



有人曾说：“一觉醒来，满眼都是二维码”。

不知何时起，二维码似乎一夜之间渗透到我们的方方面面，地铁广告、报纸、火车票、电影院、团购网站以及各类商品外包装上……购物扫一扫，看电影扫一扫，吃饭扫一扫，如今，兽药也可以扫一扫。

在记者参加第十二届(2014)中国畜牧业博览会时，会议期间随处可见的二维码信息扫描成为展会一大亮点，令众多参会者印象深刻。而今，二维码对于传统的兽药行业来说，已不再是新鲜、时尚的“花瓶”，而成为被赋予监管兽药行业正本清源重任的工具。当兽药行业遇到二维码，是否会产生化学反应？二维码一旦全面实施，将给兽药行业带来哪些影响？二维码是否为兽药行业正本清源的良方？……本期专题，本刊特邀部分兽药生产企业负责人、职能部门人员、行业人士各抒己见，不作定论，只为行业发展的思考和关注。

本期专题：当兽药行业遇上二维码

策划/本刊记者 曹凯云

二维码——兽药行业的『不速之客』

□ 本刊记者 曹凯云

2014年2月23日，雷红作为河北远征药业有限公司代表参加了农业部兽医局在河南洛阳主办的“全国兽药企业产品二维码追溯体系启动会议”和“国家兽药产品追溯信息系统运行培训班”。和她一起参加培训班学习的还有保定冀中、成都乾坤、武汉科前、哈尔滨维科等共16家兽药生产企业代表。其间，农业部兽医局和中监所相关负责人进行了二维码追溯系统的相关培训，现场讲解二维码扫描设备的实际操作，并组织参会代表在洛阳普莱柯生物工程股份有限公司进行了现场参观学习和实地使用操作。

何谓二维码？

记者查阅资料了解到：二维码(2-dimensional bar code)，又称二维条码，最早起源于日本，它是用特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向)上分布的黑白相间的图形，可以记录丰富的数据符号信息。在现代商业活动中，二维码可实现的应用十分广泛，如：产品防伪、溯源、广告推送、数据下载、商品交易等等。

如今，时尚的“二维码”已正式在传统的兽药行业登台亮相。

兽药产品追溯管理

2月20日，农业部办公厅印发了《农业部办公厅关于组织开展国家兽药产品追溯信息系统试点工作的通知》(农医发[2014]8号)(以下简称《通知》)。《通知》显示：农业部决定分阶段、分步骤选择兽药生产企业、经营企业和监督执法单位作为试点进行兽药二维码追溯系统测试，并于2014年2~9月开展试运行工作。通过建立国家兽药产品追溯信息系统实现兽药产品可追溯管理。

根据《通知》要求，河北远征、保定冀中、成都乾坤、武汉科前、哈尔滨维科等共16家试点兽药生产企业需要选择1~3种兽药产品在其两级以上包装喷写或贴上二维码，利用扫描设备采集二维码入库、出库数据，通过追溯信息系统中上传至中央数据库。

“兽药产品追溯管理，就是通过二维码追溯系统，对生产的兽药产品一一对应生成加密的二维码产品信息，将二维码喷写或标贴于产品包装上，用户只需通过指定的二维码扫描系统或手机软件进行解码检验，即可查验产品的真实性。”雷红向本刊记者介绍。雷红是河北远征药业有限公司市场部经理，也是专门负责该公司追溯管理系统试运行工作人员之一。

雷红告诉记者，自2月份从河南参观学习后，公司老总就立即责成专人着手兽药二维码追溯系统的试运行工作，按照《通知》要求完成注册信息、填报追溯兽药产品名称、印制二维码标签等一系列准备工作。4月底，公司已经将3个品种加标二维码的兽药产品完成出库数据采集并上传至中监所信息平台。

实际上，在远征等试点企业启动兽药二维码工作之前，河南省已经作为先锋兵率先在本省全面实施饲料和兽药二维码追溯管理工作。

2014年1月1日，河南省畜牧局要求本省饲料、兽药企业全面应用二维码追溯系统，各级畜牧兽医行政执法机构对2014年1月1日以后生产的饲料、兽药产品，进行追溯管理监督检查。

“1月1日开始，我们公司各产品线均按照《河南省兽药二维码追溯管理办法》(试行)相关要求，在156个兽药品种的袋、桶等最小销售单元包装上全部加标二维码。”河南普尔泰动物药业有限公司总经理贾志鹏告诉记者。

与其它同行业兄弟单位分步骤实施兽药二维码追溯管理工作不同，普尔泰积极响应上级主管领导部门的指示精神和相关要求，所有投放市场的产品全部使用了二维码管理系统。

二维码之利

“二维码的信息主要包括产品类别、企业名称、地址、法人代表姓名及联系方式、企业组织机构代码证编号、产品名称、主要成分、规格、批准文号、有效期、产品生产时间、批次、所在批次的生产序列等。”贾志鹏认为，对于企业来说，实施兽药二维码是企业质量内控工作的一项重大举措，提升了企业的质量责任意识，在一定程度上起到约束及自律作用，同时标有二维码的兽药产品也会给市场及客户一种规范、真实的印象。

雷红则认为，实施兽药二维码最大的好处是“可以防止其他厂家伪造远征的产品”。

远征作为兽药行业的标杆企业，其优质过硬的产品受到市场广泛青睐，但这也被一些不法厂商钻了空子，市场上经常出现伪造、假冒远征的产品，这是令很多有同样遭遇的企业头疼的问题。“现在有了二维码，批准文号、生产厂家等信息，经销商或者养殖户用手机扫一扫便知真假，这对于

企业产品防伪能够起到较好的作用。”雷红表示。

对于兽药产品来说，二维码就是其唯一的“身份证”，终端用户可以更加方便快捷地随时随地对产品信息进行准确查询，企业则能够随时掌握假冒产品的信息、区域销售管理，维护企业利益和销售渠道健康，从而达到防伪和溯源的效果。

“二维码本身可以是一个平台，也是企业品牌推广、宣传的好途径。”河南某兽药公司大区经理对二维码本身所特有的宣传功能情有独钟。

实际上，二维码以成本低、成效高的强大优势在畜牧行业已然受到热捧。不管是行业展会还是企业网站，二维码信息扫描随处可见。相对于产品防伪功能，不少业内人士对于二维码所具有的宣传、推介功能青睐有加，他们认为二维码所包含的丰富信息方便了企业和经销商的对接，无形中拉近了和客户的距离。

记者在采访中，也印证了上述观点。和养殖户对于兽药产品是否标有二维码并无太大兴趣不同，大部分经销商对这一新鲜事物颇为关注，一方面，按照农业部办公厅发布的《通知》要求，兽药经营企业也将开展追溯系统测试和试点工作；另一方面经销商认为通过二维码可以对兽药生产企业及其产品有更为“权威”的信息参考。

兽药二维码任重道远

“我省支持外省生产企业应用‘河南省饲料兽药追溯系统’，我们可以为其免费提供技术服务和追溯系统应用，对没有加标二维码的进入我省的饲料、兽药产品，将重点监督检查。”河南省畜牧局一位工作人员告诉记者。

显而易见，不管是农业部还是河南省畜牧局，启动二维码可追溯管理工作，无疑是对正规GMP企业进行“一刀切”规范管理的表现，在一定程度上帮助清理河南乃至全国兽药行业鱼龙混杂甚至泛滥的市场环境，同时也表明了政府对兽药行业进一步加强管控力度的决心。

然而，理想和现实是否能够同步进行呢？

“二维码信息的录入是否需要企业仔细斟酌？例如企业产品价格设定等不便公开的信息，录入后会不会对企业产生一些负面影响？”河北省某兽药生产企业营销总监李光说出自己的疑问。

“二维码对于兽药行业的正规化有益，但对兽药企业实施起来有一定的难度，特别是对一些中小企业，会使一些正规的中小企业因成本增加而造成经营越来越难。”山西芮城某动保企业负责人表示。

东东养鸡联盟董事长季晓东认为，“二维码如果全面应用起来，对一些没有生产资质的企业会起到很好的过滤作用，不过不可能从根本上消除企业套牌生产这一现象。”



图为普尔泰公司兽药产品二维码查询截图

不管业内人士期待还是质疑，二维码这个“不速之客”已经以“官方”身份登台亮相，认真扮演着自己的角色。

据记者了解，国家兽药产品追溯信息系统试点工作开展以来，中国兽医药品监察所、16家试点企业追溯系统平台各个模块运行正常，试点工作进展良好。按照部领导对开展国家兽药追溯系统试点工作的指示，农业部兽医局拟进一步扩大追溯系统试点工作，以实现每个省都有试点企业。

对此，农业部兽医局副局长向朝阳曾指出：只有解决产品“来自哪儿，是谁生产的”问题，才能对违法行为依法实施精准打击，才能从根本上解决目前兽药产品质量乱象问题。“从试点开始，利用2年左右时间，将兽药生产企业和产品纳入兽药追溯系统，形式上采取先自愿，后强制的做法，最终实现所有产品必须赋码上市。”向朝阳表示。

而远征、普尔泰等正在实施二维码追溯管理的企业，在推进试点的同时，也在积极探索自动化扫描的设备改进工作，同时，也要不断解决系统运行中出现的难题。比如，如何最大程度降低兽药新老包装更替的代价；由于二维码在铝箔袋上喷涂印刷的工艺不成熟，造成铝箔袋产品在运输过程中产生褶皱后不易被扫描的尴尬问题；由于二维码扫描目前还需要登录河南省动物卫生监督网站下载扫描软件并安装到智能手机上方可应用，存在不同手机品牌及系统对该软件不兼容的问题，等等。

“兽药二维码的实施能否从根本上杜绝假冒事件发生，这些都有待观察。”李光认为，这次的政府行为只是起到了一个推进行业进步的作用，真正的行业变革大潮，还在继续中。