



iPuray
爱普瑞

不一样的开关

智能行天下 爱普瑞万家

智能开关 · 智能插座 · 智能家居系统

品名：无线移动开关 | 型号：BRT-690T


目 录

一、功能特征	2
二、产品用途	4
三、产品实拍	7
四、性能参数	8
五、设计亮点	8

六、使用指南.....	10
七、配对指南.....	11
八、订购及定制.....	12

一、功能特征

BRT-690T 是一款 8 键手持式移动开关，该开关无需接线，可在负载 20 米范围内随意控制。它彻底免除新建住宅开关线路的设计和布线，大大节约了成本。对于旧房改造，二次装修，也不再需要重新凿墙开孔，布置开关，可随意将该产品放置于任何位置，即可在约 20 米范围内随意控制。该产品可广泛应用在家庭，酒店，学校，办公室等一般场所；更可用于工业、军事、航模等特殊设备的开关控制。是家装、酒店、房地产、工业玩具、模拟训练等各行业的首选产品。

- ◆本产品面板上设计有 8 个按键，其中 6 个控制键 “” 可以分别控制多个负载，“ON” 键可对所有按键进行一键全开控制，“OFF” 键可对所有按键进行一键全关控制。对于多个负载场所，仅需一个移动开关即可控制。
- ◆本产品与接在负载旁的控制器之间采用无线电遥控方式，信号穿透力强，遥控距离远，可越过墙壁等障碍，且不用对准方向，即可控制负载的开启和关闭。
- ◆一个负载可以和多个本产品匹配，轻松实现多联多控。
- ◆每个控制按键可与多个控制器进行配对，即一个按键可控制多个负载。
- ◆本产品有较强的抗干扰能力，遥控便捷稳定，不受干扰。
- ◆高阻燃级别 ABS 原材料，国际标准 ROHS 生产线，ISO9001 质量管理体系，安全可靠，品质保证。

二、产品用途

该产品使用范围非常广泛，几乎可替代所有的机械开关和遥控开关。因此对于新的建筑，不再需要考虑未来隔断、开关布局、预先埋线。对于现有住宅改造，安装任何灯具、吊扇及其它电器，都不需要再凿墙布线、安置开关。寒冷夜晚，家庭主妇再也无需专程起床关闭各个空间的长明灯，只需一个本产品放在手边即可开关家中各处的灯具；楼梯上下，各装一个本产品或挂壁式移动开关，无需接线，即可实现双联双控；门边衣柜后面也不用再留出开关位置；隐蔽的插座，如橱柜下的微波炉，也无需经常艰难的插拔，只需轻轻按一下手边的移动开关即可。对于户外高处悬挂的霓虹灯、环境复杂的工业设备、人不宜频繁进出的无菌室、体积过小操作不便的玩具等，均可轻易遥控控制。



图一 手持式移动开关控制示意图



图二 产品适用场景示意图

三、产品实拍图



图三 产品正面结构图



图四 产品背面结构图

四、性能参数

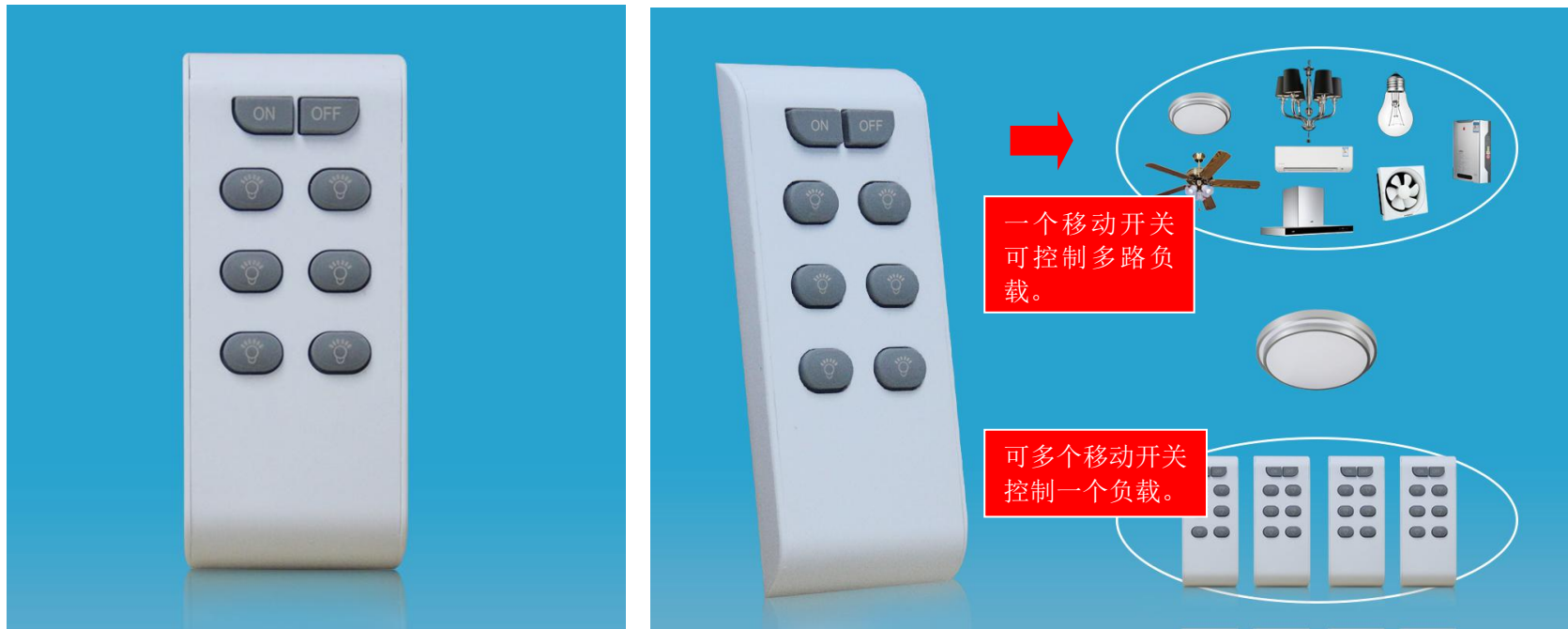
额定电压	3VDC	工作环境	-20℃~55℃ Non-condensing 20-90%
配套接收器	BRT-690R、BRT-690L、BRT-691R、BRT-691L	遥控距离	≤20m
控制方式	无线电遥控	开关尺寸	110*46mm
产品颜色	雅白	产品净重	40g

五、设计亮点

1、本产品突破传统，无需通过 86 型有线墙壁开关对负载进行遥控控制，而是直接对负载进行遥控开关（控制器尺寸微小，可直接接在零火线和负载之间，置于负载内）。

2、无需专门布线，预留开关位置，大大节约了安装布线成本；

3、一个移动开关可控制多路负载，也可多个移动开关控制一路负载，多联多控，方便灵活，对于空间功能变化，负载数量增减，都不受原有开关的限制。



一个移动开关可控制多路负载，也可多个移动开关控制一路负载，轻松实现多联多控，开关控制方便灵活，对于空间功能变化，负载数量增减，都不受原有开关按键位数的限制。

六、使用指南

BRT-690T 与接在负载旁的控制器之间采用无线电遥控方式，所以无需接线，仅需配对。



需与接收器配套使用

七、与控制器配对方法

给移动开关装上电池，控制器接通电源，连续按二次控制器上的配对按钮“SET”键，听到“嘀”的响声之后，按下移动开关的对应按键，再听到“嘀”的响声后则表示配对成功，移动开关上对应按键即可对负载进行控制。



八、订购及定制

生产制造商：深圳市亚晔实业有限公司

地址：深圳市坂田岗头亚洲工业园 10 栋

电话：0755-89748200/89748211

传真：0755-89748778/89748226

邮箱：sales@a-brt.com 网址：www.a-brt.com

国内总经销：深圳市爱普瑞电器有限公司

地址：深圳市坂雪岗大道儒骏大厦 1306

电话：400-8869707 0755-89345733 / 83627400

传真：0755-83627400

邮箱：sales@ipuray.com 网址：www.ipuray.com