

# 甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告 政府采购项目

采购文件编号:GSZYTC-ZCDY-19007

交易编号: D01-1262302431616022XQ-20190516-024540-2

## 单一来源采购文件

委托单位: 甘肃省福利彩票发行管理中心

招标代理: 甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

二〇一九年五月

# 目 录

目 录.....	1
第一部分 单一来源采购邀请函.....	1
第二部分 供应商须知.....	10
一、 供应商须知前附表.....	11
二、 供应商须知.....	13
第三部分 项目服务及技术要求.....	21
第四部分 投标响应文件格式.....	0
第五部分 合同文件.....	16

## 第一部分 单一来源采购邀请函

## 甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目 单一来源采购招标

交易编号：D01-1262302431616022XQ-20190516-024540-2

甘肃中远天成项目管理咨询有限公司受甘肃省福利彩票发行管理中心的委托,对其福利彩票宣传广告政府采购项目以单一来源形式进行采购,欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、单一来源采购文件编号：GSZYTC-ZCDY-19007

二、招标内容：

第一部分：2019 年户外广告投放			
包号	单位名称	品名	预算总价 (万元/年)
1	兰州丰正文化传媒有限公司	张掖路步行东段户外 LED 屏广告	14
2	兰州丰正文化传媒有限公司	兰州万达广场大厅 1 号门附近 LED 屏广告,	14
3	兰州诺金文化传播有限公司	兰州市办公、住宅楼宇电梯乘梯须知广告牌	18.2
4	甘肃圣火广告装饰工程有限公司	美伦购物广场 LED 屏广告	20.2
5	甘肃圣火广告装饰工程有限公司	五里铺桥头万商国际户外 LED 屏广告	22.3
6	兰州中海广告有限责任公司	静宁路、张掖路、秦安路十字路口东南角 IBC 中海国际 LED 屏广告	16
7	兰州中海广告有限责任公司	兰州市西站图书大厦 LED 屏	18.5
8	甘肃新明琦广告有限责任公司	西关十字西单商场侧墙体广告牌	22.5
9	甘肃新明琦广告有限责任公司	兰州市加油站灯箱广告牌	20.5
10	兰州白杨文化传媒有限公司	中川机场 T2 航站楼出发层登机口处 LED 屏广告	50
11	甘肃嘉诚广告传媒有限公司	兰州户外移动宣传车广告	22
12	甘肃嘉诚广告传媒有限公司	兰州西关十字、南关十字地下通道 LED 广告牌	20
13	兰州合众辉煌文化传播有限公司	兰州市出租车顶 LED 屏广告	120
14	兰州公交广告有限公司	兰州市公交车 LED 尾屏广告	45
15	兰州亿众聚焦文化传播有限公司	兰州电信透屏媒体联播平台	48
16	甘肃奥新文化传播有限公司	全省各市州客运站 19 块 LED 屏广告	110

甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目

17	中国邮政集团公司兰州分公司集邮与 文化传媒部	兰州市报刊亭广告牌	20.4
----	---------------------------	-----------	------

第二部分：2019 年媒体广告投放				
包号	单位名称	单次价格（万元）	次数	价格合计（万元）
18	甘肃日报报业集团有限责任公司	在《甘肃日报》投放 1/4 版面（16 厘米*24 厘米）彩版广告	2	4
19	兰州日报社	在《兰州晚报》投放 1/2 版面（17 厘米*24 厘米）彩版广告	6	6.6
20	甘肃日报报业集团有限责任公司兰州晨报分公司	在《兰州晨报》投放 1/2 版面（17 厘米*24 厘米）彩版广告	6	6.6
21	甘肃经济日报社	在《甘肃经济日报》投放 1/4 版面（16 厘米*24 厘米）彩版广告	2	2
22	甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃法制报分公司	在《甘肃法制报》投放 1/4 版面（16 厘米*24 厘米）彩版广告	2	2
23	甘肃省广播电视总台	在甘肃电视台卫视频道《甘肃新闻》后《天气预报》18：54 前 30 秒画面广告	30	30

第三部分：2019年在省内主流媒体开办福彩专栏			
包号	单位名称	服务内容	预算价格 (万元/年)
24	甘肃日报报业集团有限责任公司	每周五，800字左右	20
25	甘肃日报报业集团有限责任公司兰州晨报分公司	每周三、六，每次1/2版面 (17cm*24cm)	20
26	兰州日报社	每周二、四，每次1/2版面 (17cm*24cm)	18
27	甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃法制报分公司	每周一，第二版，四栏12公分	16
28	甘肃经济日报社	每周一、三，第二版，每次 (13cm* 28cm)	16
29	甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃农民报分公司	每周二、四，每次(8cm*23cm)	10
30	甘肃省广播电视总台	每天中午12:55播出，每次 1至3分钟	7
31	甘肃省广播电视总台	每周日12:00-12:30	7
32	甘肃省广播电视总台	每天投放4次(7:42、8:12、 18:12、18:27)，每次15秒	25
33	甘肃中视文化传媒有限公司	每天投放4次(7:45、8:15、 18:15、18:30)，每次15秒	18.5

第四部分：2019年新媒体广告投放			
包号	合作单位名称	服务内容	计划价格(万元)
34	兰州大银幕文化传播有限公司	投放电影片头广告。太平洋电影城（华联店）+太平洋电影城（华孚泰店）+万达广场店（不含IMAX厅）+97格林电影城+天籁华夏国际影城+万辉国际影城+万达安宁店+新世界影城西单店（八家影城）。共投放183天。每次30秒。另送万达广场店海报屏和LCD屏；除万达两家影城外，其他6家多送15天。	118
35	甘肃中通金禾文化产业有限公司	在动车投放视频媒体广告。覆盖线路：兰州-西宁-西安，每日17个车次，每列动车46台视频，规格：15寸屏，每次1分钟，日行全列车次循环播放1万频次以上。投放1年。	28
36	甘肃中甘网传媒有限责任公司	中国甘肃网以文字、图片、音视频等新媒体融合报道方式，宣传报道福利彩票，同时在中国甘肃网链接甘肃福彩网，提升甘肃福彩网的点击率和影响力。投放1年。	15
37	甘肃掌上传媒网络科技有限公司	在掌上兰州客户端首页顶端开辟福彩专栏，发布往期号码、福彩故事、福彩公告活动等相关稿件。投放1年。	10
38	兰州广播电视传播中心	拍摄公益宣传片、营销宣传片共4部	20
39	兰州网络广播电视台	开办公益救助行动《圆梦》栏目。《圆梦》栏目在CUTV全国城市联盟（兰州分台）开设视频栏目，时长约4-5分钟，每半月1期，每期平均资助困难人群3户（人），全年共24期。同时在兰州网络广播电视台“爱兰州”移动客户端开设《圆梦》专栏播出；在《兰州广播电视报》开办福彩专栏报道《圆梦》公益帮扶最新消息。	60

40	甘肃佳视数字电视发展有限公司	开展“福彩圆梦—外面的世界关爱留守儿童公益活动”。为贫困山区5所小学孩子进行心理疏导,美术、器乐、普通话等培训,并拍摄制作宣传片,在甘肃省广播电视总台IPTV品质生活频道、甘肃省广播电视总台丝路明珠网、甘肃省广播电视总台试听甘肃APP、今日头条、腾讯、抖音等平台进行宣传。	30
----	----------------	--	----

**三、预算金额：1091.3 万元整**

**四、实施单一来源采购的简要理由**

根据目前我省福利彩票广告宣传投放力度不足的现状,迫切需要在以上户外广告平台以及媒体专栏等平台投放宣传广告。由于以上平台的特殊性及其唯一性,广告资源均为独家投资或具有唯一经营权。鉴于上述原因,根据政府采购法第三十一条之规定,申请单一来源采购方式。因此根据政府采购有关规定,我中心邀请省内知名专家进行专题论证,申请对以下服务项目采取单一来源采购的方式进行政府采购。

**拟定的唯一供应商：**

- 第一包：兰州丰正文化传媒有限公司
- 第二包：兰州丰正文化传媒有限公司
- 第三包：兰州诺金文化传播有限公司
- 第四包：甘肃圣火广告装饰工程有限公司
- 第五包：甘肃圣火广告装饰工程有限公司
- 第六包：兰州中海广告有限责任公司
- 第七包：兰州中海广告有限责任公司
- 第八包：甘肃新明琦广告有限责任公司
- 第九包：甘肃新明琦广告有限责任公司
- 第十包：兰州白杨文化传媒有限公司
- 第十一包：甘肃嘉诚广告传媒有限公司
- 第十二包：甘肃嘉诚广告传媒有限公司
- 第十三包：兰州合众辉煌文化传播有限公司
- 第十四包：兰州公交广告有限公司
- 第十五包：兰州亿众聚焦文化传播有限公司
- 第十六包：甘肃奥新文化传播有限公司
- 第十七包：中国邮政集团公司兰州分公司集邮与文化传媒部
- 第十八包：甘肃日报报业集团有限责任公司
- 第十九包：兰州日报社



- 第二十包：甘肃日报报业集团有限责任公司兰州晨报分公司
- 第二十一包：甘肃经济日报社
- 第二十二包：甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃法制报分公司
- 第二十三包：甘肃省广播电视总台
- 第二十四包：甘肃日报报业集团有限责任公司
- 第二十五包：甘肃日报报业集团有限责任公司兰州晨报分公司
- 第二十六包：兰州日报社
- 第二十七包：甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃法制报分公司
- 第二十八包：甘肃经济日报社
- 第二十九包：甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃农民报分公司
- 第三十包：甘肃省广播电视总台
- 第三十一包：甘肃省广播电视总台
- 第三十二包：甘肃省广播电视总台
- 第三十三包：甘肃中视文化传媒有限公司
- 第三十四包：兰州大银幕文化传播有限公司
- 第三十五包：甘肃中通金禾文化产业有限公司
- 第三十六包：甘肃中甘网传媒有限责任公司
- 第三十七包：甘肃掌上传媒网络科技有限公司
- 第三十八包：兰州广播电视传播中心
- 第三十九包：兰州网络广播电视台
- 第四十包：甘肃佳视数字电视发展有限公司

## 五、供应商资格要求

- 1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；
- 2、本项目不接受联合体投标；
- 3、投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）及“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）

## 六、报名方式

1、采用网上报名方式。

2、网上报名请登陆甘肃省公共资源交易网，网上报名完成后，请供应商单位随时关注“甘肃政府采购网”及“甘肃省公共资源交易网”关于本项目相关书面变更及通知，如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生不利因素由供应商自行承担。

3、未在甘肃省公共资源交易网注册的企业，报名前须通过甘肃省公共资源交易网注册登记，同时办理电子招投标平台数字证书和电子签章等相关手续。

#### 七、获取单一来源采购文件时间期限、地点、方式及单一来源采购文件售价

1、获取单一来源采购文件的时间期限：2019年05月22日至2019年05月27日，每日00:00-24:00

2、获取地点：甘肃省公共资源交易网

3、获取方式：网上自行下载

4、单一来源采购文件售价：免费

八、公告期限：三个工作日

#### 九、单一来源响应文件递交及采购地点

1、单一来源响应文件递交截止时间：2019年05月31日上午10:30（北京时间）之前，逾期不再受理。

2、递交单一来源响应文件地点：甘肃省公共资源交易局第一开标厅

3、采购时间：2019年05月31日上午10:30（北京时间）

4、采购地点：甘肃省公共资源交易局第一开标厅

#### 十、投标保证金账户内容及递交须知：

户名：甘肃省公共资源交易局

账号：以报名时收到的短信内容为准

开户银行：甘肃银行兰州市高新支行

行号：3138 2105 4001

甘肃银行查询电话：0931-8276931

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。 信息注册、报名须知

凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，注册成功后，使用“用户名+密码+验证码”登录方式或使用CA数字认证登录，方可网上进行免费下载或查阅标书、投标报名等后续工作（具体内容详见招标文件）。

投标保证金递交须知：

（一）投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将投标保证金收款信息发送至投标人报名时

预留的手机；投标人也可登录甘肃省公共资源交易网自行查询。

（二）投标人必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

（三）投标人在办理投标保证金电汇手续时，应按标段（包）逐笔递交保证金，投标保证金其他问题，可查看甘肃省公共资源交易网“投标保证金办理指南”。

**十一、项目联系人姓名及电话：**

采购方代表：杨宪成

联系电话：0931-7694860

地址：安宁区万兴南路1号

**十二、招标代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司**

**地 址：**兰州市城关区盐场路陇能家园B区17号楼(写字楼)东单元16层

**邮 编：**730030

**联 系 人：**赵庆鑫 王丽君

**联系电话：**0931-8362129

**邮 箱：**gansuzytc@163.com

甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

2019年05月21日

## 第二部分 供应商须知

## 一、 供应商须知前附表

本表关于本项目具体资料是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

序号	条款名称	内 容
1	项目名称	甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目
2	采购内容	福利彩票宣传广告
3	项目预算	1091.3 万元整
4	评标方法	最低评标价法
5	投标有效期	<u>90</u> 日历天（从投标截止之日起）
6	投标供应商资格要求	<p>1、 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；</p> <p>2、 本项目不接受联合体投标；</p> <p>3、 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（ www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn）及“信用 甘肃”网站（ www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）</p>
7	投标保证金	<p>提交保证金金额不得低于投标报价 1%。</p> <p>保证金提交及退还细则详见须知附后的“投标保证金收取与退还说明”</p>
8	投标响应文件及电子版要求	<p>纸质文件份数：正本一套、副本二套；</p> <p>电子版文件要求：电子版两份：U 盘、光盘各一份，分别密封（单独提交，提交不退）；U 盘为 Word 文件和 PDF 文件，光盘为 PDF 文件（PDF 文件内容：逐页电子扫描制成要与纸质版文件正本完全一致）；</p> <p>投标供应商必须按照单一来源采购文件的规定和要求签字、盖章</p>

甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目

		(法定代表人的签字可用具有法定效力的签字章),未按规定签字盖章的,按无效投标处理。
9	递交投标响应文件地点	递交投标响应文件地点:甘肃省公共资源交易局(兰州市城关区雁兴路68号)第一开标厅 递交投标响应文件时间:2019年05月31日上午10时30分之前 必须在此时间前将投标响应文件、开标一览表、电子文档等文件按单一来源采购文件规定密封后送达采购地点,对迟于该时间递交的上述文件将不予接收,本次采购不接受邮寄的投标响应文件。
10	采购时间及地点	时间:2019年05月31日上午10时30分 地点:甘肃省公共资源交易局(兰州市城关区雁兴路68号)第一开标厅
11	资格审查	本项目投标供应商的资格条件在评标时进行审查。供应商应在投标响应文件中按单一来源采购文件的规定和要求附上所有的资格证明文件,要求提供的复印件的必须加盖单位印章,并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实,将导致其投标或中标资格被取消。
12	单一来源采购文件澄清	投标供应商于2019年05月28日之前将单一来源采购文件有关问题以书面形式发至招标代理机构邮箱统一答复。逾期不再受理。邮箱地址:gansuzytc@163.com

## 二、供应商须知

### 1. 说明

#### 1.1 适用范围

本采购文件仅适用于本单一来源采购文件中所叙述的投标范围。

#### 1.2 定义

(1) “采购人、甲方”系指甘肃省福利彩票发行管理中心。

(2) “招标代理机构”系指甘肃中远天成项目管理咨询有限公司，本项目的代理机构，单一来源采购文件最终解释权归代理机构所有。

(3) “投标供应商”系指向招标机构提交投标响应文件并参与投标的法人。

(4) “甲方”系指甘肃省福利彩票发行管理中心。

(5) “乙方”指成交的投标供应商，合同一方的当事人。

(6) “服务”系指合同规定乙方需承担的甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目服务及其它相关的义务。

#### 1.3 合格的投标供应商的基本条件：

1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

2、本项目不接受联合体投标；

3、投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）及“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）3、本项目不接受联合体投标；

#### 1.4 招标的费用

1.4.1 招标代理服务费不计入投标报价，中标供应商在领取成交通知书时（或之前）向代理机构缴纳招标代理服务费；

1.4.2 代理公司除按照招标代理服务费标准收取招标代理服务费用外，不得以任何形式收取其他任何费用。

#### 招标代理服务费取费标准

中标供应商参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件规定的标准，向甘肃中远天成项目管理咨询有限公司公司缴纳招标代理服务费。中标服

务费缴纳账户：

收 款 人：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

账 户：102592000074685

开户银行：兰州银行股份有限公司硅谷支行

财务电话：0931-8362129

E - Mail:gansuzytc@163.com

## 2. 单一来源采购文件

### 2.1 单一来源采购文件的组成

- (1)单一来源采购邀请函
- (2)投标供应商须知
- (3)投标保证金收取与退还说明
- (4)项目服务及技术要求
- (5)响应文件格式要求
- (6)合同文件

### 2.2 单一来源采购文件的澄清

投标供应商若对单一来源采购文件有疑问，应将要求澄清的问题以文字形式通知招标代理机构。

投标供应商应在其获取单一来源采购文件之日起3个工作日内对单一来源采购文件的内容提出疑问，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

### 2.3 单一来源采购文件的补充和修改

2.3.1 本项目澄清的内容为单一来源采购文件的必要组成部分，对所有投标供应商均具有约束作用。

2.3.2 招标代理机构可以用书面补充通知的方式对单一来源采购文件进行补充和修改。

2.3.3 所颁发的补充通知将于投标截止时间前发往已下载单一来源采购文件的投标供应商。该补充通知作为单一来源采购文件的一部分。投标供应商在收到该通知后须予以签收确认，未确认情况应当视为对单一来源采购文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

2.3.4 考虑到补充通知的影响，委托人和招标代理机构可决定推迟投标截止时间。

2.4 单一来源采购文件的最终解释权归招标代理机构所有。

## 3. 投标响应和采购总则

### 3.1 响应文件的编写

3.1.1 投标供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，并按照单一来源采购文件的规定及要求的内容和格式，提交完整的响应文件。



### 3.1.2 投标语言和计量单位

响应文件和来往函件用中文书写，计量单位应使用国际单位。（除非单一来源采购文件中另有规定）

3.1.3 投标供应商应按投标范围进行投标。

3.1.4 投标供应商应用人民币投标。若由单价计算出的总价与投标总价不一致，以单价计算出的总价作为投标总价。若中文文字形式表示的数值与数字形式表示的数值不一致，以中文文字形式表示的数值为准。

### 3.2 投标响应文件的组成

3.2.1 投标供应商提交的投标响应文件至少应包括以下部分：

- (1) 投标函
- (2) 法人代表授权书（法定代表人为投标供应商代表并亲自签署投标书的可不提交）
- (3) 报价一览表
- (4) 报价明细表（格式自拟）
- (5) 投标供应商情况介绍文件
- (6) 资格证明文件
- (7) 投标供应商业绩证明材料
- (8) 投标保证金

### 3.3 投标响应

3.3.1 投标供应商投标响应时间提交的全部材料必须密封，具体包括：

(1) 响应文件一式三份（正本 1 份，副本 2 份）1 份正本单独密封，2 份副本可选择单独或一起密封；

(2) 报价一览表（提交时须单独密封）；

(3) 投标响应文件电子版 U 盘一份、电子光盘一份（提交时须单独密封）。

(4) 电子光盘文档为加盖电子印章的 PDF 格式，且保证电子文档能正常读取，否则造成的一切后果由投标供应商自行承担。

投标响应文件正本、副本的内容应当一致，如果正本与副本不符，以正本为准。投标响应文件应由投标供应商的法定代表人或经正式授权并对投标供应商有约束力的代表在投标响应文件上签字。被授权代表需将以书面形式出具的“法人授权书”附在投标响应文件中。

任何行间插字、涂改和增删，必须由投标响应文件签字人在旁边签字才有效。

3.3.2 每本投标响应文件的内容应装订成册。

3.3.3 投标供应商应按照要求提交资格文件，并对这些资格文件的真实性负责。

3.3.4 投标响应文件的密封和标注：

投标供应商需将报价一览表、电子版单独密封并在信封上标明“报价一览表”、“电子光盘、

U 盘”字样。在封口处加盖印章后单独递交（详见格式一）。

投标供应商应将投标响应文件的纸质文件密封，在封口处加盖印章后递交。（注：纸质版正本单独密封，2 份副本可选择单独或一起密封；）

纸质文件外层封套必须标明以下内容：

招 标 人：

项目名称：

包 号：

单一来源采购文件编号：

招标代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

投标供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

投标响应文件在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分前不得开启

3.3.5 招标机构对因投标响应文件未装订成册而造成的单一来源采购文件的损坏、丢失不承担任何责任。

3.3.6 招标机构对不可抗力事件造成的单一来源采购文件的损坏、丢失不承担任何责任。

### 3.4 投标的有效期

3.4.1 从投标截止日期起，投标有效期为 90 天。在特殊情况下，招标机构可于投标有效期满之前要求投标供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式。投标供应商可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标供应商在原投标有效期内应享有的权利及责任也相应延续。

### 3.5 投标响应文件的修改

在规定的时间内，投标供应商可以修改其投标响应文件的内容，但必须以书面形式通知招标机构。在单一来源文件规定的投标截止时间后，投标供应商不可以修改其投标响应文件的内容。

### 3.6 投标响应文件的撤回

在投标响应截止时间前投标供应商可以撤回其投标，但在投标截止后不允许撤回投标。

## 4. 单一来源采购

### 4.1 采购

4.1.1 招标代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织采购。投标供应商应委派代表参加。

4.2 提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

4.3 评标方法：最低评标价法。

### 4.4 采购小组

4.4.1 招标机构将按照政府采购法及其实施条例等相关法律法规规定组建采购小组。

4.4.2 采购小组由采购人代表及有关专家共三人以上的单数组成，其中专家人数不得少于采购小组成员总数的三分之二，专家按照评审专家管理的有关规定确定。

4.4.3 开展采购：采购小组与投标供应商在保证采购项目技术要求、质量、服务等基础上进行采购，商定合理价格及有关成交事项。

4.4.4 确定成交投标供应商：采购小组与投标供应商达成一致意见后，采购小组确定成交投标供应商。采购代理机构或采购人在确定成交投标供应商后一个工作日内，向成交投标供应商发出成交通知书，并在指定媒体上公告其成交结果。同时采购小组负责编写采购报告作为采购文件备查。

4.4.5 在采购期间，采购小组可要求投标供应商对其单一来源响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出单一来源响应文件的范围或改变单一来源响应文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为单一来源响应文件的组成部分。

#### 4.2 采购过程的保密性

4.2.1 采购后，直到向成交投标供应商授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标供应商及与采购无关的其他人透露。

4.2.2 在采购过程中，如果投标供应商试图在单一来源响应文件审查、澄清、比较及授予合同方面向甲方施加任何影响，其投标将被拒绝。

#### 4.3 单一来源响应文件的初审

4.3.1 采购人或招标代理将审查单一来源响应文件是否完整、资格证明文件是否齐全、合格，投标保证金是否足额、有无计算上的错误等。

4.3.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

4.3.3 在详细评标之前，根据本须知的规定，采购小组要审查每份单一来源响应文件是否实质上响应了单一来源采购文件的要求。实质上响应的投标应该是与单一来源文件要求的全部条款、条件和技术参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。采购小组决定投标的响应性只根据单一来源响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

4.3.4 实质上没有响应单一来源采购文件要求的投标将被拒绝。

4.3.5 如果投标实质性没有响应单一来源采购文件的要求，其投标将被拒绝。投标供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标响应成为实质上响应的投标。

4.3.6 采购小组只对初审中确定为实质性响应的单一来源响应文件进行进一步的详细商务和技术评审。

#### 4.4 单一来源响应文件的澄清

为有助于对单一来源响应文件的审查、评价和比较，评标期间可分别要求投标供应商对其单一来源响应文件进行澄清或答疑，有关澄清或答疑要求的答复应以书面形式提交。

#### 4.5 单一来源响应文件的详细评审

4.5.1 评审工作应严格按照单一来源采购文件、单一来源响应文件进行评审。根据对所有实质上响应的投标分别从“商务”、“技术”、“服务”和“价格”四个方面进行采购，结合节能环保产品报价占总项目的比例，给予优先考虑。

4.5.2 投标供应商如果是小型和微型企业须提供财库〔2011〕181号《中小企业声明函》，其生产的产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与采购。

### 5. 授予合同

#### 5.1 合同授予标准

甲方应将合同授予被确定为实质上响应单一来源采购文件要求的、能够满意的履行合同义务合理投标价的投标供应商。

#### 5.2 授予合同时变更数量的权利

甲方在授予合同时，有权对单一来源采购文件中规定的货物数量和服务予以增加或减少。

#### 5.3 接受和拒绝任何或所有投标的权力

采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布采购程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标供应商不承担任何责任。

#### 5.4 成交通知书

5.4.1 成交投标供应商须向招标机构缴纳足额中标服务费后，方可领取成交通知书。

成交投标供应商须向招标机构按如下标准和规定交纳中标服务费：

(1) 成交服务费币种与成交通知书中标价的币种相同；

(2) 成交服务费不列在投标表中；

(3) 成交服务费按发改委[2002]1980号文件规定支付，待招标代理机构收到成交服务费后随即发出成交通知书：

5.4.2 成交通知书将是合同的一个组成部分；

5.4.3 招标代理机构对未成交原因不作任何解释。

### 6. 签订合同

6.1 采购方在与成交投标供应商签订正式合同前，对采购项目内容和设备数量等有增减变更的权利。

6.2 成交投标供应商须向招标代理机构交纳了中标服务费用后，合同方能生效。

6.3 成交投标供应商按甲方要求的时间、地点与甲方签订合同。

### 7 合同文件

除包括“单一来源采购文件”规定的全部内容外，还应包括：

- (1) 与采购有关的澄清、说明；
- (2) 投标供应商在投标时随同响应文件递交的资料与附图；
- (3) 在商谈本合同书时，双方共同签字的补充文件；
- (4) 有关技术要求的补充内容。

### 三、投标保证金收取与退还说明

#### 1、投标保证金的收取

1.1 投标供应商应提交投标保证金：提交保证金金额不得低于投标报价 1%。（投标保证金，作为其投标的一部分）

1.2 投标保证金的提交方式为银行柜台电汇，并务必在投标截止日之前提交（以银行到账时间为准），逾期不予受理。

1.3 投标保证金账户内容：

收款人：甘肃省公共资源交易局

账 号：6608 0001 2189 8000 20

开户银行：甘肃银行兰州市高新支行

行 号：3138 2105 4001

地 址：兰州市城关区雁南路天庆嘉园 1296 号

甘肃银行到账查询电话：0931-8276931

投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。

为保证开标现场对投标保证金到账情况进行核对，提醒投标人要充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。因不能在投标截止时间前到达指定账户的，导致投标无效的后果由投标人自行承担。

1.4 投标保证金递交须知：

（一）投标保证金提交方式为银行电汇。

（二）投标人必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。

（三）投标人在办理投标保证金电汇手续时，在银行电汇单附言栏内只填写本笔投标保证金对应的投标项目标段（包）的登记号，登记号可登陆交易系统自行查询，登记号格式为：GS 加 8 位数字。（例如：GS12345678，中间不留空格）。在汇款单附言栏内不填或错填投标“登记号”，交易系统无法识别保证金所对应的项目标段（包）的，将导致开标现场无法核对，可能造成投标无效的后果；未按标段（包）逐笔递交保证金的，也将导致开标现场无法核对，可能造成投标无效的后果。

(四) 投标保证金其他问题，可查看甘肃省公共资源交易网“投标保证金办理指南”。

1.5 供应商在交纳保证金后，须将投标单位名称、采购项目名称、交易编号、包号或标段、保证金金额等内容在甘肃省公共资源交易网（<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>）上进行确认，并同时电汇底单扫描并发送至招标代理机构邮箱（E - Mail:gansuzytc@163.com），未将电汇底单扫描发至招标代理机构邮箱的，视为放弃投标，在递交标书时代理机构有权拒收投标文件。

1.6 投标供应商投同一交易编号下两个及两个以上标段或包号的，应该按标段或包号分别交纳投标保证金。

1.7 投标供应商未将投标保证金交纳情况在汇单注明和省交易网上确认的，及按照本说明

1.5 的规定未向招标代理机构备案的，由此造成的后果，由投标供应商自行承担。同时，投标供应商在开标时应携带投标保证金电汇凭证原件，便于必要时核对。电汇底单复印件须作为提交凭证，单独密封提交，详见“第五部分:投标文件格式”。

## 2、投标保证金的退还

2.1 对中标供应商的投标保证金，须由中标供应商向招标代理机构缴纳足额中标服务费后，领取中标通知书。中标供应商携中标通知书与招标人签订合同，招标代理机构统一在行政监管部门办理合同备案后，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后 5 日内，向中标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

2.2 对未中标供应商的投标保证金，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后 5 日内，向未中标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

2.3 因招标人延长投标有效期并相应延长投标保证金有效期的，若投标供应商书面表达拒绝延长并放弃投标的，由招标代理机构向甘肃省公共资源交易中心提出书面退款申请后，向该投标供应商原账户电汇退回投标保证金及同期银行存款利息。

2.4 采购项目有投诉质疑的，在调查处理期间，投标保证金暂不退还，待行业监管部门或行业监察部门作出明确处理意见后，按规定处理。

## 3、投标保证金不予退回的情况

3.1 如果投标供应商在投标截止后撤回其投标；或被通知签约后拒绝签约；或未能提交履约及质量保证金；或提交的履约及质量保证金金额不足；或未能执行交纳中标服务费的规定，则不予退还投标保证金。

3.2 根据法律法规及招标文件规定不予退还投标保证金的，由省交易局依据招标代理机构的书面通知或行政主管部门的书面处理意见，其投标保证金将不予退还。

注：投标供应商投两个及以上标段或包号的，应该按每个标段或包号分别交纳投标保证金。

## 第三部分 项目服务及技术要求

第一部分：2019 年户外广告投放

包号	单位名称	品名	主要技术参数
1	兰州丰正文化传媒有限公司	张掖路步行东段户外 LED 屏广告	面积 8 米*9 米=72 平方米, 1 分钟, 全天 120 次 (9:30-21:30)
2	兰州丰正文化传媒有限公司	兰州万达广场大厅 1 号门附近 LED 屏广告,	面积 5.44 米*3.04 米=16.538 平方米, 30 秒, 全天 120 次
3	兰州诺金文化传播有限公司	兰州市办公、住宅楼宇电梯乘梯须知 广告牌	大: 面积=29 厘米*35.5 厘米=1029.5 平方厘米 小: 面积=24.5 厘米*23 厘米=563.5 平方厘米, 共 100 块
4	甘肃圣火广告装饰工程有限公司	美伦购物广场 LED 屏广告	面积 18 米*15 米=270 平方米, 15 秒, 全天 60 次
5	甘肃圣火广告装饰工程有限公司	五里铺桥头万商国际户外 LED 屏广告	面积 16 米*10.5 米=168 平方米, 15 秒, 全天 60 次
6	兰州中海广告有限责任公司	静宁路、张掖路、秦安路十字路口东南角 IBC 中海国际 LED 屏广告	面积 17.4 米*9.2 米=160 平方米, 15 秒, 全天 60 次
7	兰州中海广告有限责任公司	兰州市西站图书大厦 LED 屏	面积 12 米*24 米=288 平方米, 15 秒, 全天 60 次
8	甘肃新明琦广告有限责任公司	西关十字西单商场侧墙体广告牌	面积 18 米*8 米=144 平方米
9	甘肃新明琦广告有限责任公司	兰州市加油站灯箱广告牌	东岗加油站 (2.3 米*5 米=11.5 平方米); 八里湾加油站 (5 米*2.52 米=12.6 平方米); 天鑫加油站 (2.5 米*5 米=12.5 平方米); 秀川加油站 (2.3 米*4.95 米=11.39 平方米); 深沟桥加油站 (2.5 米*3.71 米=9.28 平方米); 慧达加油站 (2.6 米*2.6 米=6.76 平方米); 鹏渊加油站 (2.52 米*2.58 米=6.5 平方米)



甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目

10	兰州白杨文化传媒有限公司	中川机场 T2 航站楼出发层登机口处 LED 屏广告	面积：1.2 米（宽）*3.36 米（高）=3.36 平方米，每次 15 秒，每 3 分钟出现 1 次，全天 300 次，每天 6:30-23:30，共 16 个登机口
11	甘肃嘉诚广告传媒有限公司	兰州户外移动宣传车广告	移动宣传车 2 辆，穿梭于兰州市繁华主干道，15 秒，每天 160 次，共投放 183 天
12	甘肃嘉诚广告传媒有限公司	兰州西关十字、南关十字地下通道 LED 广告牌	面积 1.5 米*2.6 米=3.9 平方米，共 7 块
13	兰州合众辉煌文化传播有限公司	兰州市出租车顶 LED 屏广告	7000 辆出租车顶 LED 屏广告，每天 320 次，共投放 120 天
14	兰州公交广告有限公司	兰州市公交车 LED 尾屏广告	公交车 LED 尾屏广告，每天 120 次，共投放 150 天
15	兰州亿众聚焦文化传播有限公司	兰州电信透屏媒体联播平台	五屏联播，15 秒，全天 240 次，9:00-21:00 火车站营业厅（6 米*2.4 米=14.4 平方米）；广场西口营业厅（7 米*3.6 米=25.2 平方米）；省政府营业厅（6 米*2.8 米=16.8 平方米）；武都路营业厅（5 米*3 米=15 平方米）；西站十字营业厅（8 米*3.2 米=25.6 平方米）
16	甘肃奥新文化传播有限公司	全省各市州客运站 19 块 LED 屏广告	19 块 LED 屏，每次 30 秒，全天 120 次，6:00-18:00。兰州客运中心（7.00 米* 2.01 米=14.07 平方米）；兰州新区汽车站（7.00 米* 2.01 米=14.07 平方米）；白银汽车站（7.00 米* 2.59 米=18.13 平方米）；武威客运中心（4.70 米* 2.59 米=12.17 平方米）；金昌汽车站（7.77 米* 2.59 米=20.12 平方米）；张掖汽车东站（6.00 米* 2.57 米=15.42 平方米）；张掖汽车南站（7.00 米* 2.59 米=18.13 平方米）；酒泉汽车南站（6.62 米* 2.40 米=15.89 平方米）；嘉峪关汽车站（7.39 米* 2.78 米=20.55 平方米）

甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目

			<p>平方米)；敦煌市汽车站 (6.62 米*2.40 米=15.89 平方米)；临夏汽车南站 (7.39 米*2.59 米=19.14 平方米)；合作汽车站 (6.62 米* 2.59 米=17.15 平方米)；定西市汽车站 (6.75 米* 2.80 米=18.9 平方米)；平凉汽车东站 (4.70 米* 2.97 米=13.96 平方米)；西峰汽车南站 (7.00 米* 2.59 米=18.13 平方米)；西峰汽车西站 (7.00 米* 2.59 米=18.13 平方米)；武都汽车站 (5.08 米* 2.59 米=13.16 平方米)；天水西站 (5.08 米*2.59 米=13.16 平方米)；天水中心客运站 (7.77 米*2.59 米=20.12 平方米)</p>
17	中国邮政集团公司兰州分公司集邮与文化传媒部	兰州市报刊亭广告牌	<p>门侧、窗侧面积 1.4 米*1.66 米=2.32 平方米，背面面积 2.4 米*1.4 米=3.36 平方米。照明时间冬季 18:30-22:30，夏季 19:00-23:00。和平饭店东方红电影院门口 (背面)；畅家巷广场玖记火锅楼西侧 (背面)；双城门国美电器旁 (窗侧)；光辉省委斜对面大高原 (窗侧)；小沟头金昌路一中操场旁北 (背面)；康复医院门前 (门侧)；安宁费家营十字 (门侧)；义务商贸城小西湖车站 (门侧)；广场东口平凉路与东岗西路十字东南角 (背面)；东部前门华邦商城门口 (背面)</p>

## 第二部分：2019年媒体广告投放

包号	单位名称	参数	次数
18	甘肃日报报业集团有限责任公司	在《甘肃日报》投放 1/4 版面（16 厘米*24 厘米）彩版广告	2
19	兰州日报社	在《兰州晚报》投放 1/2 版面（17 厘米*24 厘米）彩版广告	6
20	甘肃日报报业集团有限责任公司兰州晨报分公司	在《兰州晨报》投放 1/2 版面（17 厘米*24 厘米）彩版广告	6
21	甘肃经济日报社	在《甘肃经济日报》投放 1/4 版面（16 厘米*24 厘米）彩版广告	2
22	甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃法制报分公司	在《甘肃法制报》投放 1/4 版面（16 厘米*24 厘米）彩版广告	2
23	甘肃省广播电视总台	在甘肃电视台卫视频道《甘肃新闻》后《天气预报》18：54 前 30 秒画面广告	30

### 第三部分：2019 年在省内主流媒体开办福彩专栏

包号	单位名称	品名	主要技术参数
24	甘肃日报报业集团有限责任公司	甘肃日报	每周五，800 字左右
25	甘肃日报报业集团有限责任公司兰州晨报分公司	兰州晨报	每周三、六，每次 1/2 版面（17cm*24cm）
26	兰州日报社	兰州晚报	每周二、四，每次 1/2 版面（17cm*24cm）
27	甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃法制报分公司	甘肃法制报	每周一，第二版，四栏 12 公分
28	甘肃经济日报社	甘肃经济日报	每周一、三，第二版，每次（13cm* 28cm）
29	甘肃日报报业集团有限责任公司甘肃农民报分公司	甘肃农民报	每周二、四，每次（8cm*23cm）
30	甘肃省广播电视总台	甘肃新闻综合广播	每天中午 12:55 播出，每次 1 至 3 分钟
31	甘肃省广播电视总台	甘肃经济广播电台	每周日 12:00-12:30
32	甘肃省广播电视总台	甘肃交通广播电台	每天投放 4 次（7:42、8:12、18:12、18:27），每次 15 秒
33	甘肃中视文化传媒有限公司	都市调频快乐 106.6 广播电台	每天投放 4 次（7:45、8: 15、18: 15、18: 30），每次 15 秒

#### 第四部分：2019 年新媒体广告投放

包号	合作单位名称	主要技术参数
34	兰州大银幕文化传播有限公司	投放电影片头广告。太平洋电影城（华联店）+太平洋电影城（华孚泰店）+万达广场店（不含 IMAX 厅）+97 格林电影城+天籁华夏国际影城+万辉国际影城+万达安宁店+新世界影城西单店（八家影城）。共投放 183 天。每次 30 秒。另送万达广场店海报屏和 LCD 屏；除万达两家影城外，其他 6 家多送 15 天。
35	甘肃中通金禾文化产业有限公司	在动车投放视频媒体广告。覆盖线路：兰州-西宁-西安，每日 17 个车次，每列动车 46 台视频，规格：15 寸屏，每次 1 分钟，日行全列车次循环播放 1 万频次以上。投放 1 年。
36	甘肃中甘网传媒有限责任公司	中国甘肃网以文字、图片、音视频等新媒体融合报道方式，宣传报道福利彩票，同时在中国甘肃网链接甘肃福彩网，提升甘肃福彩网的点击率和影响力。投放 1 年。
37	甘肃掌上传媒网络科技有限公司	在掌上兰州客户端首页顶端开辟福彩专栏，发布往期号码、福彩故事、福彩公告活动等相关稿件。投放 1 年。
38	兰州广播电视传播中心	拍摄公益宣传片、营销宣传片共 4 部

甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政府采购项目

39	兰州网络广播电视台	开办公益救助行动《圆梦》栏目。《圆梦》栏目在 CUTV 全国城市联盟（兰州分台）开设视频栏目，时长约 4-5 分钟，每半月 1 期，每期平均资助困难人群 3 户（人），全年共 24 期。同时在兰州网络广播电视台“爱兰州”移动客户端开设《圆梦》专栏播出；在《兰州广播电视报》开办福彩专栏报道《圆梦》公益帮扶最新消息。
40	甘肃佳视数字电视发展有限公司	开展“福彩圆梦—外面的世界关爱留守儿童公益活动”。为贫困山区 5 所小学孩子进行心理疏导，美术、器乐、普通话等培训，并拍摄制作宣传片，在甘肃省广播电视总台 IPTV 品质生活频道、甘肃省广播电视总台丝路明珠网、甘肃省广播电视总台试听甘肃 APP、今日头条、腾讯、抖音等平台进行宣传。

## 第四部分 投标响应文件格式

## 格式一 报价信信封及投标电子版信封格式

请按以下内容填写电子版信封抬头，并将黑框剪下，贴在电子版信封外面，除非特殊情况，否则请不要更改信封格式：

**报 价 信** **单独提交**

致： 甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

项目编号：

包号：

投 标 人： （盖章）

**电子版（U 盘）** **单独提交**

致： 甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

项目编号：

包号：

投 标 人： （盖章）

**电子版（光盘）** **单独提交**

致： 甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

项目编号：

包号：

投 标 人： （盖章）



## 格式二 报价格式

### 报价一览表

项目名称：  
项目编号：  
投标供应商名称：  
包号：

序号	服务内容	投标价格(元)	服务周期	投标保证金	备注
合计	(大写)：_____ (小写)：_____				

投标供应商（签字、盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

注：此开标信应按“投标供应商须知”的规定密封标记密封**单独提交，单独分开递交。**

**单独提交“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或委托代理人签字并盖投标供应商印章，并必须装订，否则为无效投标。**

**投标报价应包括全部费用。**

### 格式三 报价明细表（格式自拟）

## 格式四 投标函格式

### 投 标 函

致：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

根据你方招标采购项目编号为 \_\_\_\_\_ 的 \_\_\_\_\_ 项目单一来源采购文件（第\_\_包），遵照相关法律等有关规定，经研究上述文件须知、合同条款、及其他有关文件后，我方对此项目进行响应投标。

在此提交的投标响应文件，正本一份，副本二份，报价信封一份，电子文本二份。包括如下等内容：

- （一） 报价一览表；
- （二） 投标报价明细表（格式自拟）；
- （三） 说明文件；
- （四） 资格证明文件；
- （五） 法人授权书；
- （六） 投标保证金；
- （七） 其他。

我方已完全明白单一来源采购文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （一） 我方决定参加：采购编号为 \_\_\_\_\_ 号的投标；
- （二） 全部服务的投标总价为： \_\_\_\_\_（大、小写）；
- （三） 本投标响应文件的有效期在投标截止日后 90 天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；
- （四） 我方已详细研究了单一来源采购文件的所有内容包括修正文（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力；
- （五） 我方明白并愿意在规定的采购时间和日期之后、投标有效期之内撤回投标，则投标

保证金将被贵方没收；

- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；
- (七) 我方如果成交，将保证履行单一来源采购文件及其补充文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；
- (八) 如我方成交，我方将在收到成交通知书之前，按发改委[2002]1980号文件规定向甘肃中远天成项目管理咨询有限公司缴纳服务费。
- (九) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址	传真
电话	电子函件
投标供应商代表签字	公章
投标供应商名称	
公章	
日期	

## 格式五 法定代表人授权书格式

### 法定代表人授权书格式

#### 法定代表人授权书

致：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（国家或地区）的

（投标供应商名称）的在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表

本公司授权在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，

就甘肃中远天成项目管理咨询有限公司（项目编号为\_\_\_\_\_）的单一来源采购文件中的

采购项目的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

投标供应商（法人公章）：

地址：

法定代表人（签名或盖章）：

职务：

被授权人（签名或盖章）：

职务：

法人代表与被授权人身份证（复印件）需附在投标响应文件中。

被授权人需携带身份证原件至开标现场。

## 格式六 投标供应商基本情况

## 1.1 投标供应商基本情况表

投标供应商全称			
主要业务范围			
法定代表人姓名		职 务	
投标供应商地址		邮政编码	
电 话		传 真	
成 立 日 期		员工人数	
资 质 等 级 证 书	等 级： 证书号：		
质量管理体系证书	证书号：		
单位组织机构简介：			
技术人员总数： 人			
高级工程师： 人			

投标供应商： (单位全称) (盖章)

法定代表人或授权代表： (签字或盖章)

日 期： 年 月 日



### 1.3 拟投入本项目的主要人员简历表

姓 名		性 别		出生日期	年 月 日
毕业院校及专业				毕业时间	年 月 日
从事本专业时间					
执 业 注 册		职 称			
主 要 经 历					
时 间	参加过的项目名称			该项目中任职	

投标供应商： (单位全称) (盖章)

法定代表人或授权代表： (签字或盖章)

日 期： 年 月 日



## 格式七、技术规格偏离表

投标供应商名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：

采购文件要求		投标响应	偏离
名称	指标	指标	

供应商代表签字：

日期：

注：请对采购文件技术要求书中内容逐条响应。

## 格式八、商务条款偏离表

投标供应商名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	单一来源采购文件 条目号	单一来源采购文件的商 务条款	单一来源响应文件的商 务条款	说明

供应商代表签字：

日期：

## 格式九、优惠服务承诺

### 优惠条件承诺书（如有）

致：甘肃省福利彩票发行管理中心

经仔细阅读你们的单一来源文件，我们同意招标文件中有关优惠条件的要求，对所投标项目向贵单位特作如下优惠条件承诺：

(1) ...

(2) ...

(3) ...

...

特此承诺！

承诺方授权代表签字：

职 务：

承诺方名称：

承诺方印章：

地址：

邮编：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

## 格式十、资格证明文件

### 资格证明文件

(1)、营业执照、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）或三证合一（复印件，加盖投标人公章）

(2) 社会保障资金缴纳记录，无法提供时需提供相关情况说明证明材料（复印件须加盖本单位公章）

(3) 依法纳税缴纳记录，无法提供时需提供相关情况说明证明材料（复印件须加盖本单位公章）

(4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，需提供年度的审计报告或财务报表如以上两项均无法提供时需提供相关情况说明证明材料；（复印件须加盖单位公章）

(5) 投标供应商业绩证明材料

### 业 绩 表

序号	项目名称	项目地址及电话	合同内容	合同总价	签订日期

## 格式十一、服务内容文件

### 服务内容文件

- (1) 针对本项目的服务方案
- (2) 项目服务标准的内容
- (3) 针对本项目的服务承诺
- (4) 针对本项目的服务质量的保障措施
- (5) 其他投标人觉得有必要提供资料
- (6) .....

## 格式十二、无违法记录声明

### 无违法记录声明

致：

本投标供应商现参与项目（项目编号：）的招标活动，在参加本次项目活动前三年内，在经营活动中更没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照招标投标有关法律法规的规定接受处罚。特此声明。

投标供应商：（盖章）

法人代表（委托代理人）：

（签字或签章）

年 月 日

## 第五部分 合同文件

（注：本合同文本为格式合同，其涉及到的条款主要为通用条款。采购人及中标人在签订正式合同时，可根据项目特点、属性、要求等需要，对项目实施过程中的供货周期、质量控制、工艺流程、检测检验、验收标准等内容，在不违反招标文件的原则下进行详细约定，或签订补充协议。）

甘肃省福利彩票发行管理中心福利彩票宣传广告政  
府采购项目

合 同

委托方(甲方):

受托方(乙方):

签订时间:

签订地点:

有效期限:



## 一、政府采购合同协议书

采购合同编号： HT-(招标文件编号)

采购人（全称）： \_\_\_\_\_（甲方）

供应商（全称）： \_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

### 1. 项目信息

(1) 项目名称： \_\_\_\_\_

(2) 招标文件编号： \_\_\_\_\_

(3) 项目内容： \_\_\_\_\_

### 2. 合同金额

(1) 合同金额小写： \_\_\_\_\_

大 写： \_\_\_\_\_

(2) 合同价格形式： 固定总价合同 。

### 3. 履行合同的时间、地点及方式

时间： \_\_\_\_\_

地点： \_\_\_\_\_

方式： \_\_\_\_\_

### 4. 付款：

### 5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁       向人民法院提起诉讼

### 6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 中标通知书
- (3) 投标文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件
- (5) 专用合同条款
- (6) 通用合同条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件
- (8) 其他合同文件。

#### 7. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

#### 8. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，采购人执\_\_\_\_份，供应商执\_\_\_\_份，集采机构执 1 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：

此页无正文

<p>甲方： 盖章： 地址： 电话： 传真：</p>	<p>乙方： 盖章： 地址： 电话： 传真：</p>
<p>法定代表人：  委托代理人：  日 期：</p>	<p>法定代表人：  委托代理人：  日 期：</p>
<p>账 号：  开户行：</p>	<p>账 号：  开户行：</p>
<p>招标代理机构：甘肃中远天成项目管理咨询有限公司 盖 章： 地 址：兰州市城关区盐场路陇能家园 B 区 17 号楼（写字楼）东单元 16 层 电 话：0931-8362129 传 真：0931-8362129 招标代理机构代表签字：</p>	