

入世与中国企业的“走出去”战略

对外经济贸易大学 卢进勇

摘要:实施“走出去”战略是中国发展外向型经济的一个重要组成部分,是中国适应经济全球化发展的必然要求。实施“走出去”战略与入世有着密切的联系,入世进一步强化了中国企业“走出去”的必要性,同时,入世也为中国企业“走出去”提供了有利的国际环境和条件。

关键词:入世;中国企业;“走出去”战略

一、“走出去”战略的含义和层次

(一)“走出去”战略的含义

“走出去”战略有广义与狭义之分,广义的“走出去”战略指的是使中国的产品、服务、资本、技术、劳动力、管理,以及中国的企业本身走向国际市场,到国外去投资建厂,去开展竞争与合作。“走出去”战略又称国际化经营战略、海外经营战略和跨国经营战略或全球化经营战略。“走出去”是与“请进来”相互对应的,“走出去”与“请进来”构成了中国对外开放的两个重要方面。

20多年来,中国的对外开放主要是“请进来”。从最开始进口消费品到后来引进设备、技术,再到引进资金、人才、管理乃至引进全套的外国企业等等。通过以“请进来”为主的开放,中国经济与世界经济逐渐接轨,有效地利用了大量的国际资金和技术,弥补了工业化过程中资金与技术的巨大缺口,从而加快了工业化的进程。同时,中国还有效地利用了国际市场,拉动了本国经济的增长。应当说,“请进来”战略的实施是成功的,它为我们今天实行“走出去”战略创造了条件,“走出去”战略是“请进来”战略的必然发展。

(二)“走出去”战略的层次

走出去战略可分为两个层次:第一个层次是商品输出层次,是指货物、服务、技术、管理等商品和要素的输出,主要涉及到货物贸

易、服务贸易、技术贸易以及承包劳务等;第二个层次是资本输出层次,是指对外直接投资,主要涉及的是到海外投资建厂和投资开店。如果一家企业的“走出去”战略发展到了第二层次,特别是海外投资达到了一定的规模(在两个或两个以上的国家拥有企业)后,那么这家企业也就变成了跨国公司。

二、实施“走出去”战略的必要性和作用

(一)实施“走出去”战略是适应经济全球化发展的必然要求

在当今世界经济中,各国企业开展跨国经营已形成趋势和潮流,中国企业也不例外。面对21世纪,能否利用国外资源和市场在发展中国经济中取得新的突破,是关系到中国今后发展全局和前景的重大战略问题。经济全球化的新形势和新经济的发展,要求我们不仅要“请进来”,而且更要“走出去”,建立一个在全球化环境中同样能够取得成功的经济体系,确保中国现代化目标的实现和长期持续的发展。

(二)实施“走出去”战略是合理配置资源和更好地利用国外资源的要求

世界上任何一个国家都不可能拥有经济发展所需要的全部资源,都会遇到资源约束的问题。为了满足本国经济发展的需要,就需要从国外输入各种自然资源和生产要素,与此同时,也可以向国外输出本国相对充裕的

各种资源和生产要素。利用本国和他国的不同资源和要素优势,在国际间实现资源和要素的合理流动与重新组合配置,获得绝对和相对利益,这也是实施“走出去”战略的一个重要动因。资源,特别是关系到国计民生的战略资源,仅依靠传统的贸易渠道获得是不稳定的。因此,需要我们审时度势,抓住机遇,通过对外投资,获得国内经济发展长期需要的短缺资源。

(三)实施“走出去”战略有利于经济结构调整和产业结构优化

要想在更广阔的空间里促进经济结构调整和产业结构优化配置,拓展新的经济发展空间和新的经济增长点,增强中国经济发展的动力和后劲,就需要实施“走出去”战略。20世纪90年代以来,中国经济已经从卖方市场转向买方市场。目前,国内家电、纺织、重化工和轻工等行业的生产能力过剩、产品积压、技术设备闲置等造成极大浪费,急需寻找新的市场。通过对外投资,变商品输出为资本输出,在国外投资建厂,建立销售网络和售后服务网点,带动国产设备、原材料以及半成品出口,可以有效拓展国际市场。

(四)实施“走出去”战略可以突破国外以反倾销等形式出现的贸易保护主义

据世贸组织反倾销委员会统计,1987~1997年,世贸组织各成员提起反倾销调查共2196起,其中针对中国产品的反倾销调查有247起,占总数的11.25%;裁定倾销成立的158起,占反倾销调查总数的64%。1993年以前,中国每年向欧盟出口彩电100万台以上,但几轮反倾销下来后,到1999年,中国向欧盟出口的彩电仅为3万多台。中国的出口商品仍将面对反倾销调查。对付反倾销调查的方法,除了有关企业联合起来应诉或借助世贸组织的争端解决机制求得解决以外,还有一个更为有效的方法就是变国内生产国外销售为国外生产国外销售,也就是设立海外

企业,实施“走出去”战略。

(五)实施“走出去”战略有利于提高中国的国际地位

提高中国的国际地位是“走出去”战略的多元目标之一。中国的商品和技术出口多了,中国的企业走出去的多了,有利于在国际上树立中国的大国形象,提高中国的国际竞争力,提高中国国际地位和竞争力,推动建立公正合理的国际经济新秩序。

(六)“走出去”战略是中国跨国公司的发展需要

要增强中国经济的国际竞争力,就需要建立中国自己的跨国公司。现在,中国已经有自己的跨国公司了,但是数量太少,进入世界500强的只有几家,而且总体实力也不够强。1999年,中国海外直接投资金额为6.19亿美元,所占比例不到当年全球对外直接投资金额的0.1%。在新的世纪里,中国要大力发展自己的跨国公司,要形成若干家有国际影响的大跨国公司,就必须加快发展海外投资。“走出去”战略的实施将有力地催生和培育中国的跨国公司,加速中国跨国公司的成长壮大。

三、入世与实施“走出去”战略

入世与实施“走出去”战略有着密切的联系,入世进一步强化了企业走出去的必要性,同时,入世也为中国企业走出去提供了有利的国际环境和条件。

(一)入世后国内经营环境的变化和市场竞争的加剧迫使企业必须走向国际市场

入世后,中国对外开放的大门将进一步加快开启的速度,国界对国际竞争的屏障作用会越来越小,国内企业面临着发展空间受到挤压的危险。首先,入世后,由于贸易壁垒的大量减少和国民待遇的实施,外国商品和服务将更容易地进入国内市场,随着国外商品和服务进入数量的增加,国内商品市场和

服务市场将出现更加激烈的竞争,国内企业将面临更加困难的经营局面。其次,由于入世后国内服务市场将扩大对外资的市场准入,外国服务业企业尤其是服务业跨国公司将大举进入中国的金融、保险、电信、旅游、商业、外贸和专业服务等行业,因而国内市场这方面的竞争也将空前激烈,企业也将遇到前所未有的挑战。再次,入世后,中国将根据世贸组织的原则对已经批准设立的30多万家外商投资企业逐步实行国民待遇,主要是取消给予外商投资企业的低国民待遇。这将使内资企业以往所获得的一定程度的产业保护消失,从而增加生产经营风险和困难。

面对入世后更加激烈的市场竞争,国内企业要积极地迎接挑战。一方面,要发挥本土作战优势,改进管理,勇于创新,努力提高竞争力;另一方面,就是要实施“走出去”战略,走向广阔的国际市场,寻找新的企业生存和发展空间。

(二)入世后国际市场经营环境的变化,为中国企业“走出去”提供了良好的条件

入世后,中国既有应履行的义务也有应享受的权利。中国在入世后应享受的权利主要有:享有多边的、无条件的和稳定的最惠国待遇与国民待遇;享有“普惠制”待遇及其他给予发展中国家的特殊照顾;享有充分利用世贸组织的争端解决机制解决贸易争端的权利;享有在多边贸易体制中“参政议政”的权利。中国所享受的这些权利是中国成为世贸组织成员的结果。这些权利表明,入世将使中国的出口商品在最大程度上获得市场进入机会并享受到有利的竞争条件,将使中国企业获得开展跨国经营的良好环境。

同时,我们也应当看到,入世后中国企业所获得的权利和机遇主要体现在国外,体现在外国向中国的产品、服务和投资更大程度地开放市场和实行国民待遇方面,而义务和挑战则主要体现在国内。中国企业要想享受

入世后的权利,要想抓住入世后的机遇,就要向海外进军,就要去敲其他国家的国门,企业只有走出去了才能享受权利,才能获得发展机遇。

四、实施“走出去”战略的政策措施建议

为了有效地实施“走出去”战略,充分发挥这一战略对中国企业和整个国民经济的积极推动作用,在企业 and 政府两个层面上都应采取一些切实具体的措施。

(一)企业层面应采取的措施

1. 要注意培育企业的国际竞争力。国际竞争力是指一国企业在一定的外部经济环境下,成功地进行国际生产与经营活动的能力,中国企业只有提高国际竞争力,才能更有效地开展对外贸易和海外投资,才能在入世后所面对的激烈竞争中生存和发展。企业可以通过扩大实力与规模、保护自有知识产权、注重引进和培养人才、不断进行技术创新、处理好专业化与多元化的关系等手段培育和提高自己的竞争力。

2. 要注意充分利用和保护企业的无形资产。企业无形资产包括企业的形象与标志、产品的品牌与商标、技术专利、管理、营销技巧和商誉等。企业在开展跨国经营的过程中,要注重无形资产的输出和保护,要讲究自主知识产权。目前,科龙、TCL、春兰、海尔等大企业进行海外投资时,无形资产已占到投资额的50%左右。

3. 组建一批资产一体化的有竞争力的企业集团,实施大企业战略。国内企业要实施“走出去”战略,就要搞一批企业集团,借助企业集团提高中国企业的国际竞争力,发展中国的跨国公司。在组建企业集团时,政府不要搞“拉郎配”,但政府必须出面协助和推动。企业集团建立之后,资产应实现一体化管理和使用,企业集团内部的组织结构设置应简化。目前,家电、纺织、石油化工、汽车、民航、有色

冶金、钢铁、外经外贸、商业、电信、金融等行业已初步完成或已开始组建企业集团。

4. 明晰国有企业产权,加快建立现代企业制度。国有企业产权不明晰,造成在海外的部分国有资产缺乏监管,出现比国内国有企业更严重的“穷庙富方丈”现象,导致国有资产流失,影响了“走出去”战略的效果,影响了海外投资的经济效益。因而,要尽快明晰国有企业产权,建立现代企业制度,改变管理体制落后的现状。

5. 民营企业要积极向海外进军。“走出去”的主体应多元化,除国营大中型企业外,民营企业也应成为“走出去”的主体之一。“走出去”的主体的确定,不是根据企业所有制的性质,而是看企业是否具有比较竞争优势。经过20多年的发展,中国一些民营企业已经初具规模,已经具备了开展跨国经营和海外投资的条件。目前国内规模较大的民营企业如四通集团、万向集团、新希望、华为、科龙、东方集团等,都已不同程度走向国际市场。万向集团先后在美国、英国、德国和加拿大等7个国家设立了10家公司,并采取本土化经营战略,有效地提高了集团产品在国际市场上的竞争力。

6. 企业要处理好出口零部件和原材料与享受所在地的税收优惠以及原产地规则之间的关系。在带出去的国内零部件和原材料的数量与享用一些自由贸易区的优惠税收之间要搞好平衡,否则,零部件等带出去的太多了,就不能够算为当地产品,就不能够享受自由贸易区的内部税收政策。另外,海外企业在向第三国出口时,还有个原产地规则问题,如果使用进口零部件等超过一定数量,则不符合原产地规则的要求,因而也就不能适用该规则。

7. 企业要认真学习和研究国际惯例与规则以及东道国的有关法律政策。企业要走出去,不了解和把握不好国际惯例与规则是

根本不行的,盲目地走出去,结果必然是失败。为此,企业在走出去之前,要认真地做好知识准备和相应的人才准备,要全面地熟悉和把握国际惯例以及东道国的法律政策。

(二) 政府层面应采取的措施

1. 向国内企业下放涉外经营权。涉外经营权主要包括进出口经营权、海外投资与融资权和外经业务经营权等。这些经营权外国企业都有,所以进入中国很方便。但这些经营权中国企业不是都有,手脚被我们自己捆住了,错过了许多宝贵的商业机会,不利于企业走向国际市场,不利于实施“走出去”战略。所以,要向企业放权,使所有的企业都具有“走出去”的权力,尽快实现涉外经营权审批制向登记制的转变。完全放权后,要加强法律监督,要强化行业协会的协调作用。

2. 为海外投资提供保险。国内企业到海外投资办企业所遇到的风险将比国内大。面对海外投资的风险,除企业自身采取一些防范风险的措施外,国家也应当有所作为。借鉴其他国家的经验,可以成立全国性的海外投资保险机构,专门负责为中国的海外投资企业提供政治和经济等类别的保险。

3. 加快海外投资的立法进度。海外投资需要法律的保护和支持。改革开放以来,中国海外投资的实践一直走在立法的前面。截至1999年底,中国已在160多个国家和地区设立中资企业5976家(不含金融方面的海外中资企业),中方协议投资总额已达69.5亿美元。可是,除一些管理规定和办法外,《海外投资法》等相关法律仍然没有制订出来。

4. 加强对实施“走出去”战略的总体规划和政策指导。“走出去”的主体是企业而不是政府,但政府可以为企业提供服务和保障。政府应做好境外投资的总体规划,明确发展目标 and 重点,要定期选定和公布海外投资的鼓励行业。现阶段中国应重点鼓励境外加工贸易、工程承包与劳务合作等行业增加海外

入世对我国特殊钢行业的影响及对策

中国人民大学社会发展研究中心 王宏伟

摘要：特殊钢行业是一个重要的行业。我国即将入世，入世后，我国的特殊钢预计比普通钢受的冲击会更大。本文在论述我国特殊钢行业的现状及产品国际竞争力的基础上，对该行业在入世后将面临的挑战和机遇作了具体的分析，并提出了对策。

关键词：入世；中国；特殊钢行业；影响；对策

特殊钢一般指那些成分、组织、生产工艺特殊，具有特殊物理、化学及工艺性能的钢，如结构钢、工具钢、耐热钢、电工钢、弹簧钢、轴承钢等。一国特殊钢的品种、产量、质量不仅是其工业现代化水平的标志，也是其国防力量的重要影响因素。作为资金、技术密集型的行业，我国特殊钢比普通钢受人世的冲击将会更大。所以，我们应该仔细研究特钢行业入世后的处境并及早采取应对措施，提高自己的国际竞争力。

一、我国特殊钢行业的现状及产品国际竞争力

我国现有大型特殊钢生产企业 30 多家，其中重点特钢企业有 16 家。据不完全统计，全国特钢生产能力在 1200 万吨以

上，其中 16 家重点特钢企业可生产 750 万吨钢、550 万吨材。由于产品结构、质量等方面的原因，我国每年都要进口大量高档优质的国外特钢产品，但出口量却很小。我国特殊钢行业存在着一些影响自身国际竞争力提高的“瓶颈”问题，主要有：

1. 特钢企业组织结构不合理。这主要表现在两个方面：一是产业集中度低，二是专业化分工程度低。我国特钢企业生产绝大多数都是“大而全”、“小而全”、“万能型”的，八大类钢材均有，专业化、集约化程度很低，缺少市场覆盖率高的特色产品、名牌产品和拳头产品。这造成了特钢不“特”、精密合金钢不“精”的怪现象。可见，我国特钢生产规模极不经济。

2. 特钢产品结构不合理。突出的问题

投资，因为中国在这些行业具有比较优势。

5. 处理好与国家实施的其他发展战略的衔接问题。“走出去”战略是国家发展战略的一部分，它的实施必须与其他战略有机地结合起来，举例来说，“走出去”战略应与国家的资源开发战略相互配合。现在，中国已经成为石油消费大国和石油净进口国，即使按最乐观的估计，到 2010 年时中国的石油需求量

缺口也将达到 1 亿吨以上，约占当时需求量的 1/3。要保障中国的石油供应，就要积极贯彻“走出去”战略，在海外建设油田和炼油厂，开发其他国家和地区的石油资源为我所用，确保战略资源的安全。

(责任编辑 于友伟)