

公司代码：603833

公司简称：欧派家居

欧派家居集团股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司按母公司 2017 年度净利润的 10%提取法定盈余公积后，以届时实施利润分配股权登记日 A 股总股本为基数，向登记在册的全体股东每 10 股派发现金股利 10 元（含税），不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至下年度。本年度利润分配方案尚需 2017 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用









联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨耀兴	欧盈盈
办公地址	广州市白云区广花三路366号	广州市白云区广花三路366号
电话	020-36733399	020-36733399
电子信箱	Oppein999@126.com	Oppein999@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务与产品

公司主要从事整体定制家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装服务，为消费者提

供一流的家居设计方案、高品质的家居产品配置及人性化的家居综合服务，是国内定制家居行业的龙头企业。公司产品主要包括整体橱柜、整体衣柜（欧派全屋定制）、整体卫浴和定制木门等定制家居产品。

类别	产品图示	
整体橱柜		
整体衣柜		
整体卫浴		
定制木门		

欧派软装



（二）公司主要经营模式

公司主要经营的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门等产品全部采用订单式生产模式，“量身定制”是公司业务模式的核心。公司专卖店的工作人员根据客户的房间布局及尺寸、个性化喜好及需求等确定设计订单，公司根据订单内容组织生产，最终实现定制家居产品的交付及安装。公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从原料采购、设计开发、生产制造、品牌建设、产品销售等各个环节，实现对整个产业链的有效控制。

（1）采购模式

公司采购的产品主要包括板材、功能五金件以及整体橱柜、整体卫浴等代工配套产品。公司的采购业务细分为前端业务和后端业务，前端业务为供应商的选择和采购价格的管理，由供应链管理中心负责。供应链管理中心制定了完备的采购制度，生产部门将物料用量进行分类汇总，由供应链管理中心实施集中采购，充分发挥采购的规模优势，统一各个业务板块同种物料的供应渠道；对于年度用量达到一定规模的物料和设备，公司采用现场招标的方式，向符合资质的供应商发出招标邀请，通过现场招标实现优中选优，达到预期采购目标。采购后端业务为具体采购订单的执行、物料验收及结算，主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

公司与供应商采取竞争性定价策略，与合格资质的供应商签订合同时，公司会与该供应商签订采购价格最惠协议条款，如公司有证据证实未享受供应商“最惠公司”待遇，有权取消该供应商的供应商资格。

报告期内，公司供应商超过 1,000 家，其中板材供应商主要为 Metro，功能五金件供应商主要为百隆和海蒂诗，其他供应商主要集中在我国江浙地区和珠三角地区。

（2）研发模式

公司在集团层面设置产品研发与设计中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作，同时公司的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门等各业务板块均设有产品规划与研发部门。

公司各产品研发部门每年根据市场动态、产品销售分析和公司发展需求，编制年度新产品研发任务、临时性产品研发设计任务及延伸设计任务。研发部门、销售部门、采购部门、工艺部门、生产部门及质量部门在新材料、新产品效果图及实物样品的评审中各司其职、协同合作，保障新品以优良的品质和成熟的工艺顺利推向市场。

公司一直以来坚持原创设计，除了拥有多支高水平设计师团队外，还与国内知名设计工作室，意大利、德国等顶级设计师达成战略合作联盟。成熟的产品研发管理体系、完善的培训和研发激励机制使公司研发水平和创新能力始终处于整体家居行业的领先水平。

(3) 生产模式

公司的生产模式分为两种：一种是自行生产模式，一种是 OEM 模式。自行生产模式是公司的主要生产模式。

A.自行生产模式

自行生产是指公司自行采购原、辅材料，全部工序都利用自有的生产场地和生产设备进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。自行生产模式是公司的主要生产模式，公司的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门及部分厨电产品等均为自行生产。在生产实施过程中，公司实施全面质量管理，通过对原辅材料供应商的资质评估、现场随机抽检、原辅材料到货检验以及生产过程各工段的产品检验，确保生产全过程的产品质量。

B.OEM 模式

OEM 生产，即代工生产，是指品牌生产者不直接生产产品，而是利用自身掌握的核心技术进行设计、开发，由自己的销售渠道进行销售，具体加工任务通过合同订购的方式委托其他厂家生产，自己对委托生产产品的质量进行严格把关。OEM 是公司的辅助生产模式，主要用于提高产能和订单响应能力以及快速拓展整体家居行业中的厨房电器、墙饰、卫浴市场。公司 OEM 产品主要为整体橱柜和整体卫浴产品的组成部件，并未涉及整套产品的全生产流程。公司 OEM 模式涉及主要产品为：

①整体橱柜组成部件：厨房电器中的消毒柜、烤箱、净水器、纯水机、微波炉、吸油烟机、炉具、水槽、拉篮等；

②整体卫浴组成部件：卫浴产品中的浴缸、陶瓷洁具、龙头、花洒、卫浴挂件等；

③墙饰产品中的壁纸。

(4) 销售模式

公司采用以经销商专卖店为主，以直营店、大宗业务和出口为辅的复合销售模式。

A.经销商专卖店销售模式

经销商专卖店销售模式是指公司选择和培育具有品牌意识、资金实力雄厚、市场信誉良好、且具有丰富市场经验的经销商，与之签订《合作协议书》，授权其在特定区域内，按照公司要求开设欧派家居旗下系列品牌专卖店，建立经公司培训合格的服务队伍，独家销售“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌整体家居产品的一种销售模式。

B.直营店销售模式

直营店销售模式是指公司利用自有资金在大型卖场或独立店面开设“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌专卖店销售本公司产品（包括欧派橱柜、欧派衣柜、欧派卫浴、欧铂尼木门、欧铂丽橱柜等），目前公司仅在广州开设直营店。

C.大宗业务销售模式

公司通过直接签约或者通过各区域经销商与所在地知名房地产商建立合作关系，以大型房地产项目精装修配套整体橱柜、整体衣柜为主开展大宗业务。

D.出口销售模式

产品出口主要通过国外大宗业务销售和国外店面销售两种模式。国外大宗业务销售是指公司自主参与国外零售、工程项目洽谈、合同订立和履约；国外店面销售是指公司选择国外经销商，授权其在特定国家或地区销售“欧派”系列品牌的整体家居产品。

(5) 品牌建设模式

公司非常重视欧派家居旗下系列品牌的建设，品牌建设主要通过几个方面：

A.通过范围覆盖较广的经销门店、统一整洁的设计装修和训练有素的专业人员展示公司整体形象，提高“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌知名度和美誉度；

B.全面推行“10+1”终端经营模式。“10+1”代表终端经营过程中的若干关键环节，其中“1”指经销商，主要包括经销商个人的综合素质、管理能力、经营思路；“10”指经营过程中的10个方面，

包括店面布局、装修展示、组建团队、机制建立、日常管理、客户服务、广告投放、促销活动、配套经营、市场拓展；

C.公司对专卖店店面装修进行了严格要求，店面每 3-4 年进行全新装修，店面装修严格按照公司制定的标准进行设计和施工；

D.品牌宣传。公司制定了详细的品牌宣传管理制度，在各类媒体（包括报纸、杂志、电视、电台、网站、户外等其他载体）实施各类硬性广告、软性新闻宣传，并积极参与各类公益性赞助活动，组织各类庆典、新闻发布会、促销推广、招商展览活动等。

（6）销售物流、仓储模式

公司根据产品完好性、发货及时性和准确性的要求制定了货物仓储的相关制度，并在制造部门下设立了物流中心，负责产品物流管理。同时，公司建立了严格的仓库管理制度，且大多数为立体仓库，通过库房系统实施信息化管理。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	9,670,366,655.26	5,548,427,525.21	74.29	3,927,673,444.15
营业收入	9,710,178,011.34	7,134,130,645.32	36.11	5,607,089,738.84
归属于上市公司股东的净利润	1,300,132,043.15	949,562,129.10	36.92	488,489,996.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,195,237,834.16	904,128,822.58	32.20	455,036,259.70
归属于上市公司股东的净资产	6,226,018,093.19	2,882,045,516.35	116.03	1,932,250,616.90
经营活动产生的现金流量净额	1,877,862,801.26	1,496,770,843.40	25.46	624,924,839.05
基本每股收益 (元/股)	3.21	2.54	26.38	1.31

稀释每股收益 (元/股)	3.20	2.54	25.98	1.31
加权平均净资产 收益率(%)	25.75	39.45	减少13.70个百 分点	28.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,448,753,071.25	2,426,068,824.51	3,028,661,030.84	2,806,695,084.74
归属于上市公司股东的 净利润	55,520,958.91	358,569,256.68	530,442,886.24	355,598,941.32
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	54,164,069.34	322,102,539.9	519,117,927.98	299,853,296.94
经营活动产生的现金 流量净额	-186,757,981.75	801,887,716.96	284,095,858.51	978,637,207.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

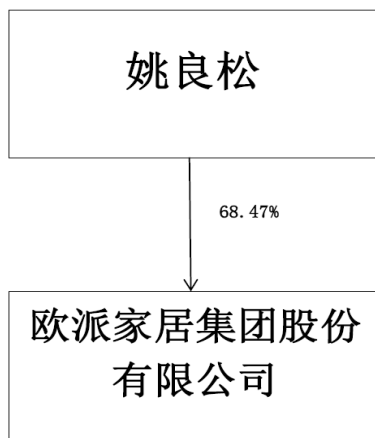
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								10,314
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								9,349
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质	
					股 份 状 态	数 量		
姚良松	288,000,000	288,000,000	68.47	288,000,000	无	0	境内自 然人	
姚良柏	36,841,654	36,841,654	8.76	36,841,654	无	0	境内自 然人	
红星喜兆投资有限公	18,641,697	18,641,697	4.43	18,641,697	无	0	境内非	

司							国有法人
赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）	7,886,872	7,886,872	1.88	7,886,872	无	0	境内非国有法人
北京中天基业投资管理有限公司	3,549,447	3,549,447	0.84	3,549,447	无	0	境内非国有法人
中国银行—华夏回报证券投资基金	3,048,664	3,048,664	0.72	0	无	0	其他
中国银行—华夏回报二号证券投资基金	1,687,398	1,687,398	0.40	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,371,127	1,371,127	0.33	0	无	0	未知
全国社保基金一一零组合	1,328,036	1,328,036	0.32	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	1,283,496	1,283,496	0.31	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

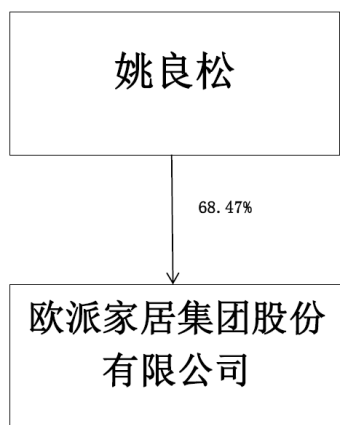
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家居制造业	9,562,656,090.18	6,259,875,703.53	34.54	36.18	40.27	减少 1.91 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
厨 柜	5,354,435,025.60	3,389,171,105.99	36.70	22.54	25.38	减少 1.43 个百分点
衣 柜	3,295,569,273.67	2,150,703,695.58	34.74	62.98	68.37	减少 2.09 个百分点
卫 浴	303,233,476.62	244,798,631.70	19.27	25.48	25.63	减少

						0.09 个百分点
木 门	321,401,176.75	270,400,782.52	15.87	54.20	56.25	减少 1.10 个百分点
其 他	288,017,137.54	204,801,487.74	28.89	59.61	79.06	减少 7.72 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上 年 增减 (%)
境内	9,262,381,043.14	6,067,516,988	34.49	35.98	40.54	减少 2.12 个百分点
境外	300,275,047.04	192,358,715.53	35.94	42.60	32.26	增加 5.01 个百分点

(2) 主要经营数据

报告期内，在公司董事会及全体泛欧派人员的努力下，公司实现了营业收入、净利润等经济指标稳健快速增长。2017 年公司实现营业收入 97.10 亿元，同比增长 36.11%；归属于母公司股东的净利润 13.00 亿元，同比增长 36.92%。截止 2017 年期末，归属于上市公司股东的净资产为 62.26 亿元，同比增长 116.03%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了财会[2017]15 号《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》，要求自 2017 年 6 月 12 日起，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应

计入其他收益的政府补助。

根据上述规定,公司于2017年10月26日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第七次会议,分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次公司会计政策变更,仅对财务报表项目列示产生影响,不影响公司当期利润或股东权益。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响,不涉及以前年度的追溯调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2017年12月31日止,纳入合并财务报表范围的子公司有天津欧派集成家居有限公司、广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司、广州欧铂尼集成家居有限公司、欧派(广州)软装配饰设计有限公司、广州欧派商用厨房设备有限公司、广州市奥维装饰材料有限公司、欧派(香港)国际贸易有限公司、江苏无锡欧派集成家居有限公司、清远欧派集成家居有限公司、欧派联合(天津)家居销售有限公司、广州欧派创意家居设计有限公司、铂尼家居有限公司、成都欧派智能家居有限公司及梅州欧派投资实业有限公司。

董事长:姚良松

董事会批准报送日期:2018年4月18日