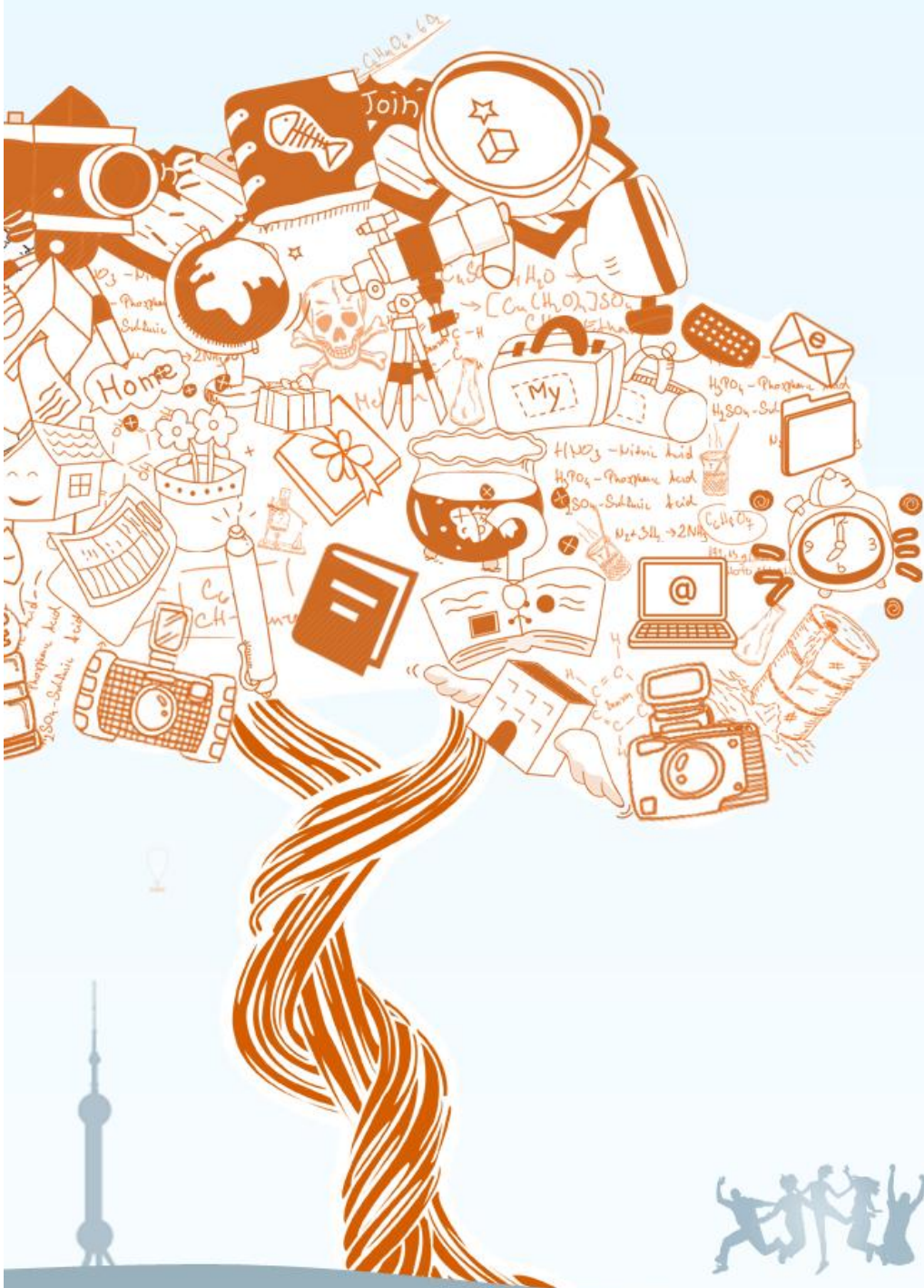




长安铃木

2013 校园招聘大礼包

—— 大街网 Dajie.com 倾情奉献



长安铃木校园招聘公共主页

<http://suzuki.dajie.com/>

大街网校园招聘频道

<http://campus.dajie.com/>

大街网校园招聘微博

<http://weibo.com/yjsxyzp>



长安铃木 2013 校园招聘简介：

重庆长安铃木汽车有限公司,创建于1993年5月,由重庆长安汽车股份有限公司(占51%)、日本铃木株式会社(占25%)、日本双日株式会社(占14%)、铃木(中国)投资有限公司(占10%)四方持股,公司注册资本19000万美元,投资总额55500万美元。

作为国内大型的综合性现代汽车制造企业,长安铃木公司占地面积约42万平方米,现有员工3000余人,拥有天语、雨燕、羚羊和奥拓等四个系列约20个车型,g、m系列两个发动机机型,具备年产20万辆整车和20万台发动机的生产能力。

长安铃木 2012 校园招聘回顾：先后在兰州理工大学,重庆大学,南京航空航天大学,哈尔滨工业大学,四川大学,吉林大学,西安交通大学,东南大学以及中北大学等大学举行校园宣讲会,计划招聘人数180人。

从2012年长安铃木校园招聘的情况来看,长安铃木主要招聘本科及以上学历,营销企划部门区域销售市场营销、国际贸易、汽车服务工程、广告学等相关营销专业的应届毕业生。技术研发机械设计及其自动化、车辆工程、热能与动力工程、材料工程测控技术与仪器、电子信息工程、机电一体化、高分子材料科学与工程、热能与动力工程、内燃机及相关汽车专业的应届毕业生。

欲了解长安铃木公司 2013 最新校园招聘信息,请关注[长安铃木公司 2013 校园招聘公共主页](#)

相关公共主页



此次大街网推出了**长安铃木** 2013 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外,我们会随着2013年度各名企校园招聘项目的进度,适时地为同学们提供长安铃木2013校园招聘**第一时间上线通知**、**网申攻略图解**、**HR官方答疑**、**应聘笔试面试指导**等各种求职信息,助你在面试路上披荆斩棘,通关获胜。

让我们·赢在 2013 !

长安铃木 2013 校园招聘大礼包目录

一、长安铃木简介	4
1.1 长安铃木概况	4
1.2 长安铃木历史	4
1.3 长安铃木中国分公司.....	5
1.4 长安铃木主营业务/品牌.....	6
1.5 长安铃木文化/价值观.....	6
二、长安铃木 2013 校园招聘项目介绍	7
2.1 长安铃木 2013 校园招聘介绍.....	7
2.2 长安铃木校园招聘流程.....	7
2.3 长安铃木其它	7
三、长安铃木招聘常见问题解答	8
3.1 长安铃木校园招聘的相关 FAQ	8
四、长安铃木职业发展&薪酬待遇	9
4.1 长安铃木职业发展	9
4.2 长安铃木薪酬待遇.....	9
五、长安铃木校园招聘面试经验	10
5.1 长安铃木之经典面经.....	10
5.2 长安铃木霸王面经.....	11
5.3 长安铃木销售类面经--2011.9.....	11
5.4 长安铃木 2010.5 月重庆采购职位面经.....	11
5.5 长安铃木面试小细节.....	12
六、长安铃木工作经历&感悟	13
6.1 铃木员工谈感受	13
七、长安铃木相关资料延伸阅读	14
7.1 2012 深港澳国际车展专访长安铃木厂商刘经理.....	14
7.2 长安铃木为经销商融资 52 亿 将建第二工厂	14
7.3 衡水通力 长安铃木品牌车优势百分百.....	15

一、长安铃木简介

1.1 长安铃木概况

重庆长安铃木汽车有限公司，创建于1993年5月，由重庆长安汽车股份有限公司(占51%)、日本铃木株式会社(占25%)、日本双日株式会社(占14%)、铃木(中国)投资有限公司(占10%)四方持股，公司注册资本19000万美元，投资总额55500万美元。

作为国内大型的综合性现代汽车制造企业，长安铃木公司占地面积约42万平方米，现有员工3000余人，拥有天语、雨燕、羚羊和奥拓等四个系列约20个车型，g、m系列两个发动机机型，具备年产20万辆整车和20万台发动机的生产能力。

公司在生产组织上，引进日本铃木公司的科学管理模式，推行国际通行的“精益生产”方式，实行“准时制”生产和“零库存”管理。

“以人为本，持续改进”是公司的宗旨，员工是企业的财富，为了给员工创造良好的工作环境，保护员工在工作过程中不受伤害，公司按ohsas18001职业健康安全管理体系的要求建立了管理体系，并于2004年通过了ohsas18001职业健康安全管理体系第三方认证。

长安铃木以“为中国人，圆轿车梦”为使命，恪守“服务大众、回馈社会”的承诺，坚持“科技成就低能耗、高品质”的造车理念，从玲珑精巧的“奥拓”系列，到简洁典雅的“羚羊”系列，到与世界同步的“雨燕”系列，到全球首发的“天语sx4”系列，为广大用户提供了“科技、安全、节能、环保”的精品轿车。

长安铃木公司自1995年建成投产并将她的产品推向市场以来，产销量年年递增；新产品、新款式不断推出，现累计产销汽车已超过100万台，创造利税已超过60亿元，连续十年获“重庆市最佳外商投资企业”荣誉称号。

作为国内知名企业，重庆市第一支柱产业的核心成员，重庆长安铃木汽车有限公司直接带动了大批相关企业的成长壮大，繁荣了区域经济，创造了良好的经济效益和社会效益。长安铃木人将乘着国家鼓励发展经济型轿车的劲风，努力拼搏，自强不息，把公司建设成为中国一流的大型轿车生产企业。

1.2 长安铃木历史

长安铃木汽车的前奏

为适应国家汽车工业产业政策的要求，推动国内汽车工业的发展，实现中国百姓的“轿车梦”，1993年5月，由重庆长安汽车有限责任公司与日本铃木株式会社、日商岩井株式会社合资组建了重庆长安铃木汽车有限公司，主要生产、销售系列经济型轿车及零部件。

发展历程

合资公司合营期限30年，占地面积28.7万平方米，第一期建设投资总额17000万美元，注册资本5998万美元。公司1993年6月奠基，1994年6月开始建线。在建设过程中，全体员工坚持“小、少、轻、美”的建设企业方针，实行项目经理责任制，精诚团结，克服各种困难，使整个工程比计划提前半年完工，创造了国内同类项目的最快速度。到1995年9月，冲压、焊接、涂装、总装四大生产线以及检测线相继建成投产，形成了年产5万辆轿车的生产能力。

1998年，国家经贸委、国家计委批准了奥拓轿车15万辆项目。公司通过对生产线的扩建改造，目前已初步形成年产奥拓轿车10万辆的生产能力。10月初，合资公司的增资报告获国家外经贸部批准。投资总额增至19085万美元，注册资本7000万美元，中方和日方分别占51%和49%的股份。增资使合资公司的实力得到进一步增强，各种先进设备达到了3000多台。

投产后,公司在生产组织上,积极引进日本铃木公司的科学管理模式,推行国际通行的“精益生产”方式,实行“准时制”生产和“零库存”管理;在内部管理上,推行全员质量意识和全员“5S”管理,使每位员工都树立了“只有一流的工作环境,才能造出一流产品”的思想,保证了奥拓轿车的出色品质。

质量管理和服务模式

在质量控制方面,采用铃木公司的质量管理方式,对产品质量进行严格控制,积极推行 ISO9000系列、QS9000质量认证,建立了完整有效的质量保证体系,严格配套企业的选择和整顿,充分保证了产品及零部件的质量。同时,狠抓国产化率的提高,仅用了两年多的时间,就使奥拓轿车国产化率从24%提高到80%。1998年经国家进一步的检查和验收,国产化率已高达86%。

长安铃木现有职工1200人左右,高素质的员工队伍是长安铃木持续快速发展的重要原因。公司85%以上的员工到日本进行了3~6个月的研修培训,这个比例在国内汽车生产企业中是绝无仅有的。在营销环节上,长安铃木公司花大力气进行市场建设,积极推行发达国家流行的营销代理制和品牌专卖制,实行“整车销售、备件供应、维修服务和信息反馈”四位一体。在全国逐步建立起了适应汽车规模经济发展需要的多元化销售服务体系。目前公司的销售和服务网络遍布全国210个大、中城市,建成代理店380余家,授权、指定维修站420余家。

在企业产品发展方向上,将坚持以小排量(1.3L以下)的经济型轿车为主。通过加大资金和技术投入,进一步开发性能优良,能够满足不同层次用户需求的新产品,形成2~3个品牌的轿车系列产品。正是如此,使企业在国内汽车行业中具有较强的竞争力,截止2003年11月在国内轿车市场的占有率也由1995年的2.21%上升到5.5%。长安铃木奥拓和羚羊轿车以其方便灵活、省油安全、品质优良、价格经济实惠的独特优势,从众多国产轿车中脱颖而出,成为倍受用户青睐的中国知名品牌。从1995年批量生产以来,产销量逐年增长,从1997年开始,连续55年实现赢利。到2003年底,已累计销售奥拓轿车296713辆,羚羊轿车68662辆,实现销售收入超过176亿元,利税总计近36.9亿元,其中上缴国家税收23亿余元,为国家建设做出了重大贡献。

长安铃木汽车影响和作用

长安铃木公司的高速成长受到了党和国家领导人的高度重视、热情关怀与支持。李鹏、吴邦国和邹家华等中央领导同志和各部委、四川省、重庆市的领导都先后到长安铃木视察参观。1997年6月,李鹏总理为公司题词:“面向广大市场,发展经济型轿车”,勉励长安铃木人戒骄戒躁,为发展中国的轿车工业不懈努力。

作为中国定点的八大轿车生产基地之一,重庆直辖市支柱产业的重要组成部分的长安铃木公司,其发展直接带动了大批地方相关企业的发展,创造了良好的社会效益和经济效益。为把长安铃木建设成为中国第一流的大型轿车工业企业,长安铃木人负重奋进,自强不息。长安铃木也将在市场竞争中持续发展,不断前进,向着更新更高的目标迈进。

1.3 长安铃木中国分公司

长安铃木是和日本铃木合资的,为适应国家汽车工业产业政策的要求,推动国内汽车工业的发展,实现中国百姓的“轿车梦”,1993年5月,由重庆长安汽车有限责任公司与日本铃木株式会社、日商岩井株式会社合资组建了重庆长安铃木汽车有限公司,主要生产、销售系列经济型轿车及零部件。合资公司合营期限30年,占地面积28.7万平方米,第一期建设投资总额17000万美元,注册资本5998万美元。公司1993年6月奠基,1994年6月开始建线。由于铃木的进口车业务已基本纳入长安铃木的渠道中,国产新车也将长安方面作为优先考虑对象,先后引入尚悦、天语SX42011款两款新车,在两家合资公司中,长安铃木有着明显的优势。另一方面,由于铃木汽车的“重点支持一家”的倾斜政策影响,车型严重滞后且迟迟等不来新产品的昌河铃木,市场销量出现大幅“跳水”。今年1-5月,昌河铃木旗下利亚纳、北斗星两款车型销量直线下滑,特别是利亚纳车型月销

量已不足 2000 辆。这样的业绩使昌河铃木在铃木中国前 5 月市场销量中仅占 26.51%。

1.4 长安铃木主营业务/品牌

全新天语、雨燕、新羚羊、新奥拓、SX4 两厢、利亚纳、昌河铃木、北斗星牌、利亚纳牌

1.5 长安铃木文化/价值观

经营理念：小：小投资、小成本，生产过程利用设备都要小。少：经费、能源、人员使用要少。轻：设备、工装、工具、产品等的制作要轻量化。短：搬运距离/步行距离短、能源线路短、缩短时间。美：注重人与环境的和谐发展，强调员工不断自我完善和升华，创造环境优美、安全舒适的工作环境。我们专注节能轿车，成本控制显得尤为重要。通过积极降本增效，提升工作效率，助推生产经营稳健发展。

公司愿景：员工是企业发展的基石，社会是企业生存的根本。只有通过不懈努力，营造出让员工自豪、受社会尊重的和谐氛围，企业才能持续发展，最终实现基业长青。

公司使命：对社会：我们提倡节能环保，积极承担责任。对用户：我们注重与时俱进，满足市场需求。对员工：我们创造良好的工作环境和发展空间。对股东：我们追求高效运作、稳健经营，实现丰厚回报。我们以社会认同、用户满意为宗旨，在技术上不断改进和创新，创造出更加节能环保的优质汽车，开启更健康、更便捷的幸福生活。

公司准则：诚信：我们以高标准的商业道德与职业操守，建立员工与企业互信互助、赢得商家与消费者的信赖。高效：我们坚持高效的运营模式、“低投入、高产出”的精益生产；生产“低能耗、高品质”的汽车产品；积极推行降本增效，提升管理水平与工作效率，使企业效益最大化。责任：我们倡导企业对员工关心关爱、尊重培养，员工对企业爱岗忠诚、无私奉献；我们积极履行社会责任，关注国计民生，回馈社会。

公司形象用语：小车：“低能耗、高品质”轿车。大未来广阔的市场前景和企业的长远发展。长安铃木致力于打造“低能耗、高品质”轿车，符合中国政府的环保主张以及未来汽车行业的发展趋势。“小车大未来”给人以希望和激励，预示着公司将拥有更加广阔的市场前景和企业、员工更加美好的未来。

二、长安铃木 2013 校园招聘项目介绍

2.1 长安铃木 2013 校园招聘介绍

长安铃木 2012 校园招聘回顾：先后在兰州理工大学，重庆大学，南京航空航天大学，哈尔滨工业大学，四川大学，吉林大学，西安交通大学，东南大学以及中北大学举行校园宣讲会，计划招聘人数 180 人。

从2012年长安铃木校园招聘的情况来看，长安铃木主要招聘本科及以上学历，营销企划部门区域销售市场营销、国际贸易、汽车服务工程、广告学等相关营销专业的应届毕业生。技术研发机械设计及其自动化、车辆工程、热能与动力工程、材料工程测控技术与仪器、电子信息工程、机电一体化、高分子材料科学与工程、热能与动力工程、内燃机及相关汽车专业的应届毕业生。

关注大街网微博@应届生校园招聘，获取招聘季第一手动态：<http://weibo.com/yjsxyzp>

2.2 长安铃木校园招聘流程

长安铃木 2012 校园招聘的流程总结回顾：

在线申请-----》校园宣讲会-----》筛选简历----》素质测评----》面试-----》offer ----》入职体检----》签订劳动合同

Tips：

关于长安铃木的面试：

一面 HR 面。会电面或者直接去公司面，以考察英语为主，问题比较常规。以考察英语为主，问题比较常规，如：自我介绍、介绍自己家庭、工作地点有什么认识、职位的意向、及自己的五年等。

二面是小组 AC 面，包括小组讨论、即兴演讲、性格测试等。全程英文。

2.3 长安铃木其它

网申指南之应聘须知

学历要求：国家正规全日制高等院校2013年毕业的本科生、硕士生、博士生。

其它要求

1.综合素质：有责任感，具有较强的学习能力和良好的团队协作精神,能承受一定工作压力，有良好的书面及口头表达能力。

2.英语水平：本科生需通过 CET 四级，硕士生需通过 CET 六级。

相关网申具体要求请登陆长安铃木 <http://www.changansuzuki.com/>进行，谢谢合作

三、长安铃木招聘常见问题解答

3.1 长安铃木校园招聘的相关 FAQ

网友总结仅供参考

应届毕业生待遇问题？

我就是一名普通的长安铃木4S店销售顾问，据我了解，到重庆总厂最少要有三个月时间下生产线，能力和机遇好的话可以爬升，刚刚到位，也是有给你学习的机会，之后就靠你的努力了。

宣讲会可以接受简历？

请记住招聘流程，按流程来，避免到时候宣讲会的混乱，请仔细阅读长安铃木的招聘程序，谢谢合作

四、长安铃木职业发展&薪酬待遇

4.1 长安铃木职业发展

尊重人才

我们尊重员工的人格和尊严，无论职务高低、家庭背景不同，人人平等。

我们提倡统一的企业价值观，但尊重员工的个体差异。

我们所有的制度、流程都以尊重人性为前提，并理解、关爱、体谅员工的需求。

培养人才

积极进取、高素质的员工是公司成为世界先进汽车制造企业的要素。

我们通过多种学习方式、渠道对员工进行培训，不但注重员工工作知识、技能、态度的培养，也注重员工文化和道德修养的提升。

善用人才

我们为员工提供广阔的发展空间和工作机会。

我们选拔和使用人的原则是任人唯贤，德才并重。

我们努力探索先进的人力资源管理方法，知人善任，将员工的人格特质、能力水平和岗位要求有效结合起来，将合适的人安排在适当的岗位。

您与长安铃木共同发展

• 多元化的职业发展空间 ----对全体员工建立完整的“四通道六层级十八等级”的职业发展体系，对新入司大学生有专门的职业辅导计划。

• 优厚的薪酬福利待遇

• 全方位的职业培训 ----各类专业培训，国外3个月 - 2年的专业研修，新入司大学生试用期导师制度。

• 良好的工作氛围 ----员工享有平等人格地位，公司推崇员工之间相互尊重，公司认为员工是公司最重要的资源和最宝贵的财富。

• 公司的人才观 ----尊重、培养、善用。

4.2 长安铃木薪酬待遇

福利待遇

- 基本工资+奖金=月收入

- 年底双薪、利润奖金、竞业津贴

- 政府规定的各种社会统筹保险

- 其他的福利（包括企业年金、补充医疗保险、人身意外伤害保险、员工子女意外伤害保险、书报费等）

- 执行国家法定假日和公休日，8h 工作制，享受带薪假期

五、长安铃木校园招聘面试经验

5.1 长安铃木之经典面经

光棍节晚上 11:32 分的时候接到长安铃木电话，通知第二天早上 8 点 30 到物贸宾馆面试。于是随便抓了一份原来的简历，只有第一页是彩喷的，没有附上作品，很随便的。之前对长安汽车不怎么了解，分不清楚长安和长安 ford 长安铃木的关系，猜想或许是一汽集团与一汽大众的那种关系还是长安 ford 与 ford 中国的意思。

11.12 上午 6 点醒来，对着电脑发呆拖到 8 点出发。到了物贸发现已经有人等在那里了，而长安铃木的人还在吃早餐。等工作人员上来，开始分配面试人员，发现工作人员态度还不错。等了一会儿被人领到面试房间，看了我的简历然后问我哪的人？昆明的！哦，我也昆明的，不过很早就出来了。哪个学校的？昆三中的。我是出来太早，昆明话都不会说啦（昆明话）哈，还是算是比较标准的（普通话）还是说普通话吧（昆明话）

然后就开始翻成绩单，结果没找到。我说没有带来，成绩排在中游，49 名的样子。然后说你报的是汽车造型，那作品集呢？还是没有带（当初就没打算来你们公司）之后我就尽力回避要我手绘的要求，顺带谈一谈我们专业，谈谈课程。拖了很久，我就是躲闪要我手绘的可能性。

人事部老大进来，对他说咱们控制下时间。我躲不过去，打电话让毛毛把我的资料带过来。然后还是让到一边接过他找的纸笔随便弄点手绘，旁边进来个研究生继续。发现面试我的是个高手，问得问题很专业 几次都是直戳要害。我不怎么懂都发现研究生闪烁其词回答的贼烂，窃喜我嘴上很是了得啊！再过了一会弄了 2 个 sketch。他和研究生还没有面试结束。刚好人事老大进来，又拉着我两组人一块儿聊。简单了解了一下我们专业的情况，问我没打算留东北的原因。很简单，地域因素。问我东北这边的薪资待遇，我说大众因该能拿到 5000+。她很吃惊的表情（其实很平静，只是被我看出来而已），然后我马上说大众很牛 x。问我将来的职业规划，我很委婉的绕过了比较敏感的话题。我告诉她，搞造型的有一种说法算是一种悲哀：外行领导内行！每每到了最后方案决策的时候，一群什么都不懂的领导躲在屋子里拿着方案讨论，而真正的设计师确被关在门外没有半点决策的资格。我说我希望今后我能够改变这种事实。做一个能够决策的内行！为了怕她看出我贼大的野心，我又接着补充。当然，一开始还是踏踏实实的学点东西，做好本职，本来自己对造型就有兴趣。而且自己没有深厚的专业知识，是不大可能在其它方面站的住脚的。打了半天叉，问我怎么看待跳槽？我说我能够理解这种行为，不过以个人看法来说，当公司给你一个合适的发展的舞台，就没必要经常性的做这种平行式的跳跃，长期稳定才能有所发展！

看的出来 hr 对我很满意，然后又被双方互相换过来问我专业问题：比如说什么汽车设计和产品设计的课有什么区别阿？怎么去定位一款车来设计啊？这种问题超级菜，轻松搞定。同时还指出，刚才问我的问题是个很大的问题，并不容易做出回答。时间差不多，hr 说带我去做性格测试，站起来要走的时候，被叫住说：小郑啊！（都这么叫了！）你要真的想来我这里的话，接下来还是要继续加强自己的专业知识和英语。我这个人比较杂，以后交流可能需要直接交流，英语很重要。我赶紧说我现在听还行，表达方面差一些（我表现的很坦诚，自己有的缺点还有不怎么熟练的东西都没作假）hr 说要你不你俩说几句 那边回答是：不用了，现在国内好多应试英语，前几天我在哈工大用英文做的报告没几个听懂的，反映说语速过快！

然后搞定性格测试，期间 hr 跑进屋子说：小郑，做完测试到 xxx 房，（叫那么亲切，估计是对我有戏）去到那间房间，看到有人在签约，到我的时候问我相关情况，我说我还有 2 门没过，就被装了一把，说了半天让我出门去等，要看我性格测试结果。出门刚好看到刘晓露通知进来面试，工作人员看了简历说：造型设计啊？到这个屋子吧（我刚刚面试那间）这边是我们海外中心技术主管。。。。当场晕倒，怪不得呢，不是大牛也不至于问我专业那么准，还能在结构方面把研究生给弄到半死，庆幸我还算幸运，占了个老乡的便宜。

等到性格测试成绩出来，通知我进屋子的时候，屋子里的人态度完全转变了。告诉我我性格极度外向，不适合搞研发。不过因为是造型方向的，很特殊，对我很满意。然后说起待遇，告诉我实习期半年 1500/m，然后半年是不低于 2000。我问第二年多少，只是告诉我到时候根据项目情况看。研发人员平均收入 5-6w/y。当然比较能有说服力的是 02 年毕业的那哥么如今买了房子正在考虑买车。工作 4 年买了房子，由此感觉 5-6w 因该是

可以得到印证的。既然知道面试我的是海外中心的技术主管，就问那以后是不是有机会去意大利呢？回答是肯定的，像你们造型的基本上就是两边跑。ok，冲着意大利，工资低点就低点了。

然后要我拿协议过来签之。

5.2 长安铃木霸王面经

看到长安铃木可以现场投，所以没有费那些力气去网投。因为现场有“车模”问答，小小的 204 被堵的水泄不通，门外一个大纸箱子最后装满了热情的简历，面似憨厚的 hr 说“大家放心，我们会善待简历的”，当晚没有收到面试通知，决定第二日去霸王面，毕竟个人做的课题方向与汽车模具还是有沾边的，顺便看看自己的短处在哪里。第二天早晨 10 点半和模具所一位汽车模具项目经验丰富且同样命运的同学去了南洋酒店，从那些等待面试的同学那里得知两条消息，一是面试采用无领导群面，二就是今天来参加面试的都是提前网投而接到通知的，也就是说昨晚那就是一箱子纸而已。碰见那个憨厚的 hr。

hr：网投或者现场投了没？

我：投了，担心你们那么短时间无法充分了解我的经历与能力，所以想申请一次面试。

hr：那不可能，我们昨晚看简历筛选到凌晨三四点，可以保证我们是认真的。

我心里想问，究竟是三点还是四点，而你又是如何保养的这么好，又没有黑眼圈又没有头油。忍了！

最后他看我们态度比较坚决，说要么你们就把简历放在这里，我一会等经理面试完然后交给他，审核后下午给你们通知吧。也只能如此了，当然如意料中下午的手机响都没响过。

我的霸王面是感想，这样的面试需要机遇。为了获得这样的机遇我们也许可以把责任全部推在自己身上，比如说自己出差，错过了网投和现场投，但非常想争取这次无比珍贵的面试机会，希望“您”能跟经理说说看看能否给一个机会。霸王面其实就是对对方单位 hr 能力的不信任，所以要找任何理由来证明自己以及说服对方。如果真的很想去这个单位的话，要有足够的气量。如果真的得到面试机会，要充分证明自己，否则被问得千疮百孔，自己的脸面也挂不住。最后一条经验也就是网投尽量在公司来宣讲前一周就完成。

5.3 长安铃木销售类面经--2011.9

长安铃木由有“微车之王”之称的日本铃木株式会社和中国长安公司共同投资建立，在业内算不上强势，但却有着强劲的发展势头。有师兄在长安铃木中工作，因此很清楚销售经理待遇很好。这两点也是长安铃木吸引我的最大原因。虽然，早就有内部消息知道销售不招女性，但我还是决定要去争取一个机会。整个招聘只有三个过程，简历筛选、人力资源面试、销售课长面试。虽有师兄建议我应聘其他职位，但在人资的面试环节，我还是表明了自己希望应聘销售经理的态度，并向面试官综合分析了自身特点以及适合该职位的原因。当时，面试官便给了我答复，给我个机会去公司总部和销售课长谈。根据长安铃木的招聘惯例，是要在面试结束 3 天内才会通知是否进下一轮，且如果有机会去总部谈就基本已不再淘汰人了。因此，我对长安铃木抱有很大的希望。然而，最终我等来的还是失望。我并没有接到去总部面谈的具体通知，原因是课长始终坚持，销售不要女性。对于这个结果，我很淡然，虽然存在性别歧视的嫌疑，但站在公司的立场上看，还是可以理解的。这次的面试经历让我亲身感受了一次“性别歧视”，也让我开始站在用人单位的立场来看问题，对于“性别歧视”这个问题的认识不再像以往一样尖锐了。

5.4 长安铃木 2010.5 月重庆采购职位面经

面试过程

1.自我介绍，来自哪里，家里有什么人，毕业于什么学校，干过什么工作

- 2.工作经历的一些详细说明，以前工作内容的讲述
- 3.专业技能，胜任这份工作的优势，如果应聘上，以后如何开展这份工作
- 4.自我评价，优缺点
- 5.有过哪些专业方面的培训经历

面试问题

你先作个自我介绍嘛

你以前都干过哪些工作

你觉得你有哪些方面的优势来胜任这份工作

你的自我评价说说看

你以前工作中参加过哪些培训？

5.5 长安铃木面试小细节

长安铃木面试地点在巴南，挺远的。当时在重庆地区给车辆的职位只有售后服务，但当时我填的都是关于技术的，他们就问我如果让我去做售后服务是否愿意，我就很坚决地说愿意，没有技术也无法售后啊。（这个当场表态很重要，即使你不愿意也要表现出很愿意的样子，不然被他们看出你有一丝的犹豫就可能给他们造成这种工作你不是很喜欢的感觉。如果不愿意可以在稍后婉拒）之后呢也是聊一些家常。好象每个人聊的和问的都大不一样。当时其中的一个女主管一直问我关于家教的问题（当时自我介绍的时候我说做过很多家教，效果都不错，还列举了一些例子），这给我造成一种她是否需要我给她孩子补课的想法——现在想起来有点好笑。

六、长安铃木工作经历&感悟

6.1 铃木员工谈感受

重庆长安铃木汽车有限公司是1993年5月，由重庆长安汽车有限责任公司与日本铃木株式会社、日商岩井株式会社合资组建了重庆长安铃木汽车有限公司，主要生产、销售系列经济型轿车及零部件。由于有日资背景，所以公司的管理比较严格，操作也比较规范。现在公司招聘职位一般都要求名牌大学毕业，专业对口的本科及以上学历的毕业生，或者有相关工作经验的人。对于我现在所在的技术部门来说要求更是严格。对于录用的职员，一般先到车间实习3个月左右，实习期间的作息时间完全和工人一样，视将来进入部门的不同，实习的车间也有不同。实习期满进入办公室，还要进行专业技术的培训（比如我就先后进行过2次UG制图的培训，还有参加过一些比如介绍先进管理方法的讲座）。至于公司的发展，最近两年现在由于汽车行业竞争的加剧，比起前几年利润略有下降，但是每年的利润仍然保持在2亿人民币左右。每年公司会拿出利润的百分之七作为分红，视所在部门和工作年限的不同分给职员及一线工人。刚进公司的职员年薪估计有35000人民币左右，在重庆来说这个收入还凑合。

我是学机加的，但是工作后在搞发动机，所以我刚入行的时候是很辛苦的，因为连发动机的基本构造和原理都不懂。当时我是跟着老师每天往现场跑，不懂的就问，有时间就看发动机方面的书籍，这样一直，忙碌了一年，我才有能力独立工作。独立工作以后有时候需要处理一些事务方面的事情，这个时候我就学习老师们的处理手段和方法，运用到自己的工作中，这样又过了半年，我才真正的能够独立的处理好绝大多数问题。去年5月，我又被公司派到日本铃木公司学习发动机技术，为期两年。

七、长安铃木相关资料延伸阅读

7.1 2012 深港澳国际车展专访长安铃木厂商刘经理

2012 深港澳国际车展期间，在深圳车行网的采访室我们对长安铃木厂家刘县云刘经理进行了专访。

深圳车行网：大家好，这里是 2012 深港澳国际车展深圳车行网的专访现场，今天我们很荣幸地邀请到了长安铃木刘县云刘经理接受我们的专访，刘经理您好！

刘县云：大家好！

深圳车行网：首先想问一下这次车展咱们长安铃木都带来了哪些参展车型呢？主推车型是哪一款？

刘县云：这次车展我们共带来六款车型：包括天语锐骑、曾获 39 次拉力赛冠军的赛车雨燕、家喻户晓的精品小车新奥拓、精品家轿天语尚悦、以及进口超级维特拉和吉姆尼。本次车展我们的主推车型是天语锐骑，这款车在今年年初上市，我们也有意把这款车作为战略车型推向全国市场。

深圳车行网：长安铃木进入中国市场已有 19 年的时间，但是总感觉每一款车进来的步伐都比较慢，这是什么原因呢？

刘县云：铃木对中国市场其实是非常重视的，目前在中国有两家合资车型，包括长安铃木和昌河铃木。长安铃木的起初规划的整个产能是 20 万，比较小，而昌河铃木会更大一些，今后铃木的战略重心也会放在长安铃木上，目前长安铃木第二工厂正在筹建中，第一期的产能会达到 15 万，第二三期还会更多。在接下来两到三年的时间长安铃木整个的产能会大大提高，也只有才能提高了，销量才有可能提高。

深圳车行网：这次车展咱们长安铃木的优惠政策是怎样的？

刘县云：针对这次车展，我们的每款车型都会有一个比较大的优惠空间，具体来说，就如我们的天语锐骑最高优惠现金 16888 元，并有价值 3880 元的精品大礼包赠送，同时可参与欧洲杯真品球衣的抽奖，中奖几率很大，希望大家抓住机会。

深圳车行网：本次车展长安铃木的一个订单情况如何？

刘县云：据最新统计销量是 180 多台，已经超过了往年的销量，这也说明本次车展的效果还是不错的，由于产能及库存的原因，多多少少也会影响到销量，因为凡是购车的客户都是想尽快的拿到车。本次车展我们经销商的库存量备的还是比较足的，但是目前看来还是不够，导致有些车型需要等待。

7.2 长安铃木为经销商融资 52 亿 将建第二工厂

在2010年为经销商融资40亿元的基础上，长安铃木今年计划为经销商融资52亿元。记者上周从长安铃木了解到，截至目前长安铃木年内已经为经销商融资38亿。由于为经销商提供了有力的资金保障后盾，长安铃木在全年没有一款全新车型的基础上，今年前10个月累计销量突破18万辆。此外，为了弥补因销量快速增长而带来的产能不足，长安铃木已启动第二工厂建设。

前10月销量同比增长14%

1-10月，长安铃木累计销售突破18万辆，同比增长14%，领先行业平均水平。其中，新奥拓销量持续走高，1-9月新奥拓销售同比增长76.7%。统计数据显示，前9个月1.6L及以下乘用车销售720.81万辆，同比增长6.72%，高于行业增速3.1个百分点，占乘用车总量比重为68.23%。长安铃木内部人士介绍，新奥拓搭载的K10B发动机经过工艺调校后，在2500转时输出扭矩峰值，以适应城市行车最经常使用转速范围1500转/分钟—3000转/分钟的工况。雨燕搭载的M15A发动机90公里/小时等速百公里油耗为5.3L。

此外，长安铃木今年还推出了2011款天语、新奥拓炫酷版、雨燕标准型、雨燕影音版等多个改款车型。

销售网络突破1200家

为了保证产品的销售渠道，长安铃木已经顺利完成销售网络千店工程。截至目前，长安铃木销售网络已突破1200家，其中二三级网络成为长安铃木销量稳步增长的基础。长安铃木一位负责人介绍，长安铃木今年在售后服务领域加大了投资力度。其中，在上海车展上发布了服务品牌“爱车管家”，承诺除了为整车提供3年10万公里的质保外，还为车主提供更专业、更快捷、更贴心、更放心的维修服务。在今天的成都车展上，长安铃木又发布了企业品牌口号“我的生活我的路”。长安铃木常务副总经理陈华述表示，新的品牌口号是对长安铃木“站在用户的立场，创造有价值的产品”这一企业核心价值的精准诠释，也是长安铃木未来不断发展壮大的战略决心。

另据了解，为了弥补因销量快速增长而带来的产能不足问题，长安铃木将投资50亿元建设第二工厂。新工厂落成后整车年产能为25万辆，发动机年产能为30万台。长安铃木上述负责人表示，在第二工厂建成后将能缓解产能困境。

7.3 衡水通力 长安铃木品牌车优势百分百

如果说众多的荣誉是行业权威机构以及消费者对长安铃木产品节能性能的肯定，那么持续、稳定增长的销量则是消费者对长安铃木精品品质的高度认可。长安铃木自成立以来即立志于为中国消费者生产“低能耗，高品质”的精品家轿，旗下车型都在终端市场赢得了消费者的金牌口碑。

精品炫动超节能新奥拓树精品标杆

新奥拓秉承铃木“小车大师”的优秀血统和领先世界的精湛工艺，以其卓越品质成为新一代全球精品小车新标杆，在微型车市场上拥有“精品炫动超节能”绝佳口碑。新奥拓全球拥有近1200万用户，“微车王者”的美誉实至名归。

运动冠军时尚先锋雨燕一路领跑

作为一款运动气息浓郁，时尚感扑面而来的精品小车，雨燕已经在很多城市的街头展现了其难以抗拒的魅力。纯正的赛车血统让雨燕一路领跑，CRC赛事39个冠军荣誉尽收囊中。“更时尚更安全更省油”是雨燕在消费者中形成的好口碑，雨燕的品质受到了市场充分的肯定。

跨界王者天语 SX4 引领时尚跨界生活

作为国内跨界第一车，天语 SX4 开创了全新的跨界车细分市场，引领汽车消费的多元化发展。无论是在设计理念、驾乘感觉、动力性能、底盘性能还是配置方面，天语 SX4 都在同级车中占据领先地位，天语 SX4 所倡导的“时尚跨界心自由”用车理念满足了消费者对城市郊外跨界生活的期望。2011年12月25日，天语 SX4 锐骑锋锐上市，更狂野不羁的外观、更偏向于 SUV 的个性将天语 SX4 系列“时尚跨界心自由”特征诠释的淋漓精致。

领风尚悦生活天语尚悦引领精品家轿新风尚

天语尚悦凭借其“领风尚悦生活”的产品理念，优雅智尚、悦享畅行、高效节能、安全呵护四大核心卖点引领精品家轿新风尚。作为一款长安铃木专门为中国家庭研发的精品家轿，尚悦给消费者汽车生活体验带来了无穷的惊喜，并在市场上形成了“省油畅行精品家轿新典范”的黄金口碑。7.98万元的入门级价格，进一步提升了尚悦在同级车中性价比，让尚悦成为同级别车型的消费者购车首选。

省油耐用好养护羚羊成就车坛常青树神话

“省油耐用好养护”的经典三厢家轿新羚羊，凭借着 48 万的黄金用户口碑和 128 万公里无大修奇迹表现继续抒写车坛常青树的神话。2011 年 12 月底，长安铃木推出羚羊 2012 款，多达 20 余项的升级，充分满足了消费者的用车需求。

处处为消费者着想 品牌服务双提升

本着“积极创新的汽车生活伙伴”品牌理念和“处处为您着想”的服务理念，为了更好的服务广大消费者，2011 年长安铃木相继发布“爱车管家”服务品牌和“我的生活我的路”企业品牌。

长安铃木“我的生活我的路”企业品牌不仅承袭和融合了日本铃木公司“WayofLife!”品牌内涵与长安汽车集团“科技创新关爱永恒”的品牌理念，同时表现了企业深刻洞察中国市场、顺应发展趋势、积极创新、生产节能环保精品车型以满足消费者时尚个性的追求。长安铃木“积极创新的汽车生活伙伴”品牌核心价值也得到了充分彰显。

如需获取**长安铃木**本年度校园招聘最新进度

了解最新**长安铃木**笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论
敬请关注大街网**长安铃木 2013 校园招聘公共主页**



<http://suzuki.dajie.com/>

如需获取**2013**年度校园招聘第一手动态信息

敬请关注大街网新浪微博**@应届生校园招聘**



<http://weibo.com/yjsxyzp>

欢迎关注大街网官方微博**@大街网**



<http://e.weibo.com/dajiewang>

声明：长安铃木校园招聘大礼包是大街网（www.dajie.com）2013年度大学生就业指导系列公益活动提供的文档，免费向大学生提供下载浏览，请不要用于其它商业用途。本文档内容来源于互联网信息的收集和整合。大街网无法保证该公司每年招聘流程或者细节完全相同，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----知名名企校园招聘专属公共主页-----

行业	公司	行业	公司
四大会 计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)
消费品 &零售&服 装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴
	高露洁(Colgate)		搜狐公司
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪 Sina
	强生		盛大网络(SNDA)
	雀巢(Nestle)		摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)		诺基亚 (NOKIA)
	可口可乐(Cocacola)		华为(HUAWEI)
	百事可乐(Pepsi)		中兴(ZTE)
	金佰利(Kimberly-Clark)		中国电信(CHINA TELECOM)
	英博		中国联通(CHINA UNICOM)
	中粮集团		中国移动(CHINA MOBILE)
	沃尔玛公司	广东移动	
	中金(CICC)	江苏移动	
银行类	中国邮政银行	北京移动	
	招商银行(CMB)	BOSCH(博世)	
	中国银行(BC)	丰田(TOYOTA)	
	中国建设银行(CCB)	戴姆勒-克莱斯勒	
	中国工商银行(ICBC)	广州本田(Honda)	
	中国农业银行(ABC)	CCTV	
	渣打	中国青年报	
	花旗(Citibank)	新华社	
	汇丰银行	外研社	
	恒生银行(HBC)	中国人寿	
	国家开发银行	中国人保	
	中国交通银行	BP 石油	
	中国人民银行	陶氏化学(Dow)	
	中信银行	巴斯夫(BASF)	
	深圳平安银行	斯伦贝谢 (SLB)	
	深圳发展银行	壳牌(Shell)	
	光大银行	中石化	
	中国进出口银行	中石油	
澳新银行 (ANZ)	阿海珐集团		
中信证券	埃克森美孚(ExxonMobil)		

咨询公司	招商证券	物流	勃林格殷格翰集团	
	南方基金		中国广东核电集团	
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司	
	麦肯锡(McKinsey)		艾默生(EMERSON)	
	贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)	
	摩立特(Monitor Group)		美国总统轮船公司	
	奥浦诺(Opera)		TNT	
	尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)	
IT	埃森哲(Accenture)	机械/ 电气设备/ 自动化/ 重工/轻工	中集集团	
	英特尔(Intel)		北京首都国际机场	
	联想(Lenovo)		ABB	
	微软(Microsoft)		施耐德(Schneider)	
	IBM		西门子(Siemens)	
	惠普(HP)		中国南方电网	
	思科(CISCO)		霍尼韦尔(Honeywell)	
	甲骨文(Oracle)		三一集团	
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网	
	神州数码(DigitalChina)		电子器	松下(Panasonic)
朗讯科技	通用电气(GE)			
万科集团	美国国家仪器(LG NI)			
中海地产	泰科电子(Tyco Electronics)			
保利	美的(MIDEA)			
龙湖地产	飞利浦(PHILIPS)			
碧桂园	索尼(SONY)			
行业类				
计算机软件	计算机硬件	互联网	消费品&零	汽车行业
四大会计师事务所	房地产行业	建筑行业	通信行业	物流行业
咨询行业	商业银行	证券基金行	投资银行	保险行业
能源行业	电力行业	化工行业	电子电气	机械制造
旅游行业	传媒行业	广告公关行	教育行业	对外贸易行业
家居装饰行业	酒店行业	法律行业	小语种	NGO
职业类				
会计工作	财务/金融	技术研发	销售	人力资源
记者/编辑	互联网产品	市场	管培生	选调生
公务员及事业单位				
公务员申论	公务员行测	公务员综合	事业单位	村官, 招警,
通用类				
职业规划、职业评	求职准备	简历	求职信	网申
笔试	面试	薪资待遇	签约	就业协议
户口档案报到证	海归户口档	求职陷阱	人脉求职	求职礼仪

预见新自己

hello,tie

你好,职场

成功是相对的

进步是绝对的

每天上大街

吸收新鲜资讯 就能进步一点

每天进步一点 就能不断刷新成功的日记

进入下一个开始

成就新的自己



dajie.com 大街