

# 湖南发展利润增长88% 定位不清晰, 股价难表现

3月31日晚,湖南发展发布2012年年报,这个曾一度濒临退市的上市公司,去年获利1.56亿元,同比增长88.66%;每股收益0.34元。

业绩甚好,但上周五公司股价报收7.7元、下跌0.38%,而且近一月来累计下跌超过15%,"有业绩支撑,又有城镇化概念,甚至还有资产注入预期,为什么股价却一直涨不上去?"投资者很是疑问。 ■记者 黄利飞

## 去年利增近九成

2010年4月,财富证券研究员刘之彦在其研究报告中称:"公司退市在即,我们静观其变。"并给予"回避"评级。

2013年3月的最后一天晚上,公司发布2012年年报,报告期内实现营业收入2.58亿元,同比增长36.95%;盈利1.56亿元,同比增长88.66%;每股收益0.34元。

都说"三十年河东,三十年河西",原来不用三十年,只三年时间,湖南发展已是另一番天地。

其年报显示:毛利率高达63%的水力发电业,是公司营收和利润的全部来源。

## 定位多元使股价涨不上去

上周五,湖南发展股价报收7.7元、下跌0.38%,而且近一月来公司股票累计下跌超过15%。"业绩大涨,又有城镇化概念,甚至还有资产注入预期,为什么股价却一直涨不上去?"有股友在股吧如是发问。

对此,一位资深投资者认为,这是公司的"主力"不够强势所致,而这很大程度上是因为公司目前还在探索中前进,主力还在"观望"。

湖南发展在去年6月复牌时,其董事长杨国平说收购株洲航电是为保牌,而定增九华城投则是为谋求更好的发展。但二次重组方案却被证监会否决!

但湖南发展欲做城市综合运营商的战略并未就此打住。今年2月初,公司与株洲县政府签定了合作协议,共同推进株洲梅子湖片区等四大板块的新型城镇化项目建设。

而且3月31日晚与年报一起公布的,还有关于公司拟将捞刀河两岸打造成产业引领,科研、商务、休闲、住宅配套一体的中国生物医药谷。

公司总裁刘健表示,公司今年的投资将以水电业务拓展、新型城镇化建设业务开发为主,并择机进行部分股权投资。

"到底是水电股,还是城市地产开发股,这都还没有定位清楚,如今又要进行股权投资,公司到底是要闹哪样?"一位投资者如是发问。

## 年报纵览

### 天舟文化盈利1900万元

天舟文化公布了2012年年报。数据显示,2012年公司实现营业收入2.8亿元,同比略增0.83%;实现净利润1900万元,比上年

同期减少42.74%。

据了解,2012年天舟文化积极拓展省外教辅市场,并已经初见成效。其财报显示,天舟文化省外市场

营收同比增长30.6%。

"教育服务市场潜力巨大,我们认为这是公司未来的利润增长点。"公司副总经理兼董秘喻宇汉表示。 ■记者 黄利飞

### 华数传媒净利润增长46.4%

借壳\*ST嘉瑞上市的华数传媒2012年年报出炉。年报显示,公司2012年实现营收15亿元,较上年增长16.6%;净利润为1.75亿元,较上年增长46.4%。每股收

益0.17元。

报告显示,营业收入中占比较高的视听费和互动电视业务再创佳绩,2012年分别实现收入约5.1亿、3.4亿,同比增长7.99%和

17.5%;公司加大了新媒体广告的拓展力度,广告业务增长75.56%;手机电视业务公司也基本完成全国部署,建立了与主要通信运营商的全面合作,实现较快增长。 ■记者 肖志芳

<b>鼎极分类信息</b> 刊登 13875895159 热线 0731-84464801 提示:本分类信息不作法律依据,请勿盲目经济往来	
<b>遗失声明</b> 长沙市雨花区李哲家具店遗失发票购领簿,税号:61040319781126013701,声明作废。	<b>公告</b> 长沙紫凤园乒乓球馆原承包者到期请持有消费卡顾客于2013年4月15日之前来球馆换卡,逾期原卡作废,特此声明
<b>遗失声明</b> 本人左素娥不慎将奔驰小客车R300进口证明书,该车车架号为WDCCB5E3CA149438,发动机号27294532011894,流水号XIX6920583,字号H02120150616,进口车辆随车检验单,商检单编号120010112011178-49,该车进口机动车随车检验单号AA1259591,机动车销售统一发票,发票号码为0012313。上述资料均已遗失,特此声明作废。	<b>注销公告</b> 湖南唐王商贸有限公司经股东会决议注销,请各债权人自本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。地址:长沙市芙蓉区五一大道599号供销大厦2601房。联系人:李鸿鸣 电话:18627319188
<b>遗失声明</b> 钟帅遗失保险代理证 0020080832000007447,声明作废。	<b>遗失声明</b> 长沙长圆仓储设备制造有限公司遗失国税税务登记证副本,税号430105687436969,声明作废。
<b>遗失声明</b> 吴龙遗失湘潭卫校2003届中专毕业证书,证号2003133376,声明作废。	<b>遗失声明</b> 向良英 430103196605232042 身份证遗失,声明作废。
<b>遗失声明</b> 长沙市芙蓉区康丽惠冷饮店遗失长沙市工商行政管理局美容分局2009年8月31日核发的食品流通许可证正本,许可证编号SP4301020950000756,声明作废。	<b>遗失声明</b> 唐正遗失湖南师范大学本科自学考试毕业证书,编号:65439108091054558,声明作废
<b>遗失声明</b> 张城(432823197710156539)遗失2008年职称外语成绩单(英语综合A),声明作废。	<b>遗失声明</b> 欧阳宣元遗失保险代理证 0020081143000022901,声明作废。

## 纽约白领当选周冠军 最美海尔粉丝引来美国“代言人”

微笑的表情,清澈的眼神,有点婴儿肥的面颊配上西方人特有的白色皮肤,与身后的咖啡色冰箱形成了鲜明的对比……近日,在海尔举办的“寻找最美海尔粉丝”活动中,来自美国纽约皇后区的丹尼尔·罗斯(Danielle Roth)晒出了自己与海尔冰箱的合影,这张照片获得了众多网友的好评,并被评选为最新一期的周冠军。

通过活动主办方,笔者了解到这位女粉丝罗斯在纽约一家公司担任行政助理的工作,是个地地道道的美国女孩。在得知海尔在全球寻找最美粉丝后,罗斯就晒出了自己和海尔冰箱的合影,"当时我正待在家里,就让朋友拍了下了这张照片晒到网上,没想到能成为冠军,这让我非常惊喜。"

作为一个土生土长的美国人,为何会对海尔这样的当地“洋品

牌”表现出高度的青睐?罗斯小姐说,其实海尔在纽约非常出名,平时和同事到商场买家电时,经常要到海尔柜台去体验一番,早在2012年7月她就购买了一台海尔冰箱,这台冰箱无论外观还是功能都让她非常满意。

“冰箱简洁的外观和无霜的保鲜功能让我很喜欢。里面的玻璃搁板可以拆卸下来清洗,细节设计非常人性化。”罗斯小姐说,如果冰箱里不干净,就会影响到饮食的健康,海尔冰箱可移动搁架的设计,清理冰箱非常轻松;独特的无霜性能,延长了食物保鲜的时间,用着非常省心。

笔者发现,像Roth这样进入职场的年轻人,生活节奏很快,尤其期待高质量的舒适居家生活。罗斯对记者说道,现在家人健康的饮食生活已离不开海尔的保障,“无

霜保鲜的效果可以让蔬菜储藏一周,回到家后随时都可以做出新鲜的饭菜。尤其在冬天常出现暴风雪天气,外出买菜是件很困难的事,有了这台冰箱,方便多了!”

据了解,在发达的美国市场,年轻消费群体接触的都是全球最领先、功能最新潮的家电产品,只有在品质、技术、创新等方面实现全面突破的全球化品牌才能建立良好的市场口碑。在这样的市场背景下,2012年海尔在美国市场整体同比增长22.2%,其中冰箱同比增长59.9%。目前30%的美国家庭拥有海尔家电,更多的美国年轻一代成为海尔的忠实粉丝。

在全新的互联网时代,全球不同国家和地区的用户可以更加自由地表达个性化的需求,与企业之



间的互动和交流已无边界的存在。业内专家指出,“寻找最美海尔粉丝”网络活动自发起以来,就吸引了大量粉丝的参与,充分表现出全球第一品牌的号召力。来自世界权威市场调查机构欧睿国际的最新数据显示,海尔以8.6%的市场占比连续四年蝉联全球第一。

## 高像素不是重点 优画质才是王道

### 新一代 HTC One 定义“手摄”新标准

作为一位专业的摄影师,我对照片的成像效果要求非常高。无论是专业摄影还是手机摄影,优质的成像才是根本。当新一代 HTC One 的推出,一下子让我闻到了些专业摄影的“味道”,作为该机一大创新亮点,拥有400万超像素的UltraPixel相机,令不少像笔者一样喜欢用手机随时记录影像的玩家所心动。新一代 HTC One 是第一款搭载 UltraPixel 技术的手机,它采用了面积为4平方微米(1微米=0.001毫米)的超大感光像素,这意味着它能吸收更多的光线,即使在弱光环境下,也能获得色彩丰富、层次分明的照片;再加上手机业界最大的F/2.0光圈镜头,HTC ImageChip影像处理芯片以及OIS光学图像稳定器,最终的成像效果就更加完美了。

HTC UltraPixel相机拍出的照片能够以2688\*1520的分辨率呈现,无论用户希望以手机屏幕、高清晰度显示器或电视进行观看或分享,都能获得锐利、鲜活的影像。即使是以无损的方式打印出10寸的照片,画质也非常清晰完美。

新一代 HTC One 采用了 OIS 光学图像稳定器,这是目前业界最先进的相机技术之一,能将它成功地运用到手机相机里的厂商也为数不多。而 HTC 在这个技术上是处于领先地位的。



## 聚焦:从 PM2.5 看健康生活新标准

2013年开年之初,PM2.5雾扫神州、十八大“美丽中国”的环保要求等事件,将健康生活的主张再次推到人们视线。“十面霾伏”让环保空间成焦点,美涂士漆顺势而为,以“健康行·5C新生活”拉开了品牌制胜的大幕,不断延展健康的宽度与高度,为人们缔造刷新生活。

**“十面霾伏”环保空间成焦点**

PM2.5浓度值的一路飙升带来一系列连锁反应,围绕绿色健康生活的讨论从未停止。据了解,北京大学医学部公共卫生学院资深教授认为,PM2.5大部分来自大气

中的二次颗粒物,其来源既有钢铁、水泥、燃煤锅炉等工业源的排放,又有机动车等移动源的排放,室内涂料污染源也赫然位列其中。

“要想做到室内环保,涂料是基础,更是关键。”涂料行家如是说。对此,国内健康漆领军品牌美涂士漆认为,PM2.5的出现引起了人们的强烈关注,这对于涂料行业来说,不仅对涂料企业提出了更高的要求,同时也令企业深感责任重大。

在这“十面雾霾两茫茫”的2013开年之时,十大涂料品牌美涂士漆顺势推出“健康行·5C新生活”的品牌口号,以品牌驱动定义

健康生活新主张。

据任德忠介绍,5C新生活可以分别诠释为 Creative、Low-C、Comfortable、Communion、Color 五个方面,诠释人们对健康生活的五种追求。

**健康行,5C新生活**

“不健康的居室各有其特点,而健康的居室都是相似的,无不与5C生活相契合。”对于美涂士2013年强势策动的“健康行,5C新生活”品牌传播,任德忠分析道。

可以看出,“健康行,5C新生活”正是践行着美涂士“打造中国健康漆第一品牌”的战略定位,响

应了其一直坚持的“环保、无污染”的产品研发理念。据了解,近年来美涂士凭借着自身渠道的拓展以及广大消费者的肯定,跃然成为国内健康漆领军品牌。美涂士更是以白竹炭、净味、零VOC等绿色产品为主线,源源不断地将健康产品推向市场。此外,美涂士还通过“保护母亲河”公益行动、终端消费者回馈等不断刷新健康定义。在长年累月的沉淀与发展中,健康已经成为美涂士的代名词——美涂士不仅为人们提供健康涂料,还为社会刷新健康生活。

(苏震)