

ART

艺术鉴证备案中国行

北京

河南

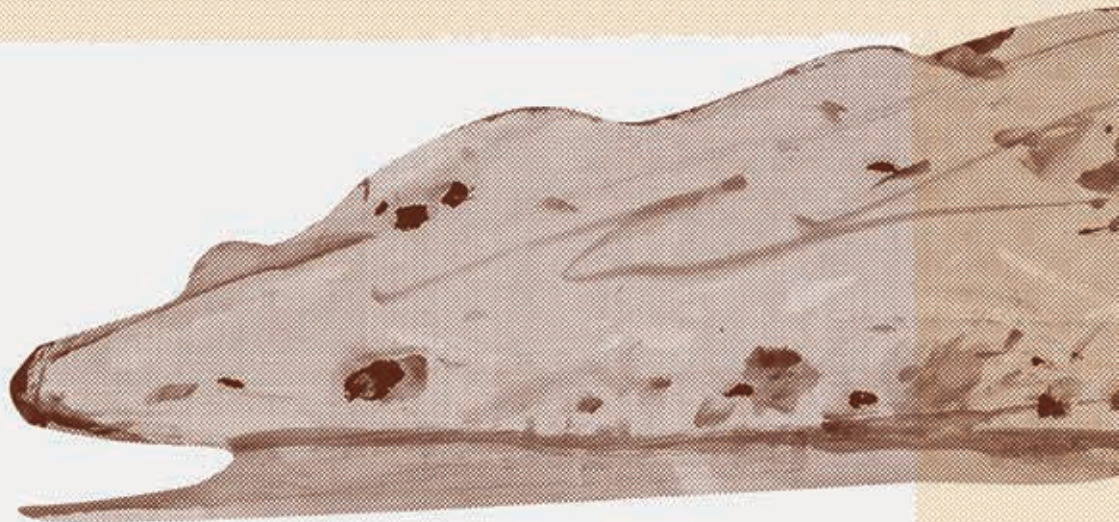
山东

湖北

江西

浙江

河北





BEI JING  
HE NAN

SHAN DONG  
HU BEI  
JIANG XI  
ZHE JIANG  
HE BEI

# “艺术抵抗遗忘”： 帮助艺术家和收藏家共同来承担社会责任

## ——“诚信与传承”中国艺术品市场诚信论坛于钓鱼台举行

文\_刘倩 互联网事业部

8月28日，由雅昌文化集团主办，雅昌艺术网承办，文化部市场司、中国美术家协会、北京市文化局作为支持单位的“诚信与传承”中国艺术品市场诚信论坛暨中国艺术品鉴证备案中国行启动仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。

论坛与启动仪式邀请了包括文化部市场司副司长虞祖海，北京市文化局副局长关宇，中国美术家协会秘书长刘健，艺术家卢禹舜等，著名收藏家、广东省岭南文化艺术促进基金会、书画委员会的主任严君云，中国艺术科学研究所主任尹毅，惠普大中华区首席技术官李为冲，佳士得中国区执行董事蔡金青，中国嘉德国际拍卖有限公司副总裁胡妍妍等重要嘉宾。其中，七位嘉宾在论坛现场发言。

论坛结束之后，雅昌艺术品鉴定中心揭牌成立，中心在艺术品生态和艺术品市场的基础进行开发，联合拍卖行、画廊、艺术家，对在世艺术家的现有作品进行鉴定，建立权威、完备的鉴证备案体系，正式推出了“中国艺术品鉴证备案服务”，以“让中国艺术品传承有序”为核心理念，立足在世艺术家已经流传、正在创作和即将创作的作品，立足艺术品的源头，为艺术品建立权威的“身份证”系统，由此确立艺术品价值发现的基础，最终建立中国艺术品的传承体系。

论坛现场，雅昌艺术网总经理朱文轶作为诚信论坛主持人首先就目前艺术品市场中的乱象引出话题，提出诚信危机成为艺术品市场的核心问题。“真伪”和“价值”成为艺术品交易产业链条中的两个最简单



雅昌文化集团董事长万捷



“诚信与传承”中国艺术品市场诚信论坛现场

的问题也是最核心的问题，同时也将大多数努力进入艺术品市场中的人们挡在了市场的门外。艺术品的真伪难辨和不可追溯性造成了诚信缺失和传承的断裂，从而使“鉴定”成为市场中不可承受之重的角色。

#### 诚信缺失：建立牢固的艺术品市场根基

在艺术品市场发展至今的关键点上，艺术产业链条上的各个环节都共同遇到了“诚信”和“传承”这两个无法绕开的关键问题，朱文轶以一句话引出本次论坛的重要核心：“诚信系统的构建需要我们回到艺术品的源头寻找答案，重新建立艺术品的传承体系。”

似乎诚信问题并不仅仅存在于艺术品市场中，同时可以扩大至整个社会环境，社会信用环境好，经济社会才能持续发展。北京市文化局副局长关宇女士以诺贝尔奖经济学获得者诺斯的一句话来阐释这个道

理：“自由市场的经济制度本身是不能保证效率。一个有效率的自由市场的制度除了需要有效的产权和法律制度配合之外，还需要诚信、公正、正义等方面有良好道德的人去操作这个市场。”关副局长认为，信用体系在经济交往主体中间是非常重要的，稳定可靠的信用关系可以保障现代的市场经济正常发展。失信就会动摇经济发展的根基，有信誉和公平的诚信在全国普及才能保证全国经济的健康发展。

而这个例子和这些道理在艺术品市场发展现状中显得尤为恰当，北京在全国艺术品市场中的影响力日益加大，但在艺术品市场发展的过程中，关副局长认为：诚信危机是北京艺术品市场存在的一个非常突出的问题：制假、售假、拍假、恶意炒作、哄抬画价已经严重影响了市场的秩序。中国美协秘书长刘健也认为，在文化产业蓬勃发展过程中急功近利现象不在少数。就如朱文轶所谈到的，这让很多



“诚信与传承”中国艺术品市场诚信论坛现场

愿意投资艺术品产业的人望而却步，甚至有些专家也提出了“中国艺术品市场根基不牢固”之说，艺术品市场如果不改变艺术品质量、诚信和可持续发展，那这个市场最终会成为一场泡沫。

中国古代文人以“君子之约”建立起诚信制度，而这种口头约定甚至延续至当今书画界，随着经济社会的发展和商业标准的建立，具有现代意义的诚信原则应该注入企业文化之中，佳士得中国区执行董事蔡金青和中国嘉德国际拍卖有限公司副总裁胡妍妍在论坛中分别分享了佳士得与嘉德这两家企业在坚持诚信和专业原则上历久常新建立起来的品牌和客户信任度。蔡金青认为诚信原则不仅仅是一种理念，

而是将这种理念注入到经营体系跟企业的文化当中，“比如我们从征集到鉴定到和客户、买家、卖家签订合同，到最后拍卖这一系列的过程，每一步都有非常扎实的企业标准，还有法律条约的约束。”

胡妍妍女士认为在企业经营中的每一点诚信和每一点扎扎实实的鉴定工作都可以带给市场无限的生机和发展的前景，她通过一则吴冠中的故事讲述了诚信让她结缘于大连的一位收藏家：“曾经有一位大连的收藏家跟我说想收藏吴冠中的作品，但听说在市场中有很多吴先生的赝品，所以不敢买，因为当时我跟他讲说我们所有的作品是通过吴老鉴定过的，他开始在嘉德买了几张，他开始还怀疑拍卖公司这么大



北京市文化局副局长关宇



文化部市场司副司长虞祖海

量的作品是不是每一件都给艺术家鉴定了呢？后来有一次正巧吴老去大连做展览，他作为一个完全是跟吴老来讲的陌生人邀请吴老去看看他收藏的作品。当时吴老也觉得很诧异，但还是跟他去了，看到那些作品吴老说都是真的，藏家就告诉吴老说是从嘉德买的。吴老说是，嘉德每一次都请我看，这个收藏家就更加坚定了他继续收藏吴冠中作品的一个信心。后来也成为在中国收藏吴老的画非常多的一个著名收藏家。”

而如果想建立牢固的根基，那就只建立诚信体系，就需要针对目前艺术市场的建设、评估鉴定市场发育不良，法律法规空白、市场中介绍组织没有发挥作用等一系列问题在根本上进行改变。关宇副局长认为诚信体系建设是一项系统工程，需要政府部门、行业协会，需要政府主导，同时需要行业协会进行推进，需要企业履行主体责任，同时需要社会参与监督。胡妍妍女士也认为诚信体系这项基础工作的建立是一项庞大的工程，这需要的是长时间的积累才能见效。

#### 传承断裂：政府管理，行业参与，共同解决鉴定乱象

诚信体系的建设并非靠一朝一夕的热情，就如传承的延续也要靠点滴

做起，尤其在艺术史中的传承皆为代代相传，以中国美术史的著录为例，北宋宣和年间的《宣和画谱》，清乾隆、嘉庆两代皇帝亲自主持编成的《石渠宝笈》、《秘殿珠林》、《天禄琳琅》，包括私人收藏家编著的明代项元汴的《蕉窗九录》、《天籁阁帖》，张丑编著的《清河书画舫》，清代安岐著录的《墨缘汇观》等都成为后人收藏和鉴定艺术品的重要证据。

所以在当今的艺术品市场中，传承有序、著录可信的艺术品一直是拍场藏家相互追逐的对象，所以目前中国艺术品市场的问题都指向艺术品能否做到“流传有序”的基础之上。但当代艺术品由于缺少清晰的流传纪录，缺少可供查证的证据系统，市场中艺术品的不可追溯性和产业链中的漏洞让造假者趁机而入，从而让当下市场的造假现象比以往任何时代都严重，最终使得艺术家的市场一旦形成，就引来产业链各个环节的造假现象。

文化部市场司副司长虞祖海认为艺术品造假问题不仅仅涉及到市场价格，还涉及到一个更重要的问题那就是文化传承的问题，“不管是经济的，还是文化的考量，把真和假的问题搞清楚是很重要的。真与



中国国家画院常务副院长卢禹舜

假的问题不仅仅是艺术品行业本身面临的一个突出问题，它也成为社会广泛关注的问题。去年我们委托有关机构对艺术品市场方面的舆情做了一个梳理，其中鉴定真假的问题就是首要的问题。”

但艺术品鉴定乱象在近几年一直属于社会热点话题，却也是一个无法解决的问题，其中呼吁声音最高的解决方式莫过于政府政策的出台和介入，对于这个问题卢海副司长认为“政府管理、行业参与、学术支持三方结合”，才能逐渐规范艺术品市场。卢司长谈到：“大多数意见认为政府部门应当对艺术品鉴定问题进行管理，当然也有少数人为政府插手这个事表示担心，我想这种担心还是对相关的政策了解不够造成的，多数人认为政府应当制定和完善艺术品经营管理方面的法规和制度。我们非常认可和认同这样的看法，近几年文化部对艺术市场调研过程中召开了很多的会议，起草《艺术品市场管理条例》，这个条例突出问题还是鉴定问题，所以我们去年又委托有关专业机构就此进行专门的调研、论证，目前这个课题已经结题了，给我们也提

供了相关的政策建议的方案。”

基于这些管理层面的措施，卢副司长还谈到政府部门不会直接介入鉴定，也不会设立一个官办的鉴定机构从事鉴定工作，政府是制定相关的法规，对社会上从事艺术品鉴定的机构和人员进行管理，明确什么资质机构的人员可以进行艺术品鉴定，艺术品鉴定的程序应当遵循什么样的原则，总之就是改变目前艺术品鉴定没有准入的门槛，没有相关的规则，不对鉴定后果承担法律责任的一种状态，而具体管理方式则包括“政府要把法规建设做好；发挥各地方行业协会的作用；学术和技术这方面的支撑”三个方面。

著名艺术家、中国国家画院常务副院长卢禹舜也认为成熟的艺术市场应该是行业内各个角色各司其职，相互扶持才能完成。他认为可以把当下的造假乱象理解成为是发展阶段的必然存在，看到这种现象的出现才感到书画市场和行业角色在艺术实践当中所发挥的作用，他谈了自己的看法：“艺术家在艺术实践当中只有画出好的作品，能够把中华民族文化传统在传承和发展过程当中做得更好，这是我们做的最重要的一个事情。而市场的规范化应该是雅昌、拍卖企业等角色去做；政府政策的推出应该是艺术司和文化局去做。”卢禹舜认为应该形成这样一种丰富、多层次的文化消费局面，才是国家文化市场非常成熟的一个标志。

#### 科技手段、数据库运用：中国艺术品诚信体系建设要素

从源头解决艺术品的传承问题，首先要解决的则是真假，而“辨伪”则成为关键。但当社会发展至当下，造假水平随着科技的发展也开始介入其中，中国艺术科学研究所的主任尹毅在论坛发言中谈到传统鉴定系统在当下已不可靠，中国艺术品传统鉴定模式称之为“经验鉴定模式”，而经验鉴定最主要的依据时代风格、个人风格、艺术工艺等，虽然这种方式在过去有些场合是非常管用，中国每个朝代都有一些很好的鉴定专家。

但是尹主任也谈到：“时代发展到我们当下，造假的水平越来越高，而且有了高科技的一些手段介入，我们的鉴定工作变得越来越复杂了。在科技造假这个领域，他们要把原作与复制品之间的差异趋于零。”艺术家何家英在鉴证备案现场也谈到他对高科技造假的看法：

“高科技造假是一个特别可怕的现象，人为的用手绘的造假我一点都不担心，从绘画可以很容易分辨出真假。但是这种高科技的造假让我不得不担心，因为有的造假的程度让熟悉的人都特别难辨认，甚至有



“诚信与传承”中国艺术品市场诚信论坛现场

些喷绘的东西没有网点，而且采用双面印的方式，艺术家都无法去判断，特别可怕。”

尹主任还谈到除了造假之外，还包括艺术家自身或者客观因素都会造成艺术作品的变化，所以传统的书画鉴定或者其他艺术品鉴定的这种以风格、以功力为主要依据，有道理，但是不太可靠。

虞祖海副司长在论坛中回忆 2012 年《紫禁城》的第七期刊登了几年徐邦达和启功先生的专题，他介绍很多文物艺术品方面的专家学者在他们的纪念文章中就指出，这几位艺术品鉴定的大师，已经基本建立了中国古代艺术品书画鉴定的理论基础、学术体系，而在这个基础上结合当代科学技术的发展，特别是数字技术和网络技术的发展，就可以把艺术品鉴定工作的科学性进一步提高。

在今年 5 月份北京市文化局办公室发布的《北京市艺术品鉴定工作试点方案》中，提出将分试点进行司法鉴定、艺术鉴定和技术鉴定的具体操作流程。北京雅昌文化发展有限公司作为五家首批试点单位之一，对各种鉴定方法进行整合规范，提出了要开发艺术品信息认证系统，建立艺术品档案库和艺术品身份证认证系统，通过收集艺术品图片、文字、视频等多角度、多维度的资料来描述和记录单件艺术品流通的线性发展轨迹。同时，对每件进入数据库的艺术品赋予唯一的“身份编码”。

雅昌艺术网十多年来在做的就是通过交易数据的聚集、聚合、呈现、解决公开交易价格查询最基础的信息对称的需求，这正是用互联网的力量打造艺术事业的基础设施、让交易有章可循、决策有据可依。





惠普大中华区首席技术官李为冲



中国艺术科学研究所的主任尹毅



佳士得中国区执行董事蔡金青



资深收藏家严君云



中国美术家协会秘书长刘健



中国嘉德国际拍卖有限公司副总裁胡妍妍



“诚信与传承”中国艺术品市场诚信论坛现场

但朱文轶谈到当雅昌艺术网建立十多年之后也意识到当艺术品传承有序的链条还没有建立的时候，雅昌艺术网仅仅建立一个信息发布的平台还远远不够。

惠普大中华区首席技术官李为冲博士认为在过去的十年中雅昌所积累的数据资源如果能够为艺术投资、欣赏、教育发挥作用的话，会极大地提升我国在艺术领域的产业，也会大大地提高我们青少年对艺术品的欣赏能力，也会对我们整个社会产生非常大的正能量。

在技术层面，尹毅主任认为雅昌将鉴证备案看作是一个科研问题，把科研成果做了很周密的市场调研和技术操作的研究，雅昌推出中国艺术品鉴证备案服务的业务，就是让艺术品鉴定步入科学取证、科学认证的专业化轨道。

对于科技手段和数据库的运用，让雅昌艺术品鉴证备案形成了一个具有社会公信力的服务模式，胡妍妍认为雅昌所做的艺术品鉴证备案是非常准确的，鉴证也不同于传统意义上的“鉴定”，“鉴”还是分辨真假的鉴定工作，但“证”却是还有一个见证的过程，包括对于艺术品“身份证”中的所有数据信息（包括文字、图片、影像）将全部纳入备案数据库，实现备案数据云存储，可查询，可验证，真正做到艺术品真伪信息可追溯。

在论坛的最后，雅昌文化集团董事长万捷用2010年世博会德国馆的一句话“艺术抵抗遗忘”表达了艺术品鉴证备案的意义在于“帮助艺术家和收藏家共同来承担他们的社会责任”。