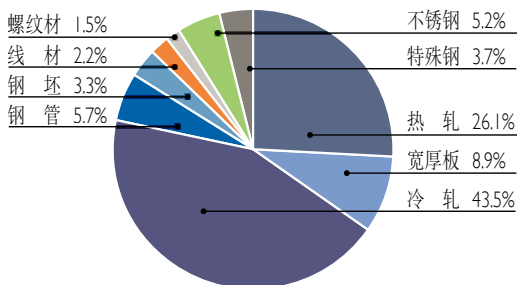


## 九、销 售

2011年钢铁产品销售量



### 坯材商品销量

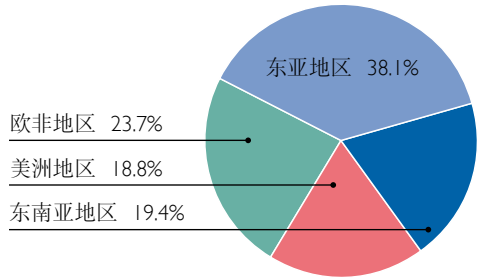
单位：千吨

	2008	2009	2010	2011
碳 钢	21,333	20,658	23,356	23,860
热 轧	8,697	6,453	6,691	6,821
宽厚板	1,710	2,280	2,191	2,318
冷 轧	7,884	8,839	10,982	11,384
钢 管	1,470	1,660	1,676	1,500
钢 坯	592	466	795	871
线 材	532	461	601	577
螺纹材	448	499	420	389
不 锈 钢	965	1,262	1,343	1,353
热 轧	488	639	609	513
冷 轧	454	613	732	836
特 殊 钢	824	762	989	962
合 计	23,122	22,682	25,688	26,175

注：1. 统计口径为仅含钢铁单元的口径，不包含贸易单元。

2. 表中2008、2009、2010、2011年销量，分别包含宝日汽车板销售的冷轧产品174.5万吨、169万吨、182.3万吨和202.4万吨，不包括销售给宝日汽车板的热轧产品143.5万吨、143.7万吨、139.6万吨和165.2万吨。

2011年钢铁产品境外销售地区分布



### 主要产品国内市场份额

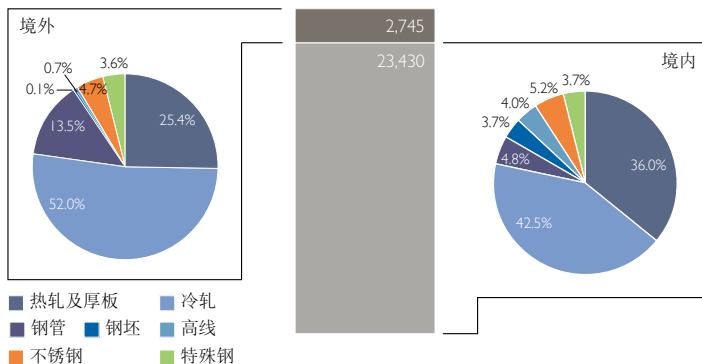
	2008	2009	2010	2011
冷轧汽车板	50%	50%	51%	49.5%
家电用板 <sup>[注]</sup>	37%	37%	31%	29%
镀锡板	22%	28%	31%	26%
无取向电工钢	18%	22%	21%	19%
合金高压锅炉管	22%	21%	22%	22%
不锈钢工业板	18%	12%	10%	10%

注：2011年起，口径更新为家电板重点用户占有率。

### 产品地区分布

单位：千吨

	2008	2009	2010	2011
境内	20,248	20,955	23,354	23,430
境外	2,565	1,727	2,334	2,745
东亚地区	1,160	815	1,130	1,046
东南亚地区	541	363	448	533
美洲地区	410	216	313	516
欧非地区	454	333	443	651
合计	22,813	22,682	25,688	26,175



### 境内分产品

单位：千吨

	2008	2009	2010	2011
碳 钢	18,625	19,039	21,254	21,344
热轧及厚板	10,623	7,988	8,089	8,443
冷 轧	5,299	8,147	9,987	9,958
钢 管	1,185	1,494	1,381	1,129
钢 坯	581	457	792	867
高 线	937	953	1,005	947
不锈钢	902	1,177	1,182	1,223
特殊钢	721	739	918	862
合 计	20,248	20,955	23,354	23,430

### 境外分产品

单位：千吨

	2008	2009	2010	2011
碳 钢	2,398	1,619	2,102	2,516
热轧及厚板	1,219	745	793	696
冷 轧	840	692	995	1,426
钢 管	286	166	295	371
钢 坯	11	9	3	3
高 线	43	7	16	19
不锈钢	63	85	161	130
特殊钢	103	23	71	100
合 计	2,565	1,727	2,334	2,745