



## 如博物学家那般生活

■本报记者 王俊宁

“如博物学家那般生活”，来自2012年刘华杰出版的《博物人生》的英文名字——*Living As A Naturalist*。将自己融入大自然，敞开心胸了解万物，这并不是一个多高深、多么难操作的生活方式。它可以从最简单去郊游、去公园散步开始，从美食、登山探险、户外徒步、观鸟、饲养宠物、种植花卉、矿物收藏、花道、茶道等领域进入……

“在野外腹地追踪雪豹是一件很不容易的事情”“蛇类因为神秘常常被误解”“美丽的雪花形状也是千差万别”“地鼠也分好坏”……2月12日，在中国科技馆东区的报告厅、多功能馆以及手工教室里，进行着一场场好玩又好看的科普活动。

这是为《中国国家地理》旗下《博物》杂志创刊10周年而举行的“博物嘉年华”活动现场。

### 此博物非彼博物

虽然不是周末，但是活动当天仍有不少家长带着孩子，来接触博物这一熟悉而又陌生的领域。“如何烘焙可爱又可口的雪花饼干？”“糖、盐、醋、味精、酱油等厨房调味品在显微镜下又会呈现出怎样神奇的面目？”“怎样在自己桌子上制作出精美的插花艺术？”诸如此类的问题都可以用一种知识来回答——博物。

如果不是专门探究，当下其实很多人不知道，还有一种游离于“博物馆”之外的“博物”的存在。

在众多的博物展示中，一场“菜市场里的博物学”的讲座尤其吸引了众多家长和孩子的关注。“这样的是正宗的梭子蟹”“龙虾又分小龙虾、波士顿龙虾、澳洲龙虾等”“帝王蟹主要吃蟹腿”……跟随着主讲人的图片和言语，人群中不时发出阵阵惊叹。

主持这场讲座的是一直致力于推广博物知识的杨晔。身为博物学达人，他在圈子里有一个更为人知的称呼——“博物探索第一鸟人”。

### “第一鸟人”的博物世界

“爱看鸟，爱捞鱼，爱下厨，爱动物”是妻子张婧对“博物探索第一鸟人”杨晔的描述。

问起为什么会给自己起这样一个名字，杨晔告诉记者：“称自己是‘鸟人’主要有三个原因：首先，是因为科普博物知识在社会上来讲，还属于不太被熟知的工作，自己在这方面也属于‘菜鸟级别’；其次，是因为‘鸟人’可以像鸟一样自由地飞翔，掌握自己的梦想；最后，还有一层意思就是我自己比较喜欢鸟。”

身为一名博物爱好者，杨晔在大学时期就曾作为BBC纪录片《美丽中国》特别栏目组唯一的中方调研员走遍祖国的大江南北。另外，他也曾是《博物》杂志最年轻的专家顾问。如果没有博物，杨晔仍会拿着高额的工资，做着新东方最为忙碌的教师。

进入博物学的“圈子”以后，杨晔便开始了将博物“接地气化”的过程。他利用自己的专业知识背景，把一些与博物有关的科学知识，通过平民化的方式和语言传递给民众。在诸如“怎样在菜市场里挑选最好的蔬菜、水果和海鲜”等生活化的话题里传播着博物知识。

在杨晔看来，博物与现代生活的关系非常紧密。城市的道路边、马路旁、小区的花园中、楼梯下、胡同的菜市场、厨房里……到处都蕴藏着

博物常识。

“虽然与生活密不可分，然而由于种种原因，目前博物在国内还属于小众的领域。”杨晔说，“严格地说，属于博物圈的人也相对较少，几乎都认识彼此。”

### 关乎吃喝玩乐的博物

也正因此，杨晔与他的“博物友人们”一直致力于博物在中国的复兴。这其中，北京大学哲学系、科学传播中心教授刘华杰可以说是最突出的一位。

在接受《中国科学报》记者采访时，刘华杰表示：“在古代，博物在百姓及知识分子的日常生活中扮演着非常重要的角色。特别是对于知识分子来说，不通博物学，在中国古代就无法成为文人学士。”

十几年来，把推广博物当成主业的刘华杰，已经不记得向多少人解释过“博物指的是自然万物，而不是博物馆”这件事情。“博物的内容与

公众的生活兴趣密切相关，它能切中公众的现实需求，它在一定程度上决定人的娱乐水平，是关乎人们吃喝玩乐的学问。”

《博物》杂志主编许秋汉告诉记者：“由于在中国的科研和教育体系里，基本没有与博物有关的学科和专业，所以如今博物对于许多人来说还是一个模糊的概念。更多地还是作为一类知识，或者只是一种情趣存在。”

因此，在关乎人们生活情趣的饮食、收藏、旅行等方面，如何玩儿出水平，博物知识起着很大的作用。

### 敞开心胸了解万物的情趣

Naturalist，是国外对于博物学者的称呼，中文常译为自然学者。这个对中国公众来说还有些陌生的称呼，如果换成另一个说法，一定会熟悉许多——博物学家。

*Living As A Naturalist*是2012年刘华杰出版的《博物人生》的英文名字。“Naturalist有多种意

思，我取的是‘博物学家’的意思。”刘华杰解释说，“Naturalist就是对本土生态、物种、地理有着深刻的理解和体认的一类人。”

“因为人只有在自然环境里，才能真正地感受到自由与放松，这是基于人类生命本能的客观事实，而不仅仅是人为鼓吹的观念问题。”许秋汉解释说，“因此亲近自然也好，回归自然也好，所产生的幸福感是有强大天然生理基础的，是其他刺激性娱乐项目无法比拟的。”

普通人的“博物生活”，可以从最简单去郊游、去公园散步开始，尤其在美食、登山探险、户外徒步、观鸟、饲养宠物、种植花卉、矿物收藏、花道、茶道等领域，如何玩儿出水平，都需要由经典的博物知识指导。

许秋汉认为，“博物生活”的本质就是提倡一种情趣，一种取向，就是将自己融入大自然，敞开心胸了解万物的情趣。在大自然中建立起一种敏锐、一种豁达、一种自信的生活经验，让自己更具安全感、自由感，感受到人类最本质，也是最高级的幸福感。

## 博物的春天不远了

■本报记者 王俊宁

虽然一直致力于博物学的复兴，但北京大学哲学系教授刘华杰也指出，博物学在中国的复兴有一个基本条件：有雄厚的经济基础，进入小康社会。如今，随着中国小康社会的逐步实现，人们开始想要过慢生活，体验个体快乐生活，“因此，在中国我们已经开始迎接博物的春天。”

“最重要的原因就是人们的生活条件好了，有时间也有能力去追求博物的东西。”刘华杰告诉记者，“博物文化主要是由中产阶级来承载的，到目前为止任何一个经济上发达的国家都有浓厚的博物氛围。随着中国走向小康社会，公众的文化水平和对大自然的欣赏能力在逐步提高，博物在中国成为时尚，吸引全社会的公民积极参与，也是可以预见的。”

长期从事博物教育的《博物》杂志主编许秋汉表示：“当今的人们已经有越来越多的时间和精力去追求健康、新颖的休闲娱乐生活。尤其是对青少年来说，与电视、电脑、手机等高科技产品相关的娱乐项目已经不再新鲜而受到盲目追捧。更多的人开始静下心来思考，玩儿什么才有意思，才有利于真正提高生活品质。”

因此，社会上对于博物知识的需求也在不断增长，对博物回归生活的呼声也逐渐明朗。说起这些变化，刘华杰感慨道：“十多年前，我们呼吁恢复博物学向之时，响应的人不多，而现在则完全不同，许多人都开始认可博物的价值。”

“这里面的原因除了中国经济的持续发展

之外，还在于一部分人回归自然的心理需求在逐步增强，户外运动在快速发展，生态文明建设得到相当多学人的提倡。”刘华杰指出，“如今人们对现代高科技的迅猛发展开始有一定的反思，相当多的人在寻找个体与自然对话的方式方法。在这样的背景下，博物学复兴在学理上成为非常自然的事情。”

许秋汉谈到，博物导向的生活并不是要人人都去专门研究博物学，去为自然万物分类，去辨识清楚所有动物、植物，而是将博物知识恰当地融入日常生活当中。

例如，周末要去山野扎帐篷露营，辨识地形、天气，确认溪流、植被等环境的安全性、方便性就成为必须解决的问题。这期间，如果白天看到美丽的花草树木、飞鸟昆虫，晚上听到满耳虫鸣，还有间或夜莺、杜鹃、猫头鹰的啼叫，看到银河和满天星斗，就会促使你去了解这些草木、鸟兽鱼虫，还有那彩霞星辰……这种在自然中的经历就成为了这次休闲生活的亮点，化作难以忘怀的美好回忆。“这时，博物学就会成为你的修养、你的乐趣。”许秋汉说道。

“普通的教科书已经无法满足公众感受大自然、了解身边世界的需求。这样，对于传播博物知识的媒介需求也就更为突出。”刘华杰指出，“因为博物是关乎娱乐水平高低的知识，是与吃喝玩乐紧密相关的修养，所以现代生活中户外活动、生态旅游、自然教育等与博物有关

的事物，都使得公众开始认可博物的价值。”

刘华杰的观点也在许秋汉那里得到了佐证。以《博物》杂志为例，2004年杂志创刊之初最多发行两三万册，而十年后的今天，杂志发行量已经达到了十多万册。

“最重要的是，这期间，直到上星期在中国科技馆的那场‘博物嘉年华’之前，《博物》没有进行任何大规模的宣传推广活动。”许秋汉告诉记者，“这至少从一个侧面说明，十年来博物知识和博物情怀得到了更多青少年及其家长的认可。”

“在当今，博物已经化作一种素养，一种审美情趣。”许秋汉说，“就像唱歌这种行为，在动物界原本是用来求偶、示威、联络，人类有相应的情歌、战歌、军歌、劳动号子，而现在人们不唱歌并不影响正常生活，但很多人就是爱唱歌。博物情怀也如此。”

刘华杰强调说，有博物情怀的人是乐活者，是有趣味的。人。虽然博物愈发被人重视，但是却还未成为大众生活的主流。而且对国内博物需求还缺乏专业引导，传播并重建博物学文化迫在眉睫。

“在我看来，需要多讲博物学的历史，多翻译西方博物学文化方面的图书。”刘华杰指出，“特别是北京、上海、成都、广州、天津等大城市首先要编写、出版实用的本地植物、菌类、昆虫、入侵物种等方面的手册，便于公众参考。这样才能为即将到来的博物的春天作好准备。”

## 探访“博物咖啡馆”

的是他另外一个称呼——博物探索第一鸟人。

“80后”杨晔，从小便有着爱好博物的天性。4岁时就当水产局局长的梦想，大学时学习生物科学的追求，都使得杨晔决心做一名普及博物知识的人。

自去年10月咖啡馆开业，杨晔便开始在这里举办一些博物活动，包括有关博物学的个性教育、自然景观的手工制作、精致餐点的烹饪课堂等等。其中，每周二、周三晚上由他和博物科普者们主持的“纪录片之夜”“YY动物脱口秀”尤其受欢迎，甚至吸引了天津地区的一些家长专门赶来。

杨晔的博物教育除了理论普及，更多的是实践练习。楼下的花园、学校的操场、路边的草坪等地方都是杨晔的教学场地。杨晔经常让学生在小区楼下寻找植物。有一次，一名学生在他家空调缝隙中发现了一棵植物，向杨晔询问，杨晔告诉他：“这棵草你妈肯定特别喜欢，这是六味地黄丸里的地黄。”学生听后特别惊讶，没想到传说中的地黄就在家中。

此外，去野外观察猫头鹰，去水产市场挑选龙虾和蟹，去植物园观鸟，在手工教室里制作小物件……杨晔的博物教育从来不缺话题。就在采访的前一天，杨晔还带领着他的学生到野外实地观察猫头鹰的生活习性。

“我要让孩子知道，博物距离生活不远，就在我们的身边。”杨晔说，“大千世界的美要从小感知，在自然中发现生活的价值，这样才能享受到清贫但幸福的真谛。”

(伦诺克)



## 第七届吴大猷科学普及著作奖申报启事

主办单位：吴大猷学术基金会(台湾)  
 协办单位：中国时报开卷周报(台湾)  
 中国科学报社  
 (负责大陆申报和初评工作)  
 赞助单位：台积电文教基金会

(一)奖励对象：  
 以一般知识分子及青少年为对象的中文自然科学普及著作(包括科学史，不包括科幻)，分创作及译作两类。

(二)奖项：  
 创作及译作分别取金签奖及银签奖各1名、佳作奖多名，另设“青少年科普著作特别推荐奖”(含创作及译作1-3名，适合10岁以上青少年阅读)。决选结果于2014年7月初公布，奖金赠予作者及译者。已得奖(含佳作奖及相同原著之译作)的作品不得再参加评选。

(三)参选办法：  
 由出版社报名；由作者自行报名；由本著作奖复选或决选评审委员推荐。(凡申请参选者需附参选著作4册，进入决选者再提供同一著作6册。)

(四)参选资格：  
 凡2008年1月1日至2013年10月15日前(以版权页为凭)出版之科普著作，皆可参选。

(五)报名参选截止日期：  
 即日起接受报名暨推荐，2014年4月15日截止收件(以邮戳为凭)。

(六)评选方式：  
 分初选、复选及决选三阶段，各阶段评审将邀请海内外华人科学界知名学者担任。初选及复选阶段由台湾和大陆地区分别评选。

(七)评选标准：  
 以启发性、信(内容丰富正确)、达(表达清楚)、趣(吸引读者、可读性高)为标准，其中“内容正确”为入选之必要条件。

(八)颁奖典礼：  
 邀请得奖人出席，向大众推荐及向媒体宣传；本会注册之金签及银签标记，由获奖出版社复制后，加印于得奖著作上。

(九)报名方式：  
 请将报名表连同著作4册，于报名截止日期前，寄至——

收件地址：北京中关村南一条乙三号中国科学报社文化周刊编辑部  
 联系人：李芸 邮编：100190  
 电话：62580723 62580724  
 E-mail: yli@stimes.cn

第七届吴大猷科学普及著作奖参选报名表	
书名	
出版社	
联系人	
电话及E-mail	
图书信息	

(可自行打印表格，每本书填写一份)

### 文化微议

#### 唐家三少被“打赏”100万元

“唐家三少被读者打赏一亿起点币，折合人民币100万啊！”近日，网络文学界因这笔巨额“打赏”再起风波。网友们纷纷跟帖：“太可怕了，读者是土豪吗？买一本小说也就20块吧……”

化名“zxingli”的书友连续“打赏”唐家三少10次，每次打赏1000万起点币，总打赏金额折合人民币100万元。该书友追看唐家三少的小说已有6年，他打赏的理由是“阅读10年不断更的日子”。对于读者的“打赏”，以年入2650万问鼎2013网络作家富豪榜的唐家三少表示非常感动。

不少人担忧，如此大额的“打赏”，势必会引发粉丝圈的斗气行为，从而变成比拼虚荣的工具。

对此，知名网络作家骁骑校表达了自己的担忧：“读者愿意消费自然是好事，但也要正面引导，我不鼓励读者在正常订阅之外额外花钱。尤其是遇到一些极端的情况，比如年轻不懂事的读者典当手机、卖血、卖肾换钱就为‘打赏’斗气爱慕虚荣。如果这样，这钱我们拿着心虚。”

点评：尽管网络小说与纸质图书的营销机制完全不同，但巨额“打赏”确实有不合适之处，譬如导向不好，会误导年轻的作者和粉丝将此作为目标。其实，这位粉丝“打赏”唐家三少的原因是其“10年不断更”情况较为特殊。另外，得到“打赏”多并不等于读者就多了，作者应该更关心读者面是不是扩大了，或者有没有降低，毕竟这才更能说明作品的受欢迎程度。

#### 于丹驳“三从四德”论

近日，有网友公布了一段《汉字英雄》第二季栏目录制现场的视频，一道题目引起不小的风波。在“一类多字”轮战环节中，关于女子美德的汉字难住了三位选手。于丹认为题目答案无法界定，高晓松认为“从”算是女子美德，于丹反驳说，按照高晓松的说法，她现在应该在家里做洗衣才是“德”，而在节目现场当评委就是“失德”。

据悉，这场风波在实时播出的节目中已经被节目组删去。于丹对于女权的维护获得了部分网友的认可，他们纷纷表示“力挺于丹！”但同时，也有网友持不理解之态，他们普遍认为：只是一个关于汉字的问题，是较真还是矫情值得深思。

点评：我们对传统文化中精英与糟粕的界定，虽然有一些值得商榷，有些却不需要，例如“三从四德”“女子无才便是德”。

#### 中国最古老澡堂关门

“逛老城、登中门、喝柴火馄饨、到瓮堂洗澡”，这是很多人归纳出来的、迅速了解江苏南京市井生活的“体验之旅”。

位于南京中门外悦来巷2号的瓮堂，是南京最老的澡堂，有600多年历史。可能在全国，也难以找到比它更“老”的澡堂了。但是，历史悠久的瓮堂却在年前悄悄关闭了。

瓮堂的身世充满传奇色彩。坊间流传了两种说法，一种是，瓮堂是朱元璋造城墙时，为了解决20多万民工洗澡问题而建的。而另一种说法认为，瓮堂是附属于金陵大报恩寺的，是供外国使臣、达官贵人们洗澡用的，是明朝最高级的澡堂子。

南京市秦淮区文化局相关负责人表示，瓮堂准备修缮了，因为瓮堂是江苏省级文保单位，修缮方案需要通过召开专家论证会后，提交到江苏省文物局，获得批准才行。也就是说，目前瓮堂只有修缮的意向，但怎么修还没定。修缮之后，未来怎么用，也不是太清楚。

点评：用了600多年的澡堂，在哪儿都是重量级文物。是继续使用还是修缮？修缮后是使用还是只做参观场所？怎样对文物才是最合适的？除了考虑这些问题，最重要的是，不能修旧如新，甚至拆了重建。

#### 古稀老人写抗战小说

这个春节，江苏仪征大仪镇朱桥村村民徐培园，了却了一桩萦绕心头数十年的事——20多万字的抗战历史小说《抗日丈夫英雄》终于在他古稀之年完稿了。

40多年前，徐培园在伙夫从事文书工作，听说了大量的抗战事迹，萌生了把古镇军民抗日故事收集、整理成书的念头。后来，“凡听到有关抗日军的故事，就用笔——记下来，先后记了十多本”。

2002年，大仪镇抽调徐培园负责整理、编写抗日战争史料《群英谱》，走访当年投身于抗战的老党员、老战士和群众。其间，人们都不约而同地提到了伙夫徐大恒智送据点情报、救出被鬼子打入水牢的无辜同胞的事迹。

《抗日丈夫英雄》男一号名叫廖恒，说的就是当年廖大恒这位草根英雄的壮举。徐培园说，当地历经磨难的老人们都知道抗日丈夫的事迹，“50岁以上的老人，估计60%都听说过”。

点评：虽然这部小说不是民间文学作品，但这位作者就像以前到民间去采风的人一样，用这种被人们遗忘的方式寻找真实的历史，并写出一个鲜活、与众不同的故事，令人钦佩。

#### 《新闻联播》新演播室赶超美国水准

日前，网上曝光了央视《新闻联播》的新演播室照片，该演播室采用最新的、超高分辨率的LED技术。据悉，该显示屏仅有2.9毫米像素点，十分高端大气。而演播室整体将在今年上半年投入使用。

据该演播室的设计者、美国著名演播室设计师介绍，在此之前，最高分辨率的像素点是4毫米。这意味着新演播室的LED屏将达到前所未有的清晰度。

这位设计师还介绍，目前美国新闻演播室的技术还没有达到这个水准，央视新演播室的技术将会成为美国未来演播室的设计方向。

此外，该演播室也将呈现一个半开放的办公状态，观众在观看《新闻联播》时，透过玻璃墙能看到一个容纳75人的新闻编辑部。

点评：收视率超高的电视新闻栏目《新闻联播》的确有能力为观众提供高品质的画面和新闻。可正如网友所问，演播室超好，播出的新闻能更好吗？的确，好的新闻不只有技术。 栏目主持：喜平