

氣候變化影響產量 廣州高價水果貴過豬肉

1顆櫻桃賣10元

由產品競爭力方面，國產水果遠遜洋水果。圖為內地某草莓生產基地。



市民歎吃不起

一盒20顆裝的櫻桃，售價竟然高達168元(約合港幣207元)，櫻桃價格遠超豬肉價，「金貴」的櫻桃讓市民望而卻步！本報記者在廣州一家超市看見，一位顧客拿起這盒櫻桃看完價格後便迅速放回貨架。不僅櫻桃如此高價，幾乎所有水果都較往年同期提高了價格，即使時令水果亦毫不例外。目前，水果市場500克10元以下的水果已經少見，草莓等高價水果更高達40元以上。這是繼「蒜你狠」、「豆你玩」、「向錢蔥」之後，櫻桃、草莓等高價水果又掀起一場漲價潮。

文/圖：香港文匯報記者 沙飛

4月份是水果淡季，寒冷季水果基本退市，熱季水果又未到。因此，市場上充斥的都是反季節水果、冷藏水果，或者「洋水果」，雖然產地不同，但卻有一個共同點：貴！據國家統計局剛公佈的居民消費價格指數(CPI)數據顯示，3月份同比上漲3.6%。這一數據也直接反映在日常消費品價格上。

白領月薪 買不起一箱櫻桃

本報記者到華潤萬佳集團在廣州一家超市了解，這裡的櫻桃按盒賣，每盒20顆左右。進口櫻桃標價80元左右一盒，較為新鮮的國產櫻桃每盒則賣到168元，平均每顆8元以上。按照社科院公佈的2011年一線城市白領平均工資數據顯示，平均工資為6,000元至8,000元，還不足一箱10公斤櫻桃價格。而在春節期間，一箱櫻桃只有500多元。超市職員告訴記者，因為價格高，購買者非常少。

在廣州吉之島超級市場，完全沒有櫻桃的蹤影，銷售人員告訴記者，「今年就沒有賣過櫻桃。」在水果貨架前，僅有幾盒草莓待售，售價同樣非常高，每盒23.2元的價格比過年前高



每個草莓售價超過2元。

出一倍。據記者了解，除草莓之外，其他水果也不便宜，標注為「精品紅富士」的蘋果每斤500克售價為12.8元。

超級市場如此，街頭水果舖亦無不例外。在廣州市五羊新城珍珍水果舖，老闆擔心櫻桃和草莓賣不出去而沒有進貨，「櫻桃、草莓這類水果進貨價格太高，而且保鮮期非常短，擔心賣不出。」面對有價無市的高價水果，有網友表示，「櫻桃是奢侈品嗎？那麼貴！不吃也不會死，拒絕購買。」

季節空窗 貨少推高草莓價

在廣州市員村一家草莓園，記者了解到，今年的草莓生長情況並不好。一名譚姓老闆表示，廣州今年熱得比較早，年後幾場雨對草莓收成打擊比較大，減產了20%左右，而且質量亦遜於往年。譚先生表示，即使如此，今年仍然賺了4萬多元，「跟去年一樣。」他還表示，只是每斤提高了2元的價格。

對於現在市場上草莓價格高的原因，譚先生表示，「現在已經不是草莓的季節了，貨少價錢自然就高了。」他告訴香港文匯報記者，在廣州，草莓

的季節是每年9月份種植，10月份開始掛果，一直至第二年3月都是收成季。現在草莓價格高，是受到草莓下市的影響。

草莓下市，櫻桃未上市。「現在市場上售賣的櫻桃都是大棚種植！」記者找到在山東省青島市嶗山區北宅街道下葛村的果農尹瑞法，他種有200株櫻桃樹，但目前剛開花，要到5月下旬才能結果。

根據尹瑞法的經驗，往年從果園批發出去的櫻桃，價格一般在15元至20元左右。對於目前市場的反映，尹瑞法和村裡農戶都打算提高批發價，預計今年售價30元至40元。

廣州某超級市場，一盒20顆裝的櫻桃，售價竟然高達168元。

內外因夾擊 推高水果價

對於近期水果價格居高不下，中山大學嶺南學院副教授卓鳴在接受香港文匯報記者採訪時表示，原因無外乎兩個方面：一方面，市民和商家都產生了CPI焦慮；另一方面，中間環節成本高直接拉高了水果市場價格。此外，進口水果的高價亦對內地水果市場起到了示範作用。

根據國家統計局最近公佈的數據顯示，3月CPI同比上漲3.6%，高於預期。卓鳴表示，CPI高漲，消費者和商家都產生焦慮心態，商家想把通脹補回來，消費者則持觀望態度。卓鳴建議政府完善價格管理機制，他舉例說，在歐美發達國家，政府對價格的控制體系比較完整，一樣貨品要升價，必須到物價管理部門申請，如果15天沒有收到批覆，商家可以漲價，但15天內不能漲。

根治水果價高 須調整政策

水果高價的另一個誘因是稅費和物流成本高。山東一位多年從事櫻桃經銷的商販告訴記者，櫻桃從地頭到餐桌要經過「果農-小販-大經銷商-運輸戶-大批發商-小販-居民」等多個環節，每個環節至少加價5%至10%。往往是產地櫻桃賣幾十元一斤，到了銷售地就變成了幾百元一斤。卓鳴也表示，目前農民和消費者都感覺到虧，只有中間商在賺錢。主要是過橋費過路費比較貴，物流成本太高，汽油、農藥價格輪番上漲。

卓鳴認為，對於目前水果高價的情況，短期內，只能從供給和需求來調節，例如豬肉，政府一採取措施，豬肉價格便下降了。櫻桃、草莓這種高價水果對其他水果有示範效應，但是，也容易引發替代效應，消費者可以選擇不買。政府要從根本上解決這個問題，需要從政策上調整。商品定價需要法律約束，當市場失調以後，如果政府再次缺位，非常容易引發價格波動的風險。

香港文匯報記者 沙飛

洋水果衝擊國產市場

據悉，由於入世後農產品關稅的下降，使得洋水果對國產水果市場的衝擊越來越明顯。業內人士表示，最近一段時間，由於內地大部分水果還沒有到上市季節，大量洋水果佔領着市場。中山大學嶺南學院副教授卓鳴表示，洋水果抬高了水果行業的價格，較為新鮮的水果一律看齊洋水果價格。

果農求高產 忽視質量控制

造成洋水果衝擊國產水果的原因，業內人士表示一方面，洋水果有季節優勢，全球不同產區的水果可以「見縫插針」的填補國產水果淡季；另一方面，國產水果與洋水果品質上還有差距。國家農產品保鮮工程技術研究

中心副主任修德仁認為，國產水果和洋水果最大的差距就在品質方面，而造成品質差距的原因，就在於內地沒有進行標準化生產。

在栽培過程中，果農的文化素質不高，對果園採取的是粗放式的管理模式，追求「高產」，忽視了對質量的控制。種果樹憑的是經驗，結果子靠的是天時，除病蟲害用的是農藥，這樣種出來的果子，果型醜、色澤差、口味淡，而且農藥殘留嚴重超標。

產品競爭力 國果遠遜洋果

業內人士表示，國產水果與進口水果最大的差距是在果品的產後處理上。國外水果採摘後經過清洗、打臘、選型、包裝、儲藏、運輸等

多道工序，提高了水果的品質，大大增加產品的競爭力。而國產水果雖然近幾年有所進步，但大部分還停留在即摘即賣階段，流通、保鮮環節的落後，大大降低了國產水果的競爭力。

雖然洋水果品質優勢明顯，但修德仁對國產水果的前景還是持樂觀態度。他表示，中國幅員遼闊，適合各類果品的生長，只要引進優良品種，進行標準化栽培，我國果業將大有可為。利用中國的廉價勞力種植進口洋水果果樹品種，同時也推動了周邊地區對新品種的種植和新技術的推廣；一些果樹栽培者仿照洋水果的質量標準，改進栽培技術，使一些果品接近和達到了進口水果的標準。



洋水果衝擊國產市場越來越明顯。

市民講笑：棄吃蔬果吃豬肉

物價飛漲讓許多消費者無所適從，廣州市民李女士表示，「現在吃東西的成本越來越高了，水果貴過豬肉，簡直太離譜了。」對於高價水果，李女士稱不會購買，會選擇價格較為便宜的其他水果代替。

她告訴香港文匯報記者，她買了幾個枇杷，竟然花了20多元，相當於1斤豬肉的價格。她表示，只聽說最近食用油和洗髮水在漲價，沒想到水果也漲得這麼快。對於櫻桃、草莓等高價水果，李女士表示有所聽聞，「售價比豬肉還貴，肯定不買啦。」

她還開玩笑地說，「以前豬肉貴的時候大家吃蔬菜、吃水果，現在蔬菜和水果漲價了，就再吃回豬肉啦。」

實際上，李女士並沒有打算真的改吃肉，她表示，現在都市人均比較注重健康，「吃水果的人應該越來越多吧，但是現在蔬菜這麼貴，水果也那麼貴，希望政府能採取措施，讓老百姓吃得起水果。」即使水果價高，李女士表示，仍然堅持購買，但是數量將有所減少。



由於價格飆升，廣州的超級市場所售賣的水果鮮見10元以下。

「天價」櫻桃 料5月回落

雖然現在櫻桃價格高企，但業內人士認為，這種情況不會持續太久。預計，5月下旬，山東主產區櫻桃上市，價格將會恢復正常。但就當前情況看，櫻桃價高銷量少，隨着氣溫不斷升高，櫻桃上市量將持續增加，屆時價格也將回落，但受春季氣溫低、產量少的影響，回落幅度會相對緩慢。

在「櫻桃之鄉」之稱的山東省青島市嶗山區北宅，果農尹瑞法告訴香港文匯報記者，其所種的200棵櫻桃將於5月下旬成熟。相比現在市面上大棚種植的櫻桃，自然成熟的櫻桃更有競爭力，也比大棚櫻桃更易運輸和保存。

在櫻桃的另一個主要產區，攀枝花米易縣白馬鎮農技人員李朝平介紹說，白馬鎮第一批優質櫻桃每斤售價22元。最近每日賣出了三四十噸，這幾天收購價一般每斤為18元至20元。去年的收購均價大約每斤為12元，漲勢明顯，但沒有城市定價那麼誇張。等到4月下旬，大棚櫻桃退市，山東櫻桃陸續湧入市場，價格將隨之回落。



山東農民尹瑞法表示，其果園的櫻桃樹要到5月下旬才能結果。