



中国外运
SINOTRANS

中国外运

2012 校园招聘大礼包

——大街网倾情奉献

大街网企业俱乐部

<http://company.dajie.com/>

中外运讨论区

<http://sinotrans.dajie.com/>

中外运 2012 校园招聘简介：

中国外运长航集团有限公司（简称中国外运长航）由中国对外贸易运输（集团）总公司与中国长江航运（集团）总公司于 2009 年 3 月重组成立，总部设在北京。中国外运长航是国务院国资委直属管理的重要国有骨干企业之一，是以综合物流、航运和船舶工业为主营业务的大型国际化现代企业集团。

2008 年，中国外运与中国长航两大集团主营业务收入 946 亿元，截至 2008 年底，资产总额为 1004 亿元。中国外运长航控股三家 A 股上市公司、两家香港上市公司，下属境内企业 1000 余家，境外企业 100 余家，网络范围覆盖了全国 30 个省、自治区、直辖市，以及香港、韩国、日本、加拿大、美国、德国等境外地区，与 400 多家知名的境外运输与物流服务商建立了业务代理和战略合作伙伴关系。

中外运集团 2011 校园招聘回顾：

中外运集团 2011 主要招聘管理培训生，招收部门为中国外运股份有限公司工程物流部

从中外运集团 2011 校园招聘的情况来看，中外运集团主要招聘物流工程、物流管理、国际经济与贸易、会计学等相关专业，大学本科及以上;的毕业生，并要求其具有英语 6 级或葡语、西语、俄语、阿语达标水平。

中外运 2012 年校园招聘的情况请同学们随时关注[大街网中外运 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息。



此次大街网推出了**中外运** 2012 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外，我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度，适时地为同学们提供中外运 2012 校园招聘**第一时间上线通知**、**网申攻略图解**、**HR 官方答疑**、**应聘笔试面试指导**等各种求职信息，助你在面试路上披荆斩棘，通关获胜。

让我们·赢在 2012 ！

中外运 2012 校园招聘大礼包——目录

一、	中外运简介	4
1.1	中外运概况.....	4
1.2	中外运历史.....	4
1.3	中外运主营业务/品牌	5
1.4	中外运文化/价值观.....	9
1.5	中外运工作地点	9
二、	中外运 2012 校园招聘项目介绍	10
2.1	中外运 2012 校园招聘介绍.....	10
三、	中外运职业发展&薪酬待遇.....	11
3.1	中外运薪酬待遇	11
3.2	中外运职业发展	12
四、	中外运校园招聘笔试经验	13
4.1	中外运笔试经验	13
4.2	中外运笔试面试经验.....	13
五、	中外运校园招聘面试经验	15
5.1	中外运华南分公司一、二面面试	15
5.2	中外运求职经历	15
5.3	接到中外运的电面	16
5.4	应聘中外运管理培训生.....	17
5.5	中外运学校招聘，面试总结.....	18
六、	中外运相关资料延伸阅读	19
6.1	中外运管理团队	19
6.2	中外运组织机构	19
6.3	中外运上市公司	20
6.4	中外运组织结构图	21

一、 中外运简介

1.1 中外运概况

中国外运长航集团有限公司(简称中国外运长航)由中国对外贸易运输(集团)总公司与中国长江航运(集团)总公司于2009年3月重组成立,总部设在北京。中国外运长航是国务院国资委直属管理的重要国有骨干企业之一,是以综合物流、航运和船舶工业为主营业务的大型国际化现代企业集团。

其中,综合物流业务包括:海、陆、空货运代理、船务代理、供应链物流、快递、仓码、汽车运输等,是中国最大的国际货运代理公司、最大的航空货运和国际快件代理公司、第二大船务代理公司。航运业务包括:船舶管理、干散货运输、石油运输、集装箱运输、滚装船运输、燃油贸易等,拥有和控制各类船舶运力达1800余万载重吨,是我国第三大船公司、我国内河最大的骨干航运企业集团、我国唯一能实现远洋、沿海、长江、运河全程物流服务的航运企业。船舶工业形成以船舶建造和修理、港口机械、电机产品为核心的工业体系,在国内外享有知名声誉。其它主要业务还包括:旅游、科研院校、房地产等。

2008年,中国外运与中国长航两大集团主营业务收入946亿元,截至2008年底,资产总额为1004亿元。中国外运长航控股三家A股上市公司、两家香港上市公司,下属境内企业1000余家,境外企业100余家,网络范围覆盖了全国30个省、自治区、直辖市,以及香港、韩国、日本、加拿大、美国、德国等境外地区,与400多家知名的境外运输与物流服务商建立了业务代理和战略合作伙伴关系。

中国外运长航是中国物流标准委员会审定的,我国唯一的集团整体5A级(中国最高级)综合服务型物流企业。中国外运长航将致力于成为国内外客户首选的具有国际竞争力的综合物流服务供应商。

1.2 中外运历史

2009年3月,中国对外贸易运输(集团)总公司与中国长江航运(集团)总公司重组。重组后的中国外运长航集团有限公司力争做到和谐重组创辉煌,争做世界五百强。

2008年荣获中国物流与采购联合会授予的“中国物流改革开放30年旗帜企业”称号•2008年荣获2008年度中华慈善奖和“最具爱心的内资企业”称号

2008年荣获中国物流与采购联合会物流企业综合评估委员会颁发的5A级物流企业证书

2007年中国国际货运代理协会对中国对外贸易运输(集团)总公司在2004年12月19日-2007年12月18日的信用状况进行了评价,评定结果为AAA级

2007年获得中国企业联合会和中国企业家协会:2006年营业收入4713322万元,荣列2007中国企业500强第79名

2006年获中国物流与采购联合会物流企业综合评估委员会颁发的5A级物流企业证书

2006年在第五届中国货运业大奖金轮奖评选活动中荣获:网络覆盖最佳货代公司金奖;中国-日本航线最佳船公司银奖;资讯服务最佳货代公司银奖;综合服务最佳物流公司银奖;最佳航空货代公司银奖;综合服务、中国-美洲航线、中国-韩国航线最佳船公司铜奖;综合服务最佳货代公司铜奖;流程管理、网络覆盖最佳物流公司铜奖;中国-东南亚/澳新航线、沿海支线、内河支线最佳船公司优秀奖;华南地区、华东地区、华北地区、中西部地区最佳货代公司优秀奖;综合服务、华南地区、华东地区、华北地区最佳船代公司优秀奖;仓储管理最佳物流公司优秀奖

2006年由国家统计局服务业调查中心、中国行业企业信息发布中心按营业收入统计中国外运集团荣列2005年度中国最大500家企业集团营业收入第49名

2006年获得中国物流与采购联合会颁发的中国最具竞争力物流企业50强

2005 年由国家统计局信息中心发布的“2005 中国大企业集团 500 强”中，按营业收入排序，中国外运位列第 46 位

2005 年在中国企业联合会和中国企业家协会联合会发布的“2005 中国服务业 500 强”中，中国外运列第 32 名

2005 年在中国国际货运代理协会和国际商报联合举办的 2004、2005 中国货代百强评比活动中，中国外运综合实力蝉联百强之首

2005 年由国家信息化测评中心评出的 2004 年度“中国企业信息化 500 强”，中国外运位列 58 位，并获得“最佳信息化战略奖”

2003 年被《航务周刊》评为第三届中国货运业大奖前十名—最佳物流公司、优秀物流公司

2003 年被《航务周刊》评为第三届中国货运业大奖前十名—优秀货代公司

2003 年被《航务周刊》评为第三届中国货运业大奖前十名—优秀船代公司

2003 年被《航务周刊》第三届中国货运业大奖前十名—优秀船公司

2003 年入选国家信息化测评中心年度中国企业信息化 500 强外贸企业信用示范单位

2002 年被 2010 年上海世博会申办工作领导小组列入申办 2010 年上海世博会企业后援团成员名单

2002 年获得货代协会颁发的 2001 年货代行业突出贡献奖

2002 年被经贸部评为 2001 年中国进出口额最大的 500 家企业之一

2002 年在中国行业企业信息发布中心的评比中，荣列 2001 中国最大 500 家企业集团营业收入第 53 名

2002 年在国家统计局任务中国行业企业信息发布中心的评比活动中，荣列 2001 中国最大 500 家企业集团营业收入第 53 名

2001 年被《航务周刊》评为第二届中国货运业大奖—优秀船代公司

2001 年被《航务周刊》评为第二届中国货运业大奖—优秀船公司

2001 年被《航务周刊》评为第二届中国货运业大奖—优秀货代公司

2001 年获得《航务周刊》颁发的第二届中国货运业大奖—最佳物流仓储公司（供应链管理）

2001 年获得《航务周刊》颁发的第二届中国货运业大奖—最佳物流仓储公司（信息管理系统）

2001 年被 21 届大运会筹备组评为组织工作先进集体

2001 年被中国奥委会市场开发委员会列入申奥名相册

2001 年 3 月第二届中国货运业大奖揭晓，中国外运荣获十七个奖项，其中物流信息管理系统和供应链管理荣获第一名

1999 年获得航务周刊颁发的“首届中国货运业大奖”荣誉

1999 年获得经贸部颁发的中国进出口额最大的 500 家企业证书（书）

1993 年在管理世界杂志、国务院研究室、500 家最大服务企业评价委员会的评比活动中，居中国 5000 有最大服务企业交通运输第 2 位。

1.3 中外运主营业务/品牌

综合物流：

货运代理

中国外运长航是中国最大的货运代理企业，拥有覆盖中国、辐射全球的庞大服务网络。五十余年丰富的货运代理经验和专业化员工队伍，为客户提供海运、空运、铁路、公路全方位的运输代理服务，以及工程项目、重大件和展览品方面的运输服务。中国外运长航的报关业务遍及国内各省市和口岸，年报关量、预录入量均超过一百万票。通过世界各国的海外代理，中国外运长航搭建了在世界主要贸易地区的业务平台，形成遍布全球的货运代理网络。

船务代理

中国船务代理有限公司成立于 1985 年，是中国外运股份有限公司的专业子公司，通过提供标准化的船舶代理服务，以“中国船代”为品牌在航运界树立起了良好声誉。

得益于多年经验的积累，中国船务代理有限公司能够不断提升船舶代理操作水平和个性化的船舶代理服务方案。我们的成功在于有能力准确把握和适应中国航运市场的发展变化，及时了解和满足客户的每一细节需求。

作为中国最大的船舶代理公司之一，中国船务代理有限公司凭借其母公司在国内货运代理行业的领先地位以及与国内外著名航运公司的良好合作关系，有能力为客户提供衔接紧密、涉及面广、方案周全的船舶代理服务。我们利用先进的信息系统和规范的操作流程来保证各项代理服务的顺利实施。通过与国内外客户的业务交流，中国船务代理有限公司以诚信闻名于航运界。

通过遍及国内江海港口的 73 个分支机构和数个海外代表处，中国船务代理有限公司以其强大的代理网络为船公司提供船舶代理服务。

供应链物流

供应链物流是中国外运长航基于海、陆、空货运代理、仓储、运输等业务，为客户提供的全程物流解决方案。从国际段的海运/空运、进出口清关到国内段的仓储和运输，中国外运长航整合原本分割的各段业务，为客户提供一站式的物流服务，在提高供应链整体效率的同时，帮助客户降低了整体物流成本。

中国外运长航在长期的成功经营过程中，不断加深对中国市场的了解，使其得以提供个性化的供应链解决方案，并在高科技、快速消费品、零售、轮胎、汽车零配件、时装物流等行业赢得了客户的普遍赞誉。

快递

中国外运长航致力于国内速递和空运市场，努力提供最优质的国内门到门快递服务和普货服务，在此基础上为大客户量身定制物流解决方案，并在合作中与客户共同成长。中国外运长航的速递业务提供包裹递送服务和适于小件样品递送的迷你封递送服务。既提供全国范围的城际间快递业务，还在一些大城市提供同城业务。目前，业务遍及国内 432 个城市，覆盖全国所有省份，网络仍在高速扩展之中。为了客户的使用方便，我们提供了预付、到付以及第三方支付等灵活的付费方式。我们为国内一级城市提供 24 小时门到门标准服务；为国内大多数二三级城市提供 24 - 48 小时标准服务；跨区间二三级城市 2~3 天送达；跨区间三四级城市 3~4 天送达；并可根据大客户的时效需求设计个性化路由（运输）方案，提供更贴身的速递服务。

码头/场站

中国外运长航拥有丰富的仓库、码头和集装箱场站资源，是我们提供优质、高效货运和物流服务的重要依托。这些资产既对我们的综合服务提供支持，也为广大客户提供公共服务。

码头业务：中国外运长航从 1962 年创建首个码头开始，目前已拥有自建码头 20 个，泊位 56 个，岸线长 3797 米，主要分布于东部沿海地区及沿江地区。码头的主要基础设施有岸吊、叉车、吊机等各种装卸机械，货物搬倒机械及车辆、计算机管理体系等。以码头为基地，通过与公司的船货代、汽运、CFS 等业务紧密协作，我们为客户提供包括泊船，货物装卸、堆存、发运等一系列增值服务。2007 年，中国外运长航码头总吞吐量突破 250 万 TEU。凭借雄厚的资源及网络优势，通过对硬软件的持续改造和对服务质量的不懈追求，中国外运长航已成为国内杰出的内河码头网络公共服务商。

场站业务：是国内最早开展集装箱场站业务的公司，在国内外享有很高的知名度。目前，中国外运长航拥有集装箱场站 15 个，建筑面积 59 万平方米，仓库附属集装箱场站 34 个，面积 67 万平方米，大多分布于沿海沿江地区。通过 CFS、CY 等不同功能的场站设施，我们提供集装箱重箱或空箱装卸、转运存放、交接业务；重箱拆箱、理货、保管、分拨和拼箱等一系列服务。

仓储

目前，中国外运长航拥有仓储企业 135 家，占地面积 1017 万平方米，库房 1146 幢，建筑面积 300 万平方米，货场 100 个，面积 180 万平方米，形成了一个种类齐全的仓储经营网络。既有一般仓库（干货库）和冷

藏库（包括各种气调库），也有大量的保税库、海关监管库。许多仓库拥有铁路专用线，配有站台、站台库、货场及装卸机械和运输车辆，以满足货物装卸、储存、分拨的需要。

为配合高品质的海运和综合物流服务的需要，中国外运长航的仓储得到不断更新和升级，逐步向物流中心转型。部分仓库装备有实时网上计算机系统，可随时查询所有存货的资料，能够最大限度的使用仓储空间。这些计算机系统有助把货物分拨到指定地方和有效快捷地提取货物。此外，部分仓库装备了冷藏设施，可为食品提供冷藏服务。

主干线运输

中国外运长航致力于建设全国性跨区域的干线网络,提高区域内网络的覆盖密度。凭借辐射全国的七大区域配送中心、4000多辆的运输车辆资源、专业化的线路设计能力、可视化的全程监控搭建了覆盖全国的公路干线运输网络。客户可以通过车辆搜索、短信互动、视频抓拍、报警配置等功能，对货物及车辆进行7*24小时的实时查询、实时互动。中国外运长航把环保、健康、安全的EHS政策作为重要的质量管理依据，并将其深入贯彻到车辆管理、运输安全以及驾驶员安全等企业运营制度当中，高度诠释着企业效益、客户利益、社会公益的完美统一。中国外运长航秉承以客户为中心的服务宗旨，坚持“客户至上”原则，通过构建专业化的物流团队、为客户提供个性化的物流解决方案、执行作业标准体系、完善物流信息系统、实施质量监控等措施，实现客户满意度最大化。

航运：

干散货

中国外运长航目前拥有各类拖轮、驳船、江海直达、沿海和远洋干散货运输船舶，自有运力超过480万载重吨，拥有和控制运力达1400万载重吨，船舶运力居中国航运企业第二、内河航运企业之首。

中国外运长航的干散货运输主要经营长江、沿海和近远洋矿石、煤炭、水泥、熟料、钢材、粮食、化肥、非金矿等干散货及大件、特种运输业务。中国外运长航在长江及沿海主要港口设有分支机构，拥有各类运输航线100余条，涉足远洋至长江内河一、二、三程运输，业务遍及国内沿长江、沿海50余个港口和世界各主要贸易航线，可为客户提供货物门对门物流服务。

中国外运长航以专业的管理、诚实的经营为全球客户提供安全、优质、节省的运输服务。

油轮运输

中国外运长航拥有包括30万吨级、11万吨级、7万吨级和5万吨级在内的各类油轮330余艘、240万载重吨，业务领域覆盖长江、沿海、近洋和远洋的石油运输。

为适应中国经济高速发展的需求和国家石油安全战略的需要，发展和建立一支国内领先、国际一流的油轮船队，一直是中国外运长航的战略目标之一。目前，中国外运长航是中国大陆最具实力的专业化油轮运输船队之一：其长江原油运输多年来一直是保证沿江各大炼厂原油进厂的唯一通道；沿海运输承运中国沿海包括海进江运输市场近三分之一的运量；远洋运输辐射世界各大港口。

集装箱运输

中国外运长航自有集装箱船舶70余艘、箱位3万余TEU，在国内外主要制造和贸易地区建立了班轮和驳船业务，服务网络遍布长江沿线、国内沿海、东北亚及泛太平洋地区。中国外运长航在国内各大口岸班轮市场占有重要份额，在全球也以优质的集装箱运输服务而享负盛誉。

中国外运长航的集装箱运输主要由中外运集装箱运输有限公司、中国外运长江有限公司、上海长江轮船公司和重庆长江轮船公司承担。中国外运长航提供长江沿线、国内沿海和世界各大港口的内贸和进出口集装箱货物运输及货运代理服务，并能以一票到底、服务全程的多式联运方式，提供水陆联运和门到门服务。

滚装船运输

中国外运长航拥有汽车滚装船 20 余艘,车位 10000 余个,是国内涉足滚装运输行业时间最早、规模最大、市场占有率最高、服务客户最多的滚装物流企业。

中国外运长航滚装物流服务覆盖长江、国内沿海及近洋,是国内唯一能实现江、海、洋联运的汽车滚装物流企业。从制造商堆场到码头、从码头到指定目的地的陆上运输服务,以及货物的仓储服务,公司能够向客户提供完善的“门到门”服务。中国外运长航遍布全国的服务网络、现代化的技术、完善的安全和质量管理体系保证了客户需求的最大满足。

中国外运长航投资建造的 6 艘 2000 车位滚装船,将于 2009 年陆续开始交付使用,后续的 3500 车位汽车滚装船、5000 车位汽车滚装船以及滚装码头库场等项目正在规划推进中,这些项目的陆续投产将大大提升滚装的核心竞争力。中国外运长航正以志存高远的态度和积极进取的决心引领着中国滚装物流业的发展。

船舶工业

中国外运长航船舶工业拥有 1 万吨 - 5 万吨船台 25 座,10 万吨级、20 万吨级干船坞各 1 座,16000 吨举力浮坞 1 座,100—500 吨大型门吊 24 座以及多条先进的钢材预处理生产线、船体分段加工流水线和高精度数控切割设备。技术力量雄厚,可按照 LR、GL、ABS、NK、DNV、BV、CCS 等船级社标准,自行设计、建造 20 万载重吨以下各类化学品船、油轮、集装箱船、干散货轮、滚装船、浮船坞、气体运输船以及海洋工程船舶。目前,正在积极推进技改工程,2010 年年造船能力将超过 450 万载重吨。

中国外运长航船舶工业以“建造一流船舶,提供一流服务”为宗旨,在国际造船市场成功打造了一批产品品牌,其中 18500T 双相化学品船、MR 油轮、3750T 全环保型电力推进成品油轮、A380 空中客车飞机机构件专用运输船、10300 吨 RORO 船、19100 吨和 30000 吨重吊船、57000 吨和 92500 吨散货船等船型成为知名品牌。产品出口德国、英国、意大利、挪威、希腊、法国、荷兰、瑞典、香港等 20 多个国家和地区,深得船东好评。

港机产品有 5~50 吨级各类起重机,广泛应用于港口、铁路等起重作业。电机产品以生产冶金、起重、防爆电机以及特种电机为主,与荷兰阿拉旺斯(ALEWIJNSE)公司合生产销售船用配电系统,产品已进入国际市场。

中国外运长航船舶工业将一如既往为全球客户奉献最好的产品和最热忱的服务,并真诚希望与全球海事企业和组织进行更广泛的紧密合作,共同取得更卓越的成就,实现更大的发展。

其它产品:大型钢结构、管系设备、室内装潢、制冷设备等。

燃油贸易

中国外运长航的燃油贸易以长江干线及其支流,湖泊,沿海等水上成品油及石油化工产品的运输、储存、销售、代理及淡水供应为主。具有“贯通长江干线、辐射长江支流、运储销一条龙、点线面一体化”的经营格局和市场网络。目前,我们在长江干线及支流建有大型水上加油站 73 座,其中五星级加油站 3 座,四星级加油站 3 座,三星级加油站 3 座。沿江拥有大型油库 4 座,储量 10.2 万立方米,铁路专用线一条,各类运输、储存、供应船舶 225 艘。具有“贯通长江干线、辐射长江支流、运储销一条龙、点线面一体化”的经营格局和市场网络。

我们奉行“诚信服务、关爱客户”的经营宗旨,以“三全”为标志,即地域上的“全方位服务”,凡持公司所属任何一个分公司的销售单,便可在分布于长江全线上中燃公司的任何销售点受供,而且既可定点供应,也可送油到户,具有一票通长江的独特优势;时间上的“全天候服务”——所有销售网点均保证一年 365 天,天天加油,一天 24 小时,时时供应;功能上的“全品种服务”——除成品油外,还可供润料、淡水、煤炭,并为客户代购船舶配件及日常生活用品。率先在长江全线实行“三通”工程,即“质量信誉一证通,加油结算一票通,延伸服务一卡通”的优质服务。

其他:

旅游

中国外运长航的旅游客运主要经营长江三峡旅游、国内线路游、地面接待、入境游、出境游等业务，在美国、德国、东南亚、香港等国家和地区及上海、北京、深圳等国内 10 个大中旅游城市设有 18 家分支机构，与世界近 200 家旅行社建立了良好的业务关系。是目前长江上规模最大、实力最强、安全最具保障的专业化旅游企业，是长江上最早从事国内外旅游经营业务的大型综合旅游企业集团。

我们拥有长江天使系列—长江天使号、兰鲸号、神州号、长江明珠号、长江公主号、长江之星号；国宾系列 1—9 号；维多利亚系列 1—7 号等四星级以上游船 20 艘，“长航江山”系列国内定点游船 13 艘；两江豪华游船 1 艘；“长航飞翔”高速船 6 艘。两座涉外星级酒店，100 多部豪华巴士和轿车组成的旅游车队，可为中外旅客提供水陆联系、配套完善的一条龙服务。公司在长江三峡涉外游船市场所占份额约 50%；国内旅游客运在重庆市水运市场中所占份额约 30%。

所属的各系列豪华游船集吃、住、行、游、购于一体，游船布局宽敞、服务周到、生活舒适，是移动的水上星级宾馆，是休闲度假，举办会议的理想场所。自 1987 年与美国林德布雷德旅行社合作经营长江第一艘豪华旅游船“昆仑”号以来，已先后接待中外游客 200 万人次，并多次承担接待党和国家领导人及海外知名人士考察游览长江，被誉为中国长江“国宾船队”。

科研院校

长江船舶设计院、长江航运规划设计院、武汉航海职业技术学院

1.4 中外运文化/价值观

发展愿景：成为国内外客户首选的，具有国际竞争力的，综合物流服务供应商。

企业标志释义：

蓝色的星球、安全的服务、健康的生命

企业的 LOGO 最早诞生于上世纪 70 年代。中国外运长航通过对 LOGO 不断地优化调整，并赋予时代和创新的精神，设计出现有的企业 LOGO。该 LOGO 以蓝色的地球为底图，蓝色象征着安全、环保和健康，地球代表企业着眼于全球的业务；地球衬托出了企业英文名称 SINOTRANS，红色的底既象征着中国，也代表了企业迸发出的活力与热情。该标志象征着中国外运长航放眼全球、以人为本、倡导环保、注重安全，中国外运长航这个大型中央企业将通过不断完善自身，提高活力，加速发展，为全球客户提供专业、优质、高效的物流和航运服务，进而达到融通世界、创造和谐。

1.5 中外运工作地点

工作地点为北京、广州、上海、西安、沈阳、成都、安哥拉。

二、 中外运 2012 校园招聘项目介绍

2.1 中外运 2012 校园招聘介绍

中外运集团 2011 校园招聘回顾：

中外运集团 2011 主要招聘管理培训生，招收部门为中国外运股份有限公司工程物流部和合同物流部。同时也招收销售员、操作员、财务专员、市场专员和业务员等职位

从中外运集团 2011 校园招聘的情况来看，中外运集团主要招聘物流工程、物流管理、国际经济与贸易、市场营销、会计学等相关专业，大学本科及以上的毕业生，并要求其具有英语 6 级或葡语、西语、俄语、阿语达标水平。

中外运 2012 年校园招聘的情况请同学们随时关注[大街网中外运 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息。

三、 中外运职业发展&薪酬待遇

3.1 中外运薪酬待遇

由于实际支付与工作地点，工龄，工作经验，学历，业绩和其它因素有关，因此以下数据仅供参考。

中外运 (RMB) :

计划调度 : 4000

职员 : 2000

员工 : 2400

IT : 4500

中外运敦豪 (RMB) :

客服代表 : 3500~9500

操作员 : 3000

客服 : 2800~4800

网络控制代表 : 4000~5600

Account Manager : 6000

财务主管 : 5000

作业代表 : 2000

地面作业 : 4300

中外运物流发展有限公司 (RMB) :

储备干部 : 3300

仓储部实习生 : 3000

普通职员 : 1400

会计 : 2300

江苏中外运 (RMB) :

会计 : 4000

营业员 : 3200

北京中外运速递有限公司北京分公司 (RMB) :

财务 : 3200

仓管 : 2100

中外运空运发展有限公司 (RMB) :

司机 : 5000

操作—外聘员工 : 2200

客服 : 7900

上海中外运化工国际物流有限公司 (RMB) :

叉车工 : 2319

操作员实习生 : 3000

上海中外运阪急货运有限公司(RMB)：

空运进口结算：1800

空运出口操作：2750

上海中外运(RMB)：

调度：4000

财务会计：2300

3.2 中外运职业发展

培训工作是员工队伍建设的先导性、基础性和战略性工程,对企业发展和员工成长有着直接而重要的影响,培训工作全面贯彻落实“以人为本”和“人才强企”战略。以服务企业生产经营为中心,以领导干部和专业技术人才培训为重点,以符合业务发展与组织能力提升为基本原则,前瞻性和系统性培训并重、管理培训和业务培训并重、普遍性培训与个性化培训相结合,按照急用先学,注重实效,保证质量的要求,着力创新培训工作机制,不断提高员工的素质和能力,实现员工与企业共同发展和进步。

针对不同层级、不同专业需要,主要开展以下类型培训：

新员工岗前培训

员工岗位知识与技能培训

任职能力培训

后备干部培训

高、中层管理者领导力培训

航运业务、综合物流、物流监管业务培训

安全生产培训

培训采用自行组织、与清华大学等高等院校合作、参加中组部、国资委等组织的培训、在线网络培训等多种渠道开展培训工作。

四、 中外运校园招聘笔试经验

4.1 中外运笔试经验

第三份求职回音是来自“中外运”的。对方第一句就问我住在哪里，紧接着解释到因为公司在黄埔，希望我能先考虑这个问题。我记得我起码说了三次“没关系的，我可以试一下。”对方才跟我约定了时间，不过这只是笔试，还没到面试的阶段。

今天如约去了笔试。原来真的很远。我 1:30 分到达了天河，还以为能比预约的时间早到半个小时，谁知我太小看从天河到黄埔的这段路了，整整需要 40 分钟，还是在完全没有塞车的情况下，真不知道在上下班高峰期将是什么状况。

公司位于黄埔旧港附近(据说)，现在已经改建成为生活小区混杂旧办公大楼，海关等.....离远就看到了“中外运”的标志，这是一栋六七层高的旧楼，就是那种连电梯都没有的楼，但这不是约定的地点。再走一下又看到了一座稍微高一点的“中外运”大楼，这就是我要去的地方了。这两栋楼估计都是中外运的物业。

奇怪的是公司名称没有在大堂的公司名称上出现，进了公司也发现这间所谓的办公室似乎不是用了很久，有很多应有的摆设都没有，包括前台接待，人员也不算很多。如果有面试机会的话这个疑惑一定要搞清楚。

笔试是三道题目，但只有 20 分钟时间：

1.简述对供应链管理的认识。

学了这么久物流，吹水题而已，没难度，三分钟搞抵。

2.描述柜货的船公司订仓过程。

这是一道实操题。我连题目都看不明，什么叫柜货的船公司？订仓是指订仓库还是订柜位？思考了一分钟没头绪，决定放在最后才做。最后随便写了一些不知道正确与否的流程，刚写完负责人就要收卷了。

3.用英文写出对 customer servise 的认识，要求 120 字。

我第一反应就是当初考六级写 120 字的作文也有 30 分钟，现在才 20 分钟却要完成这么多。真的没时间思考了，想到什么就写什么吧。文章是最简单的结构，没有独到的观点，语句一点都不复杂，凑合着就出来了。

其实我到笔试的时候才知道我应聘的是 customer servise，如果纯粹是 call center 的话就想也不用想了，不可能接受。究竟什么性质有等考究.....

4.2 中外运笔试面试经验

1 个半小时的笔试

三个部分

英语:一篇英文阅读,一篇英文翻译. 没有考到专业知识.

逻辑:10 个小题

案例分析:Zara 的供应链管理

之后是诡异的测试性格的吧:文章解读 15min 三个图解读 15min video 解读 15min 就是从这个故事中想到了什么,觉得这个图最象什么,红色的部分象什么,这个 vedio 的观后感.

吃完中饭,对仓库进行了一个参观.最大的感受就是中外运对细节的追求和在各个方面的创新思考,为公司创造了更高的效率和更低的成本.接下来是一个看图讲故事的环节,很诡异的漫画,一分钟思考,三分钟讲故事.讲完故事去录个 vedio,半分钟的自我介绍.估计是给领导看看面相和谈吐方面的素质吧~

本来以为就此结束了.没想到哦最后还有一个我觉得颇为重要的小组讨论!

一个老奶奶留下遗嘱,把 10 个东西分给 6 个子女/兄弟姐妹/孙子,每个组 6 个人,分别代表这 6 个角色.然后每个角色有一些背景介绍,有指出自己一定要的东西和可以给自己的满意度加分的东西.这个时候就要大家去发现

有争夺的部分然后 negotiate 一下,最后给出一个 agreement.我出来后总结出两点建议:一是大家按座位号分别挑选 Oldest child, Middle child, Youngest child, Oldest sibling, Younger Sibling, Grandchild 这六个角色,方便后面讨论和交流.我们组是每个人随便拿的,最后比如某个人说我要上海的房子,我还得问他代表的角色是谁,很浪费时间,而且不便于理清思路.第二点建议是时间的分配上要抓紧,我们最后算每个人的 points 的时间大概只有两分钟...原因是前面读材料有些慢,而且在 10 件遗物是什么上纠结了蛮久.其实大概知道是什么就可以了,比如说某某名画家的画,个么就记“画”好了,修饰部分不要看,这样会省很多时间.另外,时间控制上要做好,感觉时间还是很紧的,要制定一个靠谱的计划.

最后,bless 自己能进终面吧~求职路上觉得自己整个变沧桑了...大家加油!

五、 中外运校园招聘面试经验

5.1 中外运华南分公司一、二面面试

在1月29日面试完了工行之后，就收到了中外运的面试通知。好开心，这是一家很不错的国有企业吖！

1月30日上午，我就按照之前通知的时间，9点半，来到了东风中路。碰巧的是，我一个好朋友也是跟我一起来面试的，因为那天在广州生源专场的招聘会上，我们一起投递了简历。PS：广州生源专场的效率和命中率都是其高的，建议广外的XDJM大家以后可以多留意下！！！！

一面：面试分两部分。第一部分是群殴的，先是自我介绍，然后回答一个相同的问题，然后就是对一个案例进行分析，说出自己的观点意见。这部分我觉得发挥的很不错。

第二部分是单独面，一对三，三个面试官，2 man 1 lady，一进去房间就问了我一个问题，就是问我自己在刚才所有的 candidate 里面排到第几，我就很不客气地说了第一第二吧。其实也是的，也许是其他人不是太出色吧。平时我倒是没有这么自信的.....面试官对我的答案也感到满意，也许他们就是需要一些有自信的人吧。

面试结束之后，我和我的同学一起离开了，去了逛街，哈哈~~G2000 又会员卡打5折，好爽！！还看了其他的一些牌子，就回家了。刚回到了家了，就收到了二面的通知，哈哈，就是第二天早上。效率真高！！！！

但是31号上午9点要去工行考笔试，于是我跟很 nice 的 HR 小姐老实说了，她就将时间提前了，安排在8点半，也就是说，我第一个面试。我想了想，也好，这个是个不错的机会，要好好把握！于是就答应了去二面。

二面：华南分公司的副总来了面试，还有就是 HR 的经理！一对二，随便说了一下，很随意的，就好像朋友之间的聊天一样，老总的人也很好，看得出她是对员工很好的人！^^ 大概15到20分钟就结束了面试，感觉还是很好的。起码比起在银行面试那样的受气要好的多！

面试结束。我就匆忙坐 taxi 去了东风东路参加工行笔试，幸好不远，还赶得及！！@_@不过开始累得有点晕了，压力真大！！！！

5.2 中外运求职经历

前两天接到江门市中外运仓码有限公司的复试通知，星期一去公司进行第二次的面试，今天(07.01.15)是星期一，我早早起床，也是匆匆吃过早餐，然后回宿舍进行打扮，西装革履，一身闪闪，帅气极了。

面试时间是8:30分，出门时间是7:50分，不同的是今天天气比较暖和，只有我一个人去复试，一样的才发现现在的学弟学妹们看来都比我们那时勤奋多了，上课都讲效率，今天在校道上仍然没见几个人，我快步来到学校北门准备坐3号公车，找了好一会儿，都不见有3号车的路线，这下坏了。。都怪当时接电话的时候没有详细问清楚，只是想当然，先在这里做个教训的小结吧，如果以后有公司通知你去复试，一定要详细问清楚公司的地址，还有交通工具在哪可以坐到等等。

为了能准时到达目的地，我花了8元打了摩的飞去的，大概花了20分钟左右的时间就到了，出现我眼前的也没有什么金碧辉煌的大楼，不过大家大概也可以想像一下，做码头作业贸易的，应该是什么样子，我一进去，才发现海关相关部门和中外运仓码的办公地点都在这里，凭着感觉一路走进去，一边观察了四周的环境，周围有很多办公部门，再远一点，顺着进进出出的大货车的开去的方向可以看到很多大型的集装箱，想必办公楼后面就是码头作业的地方，终于在发呆了几分钟的情况下，发现了一栋写着中外运的综合办公大楼，便快步走了进去，看了楼底的平面图，就直接上了三楼人力资源部。

原来才发现，不只我一个人，一上楼就碰见了几个熟悉的面孔，和他们热呼了一会儿后，我们就来到了会议室，发现已经有10个左右的面试的同学坐在会议室等候了，我们几个找了个地方坐在一起，不一会儿，人力

资源部的经理就来了，还有一个应该是秘书吧，从她的口音中我一下辨认出她是通知我们来面试的，然后她简单地向我们介绍了一下面试的流程，然后让我们填了一份求职表格。然后，经理开始用多媒体向我们简单介绍公司的一些情况，并要求我们作必要的记录，说接下来的笔试可能用得着，（后来证实笔试其实没多涉及，不记录也没关系，当然笔都不动一下，当然就不太好了。）我们都一边听一边作必要的记录，公司情况介绍完以后，接着来了一位人力资源部的主任，在秘书的介绍下作了简单的自我介绍，然后就不见人了，面试的第一关开始了，秘书给了我们每人一张纸，要求我们用一分钟的时间描述一下刚才的李主任。

接着秘书严小姐拿来了笔试题，一共九题，要求我们在 1 小时内完成，大概有些什么题，我简单描述一下吧，第一题是这样的，假如你的第一份工作发了 1500 元工资，你会怎么用呢？类似的问题有：分别简单说说市场销售，市场风险分析，客户服务。。。的关键工作是什么？还有要求回答什么是企业品牌和个人品牌，怎样才能实现两个品牌并作简要分析；还有一些类似的处理事情的先后次序排列，并说明理由；还有一些关于情感的测试题，都要分析和写理由等等。在这里也不一一展开了。

1 小时很快就过去了，我们相继都交了卷，接下来是面试考核，我们每两个人一组，大概有十多组，轮流着进会议室面试，其他的就在人力资源部门的办公室里等候，聊天会又从这里开始了，其实在这过程里面也可以认识很多的朋友，不过大家要懂得把握时机，还有就是主动一点才行。轮了三组左右就到我了，然后我和我的同学一起进去面试，面试官主要是经理和主任，秘书在一旁作必要的记录，首先我们都有 1-3 分钟的自我介绍，然后李主任就问了以下这些问题，第一个问题是薪金，他问为什么我要求薪金在 1800~3000 元？（在这里有必要说明一下，我见有的同学写的是 1000~1500 元，我觉得无法生存了，大学生也没必要看低自己。。。）我就回答说，我觉得 1800 元是最基本的底线吧，贵公司是一间有实力的上市公司，当然会给我很大的发展空间，我认为发展到了一定程度，薪金会有所上涨，而 3000 元只是本人目前认为的一个上限。。。第二个问题是：在你成长中，对你影响最深的人是谁？第三个问题是你有女朋友吗？我说曾经拥有，暂时还没有，接着李主任又问，是哪里的？为什么分开了？然后我就直接答了。（在这里也给大家一点经验之谈，大家以后去面试，问到这方面的问题的时候，请千万别说是因为女/男朋友在这边工作所以来了，因为我见过很多这样的情况都会被面试官第一个在名单上 Delete，在暨大的招聘场上我就见了很多）第四个问题是你觉得江门人有什么特点？简单描述一下。第五个问题是现场反应，秘书让我们在她手中抽两张写好字的纸牌，然后我抽了一张写着对象是报关员，一张是写着产品窃听器的，李主任就说假如我就是报关员，现在你现场向我推销窃听器吧，而我的同学抽到的是向白领推销鸭舌帽。

我觉得在整个过程里这个推销是我做得比较烂的，很糟糕，一点都不像是市场营销的专业班的学生，说起来实在惭愧，因为不小心我就进入了圈套把自己困了起来，说可以用来窃听客户的信息，然后就。。。就在瞬间我的思维就走不出来了，李主任说偷听是犯法的呵，我说作为一个报关员应该有基本的道德素质，所以我相信他能够做好。。。

最后一个问题是要我们用简单的三个词概括自己。然后面试完毕，回去等通知，说两个星期内会有通知。

后记：校园招聘会投了两份简历，总算有了回音，有一个还没有回音的是中国网通江门分公司，面试的时候说春节前会有通知，不再管它了，一方面了解薪金很低，一方面觉得在里面做事发展前景不大，当时也许就是趁热闹吧，因为自己班很多同学都在排队面试，那天我面试的第一间公司就是今天我所说的中外运仓码有限公司，也是我第一次认真去面试，要知道招聘会那天我排了足足一个小时有多才轮到我面试。天呀，原来面试是这模样的，以前在报纸上看到的，从别人口中听到的都不当作一回事，那天我才开始慢慢对招聘会有了体会，在这里对复试的过程作了简单的介绍，也希望能够和大家一起分享到更多的面试经历。

5.3 接到中外运的电面

昨天下午大约快要 5 点的时候，我正睡的沉，万恶的手机响了，显示一个来自于青岛的座机号码，迷迷糊糊地就接了，虽然迷糊但是没有忘了素质，“您好哪位？”电话那头传来一个甜甜的女声，“您好，我是 DHL 中外运敦豪的 HR。前几天是您对我们公司 XX 职位投过简历吗？您现在是否有时间进行一个 40 分钟左右的电话面试？”我猛然清醒过来，想起前几天无聊上 51job，投了不少简历其中就包括 DHL 太原分公司的一个

职位。我当时头脑还不清醒，甚至都不知道我报了什么样的一个职位，我当然说不行，半小时以后打来比较方便。“那好，我们 17 点 30 分以后打给您好了”

赶快打开电脑 百度：DHL 电话面试要点。。。以及打开我简历的 WORD 文档，再熟悉一下，防患未然。

等啊等等等等。。。。心情一直很紧张 毕竟是第一次面试吧！等到 18 点 30 分都没来电话，我很火大，心想今天应该不会打来了，至少 HR 也下班了吧！MD 被 DHL 放鸽子了，穿衣服出门吃饭了，和家人刚坐定好菜，看着第一道菜刚端上来，电话响了，看看表刚好 19 点，我日啊！你们 HR 就不用吃饭的么！？我安排大家先吃，出门找个僻静地方开始接电话，面试中间的 40 分钟，老爸出来叫了我 4.5 次回去吃饭，我非常无语，用手势告诉他们先吃不用等我。。。。。。。。

电话挂断之后，走回饭店，大家都吃完了在等我，还是老妈心疼我，留了一碗面给我，上面夹了好多菜，三下五除二吃完后抹嘴走人只用了 10 分钟，万恶的 DHL，让我没吃好饭还打我个措手不及，我这次面试虽然比较失败，我也不指望下一轮面试了，但是至少我要严厉的谴责你们一下。。。日！

回到正题，说说此次面试的过程，和有需要的 XDJM 分享一下好了

1 对于简历的内容进行了详细的询问，看来是要考察我对自己简历的熟悉程度。

(喜欢的课程以及喜欢的原因 学校做过什么的职务以及职务的工作职责)

2 对自己的评价

3 为什么英语专业要做销售

(甚至问我为什么不留在沿海发展 以及为什么不和其他同学一样做外贸或者老师)

4 曾经坐过的兼职，以及兼职的具体时间、业务

5 自己认为做过比较成功的一件事，详细过程的讲述

6 有没有过失败的经历，是否分析过失败的教训

7 自认为成功的决策，之所以认为成功的原因

8 自认为失败的决策，以及失败的原因及教训

9 为什么要投 DHL，对于这个职位的优势在哪里，以及弱势

10 对 DHL 公司的了解

11 是否有驾照

12 对于薪金的要求

13 最后是否有问题需要解答

5.4 应聘中外运管理培训生

是忙碌的一个礼拜，礼拜一的时候做了次座谈会，礼拜三的时候去综合楼 5 楼，经过 4 楼的时候看到人头攒动人山人海人挤人。。。原来是中外运的招聘会，凑上去投了个简历，管理培训生。然后走了。

晚上 11 点 16 分的时候收到了第二天笔试的通知。于是怀着玩玩的心情第二天和阿聪一起去笔试了，我们也是我们专业投简历的硕果仅存的通过简历关的人。。。轻叹一口气，人家大公司还是看不上我们这样电气自动化的工科的人。国航的就比我们幸存的人多多了。

笔试 40 分钟英语，20 分钟逻辑，40 分钟案例分析。有点难度的，估计又要刷掉一批人。同样的在晚上 11 点 16 分，我收到了礼拜五面试的通知。阿聪没有收到。又被他潮了一顿，说我牛比之类的，然后他自己被东芝开除，马士基也不要他连挖泥巴都不让他去了云云。阿聪这样的人才怎么可能人家不要？果然，就在我写这篇文章的时候他打电话过来问我今天面试面什么了，他收到了明天礼拜六面试的通知。还好，要是我们能一起进管理培训生就好了，还好有个照应。上海招 5 个人。当然形势是很严峻的。今天我面试这个职位的时候发现通过简历筛选和笔试之后，剩下的基本上都是硕士，要不就是与此相关的国航的人，诺大的表格上面只有我一个孤零零的自动化在上面。。。我想硕士我不怕，我能力强，我能说。于是一点不带紧张的雄纠纠气昂昂的走进了面试房间。

HR：你爸妈是干什么的

我：寒。。。

于是接下来的对话都是诸如此类的无聊问题，一共进行了不到 5 分钟，我原来准备大谈特谈的中外运的辉煌历史和企业文化一点都没用到，还没开始发挥就结束了。我那个郁闷的紧啊，看来是没啥戏了，只希望我身上儒雅绅士辉煌灿烂的气质能够感化到面试官。。。当然这个几率只比不看歌词听懂周董的歌的几率高了那么一点点。

慢慢的工作都来了，后面肯定还会有很多，中海，中远，马士基，ABB。。。慢慢来~好工作会有的哈哈~~

5.5 中外运学校招聘，面试总结

就在我跑步的时候，辅导员办公室通知我说中外运要来学校招聘，叫我准备一下。我竟然连 google 这个公司的准备都没有做，还误会成是 DHL，然后一无所知地就去应聘了。

笔试和面试：

第一轮的笔试我真的不知道自己在翻译什么，因为我对物流和外贸行业的专业知识真的，什么也不懂。实在不忍心看自己的笔试。。。

招聘的岗位只有外勤业务员和内勤单证，而只有内勤单证招女生。当时的自己对这个行业一无所知，还问了句：女生可以应聘外勤业务员吗？得到的答案是：国家法律规定女性不能上船。那时候，我还是不知道这个叫做“广东中外运船务代理有限公司”的公司，到底是做什么的。好吧，就只能应聘单证了。

我如何会知道，现在，我已经深深爱上这个公司，尤其是这个公司里的人，虽然我已经离开。

第一轮的面试主要是阳姐进行提问，那时候她看着我的简历说了一句：我觉得你很适合做策划啊。

当时我说：其实策划组织那些大型活动只是我职责范围必须做的，而日常每一天我需要做的，更多的是很多琐碎的工作。但是我都很满足，因为这些都是为广大同学服务的，帮助别人我会觉得开心。

我说的，是事实。这是为什么我不在乎综合测评的加分，奖学金的评选，可以选择做一个忙碌的学委，测评只能加 2 分，也不会去争那些轻松又能加 3 分的团支书之类的。

我也很坦白地告诉阳姐，我最希望做的工作，是能发挥自己在人际协调方面的能力的。

我并不想在这里多说面试的情况，我之所以通过了第一轮的面试，我想，并非当天的表现，而是一直以来的积累，能够让人相信，我是一个会负责的人，会认真做好工作，就算是再细小的工作。

第二轮面试主要是船务部的经理提问，可以说，所有能问的，都问了。

最后是让我们到公司去，见见老总。

那一天，我跟几个通过面试的朋友一同到了外运大楼，船务部安排人带我们到黄埔港码头逛了一圈。我看着那些陌生的集装箱和堆场，觉得自己很渺小，我对于自己的未来很茫然。

最后见到了施总，施总问我们有什么感受。

其他人都说了很多心得，而我似乎太一无所知，我坦言自己很好奇这一切是如何运作的，我坦言自己很喜欢管理，但是却对物流管理还很不了解。

不知道施总当时是怎样想的，是不是觉得我这个小小的女孩什么都不懂，却想着管理。那时候的我还不知道，在物流这个行业，没有对基础操作的熟悉，就不用提物流管理了。

也许因为我好学的天性，对于一无所知的东西，即使害怕，也会有极高的热情去学。

也许因为我的学习热情，我的热情，就好像我深深爱着这个行业一样

六、 中外运相关资料延伸阅读

6.1 中外运管理团队

董事会

中国外运股份有限公司执行董事：赵沪湘（董事长）、张建卫、陶素云、李建章。

中国外运股份有限公司非执行董事：杨运涛、刘京华、许克威。

中国外运股份有限公司独立非执行董事：孙树义、陆正飞、苗月新。

监事会

江煎：中国外运股份有限公司监事。

沈晓斌：中国外运股份有限公司监事。

张军扩：中国外运股份有限公司独立监事。

高管队伍

张建卫：中国外运股份有限公司执行董事兼总裁。

陶素云：中国外运股份有限公司执行董事兼副总裁。

王林：中国外运股份有限公司副总裁。

曾德：中国外运股份有限公司副总裁。

欧阳谱：中国外运股份有限公司副总裁。

吴东明：中国外运股份有限公司副总裁。

虞健民：中国外运股份有限公司副总裁。

吴学明：中国外运股份有限公司总裁助理。

刘洪苓：中国外运股份有限公司财务总监

刘闵生：中国外运股份有限公司 IT 总监。

高伟：中国外运股份有限公司董事秘书。

6.2 中外运组织机构

职能部门

集团办公室、人力资源部、财务部、党群工作部、审计部、企业管理部、法律事务部、运输管理部。

专业子公司

中国租船公司、中国经贸船务公司、中外运久凌储运有限公司、中外运国际经济技术合作公司、中外运国际贸易公司、中外运房地产开发公司。

国内省市子公司

中国外运北京公司、天津外运有限公司、中国外运天津储运公司、中外运上海（集团）有限公司、中国外运河北公司、中国外运秦皇岛公司、中国外运山西公司、中国外运内蒙古公司、中国外运满洲里公司、辽宁外运公司、中国外运吉林集团公司、中国外运集团黑龙江有限责任公司、中国外运江苏公司、中国外运连云港公司、中国外运浙江有限责任公司、中国外运安徽公司、福建外运公司、中国外运九江公司、山东外运公司、中国外运河南公司、中国外运湖北公司、中国外运湖南公司、广东外运公司、中国外运广西公司、中国外运四川公司、中国外运贵州公司、中国外运云南公司、中国外运陕西公司、中国外运甘肃公司、中国外运宁夏公司、中国外运阿拉山口公司。

海外企业

中国外运(香港)集团有限公司、宏光发展有限公司、中国外运物业(香港)有限公司、中国外运(香港)物流有限公司、中国外运(香港)投资有限公司、中外运航运有限公司、新宜储运有限公司、中外运东车海运有限公司、海安油运有限公司、中国外运日本有限公司、中国外运韩国船务有限公司、中国外运集团新加坡代理公司、威尼达林产品有限公司、中国外运加拿大有限公司、华运公司、中国外运德国公司。

驻外代表处

中国外运驻香港管理处、中国外运驻美国代表处、中国外运驻德国代表处、中国外运驻阿拉木图代表处、中国外运驻莫斯科代表处、中国外运驻英国代表处、中国外运驻汉城代表处、中国外运驻日本代表处。

6.3 中外运上市公司

中国外运股份有限公司

中国外运股份有限公司(简称“中国外运”)成立于2002年11月20日,并于2003年2月13日在香港成功上市,是中国外运长航集团有限公司(简称“中国外运长航”)控股的H股公司。它注入了集团在香港、广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、连云港、重庆、江西、安徽、山东、天津、辽宁等国内发展迅速的沿海、沿江地区和其它战略性地区的核心业务、优良资产和专业化的员工队伍,承继了集团公司50余年从事物流运输服务所积累的丰富经验、强大稳固的客户基础和享誉全球物流运输界的品牌,成为中国外运长航发展综合物流的旗舰。截至2008年底,公司共有员工24084名,公司总资产达202亿元人民币,净资产达98亿元人民币。

中国外运集海、陆、空货运、仓储码头服务、快递、船务代理及货运代理业务为一体,为广大客户提供综合物流服务,其业务主要由所属子公司(含控股)实行专业经营。在营运实践中,培育和形成了综合物流所必须的全程方案设计、组织、协调、管理等综合服务能力。公司拥有齐全、结构均衡的战略资产。其中,自营码头吞吐能力达33543300吨;自营船舶98艘,353142吨;集装箱场站56个,面积1872650平方米;仓库335座,仓储面积1677618平方米,在北京、广州、成都、上海、沈阳及南京设有货物分拨中心;营运车辆2949辆,35569载重吨;铁路专用线8条。公司注重一体化营销体系和标准化业务操作平台的建设,建立起分工协作的一体化经营模式,打造了以海陆空货运体系为支撑、以战略资产为依托的一体化综合物流服务平台。

中国外运的服务网络覆盖中国、遍及全球主要经济区域。除公司自身拥有一个覆盖中国重要战略和沿海地区的服务网络外,通过控股子公司中外运空运发展股份有限公司设立的分支机构,拥有覆盖国内主要城市和经济活跃地区的航空货运和快递服务网络;通过与母公司中国外运长航订立的多项服务协议,得以利用其所拥有的中国最庞大的服务网络;同时,通过与国际战略合作伙伴结成的同盟关系,在世界主要经济区域建立起强大的海外代理网络。

中外运航运有限公司

中外运航运有限公司是中国最大的船务公司之一,拥有并经营一直以散货船为主,并辅以集装箱船和超大型油轮的船队。提供船舶出租服务,同时亦为大部分自有船舶提供技术管理服务,确保我们有一只优质的船队,能够满足客户运输服务的需要。

凭借母公司中外运公司于航运业逾50年的经验,本公司已经与多个主要客户及供应商建立长期关系。本公司总部位于香港,身处有力的地位。

中外运空运发展股份有限公司

中外运空运发展股份有限公司成立于1999年10月,于2000年12月28日在上海证交所成功上市,是国内航空货运代理行业第一家上市公司,简称“外运发展”。外运发展由中国外运集团的优质空运业务资产重组而成,核心业务包括航空货运代理和速递业务,其国际货运代理业务稳居国内行业第一,速递业务也已形成高速发展的自有品牌——中外运速递。

2007年初,公司完成了未来业务发展的战略规划。此次战略规划明确了公司未来的发展方向和实现策略。在公司发展战略的指引下,公司开始在业务模式、网点建设、信息系统、战略合作伙伴等方面做了明显优化。现公司在全国拥有4大区域、75家分公司和300多个物流网点,运营网络辐射全国。凭借完善的国内服务网络,通过与DHL、OCS等国际物流巨头结成战略伙伴,目前国际上服务范围已覆盖全球200多个国家和地区。2006年9月以来,公司通过与大韩航空、澳门航空、南方航空、沈阳桃仙机场等建立战略联盟,跨进了航空承运领域和机场核心作业领域,逐步发展成“天地合一”的整合物流供应商。公司还与惠普公司长期合作,开发出先进的全国货运和快运管理信息系统,信息化程度在业内名列前茅。近年来公司通过与诺基亚、三星、海尔、上海大众等国内外行业领先客户的长期合作,积累了丰富的服务经验,也取得了客户的广泛认同。

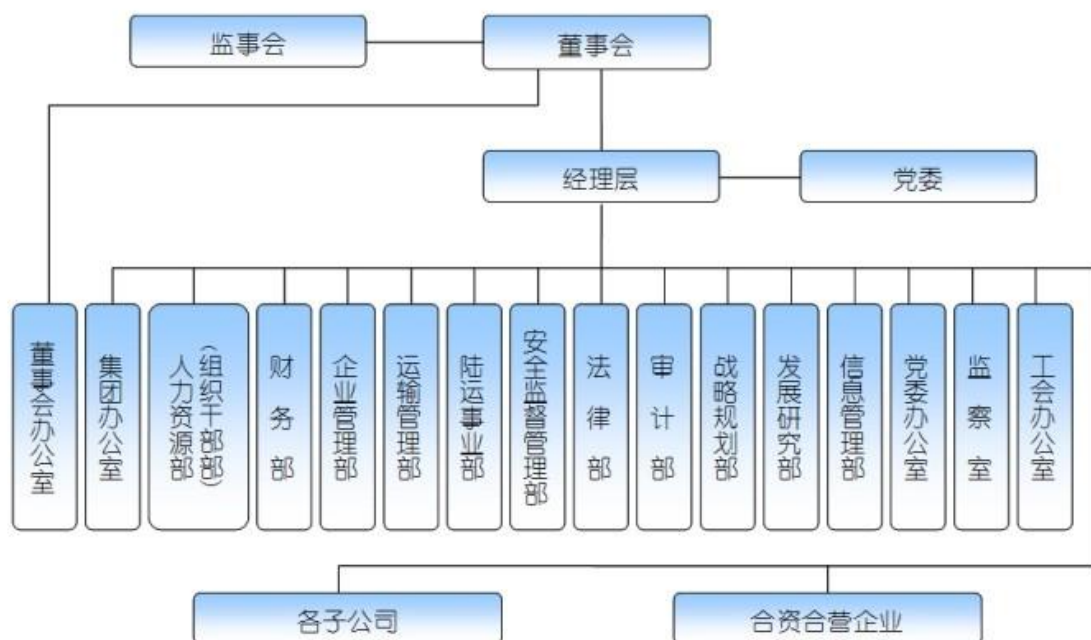
南京油运股份有限公司

中国长江航运集团(简称中国长航),是我国内河最大的骨干航运企业集团。中国长航以江海联运为核心能力,是我国航运企业中唯一能实现远洋、沿海、长江、运河全程物流服务的航运企业,也是国家首批57家试点企业集团和计划单列企业集团之一,现为国务院国有资产监督管理委员会管理的大型企业集团。

长航凤凰股份有限公司

中国长江航运集团(简称中国长航),是我国内河最大的航运企业,有130多年历史,原为国务院资产监督管理委员会管理的大型企业集团,现为中国外运长航集团有限公司旗下企业。中国长航现有全资子公司18家,控股公司和境外子公司各一家,分布在长江沿线6省2市和深圳、珠海、中国沿海各大港口,以及美国、德国、新加坡等国家和香港地区。中国长航以水上运输为核心主业,并经营造船工业、旅游、水上燃料贸易等航运相关产业。水上运输以江海直达、江海联运为特色,目前,海运占近一半的分量。

6.4 中外运组织结构图



如需获取**中外运**本年度校园招聘最新进度

了解最新**中外运**笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网**中外运 2012 校园招聘俱乐部**



<http://sinotrans.dajie.com/>

声明：中外运 2012 校园招聘大礼包为大街网 (www.dajie.com) 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----**豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务**-----

行业	公司	行业	公司	
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)	
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)	
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)	
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)	
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴	
	高露洁(Colgate)		搜狐公司	
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)	
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪 Sina	
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)	
	雀巢(Nestle)		通讯/电信	摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)			诺基亚 (NOKIA)
	可口可乐(Cocacola)			华为(HUAWEI)
	百事可乐(Pepsi)			中兴(ZTE)
	金佰利(Kimberly-Clark)			中国电信(CHINA TELECOM)
	英博			中国联通(CHINA UNICOM)
	中粮集团			中国移动(CHINA MOBILE)
	沃尔玛公司	广东移动		
	中金(CICC)	江苏移动		
中国邮政银行	北京移动			
银行类	招商银行(CMBC)	汽车	BOSCH(博世)	
	中国银行(BC)		丰田(TOYOTA)	
	中国建设银行(CCB)		戴姆勒-克莱斯勒	
	中国工商银行(ICBC)		广州本田(Honda)	
	中国农业银行(ABC)	媒体	CCTV	

	渣打(Standard Chartered)		中国青年报
	花旗(Citibank)		新华社
	汇丰银行		外研社
	恒生银行(HBC)	保险	中国人寿
	国家开发银行		中国人保
	中国交通银行	能源/化工/	BP 石油
	中国人民银行	生物/制药	陶氏化学(Dow)
	中信银行		巴斯夫(BASF)
	深圳平安银行		斯伦贝谢 (SLB)
	深圳发展银行		壳牌(Shell)
	光大银行		中石化
	中国进出口银行		中石油
	澳新银行 (ANZ)		阿海珐集团
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)
	招商证券		勃林格殷格翰集团
	南方基金		中国广东核电集团
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司
咨询公司	麦肯锡(McKinsey)		艾默生(EMERSON)
	贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)
	摩立特(Monitor Group)	物流	美国总统轮船公司
	奥浦诺(Opera)		TNT
	尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)
	埃森哲(Accenture)		中集集团
IT	英特尔(Intel)		北京首都国际机场
	联想(Lenovo)	机械/电气	ABB
	微软(Microsoft)	设备/自动	施奈德(Schneider)
	IBM	化/重工/轻	西门子(Siemens)
	惠普 (HP)	工	中国南方电网
	思科(CISCO)		霍尼韦尔(Honeywell)
	甲骨文(Oracle)		三一集团
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网
	神州数码(DigitalChina)	电子电器	松下(Panasonic)
	朗讯科技		通用电气(GE)
房地产	万科集团		美国国家仪器(LG NI)
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)
	保利		美的(MIDEA)
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)
	碧桂园		索尼(SONY)

大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁.....

在这里，聚合成就的原动力!



大御
DAJIE.COM

