

### 善用「一國」之利 以大灣區思維拓地

新民黨昨向特首提交對施政報告的建議，其中建議政府效法澳門做法，向中央提請在鄰近內地水域進行填海工程，以配合大灣區和港珠澳大橋的發展佈局。新民黨的建議，以粵港澳大灣區資源整合及提升香港競爭力思維來拓地，是值得肯定的方向和思路。擴大土地供應，不僅事關本港民生房屋需要，也關涉香港長遠競爭力，既居「一國」之內，在涉及本港經濟、民生、社會發展的事務上，香港大可不必自我設限，更應擯棄政治化思維和顧慮，從善用「一國」之利角度來創新及大膽思考，努力借助大灣區融合來解決眾多民生問題。

2015年12月16日，國務院常務會議通過《中華人民共和國澳門特別行政區行政區域圖(草案)》，澳門特別行政區管理海域從澳門陸地向東南方向劃定，面積為85平方公里；並在粵澳陸地界線方面，將關關澳門邊檢大樓地段劃入澳門特別行政區，等等。國家通過對海洋資源和土地資源的重大調整，令澳門的海陸面積大幅增加，為澳門未來的發展提供了更大空間，充分體現了「一國兩制」的獨特優勢和國家對澳門特區的關愛和支持。

對通過填海獲取大面積土地來解決土地供應嚴重不足，本港社會已有基本共識，新民黨建議在大嶼山以西的鄰近內地水域填海，因不受香港辦事程序約束可以最快時間完成且成本低，並可在今後將葵涌貨櫃碼頭遷移到該處，釋放近700公頃土地，對長遠土地供應確有裨益。這個建議借鑒澳門模式的

成功經驗，是啟發本港善用「一國」之利來解決經濟民生問題的新思考方向。

需指出的是，從打造香港長遠競爭力角度來思考土地供應增加問題，已有很多政黨、機構、智庫在探索，團結香港基金早前的土地房屋報告提出借鑒新加坡以填海獲取土地的做法來發展香港「新玫瑰園計劃」，將貨櫃碼頭由葵涌遷至長洲南人工島，騰空用地作資助房屋住宅用途；昨日「民主思路」在公佈其大嶼山以東填海計劃時，其理事兼項目負責人王于漸表示，香港應就土地供應作出宏觀願景，要聚焦於「改善居所條件」和「促進經濟繁榮與活力」兩大基本目標。這顯示從提升香港長遠競爭力角度來思考如何解決長期累積民生難題，已越來越成為本港主流共識。

國家主席習近平在視察香港時指出：「發展是永恒的主題，是香港的立身之本，也是解決香港各種問題的鑰匙。」國家正在推進粵港澳大灣區發展，本港很多民生問題的解決，其實都可以在大灣區融合中得到空間和資源的支撐，各界已沿此思路提出很多好建議，如民建聯提出「租借大灣區土地發展香港邨」等。

無論解決長期累積深層次問題，還是增強香港長遠競爭力，不盡地為牢、以粵港澳大灣區作資源整合、善用「一國」之利來大膽創新突破，香港將會在融入國家發展大局中，獲得更好地解放和發展生產力的源源動力。

### 拼多多是中國形象之恥須徹底整改

內地電商拼多多，於美國納斯達克上市不到一週後，近日深陷負面輿論漩渦，假貨、「山寨貨」的批評不絕於耳。在國家市場監督管理總局網監司要求下，上海工商局已約談拼多多，要求其進行整改。拼多多公然售賣山寨、假劣產品，嚴重損害消費者權益、破壞市場經濟規則、敗壞社會風氣，可以說是國家形象之恥。內地當局應該令其徹底整改、淨化網購市場，既保護消費者權益，也避免國民尤其是青少年被這種錯誤「三觀」毒害。

拼多多是內地電商平台，聲稱用戶通過發起拼單，能夠以更低的團購價格購買商品，吸引到三四線城市和農村地區對價格更為敏感的人群使用。2018第二季，拼多多每月活躍用戶達1.95億、買家數為3.43億、月營業額達到400億元人民幣。

但在亮麗數字背後，拼多多卻被指產品多是「山寨貨」。上周末，中國視聽設備製造商創維(Skyworth)要求拼多多從該平台上移除偽造的創維產品，並表示保留對此事提起訴訟的權利。儘管拼多多聲稱它可以阻止供應商銷售假冒產品，平台還有一個用戶可以報告假冒商品的區域，但在拼多多上不難發現，好多產品都是魚目混珠，用近似的名稱假冒一些大品牌。創維在拼多多平台上就發現七個在中文名「創維」之後添加了其它字，例如「創維美」和「創維先鋒」

等，亦有一個仿冒品使用繁體的「維」替代簡體字「維」。這些山寨貨明顯假冒其他大品牌，讓消費者誤以為買到貨。中國電子商務研究中心發佈的數據顯示，去年拼多多投訴量全行業第一，比例高達13.12%。

拼多多的供應商多是山寨廠家，這些廠家從原材料採購、生產過程、物流、售後等方面均沒有保障，產品質量難以保證，本來應該被市場淘汰。但拼多多卻讓這些山寨廠家可以苟延殘喘，甚至「屌絲逆襲」，很大程度上破壞了市場經濟的良性運行。更為重要的是，這些平台販賣劣質的產品，敗壞了商業風氣，窒礙了創新氛圍，讓參與者甚至旁觀者誤以為無底線地假冒仿製就是競爭力。

近年來，中國產品的質素普遍有了大幅提升，手機、白色家電等產品在國際市場高歌猛進，「中國製造」的國際形象大為改善。但拼多多卻在消費升級的過程中反其道而進行消費降級，破壞市場經濟的健康發展。隨著拼多多赴美上市，平台銷售的產品亦受到海外消費者關注，網上「山寨」橫行將令他們誤會中國政府對劣質產品的政策，直接影響「中國製造」的形象。

內地相關部門主動約談拼多多，是保障消費者利益、維護市場健康、保護「中國製造」形象的正確之舉，期望有關當局以此為契機，徹底整頓淨化內地網購市場，用良好的監察機制促進企業提升市場競爭力。

# 買電器除舊費 市民未必硬食

## 黃錦星：轉嫁「四電一腦」費 市場有競爭 商家應分擔環保責任

香港文匯報訊(記者 文森)廢電器電子產品生產者責任計劃昨日起實施，銷售商必須為顧客提供免費除舊服務，惟部分商家已表明會因此而加價。環境局局長黃錦星昨日稱，商家將費用轉嫁消費者是商業決定，但本港電器零售市場有足夠競爭，價格亦受不同因素影響而浮動，相信市民仍有足夠選擇。他並相信，回收商有能力在消費者購買新電器後3天回收舊電器。

根據計劃，市民購買「四電一腦」即空調機、雪櫃、洗衣機、電視機、電腦、打印機、掃描器及顯示器共八類「受管制電器」時，供應商須向環保署繳付循環再造費，費用由15元至165元不等。銷售商就必須為顧客安排免費上門移走同類舊電器，並交由回收商處理。惟因法例沒有規定收費最終由誰承擔，有商家表明費用或轉嫁到消費者身上。

### 指港安排已較外地便利

黃錦星昨日在接受電台訪問時指出，銷售商及消費者都應共同分擔環保責任，但是否將費用轉嫁至消費者身上，需視乎不同因素，純粹是商業決定。

他認為，目前本港電器零售市場有足夠競爭，電器價格受不同因素例如員工薪酬、租金等影響而浮動，相信市民仍然會有足夠選擇。

就不少市民擔心購買新電器後、舊電器需較長時間才被搬走，黃錦星表示明白市民憂慮，但他指很多時候購買新電器也未必能夠即日送貨，而制度亦要照顧一般大眾，香港的安排已較外地相對便利，形容「不可以拿極端例子去扭曲整個系統」。

### 可要求銷售商同日送新除舊

他坦言，大家都理解新法規開始時會有一段適應期，但相信回收商有足夠能力達到目標，即最快可

在消費者購買電器後3天回收舊電器，他們亦已預留額外足夠物流以應付服務需求。他呼籲市民可要求銷售商安排同日送新貨及提供除舊服務。

被問到可否將舊電器棄置在垃圾站或交由「收買佬」解決？黃錦星表示，目前法例沒有規定不可以這樣做，但他強調，現時建立的制度，是提供一個法定免費除舊服務以作平衡，如果市民仍像以往般胡亂棄置電器，或將電器交予「收買佬」而最後被胡亂拆解，破壞環境，「這是不想看到，也不應做的。」

他重申，新計劃旨在保護環境，大部分零售商已與環保署登記除舊服務安排，相信不會影響市民。

市民就算沒有購買新「四電一腦」，但需棄置舊的，也可致電熱線2676 8888，預約免費回收。

黃錦星又透露，有個別零售商仍未完成除舊服務方案的批註登記，正「趕尾班車」處理，但不影響市民日常到商場和街舖購買電器。

政府雖然可以執法，但在優先緩急方面，會把手放在一些什麼也未處理的相關業界。

他舉例說，如有銷售商在最近這幾天才入表，但在申請中已包括法定免費除舊的批註，某程度上已對環保回收的承擔有所安排，故暫時不屬優先執法範疇。如有商家什麼也沒做，政府必定會執法。



▲歐綠保的廢電器電子產品處理及回收設施WEEE·PARK，處理廠面積達37,000平方呎。資料圖片

◀黃錦星昨日到數間電器銷售商了解計劃的最新運作，並與前線店員對話。黃錦星攝

# 業界冀持牌回收商均獲資助

香港文匯報訊(記者 文森)「四電一腦」循環再造收費昨日起實施，香港電器及電子設備回收協會創會會長張耀成認為，循環再造收費一方面能令市民盡公民責任，政府又可推動環保，屬雙贏局面。

他並建議，政府未來可資助歐綠保以外的其他持牌回收商，讓同業同心合力處理電子垃圾。

根據新規定，市民購買「四電一腦」產品，供應商須向環保署繳付循環再造費。張耀成昨日接受電台節目訪問時認為，收費屬雙贏局面，不論是生產商、零售商及用家，對環保均負有責任，應分擔回收成本。

### 回收程序愈複雜 費用愈貴

被問及回收費用會否轉嫁消費者，張耀成指

是供應商及零售商的營運策略，亦視乎個別電器的回收程序是否繁複，例如電腦比「四電」體積較小和較易處理，回收工作相對容易，且收費只15元至45元亦較便宜。

他認為，「四電」銀碼較高，進行回收處理亦較複雜，費用轉嫁予消費者的機會較高。

他預計，因電腦產品體積較細小，預料少於一半消費者會找持牌回收商回收，且消費者通常不會在購買新電腦後立即棄舊電腦，這方面的時間壓力相對較小。

目前，香港只有3間回收商持有電器廢物處理牌照，張耀成表示，要取得這個牌照，需過五關斬六將，十分複雜。

他指，其協會處理廢電腦時，會把廢塑膠及鐵屑子原材料回收商，丟棄至堆填區的物料近

乎零，認為有足夠經驗及能力適當處理廢電器。

他並建議，政府可根據持牌回收商的回收量，把收取的收費作稅項補貼，資助這些回收商，而非只單一資助歐綠保。

政府在新規定推出後也可作合理及應時調整，並加強宣傳和教育，提升市民環保意識。

### 團體倡「指定」與「坊間」合作加速

綠惜地球總幹事劉祉鋒受訪時也指，政府可推出不同措施優化計劃，包括將承擔生產者責任的電器商列為環保商號，減少市民對商家將成本轉嫁予消費者的憂慮，並認為應加強與政府合作回收商和坊間回收商之間的合作，當回收商收到舊電器時，坊間回收商立即將舊電器送往處理，從而加快整體回收速度。



■零售業界反映，中美貿易戰及人民幣貶值在下半年會進一步令總銷貨值增長放緩。資料圖片

# 憂貿戰人幣貶值 6月零售升幅放緩

香港文匯報訊(記者 文森)香港零售業銷售連升16個月，政府統計處昨日公佈，6月的零售業總銷貨價值的臨時估計為378億元，較去年6月上12%。

總結今年上半年，有關數字較去年同期上升13.4%。不過，香港零售管理協會主席鄭偉雄指，有會員反映零售市道最近有放緩跡象，中美貿易戰及人民幣貶值在下半年會進一步令總銷貨值增長放緩，但影響或要延至明年才浮現。

6月的零售業總銷貨價值的臨時估計為378億元，較去年同期上升12%，即使扣除其間價格變動，增幅仍有9.8%。

據政府統計處的數據，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值更上升27.8%。

同時，藥物及化妝品、百貨公司貨品、燃料、鞋類、有關製品及其他衣物配件等多個零售商類別的銷貨價值都有雙位數字增幅。

第二季的零售業總銷貨值雖然較第一季下跌0.2%，但如果以兩個季度總和跟去年同期比較，零售業總銷貨價值的臨時估計仍上升13.4%。

政府發言人指，本港勞工市場緊需，本地消費情緒維持良好，而訪港旅客人次繼續錄得穩健增長，展望就業和收入

情況良好以及訪港旅遊業暢旺在短期內應繼續為零售業帶來支持。

發言人特別指出，香港外圍環境存在的不確定性正加劇，往後可能會對消費意慾帶來影響。

### 鄭偉雄：高鐵開通利振消費

鄭偉雄亦表示，有會員反映零售市道在6月底及7月初有放緩跡象，而中美貿易戰或會對內地經濟構成影響，加上人民幣貶值對香港零售業而言將會帶來雙重打擊，減低訪港旅客的消費意慾，相信鐘錶、電子產品等奢侈品銷售會受

到較大影響。不過，鄭偉雄引用旅發局早前公佈的旅客數字，指今年上半年的旅客數字上升10.1%，當中內地旅客更增加13.4%，以人數計更超過3,000萬，創歷年新高，而過夜旅客的平均消費亦有所增加。

他認為下半年開通的廣深港高鐵及港珠澳大橋都有助香港吸引更多旅客，相信全年的旅客人數有望打破過去紀錄，超過6,100萬人次。

鄭偉雄預料，零售業銷貨數字在下半年會放緩，但相信全年計仍會有高單位數或約10%的升幅。

他又指，中美貿易戰影響或要延至明年才會反映，但相信如果問題獲得圓滿解決，香港零售業明年將迎來高峰。