

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	渤海证券股份有限公司分析师杨旭
时间	2019年5月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郑定全
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍公司 2018 年度及 2019 年第一季度商旅出行业务的发展情况？</p> <p>2018 年度，商旅出行业务的营收、净利润实现双位数增长。商旅出行业务的核心企业广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）实现营业收入 601,462.01 万元，比上年同期增长 12.92%，实现归属于母公司所有者的净利润 7,630.47 万元，比上年同期增长 19.87%。其中，出境游（不含港澳游）营业收入同比增长 6.78%，增长主要来源于欧洲游、澳洲游和日本游，三个市场同比均增长超过 10%；国内游营业收入同比增长 14.55%，尤以东部和西部旅游中心营收增长幅度较为突出；粤港澳游营业收入同比增长 22.77%。</p> <p>2019 年第一季度，广之旅实现营业收入 158,168.05 万元，同比增长 16.27%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,660.52 万元，同比增长 417.95%，如剔除出售物业收益的影响，归属于母公司所有者的净利润同比增长 10.35%。其中，出境游业务（不含港澳）收</p>

入同比增长 8.43%，欧洲游同比增长 25.78%，东南亚游明显回暖；国内游业务收入同比增长 36.62%；粤港澳游业务收入同比增长 27.84%。

二、请介绍一下 2018 年度公司的月饼销售情况？

2018年度，公司的“岭月”系列月饼通过持续推动产品创新、调整产品结构、抓住消费热点实施精准营销。2018年度，公司实现月饼销售收入10,184.40万元，比上年同期增长7.68%，销售业绩连续3年持续增长。

三、请介绍公司 2018 年度及 2019 年第一季度住宿业的发展情况？

2018 年度，公司住宿业务以“品牌标准+盈利模式”推动布局扩张和业绩提升，酒店品牌管理保持较快发展，自营酒店经营相对平稳，结构稳步优化。住宿业经营管理的核心企业广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）实现营业收入 8,115.23 万元，比上年同期增长 17.86%，主要原因是由于酒店管理规模及管理绩效稳步上升带动管理费收入增长，直营酒店项目庐陵东方宾馆的营业收入同比较大增加；实现归属于母公司所有者的净利润 1,447.98 万元，比上年同期增长 6.64%。广州花园酒店有限公司（以下简称“花园酒店”）的经营保持平稳，实现营业收入 46,177.45 万元，比上年同期下降 1.72%，主要原因是其客房收入及物业收入有所下降；实现归属于母公司所有者的净利润 5,335.03 万元，比上年同期增长 0.13%，降本增效效果明显。东方宾馆分公司着力拓宽销售渠道，实现营业收入 24,172.38 万元，比上年同期增长 2.61%；归属于母公司所有者的净利润 1,472.42 万元，比上年同期下降 27.78%，主要原因是酒店改用锅炉替代市政供应蒸汽而导致能耗费用较去年同期有所增长。中国大酒店实现营业收入 29,011.55 万元，比上年同期下降 0.39%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,918.41 万元，比上年同期增长 26.26%；中国大酒店与万豪国际管理公司的酒店管理合同期限届满，公司委托全资子公司岭南酒店负责中国大酒店的经营管理。

2019年第一季度，公司住宿业务整体营收持平，整体净利润同比增长6.30%，酒店管理业务增长突出。全资子公司岭南酒店实现营业收入2,112.56万元，同比增长35.48%，主要来源于管理项目的管理收入增长及直营项目庐陵东方宾馆的营业收入同比持续增长；实现归属于母公司所有者的净利润531.20万元，同比增长86.95%。全资子公司花园酒店、全资子公司中国大酒店及东方宾馆分公司的经营情况保持稳健。

四、请简介2018年度公司景区业务的概况？

2018年度，公司管理的封开奇境景区已完成3A级景区标准的升级。未来公司计划结合封开县建设河儿口美丽小镇规划，加大景区投入，打造旅游产业融合的重要落地平台。

五、请问公司的管理项目南沙花园酒店是否存在注入公司的可能？

目前，南沙花园酒店的产权属于公司控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”），岭南集团已将南沙花园酒店委托公司的全资子公司岭南酒店管理。岭南集团在重大资产重组中承诺：将尽力解决旗下未注入岭南控股的从事酒店业务和旅行社业务的公司存在产权和/或资产和/或业务规范性方面的瑕疵。在前述未注入公司在产权和/或资产和/或业务规范性方面的瑕疵已得到解决的前提下，如相关公司同时满足其归属于母公司股东净利润不低于500万元且净资产收益率超过5%的业绩盈利条件的，岭南集团将在与上市公司达成合意及履行其他法定程序后，以公允的市场价格出售给上市公司。

六、请简介公司2019年度的经营计划？

公司2019年度的经营计划主要包括：

（一）以产品力为切入，构建品牌力

商旅出行业板块，将持续夯实“誉颂尚典乐”产品体系标准，加快成熟产品体系复制移植，体现“多产品中心、多市场组团、多口岸出发、多签证中心”的产品能力和资源优势；通过优化产品结构，提高整体毛利率，以细分品牌精准引导顾客消费进阶，拉动和

满足消费者对个性化产品和服务的需求。

住宿业板块，一是强化对管理酒店的价格管理、品质控制、品牌塑造、公关传讯的引领；二是强化市场需求洞察，主动谋划、部署、统筹住宿产品和服务创新，加快形成岭秀、岭居、岭舍服务式公寓品牌系列、岭南星光营地定制化营地产品模式、延伸重点复制品牌岭南东方酒店的产品线，完善移动宴会模式，构建品牌力。

（二）以强化运营为切入，提升盈利能力

商旅出行业板块，一是展现全球资源集成实力和产业融合增值能力，在区域布局中实现分支机构落地，体现规模经营带来的边际效益；二是加大资源的掌控力度，提高大交通资源、签证资源、目的地资源的预付直接采购占比，支持各业务中心制定灵活进取的市场竞争策略，拓展客源、拓宽渠道、丰富品类，提高市场份额。

住宿业板块，一是夯实品牌标准，做优盈利模式，构建酒店管理平台的品牌运营能力；二是以构建集中采购数据库为切入，逐步提高岭南住宿业供应链集成管理能力。花园酒店、中国大酒店、东方宾馆围绕品牌进行硬件设施整体提升改造，以提升平均房价、每房收益、餐饮上座率、复购率、网评分值等关键数据，做优收益管理。

（三）以数据运营为切入，提升获客力

重构产业融合与大数据相融合的新模式。一是实现旅行社与酒店业务会员的互融互通，夯实会员管理服务体系，实现线上销售占比提升；二是探索在能耗管理、餐饮管理中引入新的应用技术，降本增效，提高效率，优化体验。

（四）以创值为目标，构建创新链

加强创新组织管理，聚焦创值目标。聚焦研发投入、专利件数、创新产品销售收入占主营业务收入的比重和全员劳动生产率这四个定量指标跟踪、评估各战略业务单元的创新成效，形成常态化管理、日常沟通的机制和模式。

以产品创新为基础，强化创值能力。商旅出行业板块，广之旅以打造全新体验中心为重点，创新文旅融合的运营模式；持续优化

	<p>广告投放结构，加快创新跨界融合联合营销、跨界营销模式，提高新产品迭代率。住宿业板块，岭南酒店以餐饮策划工作室为切入，掌握文创 IP 的打造，增强酒店餐饮的市场竞争力。</p> <p>以产业融合为抓手，拓宽创值平台。通过博古斯学会运营、2019 中国区博古斯选拔赛、粤菜师傅走进美丽乡村等项目，进一步推动旅游业产业融合；以会展业为切入，整合商旅出行、住宿、展商、传媒等资源，提高展场、会场运营能力和盈利水平，探索跨界融合的展会模式；推进粤西封开景区的转型升级策划，使景区业务成为旅游业创新产品投放、创新模式集成、创新人才协同的广阔平台。</p> <p>（五）以支撑战略发展为要务，构建人才链</p> <p>以服务人才为基础、复合人才为刚需，行业领军人才为重点，构建支撑战略发展的人才链。</p> <p>（六）以组合拳为要领，落实资本发力</p> <p>商旅出行板块，加快形成客源地与目的地双地兼顾、供给端与分销端双端发力、行走网与易起行双网赋能、批零结合、一体支撑、多点协同、全国联运的区域运营中心建设；增设省会和主要目的地城市分支机构，同步接入易起行、行走网站点。</p> <p>住宿业板块，岭南酒店以委托管理、租赁经营、特许加盟、投资多措并举，以全国一线城市和粤港澳大湾区为核心目标区域，以岭南东方、岭南 5 号、岭居、岭南星光营地为输出重点，加大品牌拓展力度。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 5 月 14 日