補貼大幅下降40%，最高補貼為6.6萬元，直至2020年補貼完全取消；
- **2020年**
內地劃定新能源汽車年產銷將達200萬輛，市場規模將達3,000億元。

註：貨幣單位為人民幣 製表：香港文匯報記者 李昌鴻



比亞迪新推出「宋」混合動力車，受到許多消費者青睞。



吉利推出的純電動汽車帝豪EV300，4、5月全國共計銷售了逾5,000輛。



特斯拉推出Model X，後車門可像鳥翅般展開，售價高達180萬元。

減補貼衝擊 首季銷售跌

去年底，財政部和工信部等四部委聯合發佈了全新的新能源汽車補貼政策。自今年1月1日起，中央補貼在2016年標準的基礎下降20%。同時，地方財政單車補貼額不得超過中央財政的50%，目前國家每輛車補貼為2.4萬元，地方補貼為1.2萬元，共計3.6萬元。這意味着今年補貼總額上限將比2016年下降40%。

今年新能源汽車執行新的目錄管理，首批目錄直至1月23日才發佈，部分車型甚至到3、4月才上目錄。受該不利政策衝擊，全國一季度新能源汽車的銷售同比增長出現負數，整體第一季度產量下跌7.7%，銷量下跌4.7%；當中

新能源商用車累計銷售4,699輛，同比2016年一季度下降76.5%。

王傳福：銷量下半年回升

作為全國新能源汽車銷售的龍頭，比亞迪董事長王傳福日前表示，補貼下降既是壞事也是好事，可以降低汽車企業對補貼的依賴。他稱，以前比亞迪主要在內地幾個補貼政策力度較大的城市銷售新能源汽車，但現在降低依賴後，比亞迪進軍全國200多個城市拓展市場，反而促進公司銷量的提升。而從近幾個月的銷售數據來看，公司新能源汽車銷量恢復很快，預計下半年會有很大的銷量。

汽車巨頭紛擴廠迎機遇

受國家政策鼓勵、相關配套逐漸完善和限購促使消費更易接受等利好刺激，內地新能源汽車正迎來井噴發展的大機遇，許多汽車巨頭紛紛投資擴產，以更好地爭搶市場蛋糕。廣汽集團加快新能源汽車佈局，斥資450億元建產業園，吉利新能源SUV明年5月將年產30萬輛。

廣汽450億打造產業園

正是看好新能源汽車帶來的巨大發展潛力和機遇，廣汽集團最近發佈公告稱，第四屆董事會第47次會議審議通過了《關於設立廣汽新能源汽車有限公司的議案》，同意廣汽新能源汽車有限公司項目設立方案。根據方案，廣汽集團將投資6億元，設立全資子公司廣汽新能源汽車有限公司。按照規劃，到2020年廣汽傳祺年產銷將超過100萬輛，新能源將達到20萬輛。

廣汽此次投資建設的20萬輛產能項

目，正是為保證完成2020年新能源銷量目標而建設。今年4月廣汽集團7,500畝的廣汽智能新能源汽車產業園正式開工建設，廣汽集團攜各落戶園區企業總投資額預計超過450億元，將圍繞「智能製造+創新研發+生態小鎮」三大領域，預計產業園總產值超1,700億元，包含智聯新能源汽車整車製造、動力總成及核心零部件製造，將於2018年年底打造開放共享智能製造平台。

吉利SUV項目年產30萬

與廣汽一樣，吉利同樣大力爭搶新能源汽車領域的龐大機遇，記者近日從吉利汽車獲悉，其斥資35億元建設的湘潭基地新能源SUV項目已竣工。該項目將於明年5月實現SUV整車量產，新項



廣汽傳祺新能源汽車受到許多消費者關注。

目將對標沃爾沃技術、程序和標準，年產能達30萬輛，生產過程輪壓節能汽油SUV、插電式混合動力SUV等。吉利汽車集團CEO、總裁安聰慧表示，吉利開發的插電式混動系統將由1.5TD發動機和電動機組成，並匹配7速雙離合變速箱，未來將搭載在吉利全系車型之上，並通過混合動力技術在2020年最終實現百公里油耗耗1.5升的目標。

全國佈局充電樁建設

隨着新能源汽車生產和銷售出現爆發性增長，與其配套的充電樁仍然嚴重不足，這將帶來巨大的業務發展機遇，業務分析人士稱，2020年全國充電樁市場規模將達1,000億元。

對於新能源汽車而言，充電樁就像傳統汽車加油站，都是駕車出行的必備配套設施。許多大城市為了大力發展新能源汽車，紛紛積極建設充電樁。目前，北京市共建設了8萬根充電樁，車樁比居全國第一；深圳市將於2018年建成充電樁約6萬個，並且公交車純電動化率達到100%。

市場規模保守料逾千億

由於充電樁建設遠落後於新能源汽車推廣，且存在地區分佈不平衡等特點，這成為制約內地新能源汽車發展的「瓶頸」。根據2020年國

家宏觀規劃目標，將在全國建成480萬個充電樁，充電樁數量的年增速需達到150%，2016年內地加快了推動新能源汽車充電設施的建設，充電樁行業迎來新一輪的爆發，2020年充電樁市場規模將達1,000億元。

根據專家看法，新能源汽車的充電設施與車的配置比例，一般是公交車和乘用車分別為1:3和1:5。如果全部按照乘用車標準1:5來配置充電樁，則2020年充電樁市場規模保守預計可達1,000億元；按照1:3的比例配置充電樁，那2020年內地市場規模也遠遠超過1,000億元，而按國外比較成熟的市場來看，充電設施與車比例要達到1:1或者是1:1.2，全國相關市場有可能達3,000億元，這一巨大的市場前景已吸引了中興通訊、普天爾斯新能源和南瑞等眾多公司大力爭奪。

香港創業家工時全球最長

香港文匯報訊（記者 歐陽偉昉）香港人工時長世界聞名，匯豐私人銀行昨發表報告，顯示香港千禧世代創業家的工時長於其他地區，每天平均工作11小時49分，相比亞太區千禧世代企業家平均每天工作10小時34分，而歐洲和美國創業家工時則更少，分別只有9小時28分和9小時34分。

調查在去年9月在網上進行，訪問4,038位私營企業的主要股東及積極決策者，其個人財富超過25萬美元，涵蓋內地、香港、新加坡、英國、法國、美國、瑞士、澳洲、阿聯酋及沙特阿拉伯。

自主創業平均年齡31歲

調查又發現，全球的千禧世代企業家對社區的看法與上一代有異，23%年輕創業家指出社區帶來正面影響是他們的重要目標之一，50歲以上企業家中只有13%持相同看法。另外，有56%的香港千禧世代企業家表示創業目的之一是增加個人

財富，在美國及歐洲持相同看法的比例分別為40%和29%。其他推動香港千禧世代企業家創業的因素還包括改變生活方式和自己當家作主，分別為52%和44%。

此外，沒有生意背景的自主創業者越來越多。在香港，自主創業者創業時的平均年齡為31歲，有家族生意背景的創業者創業的平均年齡則為27歲。自主創業者更具雄心壯志，他們訂立的每年營業收入增長目標平均為18%，較有家族生意背景的創業者所訂的10%目標為高。

匯豐給予企業家5項建議，包括不要忽略風險，但不代表不承擔風險，制定全面的計劃知道實際可承擔風險的水平；互聯網開闢了許多大門，一個出色的網站或許能幫助將產品輸出海外；計劃如何獲得融資及合適的服務，以支持業務發展；因為工作的時間、地點及方式都較以往大大改變，應容許員工的工作安排也有一定靈活性；以及參考同業的最佳實踐案例，把握機會與同業建立聯繫。

UberEATS 生意額按月增三成



UberEATS香港區總經理林灝哲(中)與合作餐廳代表出席記者會。

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）最近每日都滂沱大雨，相信不少人都寧願留在室內用餐，避免出外淋濕。UberEATS香港區總經理林灝哲昨出席記者會表示，UberEATS去年10月進軍香港，至今無論下載量

及用戶數量均勝於預期，每月生意額按月達三成增長，而合作餐廳達1,200間。

林灝哲表示，香港租金貴，地方有限，不少人出外用餐都需要提早訂位或排隊，UberEATS讓用戶可以隨時隨地，想到食什麼就叫什麼，把美食帶到家、辦公室或任何地方。根據平台

對於有傳媒報道，Uber創辦人卡蘭尼克(Travis Kalanick)辭去行政總裁一職，林灝哲指感到可惜，但團隊仍對集團前景感到樂觀，不擔心有關的人事變動會影響公司未來發展方向。

「細食日」力撐地膽餐廳

UberEATS在昨天的記者會上，推介平台上深受港人喜愛的地膽餐廳，如陳根記、生記瀟味、清真牛肉館、公利真料竹蔗水等。

林灝哲稱，希望為在社區打拚、默默耕耘的地膽餐廳「集氣」，為他們注入UberEATS的技術元素，結合地膽餐廳的傳統手藝，為地膽餐廳開拓更大客群。

UberEATS宣佈，由6月起，連續3個月的30號定為「細食日」，鼓勵用戶力撐社區老字號的地膽餐廳。用戶只要於6月至8月的30日，在參與「細食日」的餐廳落單，即可享有20元優惠招待下次使用。