



### 二、相关知识

#### (一) 调色的必要性

在拍摄商品图片过程中，由于摄影器材、环境等限制，以及摄影师对光影的判断不够炉火纯青，导致拍摄的商品照片的色彩并不理想，如图片太暗、商品偏色、整体偏灰、明暗对比不明显等问题，此时就需要进行调色。



## (二) 商品调色的原则



从店铺整体出发，确立店铺图片的主色调



整体色调自然



图像偏色的调整



抓住调色的重点色



色彩的分割



### (三) 图片色彩校正的方法

大部分拍摄的商品图片都会出现偏色问题，如阴天拍摄的图片会偏淡蓝色、荧光灯下拍摄的图片会偏绿色，而底片本身也可能造成色偏。为避免销售后期的纠纷，此时就需要对偏色的图片进行校正。



#### (四) 调色的常用命令



“亮度/对比度” 命令



“色彩平衡” 命令



“色相/饱和度” 命令



“曲线” 命令



“阴影/高光” 命令

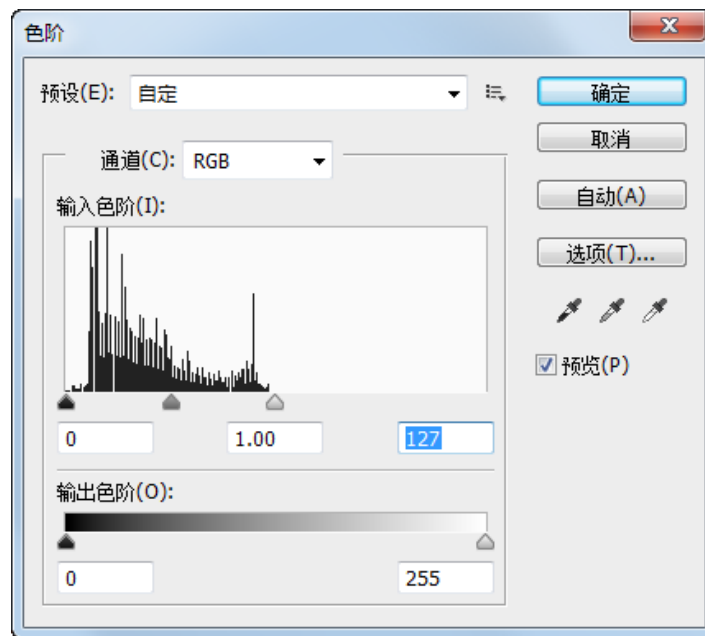


“色阶” 命令

## 三、任务实施

### (一) 提高图片的亮度与鲜艳度

#### 1、调整色阶

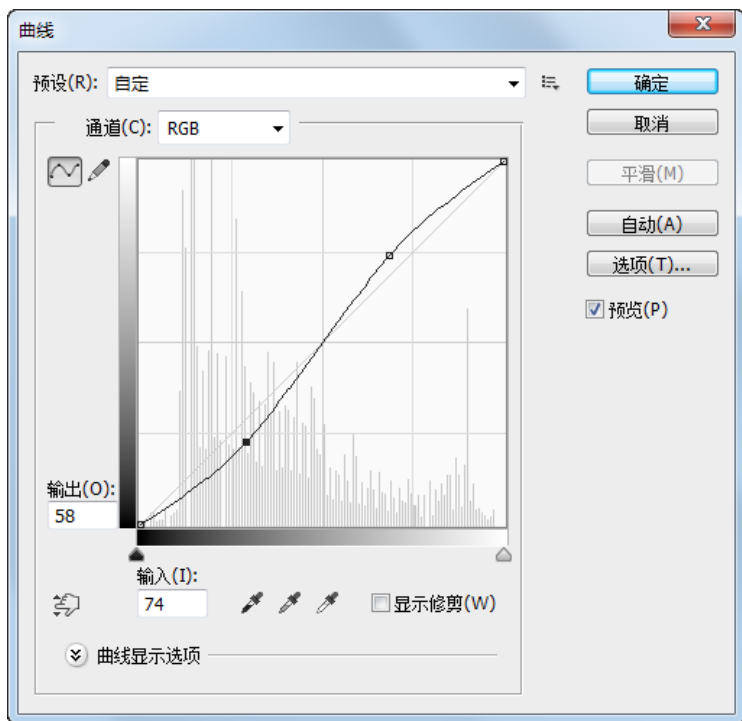




## 任务3 | 调整商品图像的色彩与质感

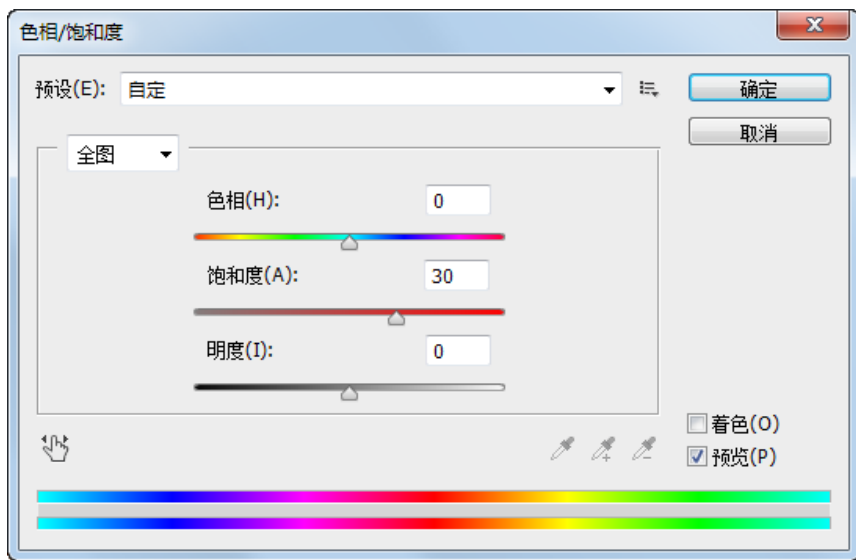
6

### 2、调整曲线



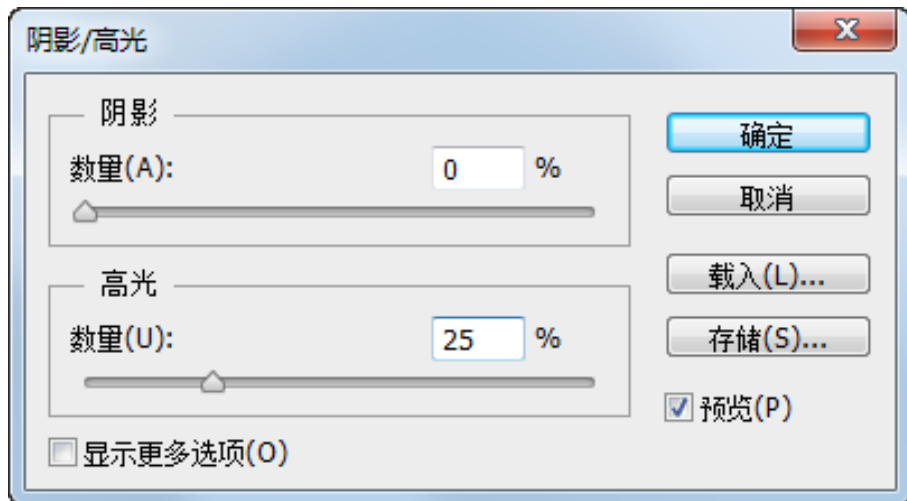


## 3、调整饱和度





## 4、调整高光







### 经验：

在处理图片时，可提高对比度、调整饱和度来增加画面的通透性。

对比度不能调太高，否则会导致暗部细节丢失或高光溢出。

饱和度太高，画面会过于艳丽，也会显得太假。



## 三、任务实施

### (一) 虚化商品背景

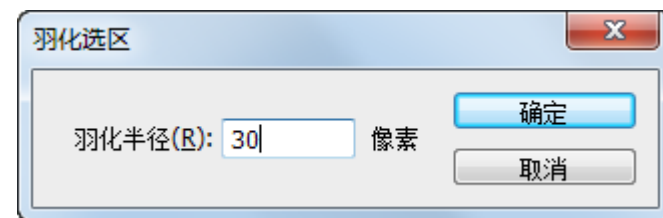
#### 1、绘制选区



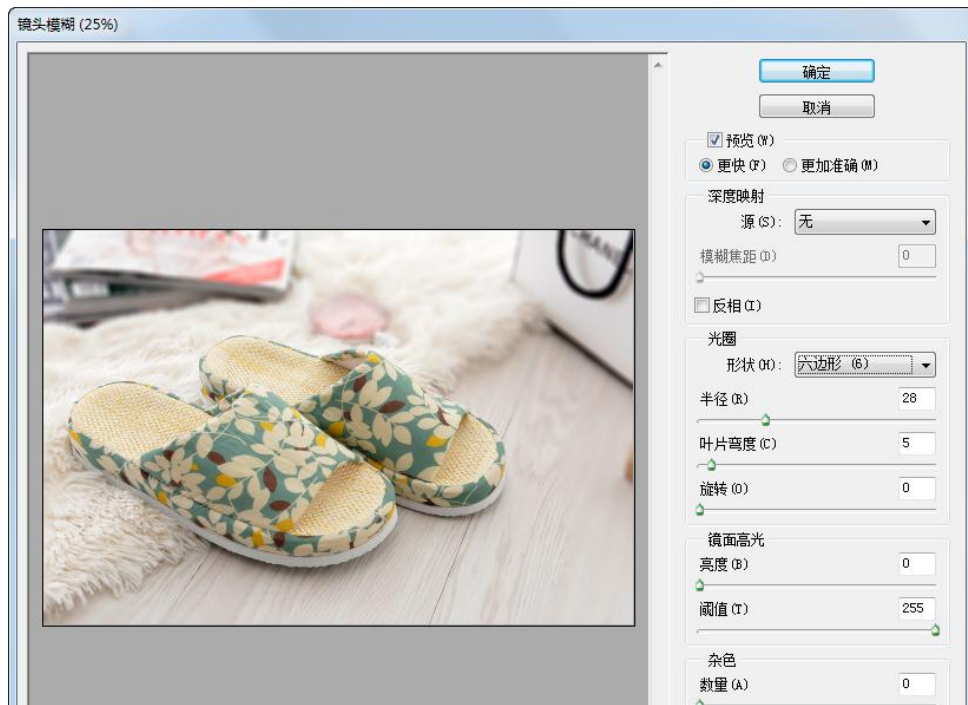
#### 2、反选选区



#### 3、羽化选区



## 4、镜头模糊



## 5、查看模糊背景效果



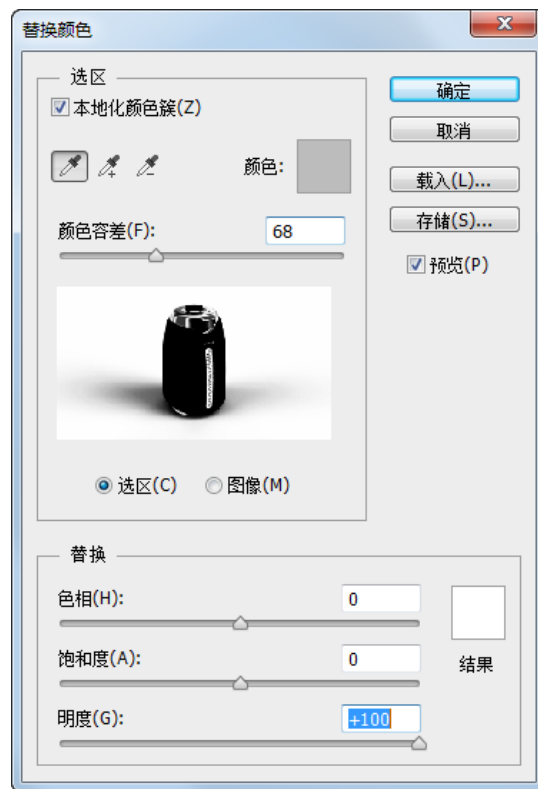


## (二) 白底商品背景的处理

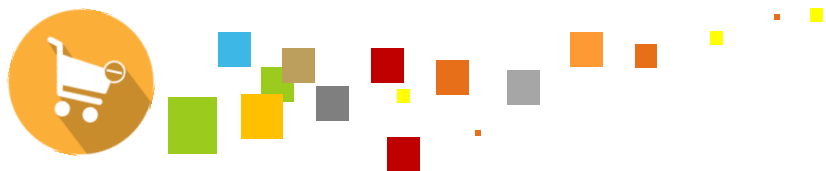
### 1、绘制选区



### 2、替换颜色



### 3、羽化选区



## 任务1 | 制作高点击率的主图

### 一、任务描述

本任务将设计一款高清播放器的宝贝主图，观察播放器，发现播放器的产品较小，且产品本身的左上角较空，不能占据多半的画面，因此采用几何形填充画面的方法，使画面整体均衡。





## 二、相关知识

### (一) 商品图片的规范

淘宝商品主图的标准尺寸是310像素×310像素。由于京东、当当等主图规格都是800像素，为了方便在其他平台发布商品时不重新制作主图，因此一般统一主图的制作大小为800×800像素。





## (二) 商品图片的背景搭配

背景的搭配影响着主图的质量。灵活搭配背景色与商品，可以让主图更具亲和力和感染力。





## (三) 制作优质商品主图的技巧



卖点清晰有创意



商品的大小适中



宜简不宜繁



丰富细节





## 三、任务实施

### 1、导入宝贝素材



### 2、绘制装饰形状

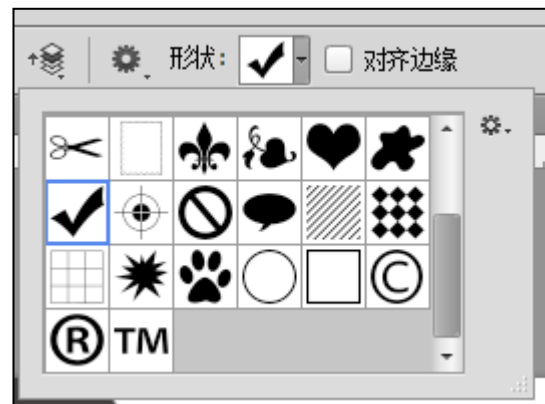




### 3、输入播放器信息



### 4、添加项目符号





## 任务1 | 制作高点击率的主图

### 5、复制复选标记

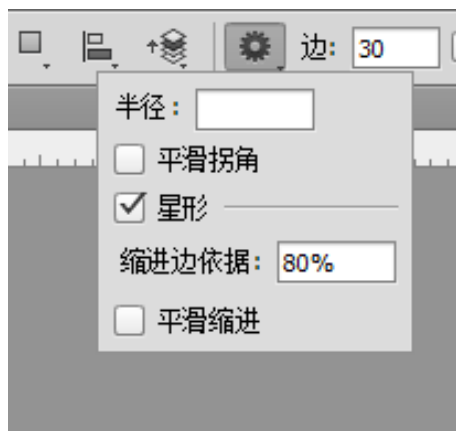


### 6、输入价格信息

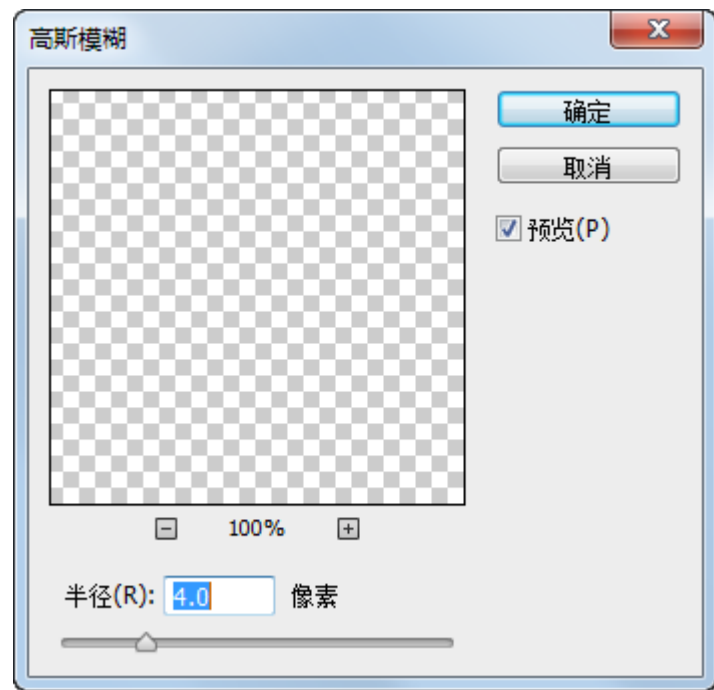




## 7、绘制星形



## 8、设置高斯式模糊





## 9、添加闪光效果



## 10、添加免邮文本



# 任务1 | 制作高点击率的主图

## 四、新手试炼



» 表 7-1 任务 1 试练

任务列表	任务要求	任务进度
1. 制作电子产品的主图	至少 3 个以上	20%
2. 制作食品的主图	至少 3 个以上	60%
3. 任务总结	分析并总结试练过程中的问题	100%