



**合力泰科技股份有限公司
2017 年董事会工作报告**

2018 年 04 月

一、概述

报告期内公司加大对合并报表范围内各公司的整合力度，进一步加强资源的优化配置，上市公司实现了公司的快速发展，公司主要产品的产销量快速提升，同时在大量国内外一流的手机、平板电脑、智能零售价格标签牌厂商等客户的渗透率提升，公司进一步巩固了国内智能终端核心部件行业龙头企业之一地位，并进一步深入上游材料领域，掌握了一批高端材料技术并吸纳了众多行业内的技术人才，打造技术端的核心竞争力。由此，大大加深了与国内外一线客户的合作，实现了合并报表业绩的整体大幅提升。

报告期内，公司实现营业收入1,511,091.06万元，较上年同期增长27.57%；利润总额为135,115.56万元，较上年同期增长36.69%；净利润为116,585.49万元，较上年同期增长33.54%；归属于上市公司股东的净利润为117,948.34万元，比上年同期增长34.98%。在内生增长方面，公司产业链进一步完善，积极扩大了公司主要业务板块的生产规模，提升产品质量，完善全产业链布局，积极开拓新的销售渠道、盈利模式，提高公司的盈利能力。报告期内，全面屏模组、摄像头模组、电子纸模组、指纹识别模组、盖板玻璃、柔性线路板、无线充电模组及核心零部件已经放量生产。后续公司将继续加大研发投入，围绕智能硬件产品、全面屏显示屏模组及其配套材料、电子纸模组、指纹识别模组、多摄像头模组、无线充电模组、磁性材料、高频材料、精密印刷电子等新产品、新材料、新技术为核心，引导和满足客户的需求。

在外延发展方面，继续紧密围绕平台型公司的战略定位，利用资本市场的平台，积极的展开了对公司现有资产具有互补效应的目标企业的战略并购。报告期内，公司完成了对蓝沛科技的控股并收购了珠海光宇的部分股权，进一步完善了公司的全产业链布局，提升了公司的技术研发实力和盈利能力。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	15,110,910,566.94	100%	11,844,847,835.29	100%	27.57%
分行业					
触控显示行业	14,216,583,502.09	94.08%	11,059,924,054.37	93.37%	28.54%
化工行业	894,327,064.85	5.92%	784,923,780.92	6.63%	13.94%
分产品					
触控显示类产品	9,955,054,865.51	65.88%	8,221,120,086.47	69.41%	21.09%
其他显示类产品	1,165,721,648.78	7.71%	463,929,237.60	3.91%	151.27%
摄像类产品	1,020,294,695.66	6.75%	409,888,220.16	3.46%	148.92%
FPC 产品	1,040,436,357.63	6.89%			

盖板玻璃产品	114,692,700.60	0.76%			
其他产品	586,113,659.87	3.88%	1,598,819,595.42	13.50%	-63.34%
化工类产品	882,560,615.69	5.84%	778,040,872.37	6.57%	13.43%
其他业务化工类	11,766,449.16	0.08%	6,882,908.55	0.06%	70.95%
其他业务触控显示类	334,269,574.04	2.21%	366,166,914.72	3.09%	-8.71%
分地区					
境内销售	12,989,104,197.01	85.96%	9,386,629,852.52	79.25%	38.38%
境外销售	2,121,806,369.93	14.04%	2,458,217,982.77	20.75%	-13.69%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
触控显示行业	14,228,349,951.25	11,797,443,860.77	17.08%	28.65%	28.43%	0.14%
分产品						
触控显示类产品	9,955,054,865.51	8,392,479,809.10	15.70%	21.09%	21.01%	0.08%
分地区						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2017 年	2016 年	同比增减
化工产品	销售量	吨	442,119.4	439,183.37	0.67%
	生产量	吨	441,166.12	438,320.44	0.65%
	库存量	吨	8,543	7,589.72	12.56%
触控显示类产品	销售量	PCS	1,412,828,543	1,346,699,814	4.91%
	生产量	PCS	1,401,069,635	1,445,258,728	-3.06%
	库存量	PCS	106,606,729	118,365,637	-9.93%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
触控显示行业	触控显示类产品	8,392,479,809.10	67.03%	6,935,188,325.36	70.49%	21.01%
触控显示行业	其他显示类产品	853,485,815.70	6.38%	340,158,254.91	3.46%	150.91%
触控显示行业	摄像类产品	911,008,987.93	7.28%	364,345,096.17	3.70%	150.04%
触控显示行业	FPC 产品	821,048,100.81	6.56%			
触控显示行业	盖板玻璃产品	79,109,219.11	0.63%			
触控显示行业	其他产品	513,278,431.30	4.10%	1,243,612,357.66	12.64%	-58.73%
化工行业	化工类产品	723,444,453.16	5.78%	649,610,521.41	6.60%	11.37%
触控显示行业	其他业务触控显示类产品	219,697,903.73	1.75%	302,797,132.38	3.08%	-27.44%
化工行业	化工类产品	7,335,593.09	0.06%	3,458,477.88	0.04%	112.10%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共35户，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加11户，减少1户，详见本附注七“合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	3,812,592,272.05
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.23%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	13.90%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	2,100,807,789.80	13.90%
2	第二名	536,968,204.19	3.55%
3	第三名	404,573,549.45	2.68%
4	第四名	389,488,564.47	2.58%
5	第五名	380,754,164.14	2.52%
合计	--	3,812,592,272.05	25.23%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,696,007,631.83
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	21.53%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	12.83%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,606,273,984.63	12.83%
2	第二名	817,112,178.68	6.53%
3	第三名	261,280,788.78	2.09%
4	第四名	251,758,592.79	2.01%
5	第五名	223,803,059.43	1.79%
合计	--	2,696,007,631.83	21.53%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	144,861,919.57	104,258,663.31	38.94%	本报告期销售规模扩大，相关销售人员工资及提成增加所致。

管理费用	951,657,084.42	698,889,465.77	36.17%	本报告期，随着公司规模扩大，配备综合素质更高的管理团队，保证公司的正常运作，及本年度工资奖金进一步提升；研发项目的投入额进一步增加所致。
财务费用	177,344,267.58	182,397,559.25	-2.77%	

4、研发投入

适用 不适用

为了实现“成为全球智能终端零部件行业的持续领跑者”的企业使命，为全球合作伙伴提供高精密智能终端部件产品，为响应国家十三五对材料的国家战略产业升级需求，结合前沿技术和材料为振兴民族产业而奋斗。公司持续加大对材料技术的研发投入，打造完善的全产业链布局，满足客户对高新技术和未来科技的需求，打破国外材料技术的垄断地位，为高端材料的国产化努力。

- 1、软磁材料，致力于元件的轻薄化、高磁导率、高饱和磁通密度和低损耗等的研发，并覆盖包括手机、车载、智能家居、穿戴设备、智能监控等多个领域的应用。为5G及无线充电的发展做材料铺垫，打造公司的材料技术壁垒。目前已经开发出适应客户需求的纳米晶材料。
- 2、无线充电远距离技术的研发投入。紧跟行业研发需求。最终实现无线充电技术的便利性，奠定公司行业地位。
- 3、印刷电子新材料，精细印刷电子、加成法柔性线路、软硬结合板及高阶柔性线路板。现实有效节省产品体积，减少行业污染，适应OLED全面屏的应用。扩大公司优势材料产品，提高公司在一线客户高端产品中的竞争力。
- 4、5G智能终端产品需求的LCP柔性线路的高速传输需求，公司依托研发投入，持续研发更加先进的工艺产品。以确保技术领先。
- 5、摄像头相关产品：双摄、三摄、四摄产品，MSP技术、光学变焦、3Dsensing及核心算法的研发。适应客户对高端摄像头功能的需求，提高对客户销售的价值量。
- 6、曲面贴合技术、生物识别技术：适用于柔性显示屏的贴合需求，及产业链配套技术。

公司研发投入情况

	2017 年	2016 年	变动比例
研发人员数量（人）	4,386	3,045	44.04%
研发人员数量占比	14.98%	12.48%	2.50%
研发投入金额（元）	458,000,809.98	347,023,660.74	31.98%
研发投入占营业收入比例	3.03%	2.93%	0.10%
研发投入资本化的金额（元）	55,687,663.46	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	12.16%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

本报告期新增研发费用资本化5,569万元，主要系本公司继续加大研发投入，并在FPC、曲面贴合等方面取得较好成果，该等产品适应手机轻薄化以及未来5G部件需求，将为公司带来持续的经济利益。此类开发项目的增加使得公司研发费用资本化增加。

5、现金流

单位：元

项目	2017 年	2016 年	同比增减
经营活动现金流入小计	13,348,004,554.78	9,267,181,050.60	44.04%
经营活动现金流出小计	12,839,621,633.73	9,037,292,427.44	42.07%
经营活动产生的现金流量净额	508,382,921.05	229,888,623.16	121.14%
投资活动现金流入小计	557,708,908.50	706,705,266.87	-21.08%
投资活动现金流出小计	3,291,633,924.18	1,066,277,573.51	208.70%
投资活动产生的现金流量净额	-2,733,925,015.68	-359,572,306.64	660.33%
筹资活动现金流入小计	4,965,419,269.73	7,039,573,462.64	-29.46%
筹资活动现金流出小计	3,566,513,393.69	3,705,562,848.09	-3.75%
筹资活动产生的现金流量净额	1,398,905,876.04	3,334,010,614.55	-58.04%
现金及现金等价物净增加额	-856,872,009.30	3,212,224,042.39	-126.68%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动现金流入小计同比增加44.04%，主要原因系公司销售规模进一步扩大，同比产生的销售产品收到现金增加所致。
- 2、经营活动现金流出小计同比增加42.02%，主要原因系本报告期生产规模进一步扩大，同比采购商品支付的现金增加所致。
- 3、投资活动现金流出小计同比增加208.7%，主要原因系支付收购蓝沛科技59.87%股权投资款及支付收购珠海光宇23.127%股权投资款，收购支付珠海晨新100%股权款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,365,748.03	0.18%	收购珠海光宇所致。	是
资产减值	196,330,419.71	14.53%	计提商誉减值及应收账款坏账所致。	否
营业外收入	111,747,917.44	8.27%	收到政府补助所致。	否
营业外支出	9,576,734.87	0.71%		
其他收益	203,961,905.10	15.10%	收到经营性政府补助所致。	否。
资产处置收益	1,292,661.80	0.10%		

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017 年末		2016 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,584,097,127.28	16.87%	4,323,942,879.63	25.44%	-8.57%	
应收账款	4,334,659,205.46	20.40%	2,975,082,504.91	17.50%	2.90%	
存货	2,762,861,788.30	13.01%	2,784,749,196.24	16.38%	-3.37%	
投资性房地产	1,340,428.82	0.01%	1,379,800.50	0.01%	0.00%	
长期股权投资	358,665,855.77	1.69%	16,230,824.88	0.10%	1.59%	
固定资产	3,004,516,842.62	14.14%	2,146,326,939.93	12.63%	1.51%	
在建工程	1,486,384,065.35	7.00%	648,413,732.73	3.82%	3.18%	
短期借款	3,569,606,110.41	16.80%	1,879,141,264.16	11.06%	5.74%	
长期借款	440,192,200.00	2.07%	525,492,000.00	3.09%	-1.02%	

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	473,384,479.34	银行承兑汇票保证金
应收票据	84,800,000.00	质押借款
固定资产	929,430,047.92	抵押借款、融资租赁、售后租回资产
无形资产	23,658,919.67	抵押借款
合计	1,511,273,446.93	--

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
514,866,666.00	98,325,150.00	423.64%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
蓝沛科技	软磁材料，线路板	收购	204,690	59.87%	自筹	上海瀚中航越企业管理咨询有限公司	无限期	软磁材料	完成	-17,849,908.57	-17,849,908.57	否	2017年06月09日	公告编号：2017-057
珠海光宇	电池	收购	290,430	23.13%	自筹	哈尔滨光宇电源股份有限公司	无限期	电子产品	完成	8,753,877.29	8,753,877.29	否	2017年09月12日	公告编号：2017-094
魔戒	智能穿戴	收购	8,690,486.00	25.00%	自筹	KITO MILIMITED	无限期	电子产品	完成	0.00	0.00	否		
合计	--	--	503,816,666.00	--	--	--	--	--	--	-9,096,031.28	-9,096,031.28	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016	非公开	260,780.13	205,201.94	205,201.94				56,201.35	不适用	
合计	--	260,780.13	205,201.94	205,201.94	0	0	0.00%	56,201.35	--	0
募集资金总体使用情况说明										
<p>(一) 实际募集配套资金金额和资金到账情况 经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]2953 号文核准,公司于 2016 年 12 月 26 日向特定投资者非公开发行人人民币普通股 (A 股) 141,681,126.00 股,每股发行价格为人民币 18.65 元,计人民币 2,642,352,999.90 元,扣除发行费用 34,551,681.13 后,募集资金净额为人民币 2,607,801,318.77 元,上述资金于 2016 年 12 月 27 日到位,业经瑞华会计师事务所有限公司验证并出具瑞华验字【2016】第 37020033 号验资报告。(二) 募集配套资金使用和结余情况 截止 2017 年 12 月 31 日,公司本年度使用募集资金 2,052,019,359.72 元,累计使用募集资金 2,052,019,359.72 元,募集资金产生的利息收入 6,231,522.71 元,募集资金结余 562,013,481.76 元。</p>										

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目 (含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额 (1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度 (3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
智能终端及触显一体化模组项目	否	86,381.24	86,381.24	71,378.2	71,378.2	82.63%		3,793.46	是	否
生物识别模组项目	否	74,906.02	74,906.02	60,793.29	60,793.29	81.16%		3,047.98	是	否
电子纸模组及其产业应用项目	否	56,948.04	56,948.04	30,485.61	30,485.61	53.53%		1,245.35	是	否
补充流动资金	否	42,544.83	42,544.83	42,544.83	42,544.83	100.00%		842.99	是	否

承诺投资项目小计	--	260,780.13	260,780.13	205,201.93	205,201.93	--	--	8,929.78	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	260,780.13	260,780.13	205,201.93	205,201.93	--	--	8,929.78	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>1、经公司第四届董事会第五十一次会议、2017 年第二次临时股东大会审议通过，公司决定同意募集资金投资项目智能终端及触显一体化模组项目变更实施地点及实施方式，同意募集资金投资项目电子纸模组及其产业应用项目变更实施主体、实施地点及方式，同意募集资金投资项目生物识别模组项目变更实施方式。2、公司于 2017 年 8 月 19 日召开的第五届董事会第四次会议审议通过了《公司全资子公司江西合力泰科技有限公司关于变更募投项目实施主体、实施地点的议案》，变更“江西合力泰电子纸模组及其产业应用项目”的实施主体、实施地点，本次实施主体变更完成后，江西合力泰将使用“电子纸模组及其产业应用项目”募集资金及已购买设备等资产向江西兴泰科技有限公司增资，并由增资完成后的兴泰科技继续实施“电子纸模组及其产业应用项目”。</p>									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2017 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金全部存放于公司募集资金专用账户内。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	2017 年 1 月 24 日，公司董事会审议通过《关于以募集资金置换已预先募投项目自筹资金的议案》，公司子公司江西合力泰以募集资金 96,167.74 万元置换已预先投入募投项目自筹资金同等金额。但公司在董事会审议前将 27,870.69 万元用于补充流动资金的募集资金用于置换；公司已对上述事项进行了整改。									

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江西合力泰 科技有限公 司	子公司	触控显示产 品	1216,600,00 0.00	12,850,037,3 46.60	5,057,020,28 5.52	9,043,663,65 8.87	710,050,884. 27	613,043,332. 06
深圳业际光 电有限公司	子公司	触控显示产 品	100,000,000. 00	1,581,083,25 6.06	550,703,391. 13	2,003,637,25 6.49	141,925,058. 48	123,485,261. 60
深圳市比亚 迪电子部品 件有限公司	子公司	触控显示产 品	400,000,000. 00	4,300,381,26 2.30	1,401,135,79 2.08	4,986,951,79 7.01	380,478,122. 90	335,367,217. 52

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 公司战略布局回顾

公司秉承核心模组化产品稳健经营实现平稳增长，在 2017 年实现了如下规划：

在产品技术发展方面，实现了电子墨水显示屏、高清双摄像头、高精度多层柔性线路板、超大尺寸触摸屏等产品的技

术研发突破，多产品已实现量产。公司未来将进一步围绕产业链进行适用于客户需求的技术研发，并将继续发展多摄像头模组及适用于全面屏的摄像头模组相关技术。

在市场开拓方面，公司实现了客户升级，在国内外一线客户中的占比得到提高，全面实现了公司1+n的多产品战略。为公司大客户同时提供全面屏模组、单双摄像头模组、指纹模组、盖板玻璃、FPC、无线充电模组。提高了公司在国内市场及国际市场的竞争力和影响力，进一步完善公司生态产业链。公司未来将持续推进1+n战略，并通过对磁性材料、高频高速材料等新产品、新技术的研发布局，将对单一客户销售的产品进一步增加，为客户提供产品一站式服务，也将为公司带来持续增长。

随着公司2017年的战略布局的实现，公司已实现三个纬度产品。1、智能终端产品核心部件的模组化产品；2、高端FPC产品结合COF方案及LCP产品；3、无线充电核心材料、技术及5G智能终端产品必须的吸波材料及核心材料。

（二）5G时代智能终端产品布局

5G拥有比4G LTE更快的速度(峰值速率可达几十Gbps)，例如5G在一秒钟内下载一部高清电影，而4GLTE可能要10分钟。由于5G的高速传输优势，5G将在无人驾驶汽车、VR以及物联网等领域发挥重要作用。5G相较4G进行了全方位提升，5G使用毫米波(26.5~300GHz)，按照3GPP的定义，5G具备高性能、低延迟与高容量特性。

由于5G高速通信的到来，未来数据采集及云端大数据处理的要求更高，通信频率也更高。所以对智能终端产品的各个智能部件的性能、抗干扰的要求将会提高。

依此公司未来加强布局5G时代各个智能终端的必须部件及材料。

- 1、布局显示区域超过95%以上全面屏显示模组、柔性显示模组及工控车载显示屏模组的研发及产能。
- 2、布局高端单摄、双摄、三摄、四摄及高清车载摄像头，以解决智能终端产品5G时代对高像素及环境影像处理的需求。
- 3、布局无线充电应对5G时代智能终端产品的各个部件功耗提高带来的用电量的提高，通过无线充电的生态让用户实现利用碎片时间对终端产品进行充电，以保证各智能终端产品的长效续航能力。同时公司也在同步研发中远距离的下一代无线充电技术。
- 4、布局FPC、COF技术及产能，解决智能终端产品对更高显示区域的全面屏模组及轻薄化的需求。
- 5、布局LCP柔性线路板解决5G时代智能终端产品对高速、高频传输的需求。

综上所述，公司将核心材料及高新技术进行持续的研发投入，提高公司的技术壁垒及核心竞争力。在传统产品方面，进一步推进全产业链布局，优化产品成本结构应对行业竞争。另一方面，提前布局5G时代所带来的换机潮，同时布局超细线路高阶FPC、无线充电配套的核心材料、高频高速材料、吸波材料等5G所需要的核心材料。打造行业技术壁垒，占据优质客户，在下一波行业更迭中率先占领优势地位。

（三）公司面临的风险和应对措施

1、下游市场波动的风险

公司主要产品为触摸屏模组、全面屏显示屏及模组、电子纸显示模组、摄像头模组、指纹识别模组、无线充电模组及材料、高频材料及其配套产品，下游应用广泛，主要包括手机、平板电脑、智能穿戴、车载电子等消费电子产品。近几年来，在全球智能手机和平板电脑的带动下，触控显示等元器件行业发展极为迅速，下游应用领域不断拓宽，市场需求保持稳定的态势。但是消费类电子产品的需求变动影响因素较多，如经济周期、消费者偏好、技术变更等，受其影响，消费类电子产品市场需求也会出现波动，如果下游产品市场增长趋势放缓，则可能对上市公司经营业绩产生不利影响。

对策：持续跟踪市场变化，及时了解下游市场的动向，并据此及时调整公司的产品结构。对新技术、新材料、新产品、新工艺、自动化设备等持续投资，为公司提升长远竞争力，在客户资源方面，与客户建立了良好合作关系。拓宽产品种类，提高市场渗透率。从而减弱下游市场波动的风险对公司盈利能力的影响。

2、产品价格水平下降风险

公司下游主要为手机、平板电脑等电子产品，电子产品行业具有更新升级快、成熟产品价格下降快的特点。随着下游产品的价格下降，客户会要求供应商降低价格，并逐级向产业链上游传递。若公司主导产品的价格出现大幅波动，并超过了其成本管控能力，将会对盈利产生不利影响。

对策：公司具有较强的成本管理能力和与上游供应商的良好合作关系。在产品价格调整过程中，通过集团化采购与供应商协商使主要原材料价格与产品销售价格同步，不断改进工艺、提高良率，加强生产规模效益、降低单位产品折旧摊销

成本，持续推进产业链整合、自给部分盖板玻璃、FPC等原材料等方式，使公司保持持续较强的盈利能力。

3、技术更新的风险

随着信息技术的发展，消费电子行业新的应用不断涌现，用户对产品个性化及性能的需求不断提高，新产品和新技术更新速度不断加快。目前，显示屏产品轻薄化已成为显著的发展趋势，OLED等技术、产能得到突破，将日益考验显示屏行业的竞争态势。随着5G被纳入国家实施大数据战略、推荐数字经济型发展的关键基础性设施，所带来的未来智能终端大规模的换机潮，对行业的技术要求和整合能力不断的提高。上市公司通过产业链整合、自主研发等形式持续推进技术更新，不断推出新产品。

如果公司不能通过技术创新快速地完成产品升级以满足市场的需求，将使公司在新产品市场丧失优势，对产品竞争力构成不利影响。

对策：公司将加大研发投入，围绕智能硬件产品、智能穿戴产品、柔性显示屏模组、电子纸模组、指纹识别模组、摄像头模组、无线充电模组及核心材料、磁性材料、高频材料等新产品、新材料、新技术为核心，引导和满足客户的需求。

4、管理风险

近年来，公司资产规模、业务规模显著提升，公司经营决策、运作实施、人力资源和风险控制难度将有所增加，从而对公司现有的管理体系、管理人员提出更高的要求。如果公司未来管理制度、管理人员等不能适应新业务的需要，将可能给公司的经营业绩形成负面影响。

对策：公司在良率提升、生产管理、产能适配等诸多环节优化资源配置，采用SAP系统进行物料调配，实施精细化管理，从而确保产品品质、交期、成本多个管理目标的实现。公司实行集团化的战略发展方向，2017年公司已在集团内全面推进SAP智能管理系统，提高公司的管理水平。

5、无线充电技术发展的风险

无线充电目前商业化发展的主要是感应式的无线充电，需要接收端靠近发射端才能进行。无线充电的方向是便捷、减少距离的限制，谐振式将会是未来无线充电的可能发展方向。此外，无线充电对核心零部件的要求较高，且材料供应市场较为集中。如果公司无法在技术上紧跟行业发展，在材料端研发及产业标准布局取得优质资源，将会使公司在未来无线充电的竞争中丧失优势。

对策：从苹果推进的无线充电标准看，近期无技术变动的风险。同时，公司已对远距离无线充电的相关技术进行了研发储备，后续会根据市场和技术成熟度，考虑陆续推出相关产品。

目前公司在无线充电市场份额靠前，无线充电产品将从高端市场向中低端市场发展，并由手机延伸到车载、智能家居、穿戴设备、智能监控等一系列领域。公司已积极针对多个市场的需求组织各项资源，进一步拓展多个领域的市场领先地位。此外，公司还从战略角度，开发了适合新磁性材料的非无线充电领域，包括电动马达、超薄大功率电源等产品，并在18年大批量生产过程中将效率达到优秀水平，从而进一步提高企业利润，为未来的产业升级做技术储备。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017年02月28日	实地调研	机构	合力泰:2017年2月28日投资者关系活动记录表在2017年3月1日刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
2017年03月03日	实地调研	机构	合力泰:2017年3月3日投资者关系活动记录表在2017年3月4日刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
2017年03月08日	电话沟通	机构	合力泰:2017年3月8日投资者关系活

			动记录表在 2017 年 3 月 9 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 05 月 03 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 5 月 3 日投资者关系活动记录表在 2017 年 5 月 4 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 05 月 09 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 5 月 9 日投资者关系活动记录表在 2017 年 5 月 10 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 08 月 22 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 8 月 22 日投资者关系活动记录表在 2017 年 8 月 22 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 08 月 23 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 8 月 23 日投资者关系活动记录表在 2017 年 8 月 24 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 08 月 25 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 8 月 25 日投资者关系活动记录表在 2017 年 8 月 25 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 09 月 12 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 9 月 12 日投资者关系活动记录表在 2017 年 9 月 13 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2017 年 09 月 20 日	实地调研	机构	合力泰:2017 年 9 月 20 日投资者关系活动记录表在 2017 年 9 月 21 日刊登在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

合力泰科技股份有限公司

董事会

2018 年 4 月 24