



经典点评

纪录片《重生》:心平气和讲党史

“1949年10月1日下午三点,北京上空响起震耳欲聋的礼炮声,礼炮共28响,这是一个非同寻常的安排,毛泽东登上天安门城楼,宣布中华人民共和国中央人民政府今天成立。”这是纪录片《重生》临近结尾的一幕。

“就想扭转年轻人对党史题材的天然排斥”

“《重生》就是要扭转年轻人长期以来对党史类题材的天然排斥,让他们主动喜欢上这类片子。”李东坤对记者说。

《重生》属于国家新闻出版广电总局“纪念建党九十五周年重点项目”之一。由中国人民解放军国防大学、中共陕西省委宣传部联合出品。国防大学政委刘亚洲担任顾问。

以往的党史类纪录片,会出现大量采访,出现的画面也都和解说词精准对应。而在《重生》中,拍出了大量解说词之外的画面。260分钟片子,191场戏,出现了174位有名有姓的历史人物和1291人次群众演员。

选演员主要看相似度。青年周恩来的扮演者金靖承第一次知道,自己长得像周恩来。青年毛泽东的扮演者廉健以前参与过纪录片的演出,他觉得这并不难,但进到《重生》剧组后才发现完全不是自己想的那样。毛泽东第一次出场时,系纽扣的动作,有一个五秒特写镜头,拍了将近70多遍。赵启辰觉得人物初次出场的一幕很关键,“这一个镜头,要让观众相信,你就是毛泽东。”赵启辰告诉廉健,此时毛泽东刚从湖南新军退役,他的眼神中要有青春朝气和书生意气,也要有决定退伍的坚定。

美剧团队和日剧中的柔光

赵启辰很注重细节的设计。毛泽东和杨开慧最后道别的那场戏,毛泽东匆匆出门,外面恰逢大雨,毛泽东打开雨伞,雨伞偏偏在这个时候坏掉了,骨架散落在地上。杨开慧在屋内,两人目光对视,沉默不语。

“之前我们看到的伟人都太伟人了,我希望这个人是有情绪的,会犹豫,会害怕,会疲惫,会伤感。”赵

启辰告诉记者。

“把大人物当小人物去写,把小人物当大人物去写。”《重生》的总撰稿李建永告诉记者,这是他为《重生》创作解说词最大的心得。

在史料精准的前提下,赵启辰团队希望尽可能把这个故事拍得好看。这个想法促成了与《纸牌屋》摄影团队的合作。

刚开始,赵启辰有点担心,“好莱坞来了,会不会就全成好莱坞了?”拍摄前几天,也确实会有想法上的冲突,但磨合期很短。“我们共同寻找找到了一种全新的影像调性,脱胎于美剧又不同于美剧。”一边拍摄一边找灵感,在一部日剧里找到了他们想要的光和质感,“全程加柔光,高光部分过曝,让影像变得柔和。”

“美剧用镜头呈现故事的方式是成体系的,他们会给我很好的建议,比如,如何摆镜头,会有讲述感,会让这个故事更好看。”赵启辰回忆,蒋介石出场时,马丁就建议从蒋的后背升起一个镜头,增加威严感。

“我们就是想心平气和地讲讲那段历史”

以往的党史类纪录片基本属于文献纪录片,很难吸引到年轻人的关注。

抵触归抵触,她其实一直在思考一个问题,“在那28年,为什么那样的一群年轻人能走到最后,把那些比他们强大的对手一一给PK掉?”她希望通过为《重生》撰稿的机会找寻答案。

《重生》总会让人产生一种“当代的代入感”。前三集,遵义会议连开三晚,博古自始至终主持了这个否定自己的会议,他充分尊重了每一个人表达意见的权利。那个时候的博古不过24岁,他却没说哪怕一句为自己辩解的话。

“我们希望观众看《重生》,不是在接受前辈的说教。”赵启辰说,“讲党史,一不小心就拔高了,我们就是想心平气和地讲讲那段历史。”

(来源:中国新闻周刊)

热点话题

畸形市场与天价片酬

近日,央视新闻节目再次聚焦影视演员“天价片酬”话题。节目披露,某部新剧的主演周迅、霍建华,合计片酬高达1.5亿。

不仅媒体对天价片酬口诛笔伐,主管部门的整改决心和业界内部的痛心疾首,也表达过不止一次。尴尬的是,演员们的片酬,却被讨价还价的口水推得更高。周迅上次被点名时,片酬还是3000万,几年之后再次被点名,其片酬已经涨到9000万。

究其原因,还是市场在起作用。有统计称,我国目前每年投拍电视剧近两万集,最终能在电视台播出的勉强过半。而能够保证播出乃至走红的最容易判断和控制的要素,当然就是明星。即使某位导演自带票房号召力因而无需倚仗天价明星,也不意味着他自己已经成为明星,其导演片酬恐怕也已经趋近天价。

说长道短

“小鲜肉”抢占谍战,不拼演技只拼脸?

谍战剧一向是老戏骨的天下,像柳云龙《暗算》、孙红雷《潜伏》、吴秀波《黎明之前》、张嘉译《借枪》等,只有演技派才能更到位地诠释出纠结的人生、隐藏的真实。不过去年一部《伪装者》成了胡歌转型的契机。在此之前,胡歌会被归堆儿靠脸吃饭;在此之后,这部剧和《琅琊榜》的共同加持让胡歌成功地从颜值担当过渡到实力担当,也让业内人士看到了谍战剧主演另一种可能性。

正在湖南卫视热播的《解密》,即将亮相荧屏的《胭脂》、《麻雀》等都不约而同地选择了颜值派主演,陈学冬、李易峰和陆毅。是因为这些档期扎堆儿而令“谍战剧迎来看脸时代”得以凸显?还是因为当下的市场大环境如此,谍战剧只是这个市场中的一个类型?

不过,相比谍战题材最易被吐槽的细节瑕疵,这次的焦点集中在陈学冬的演技上。这种不同以往和安建导演不无关系。

在《解密》原著小说中,对容金珍的描写是:高智低能、傻瓜天才。现在剧中陈学冬传达出的人物特质是:只见低能不见高智,只见傻瓜不见天才。倒是配角

郭京飞、高明等演技再获赞,虽然戏份不多,但一个眼神、一个动作都是戏。

安建表示,对陈学冬的演技有诸多争议再正常不过,有批评总比无人议论要好,“就像我当初选他一样。说句实话,在拍摄这部戏之前,陈学冬是谁我不知道,有朋友说他演过《小时代》,我不重要,重要的是,他之前的戏和之后的戏都和《解密》没有关系,大家不要戴着有色眼镜去评价他,至少他在这部戏里和容金珍身上的干净、有文化、不粗糙的气质还是很符合的;不过,这个角色的演绎确实有一些难度,一个人相当于演四个人,要完成从傻瓜到天才、失忆到卧底、铁血教官的转化。”

安建直言,他不愿意用“小鲜肉”来形容陈学冬,他更愿意叫他年轻演员。“作为有些资历和入行早的前辈,去鼓励、提携新人有什么不可以呢?而且这个剧讲述的就是一个大学生、一个傻瓜天才的成长故事,自然要用年轻演员。当初制作方拿着流量、粉丝等数据来向我推荐他,我也有疑惑,但这个就是时代,就是市场吧。我们不是也在努力地追赶年轻人的步伐,以至于不被落伍,有什么理由不用呢?”(于金伟)

明星追踪

冯小刚重拾喜剧电影

冯小刚有两片江湖。一片是电影的江湖,一个叫《笑傲江湖》。前者旌旗招展、刀光剑影,内里的荣耀与心气,他借《老炮儿》抒发得足够直白;而后者则要轻松平和得多,他只需坐望江湖,指点一二即可。想来,冯导演的心思从未离开过电影,所以,哪怕在喜剧节目的录制过程中,他脑海里盘算的依旧是那片江湖的事儿。

“现在的水特浅,一眼到底”,可葛优那样的男主角再也找不到了

“现在电影行业涌现了许多外行,带着一些钱进入行业,来搅浑水。”他给“电影外行”下了这定义。在他眼里,这些外来者不仅花钱手笔大、宣传阵势大,连口气也很大,“一个新导演,从没写过剧本,更不知道分镜头怎么回事,无异于胡作非为”。

1979年重庆,彭宁开拍《太阳和人》,时任副导演的何平介绍冯小刚进组做美工助理。1980年代后,冯小刚在剧组里把美工、场记、剧务、副导演全都干了个遍,先期采景,拍摄期联系招待所,无所不干。“那时候,高人都沉在水底,许久才能浮出水面。不像现在,水特浅,一眼到底。”可水再浅,冯小刚心里的最佳男主角却再也找不到了。最近,《我爱我家》那张葛优瘫坐在沙发上的剧照忽然火了,冯小刚以此举例:“好的喜剧演员,往那儿一站便是戏。一‘瘫’全是乐,更不用说他越严肃,观众越想笑了。”冯小刚直言,你们只看见了葛优有“祖师爷赏饭吃”,却没瞧见他在“水底下”的大智慧,“这种智慧,是信奉‘才华有了沉淀才够扎实,手艺磨久了才精’”。



冯小刚《老炮儿》剧照

剧外花絮

《微微一笑》杨洋是游戏高手

由顾漫同名小说改编的电视剧《微微一笑很倾城》目前正在东方卫视热播。

《微微一笑很倾城》剧中除了杨洋和郑爽饰演的男女主角,一众配角也相当养眼。曾参演过《煮妇神探》、《三少爷的剑》等多部影视作品的马春瑞此次饰演音乐系清纯校花孟逸然,位于庆大校花排行榜榜首。对于孟逸然这个角色,马春瑞表示“校花”的角色和自己离得比较远,“校花在我的印象是高冷女神,一身黑发配白裙,而我平时的性格更偏向大大咧咧一点,但是导演有意把这个角色塑造得可爱一点,‘公主病’一点,更想借这个角色化身‘迷妹代表’。”说起剧中的“情敌”,孟逸然评价郑爽性格直率,与大家相处得都很愉快。

崔航在剧中饰演肖奈的好室友、好兄弟邱亦侯,同时也是游戏里更多人熟知的神秘大神。崔航表示戏外的杨洋也经常和他们组队打游戏,水平还不错,但他自己在电脑方面却“不太在行”,只能为队友在前方冲锋陷阵做好保障,而引发无数书迷期待的“美人师兄”莫扎他郝眉这一角色,在剧版中则由“小鲜肉”郑业成饰演。他与现实生活中烧得一手好菜的庆大食堂厨师,同时也是虚拟游戏世界的侠侣KO之间上演一段啼笑皆非、剪不断理还乱的故事。郑业成表示,杨洋他们同寝室的四人都十分热爱美食,会经常结伴去吃火锅,烤肉,烤鱼以及小龙虾。



《微微一笑很倾城》剧照

权威评谈

上半年电影市场增幅不及去年同期的一半

据中国电影专项资金办公室日前公布的数据显示,2016年上半年全国电影票房为246.86亿元,比去年同期上涨了21.9%。但稳步增长的大背景下,并不能忽略今年二季度的疲软——4、5两月的单月票房均低于去年同期,这是近5年来中国电影首次出现负增长。上半年同比21.9%的增幅放在去年同期的48%和今年一季度同比增长的50%面前,显得不值一提。

电商票补对票房的影响力有多大?

影视观察家韩洪刚发现,与今年二季度票房增速放缓同步发生的,是曾经铺天盖地的电商票补集体退潮,“9.9元看电影的福利仿佛一夜消失,不少可看可不看的影片在价格杠杆的调控下变得如同鸡肋”。于是,电影大盘陡然收窄。

这轮猛烈的电商票补起始于2014年暑期,格瓦拉、猫眼、淘票票、蜘蛛网、微影、微票儿、百度糯米、天下票仓、咪咕影院等互联网平台相继开启“票补时代”。电商为“跑马圈地”完成原始扩张祭出票补大旗——在用户端,观众花费18.8元,9.9元甚至3.8元看一场电影稀松平常;而在片方结算端,为了补上国内影市每部影片最低35元,3D片最低40元的“指导价”,电商会向片方补足差额。票补能掀多少波澜?虽没有精确结果显示,但能从一系列数字中窥得一斑:2014年“双十一”当天,阿里巴巴为11部影片付出了至少1000万元票房补贴;2015年春节档,某部大片被曝票补近7000万元,几乎占到该片总票房的十分之一。而如今电商票补已经十分普遍,2016年初,全国线上售票已占总量70%。

今年春节档,《美人鱼》《西游记之三打白骨精》《澳门风云3》还都捆绑着或多或少的票价补贴。但随着3月起相关部门对票补和“保底发行”的监管越来越严格,加之完成新一轮融资的电商平台不再主动进行大规模补贴,电影票价便从9.9元、19.9元来了一次“硬着陆”,让已经习惯低价观影的人群产生微妙的心理变化。有分析

认为,今年4月1日至6月20日期间,有25天的单日票房不足5000万元,这与票补退潮不无关系。

“第3周观众”只为好内容出现

娱乐经济学家陈昌业在承认票补影响的同时也发出疑问:“难道低价票消失就会让观众不再爱好看电影这项娱乐了吗?”昨天的大盘恰好是种回应。在排除了完全挤干水分、撇去泡沫的二季度后,票补有了回潮趋势。上映中的新片《赏金猎人》《所以……和黑粉结婚了》《忍者神龟2》等都在电商平台有8.8元到19.9元的特价票出售。然而,昨天这3部票房总和也没有超过5000万元。

由此,陈昌业提出了“第3周观众”的概念,“第3周观众”顾名思义,影片上映后第3周依然会进影院观影的群体。但在每年有600余部电影上映的中国影市,能凭口碑赢得“第3周观众”的影片少之又少。

以二季度为例,该时段历来是引进片的天下,2015年同期有《速度与激情7》《复仇者联盟2》《侏罗纪世界》3部好莱坞大片以每月一部的节奏匀速并长线放映。今年4-6月,大片依旧不少,《X战警:天启》《美国队长3》《魔兽》马力全开,可它们无一例外在进入第2周时票房断崖,第3周时近乎销声匿迹。有数字为证,《魔兽》的首周票房占其总票房70%,《蝙蝠侠大战超人:正义黎明》《美国队长3》都靠第1周表现拿下半数票房,这些影片其实都面临相同命题:上映周期被市场压缩,谁能“活”得越久,全看谁能在第2周甚至第3周发酵口碑。在降温的二季度,国产文艺片《百鸟朝凤》是长线放映的正面典型之一——挺过初期的艰难境地后,在方励的“跪求”与观众口碑的双重刺激下,影片的生命力延续到了第4周,至今票房已近9000万元。同理,去年7月,国产电影《三少爷》《大圣归来》《捉妖记》《煎饼侠》能联手构筑起市场高峰,凭借的正是发自不同群体观众的长效好口碑。(李灿)